

A R S E N A L E

RASSEGNA STAMPA

Gennaio 2025

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/01/09/myllennium_award_2025_al_via_la_nuova_edizione_oltre_340_mila_euro_per_giovani_under_30-113/



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. 9 gennaio 2025 - 13.29 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte

fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e

arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali:

un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà

premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia

Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema

del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la

pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e

l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzXzIw...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Pubblicato il 09/01/2025. Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24. Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le

candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY

(rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi

olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata a l l ' i n d a g i n e e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese p e r g e n i t o r i . Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale s o c i a l d e d i c a t o all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria

sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione e compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso:

unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un

contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un

contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di

Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Matri 4.0 di Impredo.

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/113_2025-01-09_TLB/Myllennium-Award-2025-al-via-la-nuova-edizione-Oltre-340-mila-euro-per-giovani-und...



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Economia 09 gennaio 2025 - 13.24 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte

fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e

arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali:

un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà

premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia

Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema

del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la

pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e

l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. Condividi ````

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui

accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e

opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni

digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: "Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?" Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?" Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: "Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?" MyREPORTAGE Riservata all'indagine e

all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: "Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, "maternity penalty", congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?". Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: "Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social". Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza

premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le

migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e

nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto "più web": previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next,

verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti

o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: "L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza". In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025

giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: "La città sospesa: visioni oltre il futuro". In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché

sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. (Teleborsa) 09-01-2025 13:24

Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti

LINK: https://www.corriere.it/economia/finanza/25_gennaio_09/myllennium-2025-al-via-la-nuova-edizione-del-premio-per-i-giovani-talenti-7f56ecb2-36...



Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti di Redazione Economia. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025. In palio oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale. È stata ufficialmente lanciata la nuova edizione del **Myllennium Award**, un riconoscimento che da oltre un decennio celebra e promuove l'impegno e la creatività dei giovani italiani di età inferiore ai 30 anni. Quest'anno, il premio si distingue per un montepremi complessivo che supera i 340.000 euro e opportunità concrete di crescita professionale. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, mentre la cerimonia di premiazione si svolgerà il 9 luglio 2025 nella storica cornice di Villa Medici, a Roma. L'attività **Myllennium Award** è promosso dal Gruppo Barletta e dalla relativa Fondazione, ed è insignito

della Medaglia di Bronzo del Senato e del Premio Campidoglio. Nei suoi anni di attività, il premio ha supportato oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità di crescita professionale, riuscendo a connettere i giovani con realtà significative del mondo del lavoro. I progetti Quest'edizione del **Myllennium Award** continua questa tradizione e amplifica anche il suo impegno nei confronti dei settori chiave della creatività e dell'innovazione. I partecipanti possono presentare progetti in dieci categorie differenti, ciascuna progettazione per valorizzare diversi talenti e competenze, tra cui MyBOOK, dedicata alla scrittura; MyREPORTAGE, orientata al giornalismo; MySTARTUP, per le imprese tech innovative; e MySOCIALIMPACT, focalizzata sull'impatto sociale di nuove idee di

impresa. Le altre categorie comprendono MyJOB, per il potenziamento delle competenze professionali; MyFRAME, dedicato al cinema; MyMUSIC, riservata ai giovani musicisti; MySPORT, per gli atleti e le nuove prospettive nel mondo sportivo; MyCITY, che incoraggia la rigenerazione urbana attraverso l'arte; e la sezione ad honorem MyBRICKS, che promuove lo sviluppo della manodopera edile in Italia. Il comitato di esperti Ogni categoria offre premi diversificati, incluse borse di studio, contratti editoriali e accesso a stage retribuiti. Inoltre, i vincitori avranno l'opportunità di collaborare con aziende ed enti di prestigio. La valutazione dei progetti sarà effettuata da un comitato di esperti, composto da accademici, professionisti del settore e artisti, garantendo così un processo decisionale di elevata qualità e imparzialità. Attraverso questo riconoscimento, il

premio invita i giovani a contribuire attivamente al dibattito culturale e sociale del Paese, stimolando la riflessione su tematiche attuali e strategiche. Per chi fosse interessato a partecipare, il bando è disponibile online sul sito ufficiale del **Myllennium Award**, dove è possibile consultare tutte le informazioni relative a requisiti e modalità di candidatura. Maggiori dettagli sono disponibili su <http://myllenniumaward.org/>. Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. SCARICA L' APP Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. 9 gennaio 2025 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzX...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Pubblicato il 09/01/2025. Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24. Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le

candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY

(rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK. Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi

olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata a l l ' i n d a g i n e e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese p e r g e n i t o r i . Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale s o c i a l d e d i c a t o all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria

sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti v i n c i t o r i e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione e compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso:

unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un

contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un

contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di

Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Matri 4.0 di Impredo.

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://luce.lanazione.it/economia/myllennium-award-2025-premi-under-30-on3x3wmk>

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30 di Redazione Luce! 9 gennaio 2025 È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340.000 euro di premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il concorso - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce infatti i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Dal 2015 ad oggi il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Per la nuova edizione le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si

distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati e i premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. © Riproduzione riservata

Dove andare nel 2025: in classifica un'esperienza esclusiva tutta italiana

LINK: <https://www.fanpage.it/stile-e-trend/viaggi/dove-andare-nel-2025-in-classifica-unesperienza-esclusiva-tutta-italiana/>



Dove andare nel 2025: in classifica un'esperienza esclusiva tutta italiana Tra le mete suggerite per il 2025 CNN individua destinazioni più conosciute ed esperienze meno inflazionate: scopriamo quali sono. A cura di Arianna Colzi L'**Orient Express** Con l'offerta di voli di oggi, scegliere un viaggio da organizzare può essere difficile, anche se è vero che molte tratte sono proibitive a livello economico. Spesso, però, nell'epoca della FOMO si rischia di perdersi tra le tante alternative. I social, inoltre, sono una quotidiana fonte d'ispirazione per nuove destinazioni. Come ha fatto anche Tripadvisor, ogni anno CNN Travel stila una classifica dei migliori posti da visitare nel 2025: scopriamo quali sono le mete da non perdere Le destinazioni da visitare nel 2025 Dalla Bolivia al Kazakistan, passando per la Polonia e il Pakistan, nella lista dei posti da non perdere nel 2025 stilati da

CNN troviamo tante destinazioni popolari ma sempre consigliate in chiave meno turistica. Per esempio in India, la meta consigliata è l'isola Barren nell'arcipelago delle Andamane, ovvero l'unico vulcano ancora attivo in India. In Germania, invece, la destinazione suggerita è Chemnitz, una città la cui principale attrazione è una gigantesca testa di bronzo, il "secondo busto più grande del mondo", del filosofo Karl Marx. Eretta nel 1971, l'imponente scultura è visitata, anche se Marx non ha mai realmente visitato quella destinazione in vita sua. Ovviamente nella lista stilata da CNN non poteva mancare una meta, o meglio un'esperienza, italiana. Chemnitz L'esperienza italiana da non perdere nel 2025 L'esperienza da non perdere nel 2025 nel nostro Paese ha a che fare con i viaggi di lusso a bordo di treni d'epoca. Gli appassionati dei viaggi, infatti, sono in

attesa della partenza del primo **La Dolce Vita Orient Express**, un treno extralusso che da aprile 2025 percorrerà l'Italia con otto itinerari. Leggi anche Le migliori destinazioni al mondo del 2025: nella classifica di TripAdvisor ci sono due italiane Il treno di lusso, realizzato da **Arsenale S.p.A.** con **Orient Express** e il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, prevede tra le sue tappe Venezia, la Toscana e altre mete meno battute come l'Abruzzo e la Basilicata (coperte dall'itinerario delle Pietre Eterne di Matera). Inoltre, una tratta coprirà l'itinerario tra la Sicilia e Roma andata e ritorno. Una delle carrozze dell'**Orient Express** Non è necessario spendere cifre folli per godersi questa esperienza sulle rotaie in Italia, ma sicuramente si tratta di un viaggio tra i 3500 e i 4700 euro.. Per un tocco di lusso in pieno stile Dolce Vita, prenotate la classe

Executive, una carrozza con
enormi poltrone reclinabili e
servizio di maggiordomo.
Una suite del Dolce Vita
Orient Express

Orient Express La Minerva - Roma

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/orient-express-minerva-roma-AGe92BEC>



Orient Express La Minerva - Roma 10 gennaio 2025 Uno dei marchi più celebri del mondo dei viaggi si associa anche all'hotellerie e sceglie Roma per la sua prima apertura mondiale: **Orient Express La Minerva** aprirà in aprile a pochi passi dal Pantheon, nell'edificio seicentesco che ha ospitato fin dai primi anni dell'Ottocento l'**hotel La Minerva**. Il progetto di ristrutturazione è curato da Hugo Toro, che ha mixato Art Déco ed eleganza contemporanea. Offrirà 93 stanze, fra cui 36 suite, un bar, un roof restaurant, un'enoteca e una Spa
Riproduzione riservata ©

Il 2025 firmato AccorTutti i nuovi openingsu luxury e lifestyle

LINK: <https://www.ttgitalia.com/ttg-luxury/il-2025-firmato-accor-tutti-i-nuovi-opening-su-luxury-e-lifestyle-AA22559669>



TTG Luxury 09/01/2025 08:05 Il 2025 firmato Accor Tutti i nuovi opening su luxury e lifestyle Una delle prima immagini del The Hoxton Firenze Un 2025 intenso quello che vede Accor come protagonista. Saranno infatti moltissime le nuove aperture del gigante dell'hotellerie, che con 45 marchi che spaziano dal lusso al budget continuerà a creare strutture di ospitalità in linea con le richieste degli ospiti. Sul segmento lusso, grande attesa per il debutto de **La Dolce Vita Orient Express**, il treno di lusso firmato Accor e **Arsenale**, mentre il marchio **Orient Express** a inizio 2025 sventolerà sull'**hotel La Minerva** di Roma, che sarà il primo albergo al mondo sotto questo brand. A metà 2025 è invece previsto lo sbarco a New York del brand Faena, con un hotel da 120 camere e suite nella East Tower del complesso One High Line, nelle immediate vicinanze del parco High Line e del fiume

Hudson. Il marchio Raffles invece sbarcherà a inizio 2025 a Singapore, con il Raffles Sentosa Singapore, progettato da Yabu Pushelberg, mentre a metà anno è previsto il debutto del Raffles Jeddah, in Arabia Saudita, con viste mozzafiato sulla Jeddah Corniche e sul Mar Rosso. Molte le aperture previste per il brand Fairmont, che rafforza la sua presenza in Europa con il Fairmont Golden Prague e il Fairmont La Hacienda Costa del Sol, in Spagna, primo indirizzo balneare di Fairmont nell'Europa meridionale. Ma lo sviluppo di Fairmont tocca anche il Giappone, con il Fairmont Tokyo previsto in apertura a metà del 2025 e l'India, con il Fairmont Udaipur, un ambiente tanto lussuoso quanto unico, sul fianco di una collina, con accesso esclusivo a una foresta protetta. Il complesso, che si estende su 16 ettari, permetterà di riconnettersi con la natura in uno sfondo di paesaggi mozzafiato.

Ancora in Asia, Il Fairmont Bangkok Sukhumvit offrirà una nuova offerta di fascia alta nel quartiere centrale degli affari della capitale thailandese, segnando lo sbarco del brand in Thailandia, mentre in Vietnam è pronto al debutto il Fairmont Hanoi, un resort urbano situato nel cuore della città e in Cina a inizio 2025 arriverà il Fairmont Dalian che offrirà un maestoso benvenuto in piazza Zhongshan, nella storica città di Dalian. Negli Usa il Fairmont New Orleans si prepara ad occupare lo storico edificio della Bank of New Orleans, nel quartiere degli affari e a due passi dal famoso quartiere francese. E ancora, in Cina, sbarcherà a Guiyang il Sofitel Guiyang Liebian, mentre a Singapore debutterà il brand Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree a metà 2025. Sempre Banyan Tree vede una novità in Africa, con il Banyan Tree Escape in Tanzania. Il brand MGallery Collection sbarcherà in

Albania, con il Green Coast Hotel - MGallery Collection che si troverà a pochi passi da luoghi imperdibili come la città di Berat o il sito Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco di Butrinto. E sempre in Europa, a Biarritz in Francia, è previsto in apertura a metà del 2025 un nuovo hotel MGallery Collection. Ultima apertura del brand è prevista in Thailandia, con l'Hotel MontAzure Lakeside Phuket - MGallery Collection, a metà del 2025. Lifestyle Informativa di nuovi opening anche per i brand lifestyle di Accor. In Australia aprirà il 25hours Hotel The Olympia a Sydney. Pensato per sognatori e anticonformisti, cinefili ed esteti, la struttura renderà omaggio al teatro d'essai di cui sta per occupare le mura: il Teatro Olympia. Sempre in Australia, arriva Hyde Perth, situato su Pier Street. Mama Shelter sbarca invece a Singapore, nel cuore di Killiney Road, mentre sempre in Australia si vedrà il debutto del Mondrian Gold Coast, di fronte a una delle spiagge più iconiche del Queensland. Il brand SLS entrerà invece in Arabia Saudita, nel Red Sea Project, con SLS Red Sea. E ancora, SLS sbarca nell'all-inclusive con SLS Playa Mujeres, nella penisola dello Yucatán, mentre il marchio debutterà in Europa con il

suo primo indirizzo a Barcellona, nel quartiere di Port Fòrum, di fronte al mare. The Hoxton continua la sua espansione con Firenze, mentre un nuovo resort a marchio Rixos aprirà a Sharm El Sheikh, il Rixos Radamis Sharm El Sheikh, previsto per l'inizio di quest'anno.

Viaggi in treno, exploit di richiesteLe novità europee

LINK: <https://www.ttgitalia.com/notizie-estere/viaggi-in-treno-exploit-di-richieste-le-novita-europee-CB22547306>



Esteri 08/01/2025 08:08
Viaggi in treno, exploit di richieste Le novità europee (Roberto Sorin - stock.adobe.com) Negli ultimi due anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno non soltanto per le tratte nazionali, ma anche per quelle che collegano le capitali europee. Una tendenza che continua a rafforzarsi, dal momento che il 2024 si è chiuso con un aumento del 10% dei viaggi su rotaia degli europei rispetto all'anno precedente. Le motivazioni sono differenti e oscillano da un opposto all'altro: dalla comodità dei collegamenti ad alta velocità tra i centri urbani al fascino di un viaggio lento, al comfort dei convogli di lusso. Un biglietto aereo è in media più economico, ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti da calcolare nel prezzo del viaggio, oltre ai controlli e all'ansia spesso

legata alle procedure d'imbarco. L'attenzione all'ambiente Motivi diversi, dunque, ma con un unico comun denominatore: l'attenzione all'ambiente. Se, infatti, le compagnie aeree si stanno attrezzando per limitare la loro impronta di carbonio, così come i costruttori di auto, viaggiare su rotaia resta sempre la mobilità più verde, come certifica tra gli altri il movimento dei giovani NoFly che, scrive Il Messaggero, ha calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. Cavalcando questo trend le capitali europee stanno rafforzando gli investimenti sul trasporto ferroviario; tra le novità più recenti la partenza, il 16 dicembre, del primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino, che collega le due città con un viaggio di otto ore e che ha ottenuto da subito un enorme riscontro, con un tutto esaurito per il debutto. Nuove tratte ad alta velocità sono state

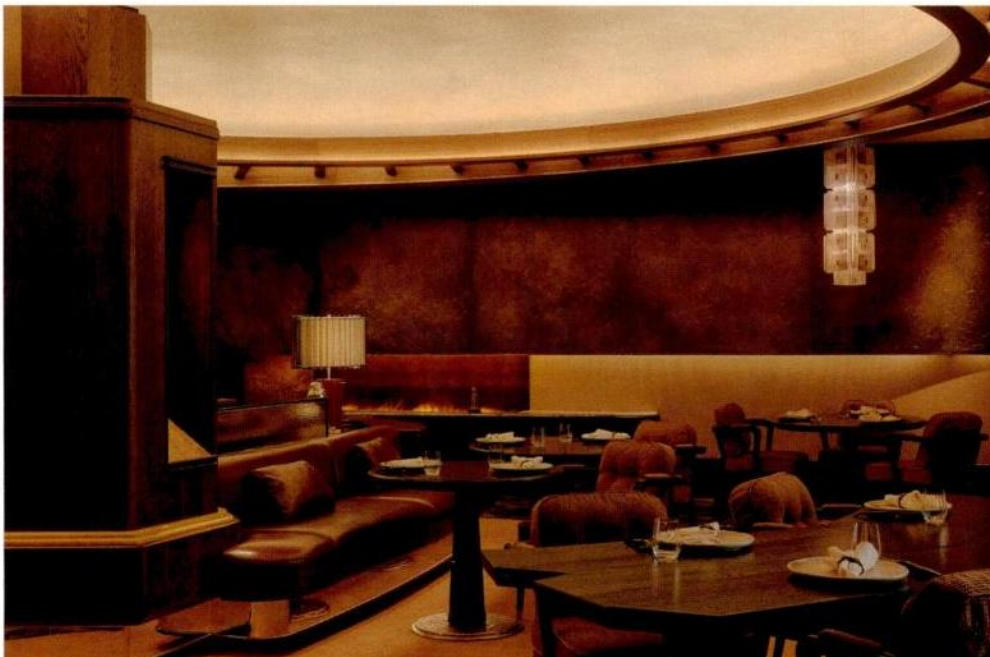
inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre SnCF è tornata a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: la Parigi-Berlino si può fare in cuccetta, come pure la Parigi-Vienna e la Praga-Zurigo. Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Le new entry Ma i treni non sono fatti solo per i viaggiatori d'affari: per gli amanti del turismo lento, che non temono di mettere mano al portafoglio, dalla prossima primavera in Italia si viaggerà come su un cinque stelle sul Dolce Vita **Orient Express**, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma e la Sicilia. Torna di moda anche l'**Orient Express** originale Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia, mentre con il Danubio Express si può percorrere in 10 giorni tutta l'Europa centrale attraversando

Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. A coloro che, poi, non hanno problemi di tempo, Railbookers suggerisce un viaggio intorno al mondo all'insegna del lusso: 80 giorni, 4 continenti, 13 Paesi e oltre 20 città, grazie alla collaborazione di sette servizi ferroviari luxury. Un viaggio non da tutti, se si pensa che la quota parte da 103mila euro a persona.

Visionari

HUGO TORO
PARIGI

Radici franco-messicane, gusto per l'esotismo e progetti con schizzi a mano: l'artista-architetto multidisciplinare è noto per il suo approccio visionario. Il 2024 lo ha visto interprete del ristorante **Pur' del Park Hyatt Paris-Vendôme** (a destra). La sua interpretazione del lusso moderno si estende anche al Gigi a Dubai. Attualmente è impegnato in progetti nel mondo: l'hotel La Minerva, parte dell'Orient Express a Roma, ville a Marrakech e Ibiza, ristoranti a Cannes, New York e Seoul. E residenze private in Francia. → Pag. 144



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuove rotte tra le capitali
Torna la voglia di treno: in Europa +10% di biglietti

Pierantozzi a pag.14



Tra le capitali europee ora ci si sposta in treno Ma costa più dell'aereo

► Nuove rotte dell'alta velocità tra le maggiori città, l'ultima inaugurata è Parigi-Berlino. La domanda è cresciuta del 10%
Volare più economico ma pesano ritardi e disagi con i bagagli

IL CASO

PARIGI Chiedete a un francese di dirvi qualche parola in italiano. Dopo l'elementare «buongiorno», l'inevitabile «buona la pizza» i più originali e non poco numerosi vi sorprenderanno con un fluente: «È pericoloso sporgersi dal finestrino». Retaggio di un tempo che fu, ma che sta tornando, questa frase di ferroviaria memoria è rimasta scolpita in generazioni di viaggiatori. Non soltanto francesi, e non soltanto boomers. Gli ultimi decenni prima del Covid sono stati prevalentemente aerei. Ma adesso la tendenza si inverte, tanto che gli europei sono tornati a viaggiare su rotaia: un aumento del 10%.

LE TRATTE

Passata l'ebbrezza della prima ondata dell'alta velocità negli anni '90, complice le promozioni dei low cost, la fine e l'inizio del millennio avevano visto l'imporsi del turismo mordi e fuggi, dei city break delle evasioni esotiche in trolley. I treni di notte erano progressivamente scomparsi: troppo lenti troppo scomodi, troppi ritardi dovuti ai lavori notturni sulle linee troppo cari rispetto ai brevi e medi

raggi via cielo. A segnare la fine di un'epoca è stata la fine del Palatino, il mitico treno di notte che collegava Roma e Parigi, il cui ultimo definitivo viaggio risale al 2013.

Poi, come spesso accade, inversione di tendenza. Qualche cambiamento di rotta si era intravisto prima della pandemia, in un periodo che dopo lo slow food ha cominciato a imporre lo slow in generale, mobilità inclusa. Lo stop planetario del Covid ha facilitato una vasta riflessione e negli ultimi due

LO STOP PLANETARIO DEL COVID HA CAMBIATO LA TENDENZA LA RIPRESA DEI CONVOGLI NOTTURNI

anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno. Tutti i treni. Quelli veloci, quelli lenti ma suggestivi, quelli di lusso, vere crociere su rotaia, quelli per lavorare, da pendolari tra capitali. Tutti con un non indifferente comune denominatore: l'attenzione all'ambiente.

Il movimento dei giovani No Fly

aveva già calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. In questi ultimi anni le compagnie aeree si sono at-

trezzate per limitare la loro impronta di carbonio, idem i costruttori di auto, ma viaggiare su rotaia resta la mobilità più verde. Greenpeace ha chiesto di recente all'Europa di continuare e aumentare gli investimenti nel ferroviario. L'Unione ha comunque lanciato negli ultimi anni una importante politica di sostegno al traffico su rotaia. Il 16 dicembre è partito il primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino dalla Gare de l'est. Le due grandi capitali europee sono ormai col-

legate da un viaggio via terra della durata di otto ore. I biglietti sono andati a ruba. Se ci si organizza un po' in anticipo un'andata e ritorno

15

I grammi di CO2 al km generati da un viaggio in treno contro i 100 prodotti dall'aereo secondo i calcoli dei giovani No Fly



è sotto i duecento euro. Un biglietto aereo è in media più economico ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti (da calcolare nel prezzo del viaggio) i controlli, la cattiva coscienza ambientale e, non ultima, la frenesia e l'ansia spesso legati al-



le procedure d'imbarco.

Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Nel vecchio continente il ritorno di amore per il treno è costante dal 2021. Nel 2023 i cittadini dell'Unione hanno percorso 429 miliardi di chilometri su rotaia (dati Eurostat), per un totale di otto miliardi di viaggi, con aumento di oltre l'11 per cento rispetto al 2022, un record dal 2004, anno in cui le principali compagnie ferroviarie hanno cominciato a fornire questi dati. I più assidui viaggiatori su ferrovia sono i tedeschi, seguiti da francesi, italiani e spagnoli.

I COLLEGAMENTI

Nuove tratte ad alta velocità - per la gioia di chi viaggia per lavoro - sono state inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre le francesi SnCF sono tornate a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: per i più sognatori e per chi ha più tempo, Parigi-Berlino si può fare in cuccetta dall'anno scorso, come pure Parigi-Vienna, ed è ormai totalmente percorribile la notte la Praga-Zurigo.

Alberto Mazzola, direttore esecutivo della Comunità delle Ferrovie e delle Aziende Infrastrutturali Europee, ha annunciato l'obiettivo di «collegare tutte le capitali europee e le principali città con treni ad alta velocità» in modo da rendere inutile l'aereo in Europa. Ma i treni non sono solo per pendolari. Per i nuovi turisti

“lenti”, che il paesaggio non lo vogliono sorvolare, ma contemplare, i viaggi in treno sono una meta in sé. Dalla prossima primavera si viaggerà come su un cinque stelle sulla Dolce Vita **Orient Express** in Italia, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma, la Sicilia. Cabine a partire da 3500 euro a persona. Di nuovo in voga anche l'**Orient Express** 'originale' Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia. In dieci

giorni si percorre invece tutta l'Europa centrale con il Danubio Express, che attraversa con i suoi vagoni extra lusso Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. La compagnia di viaggi Railbookers ha poi immaginato il viaggio finale su rotaia: un giro del mondo in ottanta giorni. Si parte da 103 mila euro a persona.

Francesca Pierantozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TRENO ALLA FINE DEL MONDO

Attraversa la ferrovia più a sud che esista. Parte dalla Patagonia e raggiunge la stazione della Terra del Fuoco



L'ESPRESSO DEL DANUBIO

Parte dalla Turchia e segue la linea del Bosforo toccando Bulgaria, Romania, Ungheria, Austria e Polonia.



Crescono i viaggiatori sui treni. Nella foto un convoglio in stazione a Liverpool

LE TRATTE DA SOGNO



ORIENT EXPRESS

È lo storico treno che collegava la Francia a Istanbul. Oggi rivive nelle carrozze extra lusso del Venice Simplon **Orient Express** (di proprietà di Belmond)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hugo Toro firma una sontuosa villa a Parigi tra curve Art Nouveau e un acquario spettacolare

LINK: <https://www.ad-italia.it/article/hugo-toro-villa-parigi-ad100-art-nouveau-acquario-rive-gauche/>



Hugo Toro svela il suo più grande progetto residenziale: una sontuosa villa a Parigi tra curve Art Nouveau e un acquario spettacolare. Una maestosa dimora storica sulla Rive Gauche trasformata dal genio visionario della nostra lista AD100, Hugo Toro. di Alice Cavanagh e William Jess Laird 13 gennaio 2025. Nel living, divano di Hugo Toro, camino rivestito da un pannello in ceramica custom con cornice in alluminio. Sospensione ricavata da una scultura. Poltrona di Märta Blomstedt, 1940. Foto William Jess Laird. Hugo Toro, nella lista degli AD100, presenta il suo più grande progetto residenziale fino ad oggi. Di recente, l'architetto franco-messicano Hugo Toro ha scelto un approccio da cinema d'autore, realizzando i suoi progetti in piena libertà fin nel minimo dettaglio. Per il nuovo gioiello della corona del Park Hyatt Paris-Vendôme, il ristorante Pur' dello chef

stellato Jean-François Rouquette, Toro ha ideato ogni cosa, persino i portatovaglioli e le uniformi del personale. Oggi sta dando i tocchi finali all'hotel **Orient Express** La Minerva, a pochi passi dal Pantheon, a Roma, incarnazione massima della sua visione. Nel soggiorno, divano di Hugo Toro e coppia di poltrone Yoga di Michel Cadestin, 1960 circa. Tappeto di Jennifer Garrigues (Edizioni 1.6.9). Applique in vetro di Murano di Hugo Toro. pagina accanto Scrivania Boomerang di Maurice Calka, 1971, Net Chair in alluminio di Nacho Carbonell (Carpenters Workshop Gallery). Lampada in metallo di Jean-Michel Wilmotte, sospensione Orion di Max Sauze, 1960. Foto William Jess Laird. Un acquario straordinario. Per il suo ultimo progetto residenziale sulla Rive Gauche di Parigi, una villa del 1911 di oltre 900 metri quadrati distribuiti su sei piani, i

clienti, una famiglia francese, gli hanno dato carta bianca, con una sola clausola: un acquario. «È una novità per me», dice il designer trentacinquenne. Due tonnellate e mezza di struttura installate in una parete della family room al piano terra. «Ma i pesci li hanno scelti loro», aggiunge con un sorriso. Il progetto è la più grande casa privata (completata) di Toro fino a oggi. «Sono edifici molto rari», dice a proposito della storia e delle dimensioni della casa, che comprende sei camere da letto, sei bagni, una piscina, una terrazza panoramica e un giardino. Quando l'ha vista per la prima volta, nel febbraio 2022, la casa era vuota da 15 anni, e in pessimo stato. Acqua e muffa avevano danneggiato l'intonaco dorato e la vernice, in un rosso Impero ammuffito, si stava staccando dalle pareti. Travel di Lea Dlugosch. Case di Shradha Chowdhury. Case di Olivia Fincato. Poltrona Namoradeira di

Zanine Caldas (Carpenters Workshop Gallery). Applique di Hugo Toro. Alla parete, Volcans en quête d'étreinte di Hugo Toro. Foto William Jess Laird Curve Art Nouveau e classica opulenza parigina «Mi hanno chiesto di colmare la distanza tra passato e presente: creando una nuova stratificazione di stili e riferimenti temporali, nel rispetto dell'edificio», dice del brief, che intendeva riportare alla luce parte del suo fascino originale (le curve Art Nouveau dei telai delle finestre e una palette più tenue, riscoperta raschiando le pareti) e creare qualcosa di più particolare. Il risultato è un mix di classica opulenza parigina (soffitti e finestre altissimi, rivestimenti e modanature restaurate, pavimenti a spina di pesce) e di rilassata nonchalance anni '70, che vibra attraverso la calda tavolozza di gradienti ambra e arancione, i materiali tattili e i mobili d'impatto, dalle forme curve e organiche. «Mi piace come si divertivano negli anni '70, sapevano far festa», dice Toro. Nel living, divano di Hugo Toro, camino rivestito da un pannello in ceramica custom con cornice in alluminio. Sospensione ricavata da una scultura. Poltrona di Märta Blomstedt, 1940. Foto

William Jess Laird Hugo Toro, un artista tra design, architettura e arte visiva Da quando ha fondato il suo studio nel 2019, è fra i giovani creativi più promettenti in Francia. È eclettico e prolifico, architetto e interior designer esperto, e ora, dopo aver sperimentato con la pittura, anche artista visivo. Ha due mostre in programma a Parigi: una questo mese all'ambasciata messicana e un'altra all'Institut Culturel du Mexique, nel Marais, a metà febbraio. Le opere di Toro, grandi tele con stratificazioni di pennellate dai colori intensi, sono molto diverse dal suo lavoro di designer, ma c'è un filo conduttore. Anche i suoi progetti di interni sono riccamente strutturati, e crea transizioni e ritmo avvolgendo i materiali con una palette calda, piena di luce e di sfumature seppia. Di padre francese e madre messicana, i ricordi onirici del Paese di sua mamma permeano il suo lavoro. Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato In uno studio, scrivania con piano in marmo di Siena e base in rovere. Lampada a sospensione di Poul Henningsen, sedie vintage. Opera di Simon Buret appoggiata alla parete. Foto William Jess Laird Un'eccentrica casa di

famiglia Molti dei dipinti recenti di Toro adornano le pareti di questa residenza. Una tela di grandi dimensioni è appesa nella family room al piano terra, dove prendono posto un suo morbido divano in velluto color caramello, un paio di avvolgenti sedie Yoga di Michel Cadestin e un tavolino rotondo in vetro con enormi basi in alluminio della Galerie Gram. Un tavolo da gioco e un biliardino si trovano in un angolo. Le dimensioni sono maestose, ma il senso di comfort è percepibile: questa, dopo tutto, è la casa di una famiglia. Salendo la maestosa scala a chiocciola, illuminata da un lampadario in vetro di Murano lungo sette metri su disegno di Toro, si giunge al living principale, dove serpeggia un divano basso e curvo, su misura, incorniciato da un tappeto circolare fatto a mano. «Volevo che lo sguardo vagasse per tutta la stanza», dice della disposizione. Un mobile bar brasiliano in mogano intagliato degli anni '70 delimita un lato dello spazio; nell'altro, un camino con piastrelle in ceramica custom in un verde tenue e cornice in alluminio. Materiale che ritorna in tutta la casa, su porte, telai e mobili, per delineare i volumi, dare una finitura moderna e creare un

contrasto con il legno. Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato Nella camera da letto principale, letto, comodini e testata su misura di Hugo Toro come il tappeto e la lampada da terra in ceramica. Alla parete, un tessuto teso Baleen 02 (Zack+Fox).Foto William Jess Laird L'atmosfera da film prosegue al secondo piano, nella camera da letto principale, dove Toro ha inserito un lussuoso letto a piattaforma con due gradini: dice di aver creato un momento di 'transizione' prima di andare a dormire. «Era in un mio sogno» dice del letto, ridendo. La disposizione unisce la simmetria con interessanti elementi organici: un morbido tappeto conduce dalla camera da letto allo spogliatoio. Le porte gemelle ai lati del letto si aprono su un bagno con lavabo e vasca in onice verde dai motivi vorticosi. Il bagno è in marmo verde onice con pavimento in travertino. Applique in alabastro realizzata su misura da Hugo Toro. Rubinetti, collezione Grand Central di THG.Foto William Jess Laird Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato Ogni elemento della casa è stato progettato per avvolgere e ispirare. «Era essenziale creare un senso

di calore che invitasse all'uso dalla mattina alla sera, in estate e in inverno, tenendo conto degli umori e delle passioni della famiglia... E inserire momenti sorprendenti e conviviali attraverso la disposizione, i volumi e la luce», afferma Toro, che aggiunge: «Creare una bella immagine è facile, ma creare uno spazio interessante in cui le persone vivono e interagiscono è qualcosa di molto diverso». Hugo Toro posa su una consolle anni '50 di Paolo Buffa. Sospensione di Böhlmarks, 1959. Tavolo e tappeto di Hugo Toro, sedie di Arne Jacobsen per Fritz Hansen, 1950.Foto William Jess Laird Leggi anche: Un appartamento a Parigi progettato come una lussuosa suite d'hotel Da Parigi al Messico: nell'appartamento del designer Hugo Toro AD100 2025: ecco tutti i nomi della lista di quest'anno Nel centro storico di Genova un appartamento di soli 58mq ha la grandeur di un palazzo in una dimensione mini. E uno stucco a sorpresa Questo appartamento parigino è la casa più bella, elegante e originale che vedrete oggi Come arredare un corridoio lungo e stretto? Trasformandolo in una zona tutta da vivere Il restyling di una casa d'epoca a

Milano dove i protagonisti sono i colori pastello e gli arredi anni Cinquanta Un appartamento a Berlino di 170 m2 che sembra uscito da una fiaba: a casa della designer di gioielli Alina Abegg Nel rione Monti, la casa Art Nouveau di un famoso scenografo di film trasformata per il presente TopicsAD 100Home Tour

Cinema d'autore

Una maestosa dimora storica sulla Rive Gauche
trasformata dal genio visionario di Hugo Toro

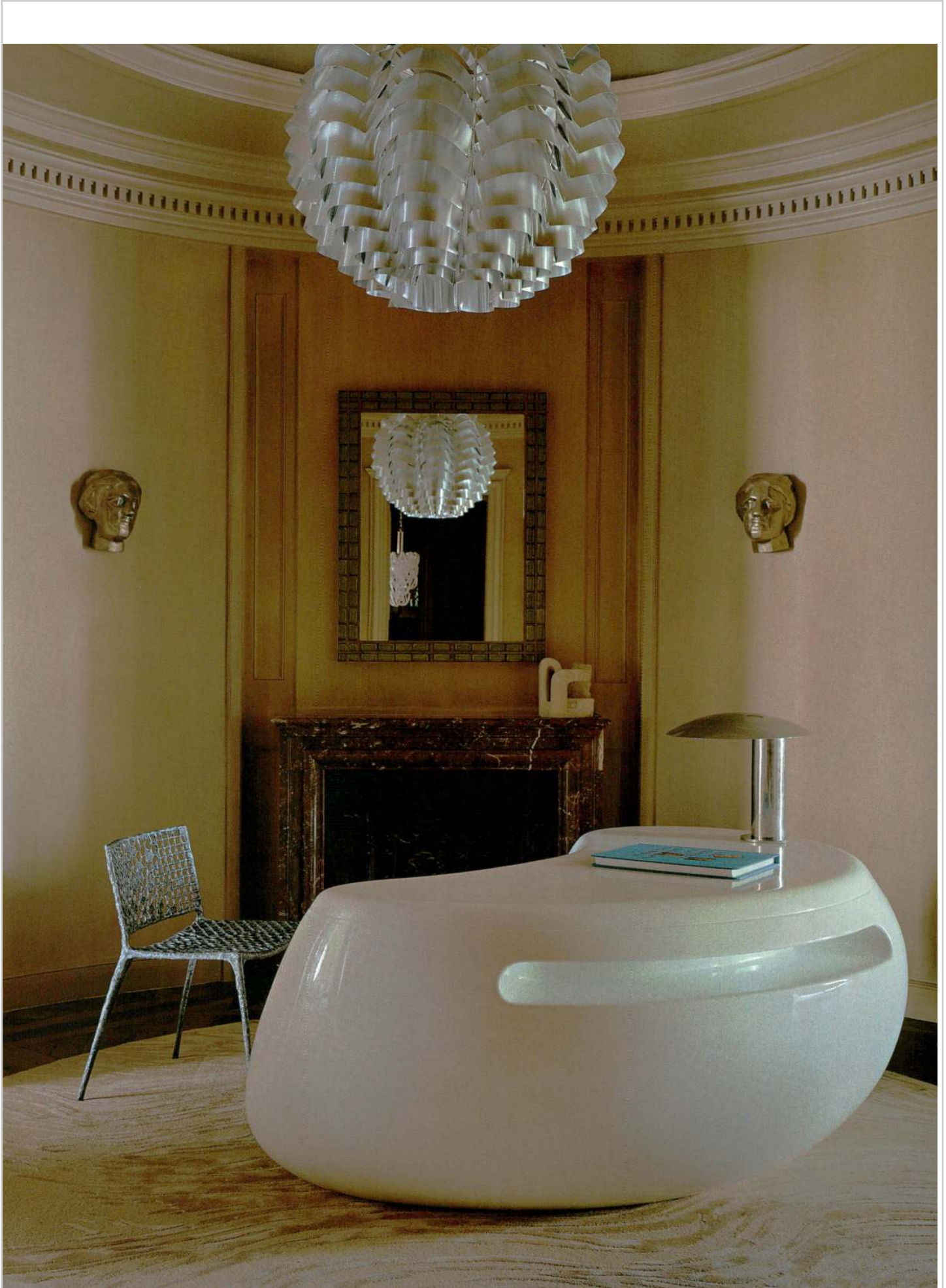
TESTO Alice Cavanagh STYLING E PRODUZIONE Sarah de Beaumont FOTO William Jess Laird

AD100
Hugo Toro
Parigi

A DESTRA Hugo Toro
posa su una consolle
anni '50 di Paolo
Buffa. Sospensione
di Böhlmarks, 1959.
Tavolo e tappeto di
Hugo Toro, sedia di
Arne Jacobsen per
Fritz Hansen, 1950.
PAGINA ACCANTO Nel
living, divano di Hugo
Toro, camino rivestito
da un pannello in
ceramica custom con
cornice in alluminio.
Sospensione ricavata
da una scultura.
Poltrona di Märta
Blomstedt, 1940.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Nel soggiorno, divano di Hugo Toro e coppia di poltrone Yoga di Michel Cadestin, 1960 circa. Tappeto di Jennifer Garrigues (Edizioni 1.6.9). Applique in vetro di Murano di Hugo Toro. PAGINA ACCANTO Scrivania *Boomerang* di Maurice Calka, 1971, *Net Chair* in alluminio di Nacho Carbonell (Carpenters Workshop Gallery). Lampada in metallo di Jean-Michel Willmotte, sospensione *Orion* di Max Sauze, 1960.

CASE



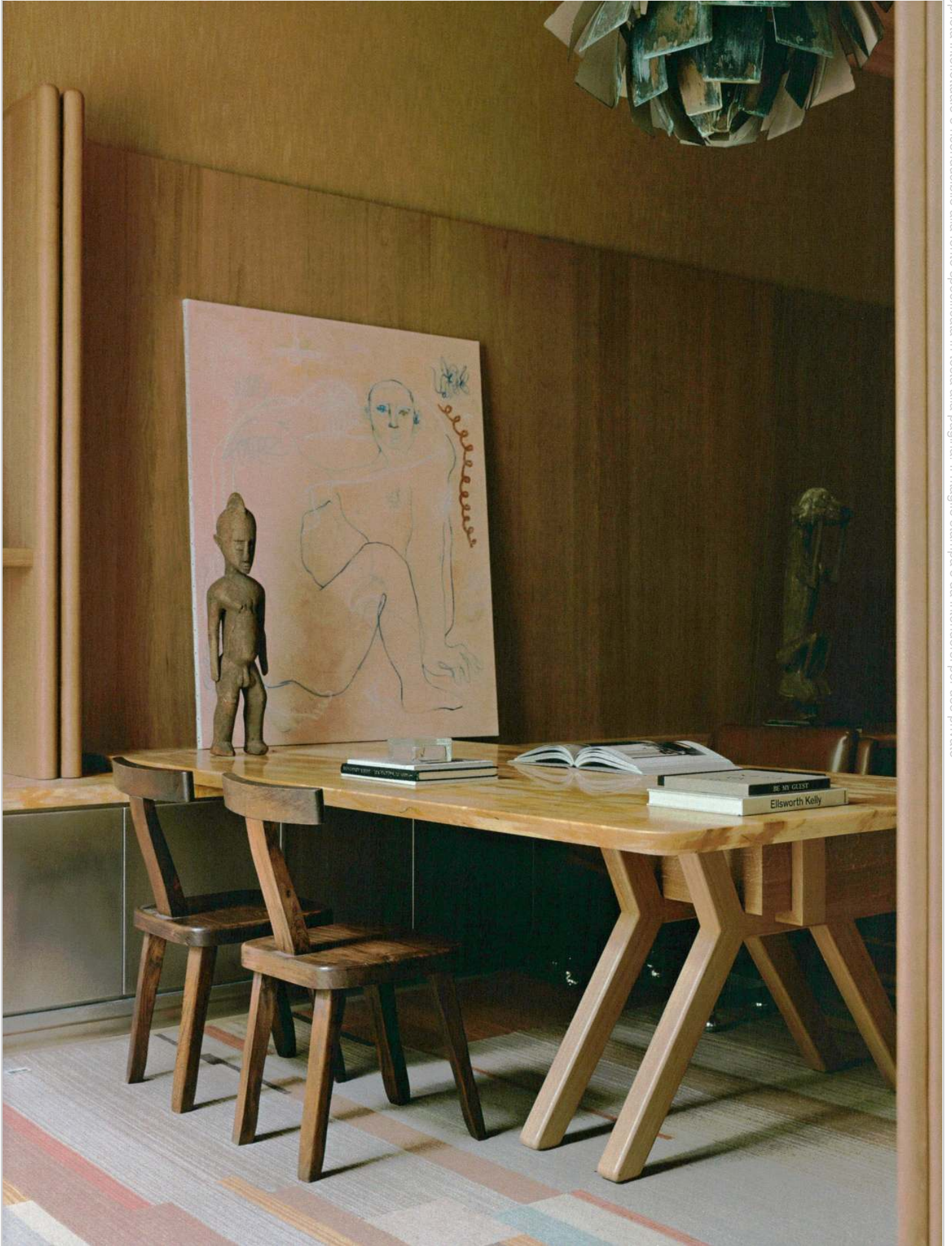
A SINISTRA
Poltrona
Namoradeira
di Zanine Caldas
(Carpenters
Workshop Gallery).
Applique di Hugo
Toro. Alla parete,
*Volcans en quête
d'étreinte*
di Hugo Toro.
PAGINA ACCANTO
In uno studio,
scrivania con
piano in marmo
di Siena e base
in rovere.
Lampada a
sospensione di
Poul Henningsen,
sedie vintage.
Opera di Simon
Buret appoggiata
alla parete.

Di recente, l'architetto franco-messicano Hugo Toro ha scelto un approccio da cinema d'autore, realizzando i suoi progetti in piena libertà fin nel minimo dettaglio. Per il nuovo gioiello della corona del Park Hyatt Paris-Vendôme, il ristorante Pur' dello chef stellato Jean-François Rouquette, Toro ha ideato ogni cosa, persino i portatovaglioli e le uniformi del personale. Oggi sta dando i tocchi finali all'hotel **Orient Express La Minerva**, a pochi passi dal Pantheon, a Roma, incarnazione massima della sua visione.

Per il suo ultimo progetto residenziale sulla Rive Gauche di Parigi, una villa del 1911 di oltre 900 metri quadrati distribuiti su sei piani, i clienti, una famiglia francese, gli hanno dato carta bianca, con una sola clausola: un acquario. «È una novità per me», dice il designer trentacinquenne. Due tonnellate e mezza

di struttura installate in una parete della family room al piano terra. «Ma i pesci li hanno scelti loro», aggiunge con un sorriso. Il progetto è la più grande casa privata (completata) di Toro fino a oggi. «Sono edifici molto rari», dice a proposito della storia e delle dimensioni della casa, che comprende sei camere da letto, sei bagni, una piscina, una terrazza panoramica e un giardino. Quando l'ha vista per la prima volta, nel febbraio 2022, la casa era vuota da 15 anni, e in pessimo stato. Acqua e muffa avevano danneggiato l'intonaco dorato e la vernice, in un rosso Impero ammuflito, si stava staccando dalle pareti. «Mi hanno chiesto di colmare la distanza tra passato e presente: creando una nuova stratificazione di stili e riferimenti temporali, nel rispetto dell'edificio», dice del brief, che intendeva riportare alla luce parte del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



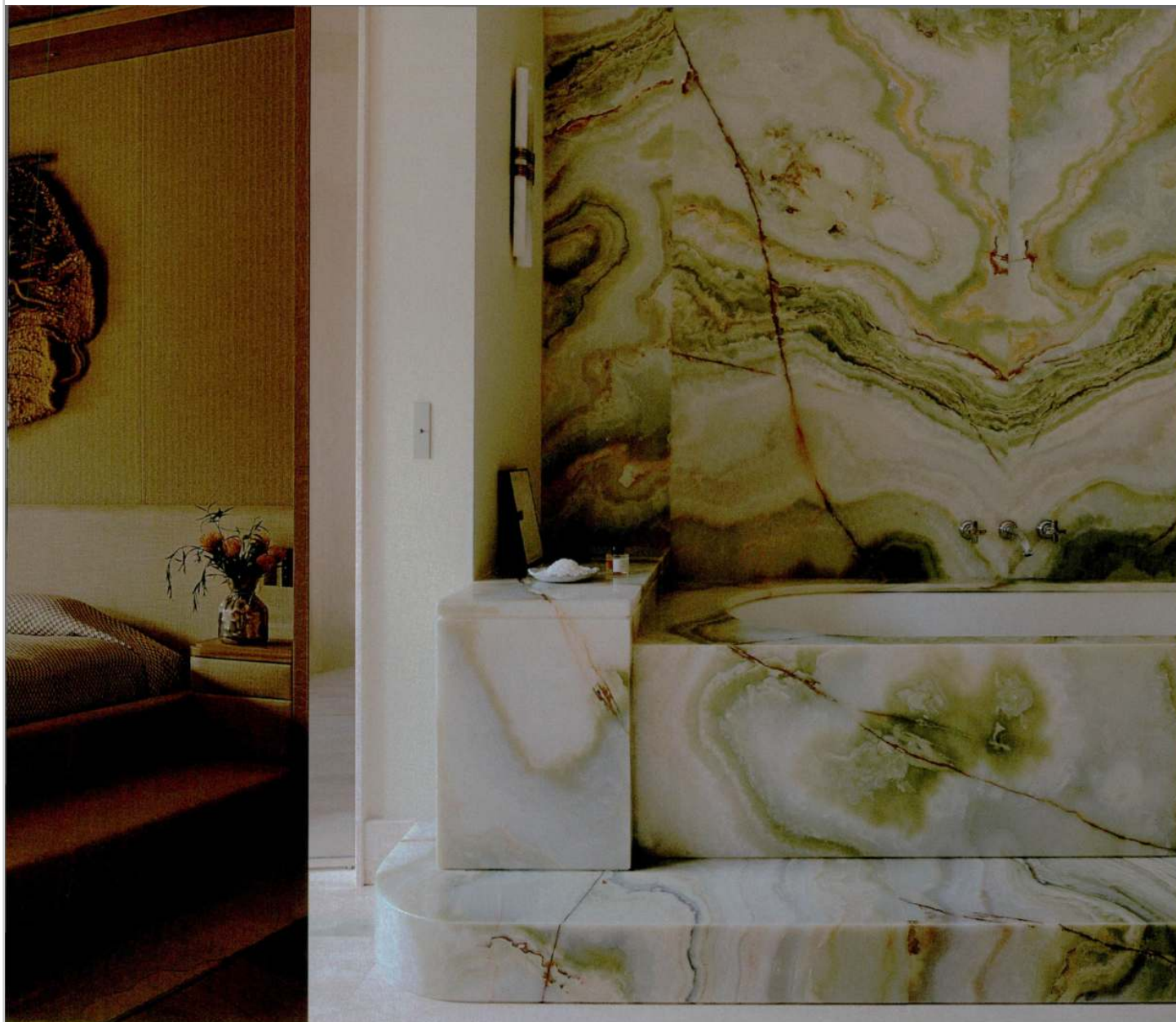


suo fascino originale (le curve Art Nouveau dei telai delle finestre e una palette più tenue, riscoperta raschiando le pareti) e creare qualcosa di più particolare. Il risultato è un mix di classica opulenza parigina (soffitti e finestre altissimi, rivestimenti e modanature restaurate, pavimenti a spina di pesce) e di rilassata nonchalance anni '70, che vibra attraverso la calda tavolozza di gradienti ambra e arancione, i materiali tattili e i mobili d'impatto, dalle forme curve e organiche. «Mi piace come si divertivano negli anni '70, sapevano far festa», dice Toro.

Da quando ha fondato il suo studio nel 2019, è fra i giovani creativi più promettenti in Francia. È eclettico e prolifico, architetto e interior designer esperto, e ora, dopo aver sperimentato con la pittura, anche artista visivo. Ha due mostre in programma a Parigi: una questo mese all'ambasciata messicana e un'altra all'Institut Culturel du Mexique, nel Marais, a metà febbraio. Le opere di Toro, grandi tele con stratificazioni di pennellate dai

colori intensi, sono molto diverse dal suo lavoro di designer, ma c'è un filo conduttore. Anche i suoi progetti di interni sono riccamente strutturati, e crea transizioni e ritmo avvolgendo i materiali con una palette calda, piena di luce e di sfumature seppia. Di padre francese e madre messicana, i ricordi onirici del Paese di sua mamma permeano il suo lavoro.

Molti dei dipinti recenti di Toro adornano le pareti di questa residenza. Una tela di grandi dimensioni è appesa nella family room al piano terra, dove prendono posto un suo morbido divano in velluto color caramello, un paio di avvolgenti sedie *Yoga* di Michel Cadestin e un tavolino rotondo in vetro con enormi basi in alluminio della Galerie Gram. Un tavolo da gioco e un biliardino si trovano in un angolo. Le dimensioni sono maestose, ma il senso di comfort è percepibile: questa, dopo tutto, è la casa di una famiglia. Salendo la maestosa scala a chiocciola, illuminata da un lampadario in vetro di Murano lungo sette metri



SOPRA, DA SINISTRA Nella camera da letto principale, letto, comodini e testata su misura di Hugo Toro come il tappeto e la lampada da terra in ceramica. Alla parete, un tessuto teso *Baleen O2* (Zack+Fox). Il bagno è in marmo verde onice con pavimento in travertino. Applique in alabastro realizzata su misura da Hugo Toro. Rubinetti, collezione *Grand Central* di THG.

su disegno di Toro, si giunge al living principale, dove serpeggia un divano basso e curvo, su misura, incorniciato da un tappeto circolare fatto a mano. «Volevo che lo sguardo vagasse per tutta la stanza», dice della disposizione. Un mobile bar brasiliano in mogano intagliato degli anni '70 delimita un lato dello spazio; nell'altro, un camino con piastrelle in ceramica custom in un verde tenue e cornice in alluminio. Materiale che ritorna in tutta la casa, su porte, telai e mobili, per delineare i volumi, dare una finitura moderna e creare un contrasto con il legno.

L'atmosfera da film prosegue al secondo piano, nella camera da letto principale, dove Toro ha inserito un lussuoso letto a piattaforma con due gradini: dice di aver creato un momento di "transizione" prima di andare a dormire. «Era in un mio sogno»

dice del letto, ridendo. La disposizione unisce la simmetria con interessanti elementi organici: un morbido tappeto conduce dalla camera da letto allo spogliatoio. Le porte gemelle ai lati del letto si aprono su un bagno con lavabo e vasca in onice verde dai motivi vorticosi.

Ogni elemento della casa è stato progettato per avvolgere e ispirare. «Era essenziale creare un senso di calore che invitasse all'uso dalla mattina alla sera, in estate e in inverno, tenendo conto degli umori e delle passioni della famiglia... E inserire momenti sorprendenti e conviviali attraverso la disposizione, i volumi e la luce», afferma Toro, che aggiunge: «Creare una bella immagine è facile, ma creare uno spazio interessante in cui le persone vivono e interagiscono è qualcosa di molto diverso». ○



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nell'ingresso, lampadario in cromo e vetro di Murano disegnato da Hugo Toro, così come la banquette e il tappeto della scala. Tavolini in ceramica smaltata di Patrick Crullis, 2024 (Galerie Aurélien Gendras). PAGINA ACCANTO Nel giardino, progettato da Guillaume Demont, scultura *Poseidon* di Laurent Dufour (Galerie Aurélien Gendras e Galerie Lefebvre & Fils) e sgabello in ferro battuto di Sido & François Thevenin (Galerie Patrick Fourtin).



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tornano i viaggi in treno: +10% di biglietti staccati. Si riducono tempi e stress

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/tornano_viaggi_treno_10_di_biglietti_staccati_si_riducono_tempi_stress-8576033.html



Tornano i viaggi in treno: +10% di biglietti staccati. Si riducono tempi e stress di Francesca Pierantozzi 4 Minuti di Lettura Lunedì 6 Gennaio 2025, 04:55 Articolo riservato agli abbonati premium Chiedete a un francese di dirvi qualche parola in italiano. Dopo l'elementare «buongiorno», l'inevitabile «buona la pizza» i più originali e non poco numerosi vi sorprenderanno con un fluente: «È pericoloso sporgersi dal finestrino». Retaggio di un tempo che fu, ma che sta tornando, questa frase di ferroviaria memoria è rimasta scolpita in generazioni di viaggiatori. Non soltanto francesi, e non soltanto boomers. Gli ultimi decenni prima del Covid sono stati prevalentemente aerei. Ma adesso la tendenza si inverte, tanto che gli europei sono tornati a viaggiare su rotaia: un aumento del 10%. LE TRATTE Passata l'ebbrezza della prima ondata dell'alta velocità negli anni '90,

complice le promozioni dei low cost, la fine e l'inizio del millennio avevano visto l'imporsi del turismo mordi e fuggi, dei city break, delle evasioni esotiche in trolley. I treni di notte erano progressivamente scomparsi: troppo lenti, troppo scomodi, troppi ritardi dovuti ai lavori notturni sulle linee, troppo cari rispetto ai brevi e medi raggi via cielo. A segnare la fine di un'epoca è stata la fine del Palatino, il mitico treno di notte che collegava Roma e Parigi, il cui ultimo definitivo viaggio risale al 2013. Poi, come spesso accade, inversione di tendenza. Qualche cambiamento di rotta si era intravisto prima della pandemia, in un periodo che dopo lo slow food ha cominciato a imporre lo slow in generale, mobilità inclusa. Lo stop planetario del Covid ha facilitato una vasta riflessione e negli ultimi due anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno. Tutti i treni. Quelli veloci,

quelli lenti ma suggestivi, quelli di lusso, vere crociere su rotaia, quelli per lavorare, da pendolari tra capitali. Tutti con un non indifferente comune denominatore: l'attenzione all'ambiente. Il movimento dei giovani No Fly aveva già calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. In questi ultimi anni le compagnie aeree si sono attrezzate per limitare la loro impronta di carbonio, idem i costruttori di auto, ma viaggiare su rotaia resta la mobilità più verde. Greenpeace ha chiesto di recente all'Europa di continuare e aumentare gli investimenti nel ferroviario. L'Unione ha comunque lanciato negli ultimi anni una importante politica di sostegno al traffico su rotaia. Il 16 dicembre è partito il primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino dalla Gare de l'est. Le due grandi capitali europee sono ormai collegate da un viaggio via terra della

durata di otto ore. I biglietti sono andati a ruba. Se ci si organizza un po' in anticipo un'andata e ritorno è sotto i duecento euro. Un biglietto aereo è in media più economico ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti (da calcolare nel prezzo del viaggio) i controlli, la cattiva coscienza ambientale e, non ultima, la frenesia e l'ansia spesso legati alle procedure d'imbarco. Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Nel vecchio continente il ritorno di amore per il treno è costante dal 2021. Nel 2023 i cittadini dell'Unione hanno percorso 429 miliardi di chilometri su rotaia (dati Eurostat), per un totale di otto miliardi di viaggi, con aumento di oltre l'11 per cento rispetto al 2022, un record dal 2004, anno in cui le principali compagnie ferroviarie hanno cominciato a fornire questi dati. I più assidui viaggiatori su ferrovia sono i tedeschi, seguiti da francesi, italiani e spagnoli. I COLLEGAMENTI Nuove tratte ad alta velocità - per la gioia di chi viaggia per

lavoro - sono state inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre le francesi SnCF sono tornate a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: per i più sognatori e per chi ha più tempo, Parigi-Berlino si può fare in cuccetta dall'anno scorso, come pure Parigi-Vienna, ed è ormai totalmente percorribile la notte la Praga-Zurigo. Alberto Mazzola, direttore esecutivo della Comunità delle Ferrovie e delle Aziende Infrastrutturali Europee, ha annunciato l'obiettivo di «collegare tutte le capitali europee e le principali città con treni ad alta velocità» in modo da rendere inutile l'aereo in Europa. Ma i treni non sono solo per pendolari. Per i nuovi turisti "lenti", che il paesaggio non lo vogliono sorvolare, ma contemplare, i viaggi in treno sono una meta in sé. Dalla prossima primavera si viaggerà come su un cinque stelle sulla Dolce Vita **Orient Express** in Italia, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma, la Sicilia. Cabine a partire da 3500 euro a persona. Di nuovo in voga anche l'**Orient Express** 'originale' Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia. In dieci giorni si percorre invece tutta l'Europa centrale con il Danubio Express, che

attraversa con i suoi vagoni extra lusso Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. La compagnia di viaggi Railbookers ha poi immaginato il viaggio finale su rotaia: un giro del mondo in ottanta giorni. Si parte da 103 mila euro a persona. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Amadeus e i 5 travel trends del 2025

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2025/01/07/amadeus-e-i-5-travel-trends-del-2025/>



07/01/2025 Il rapporto "Travel Trends 2025" di Amadeus, in collaborazione con Globetrender, identifica cinque tendenze chiave che plasmeranno il settore dei viaggi quest'anno, tra nostalgia del passato e noctourism, passando per l'astrologia e viaggi più lunghi. New Heydays Un rinnovato interesse per il passato spinge i viaggiatori a rivivere esperienze nostalgiche, come vacanze dell'infanzia o destinazioni legate a momenti significativi della loro vita. Questo fenomeno, definito "rosy retrospection", si manifesta in vari settori, tra cui intrattenimento, moda e viaggi. Ad esempio, il ritorno del treno di lusso **La Dolce Vita Orient Express** in Italia, con interni che richiamano gli anni '60, incarna questa tendenza. Esperienze notturne e astrologia Cresce l'interesse per esperienze di viaggio notturne, come l'osservazione delle stelle o l'aurora boreale. I viaggiatori cercano destinazioni con cieli scuri

per attività uniche dopo il tramonto, un fenomeno noto come "noctourism". Questo trend è alimentato dal desiderio di vivere momenti indimenticabili e dalla preoccupazione per l'inquinamento luminoso. L'astrologia influenza le scelte di viaggio, con i viaggiatori che selezionano destinazioni in base ai loro segni zodiacali per allinearsi con energie cosmiche favorevoli. Ad esempio, si suggerisce che i nati sotto il segno dell'Ariete possano trovare avventuroso un viaggio in Dronning Maud Land, Antartide, mentre i Cancro potrebbero essere attratti da Prayagraj, India, durante il Kumbh Mela. Meno viaggi ma più lunghi Si prevede un aumento dei viaggi prolungati verso un numero ridotto di destinazioni, con i viaggiatori che optano per soggiorni più lunghi per immergersi nelle culture locali e ridurre l'impatto ambientale. Questo approccio, noto come "slow travel", riflette una preferenza per esperienze

più profonde e significative. Destinazioni emergenti Destinazioni emergenti come l'Albania stanno guadagnando popolarità, offrendo alternative meno affollate e più economiche rispetto alle mete tradizionali. Questi luoghi attraggono viaggiatori in cerca di autenticità e nuove esperienze, lontano dalle rotte turistiche convenzionali.



L'anno d'oro delle aperture alberghiere

Una panoramica delle inaugurazioni e delle riaperture previste nei prossimi mesi dai grandi gruppi alberghieri, che offriranno numerose opportunità di impiego nel settore

■ di LUDOVICA MATI

In prima pagina, la lounge del W Florence, marchio lifestyle di Marriott International, che debutterà in Italia, nel cuore di Firenze, in primavera

Sopra, splendido, a Belmond Hotel, che vedrà la riapertura in estate, al termine di un importante restauro pluriennale. Sarà affiancato dalle 5 suite di lusso della nuova Villa Beatrice

Per l'Italia sarà un anno di importanti aperture alberghiere, quello appena iniziato. Numerosi sono, infatti, i progetti avviati da grandi gruppi internazionali e italiani la cui finalizzazione è attesa per i prossimi mesi: resort, alberghi in città, boutique hotel – in particolar modo di fascia alta – che apriranno le porte agli ospiti tanto nelle destinazioni più note – Roma in testa – quanto in quelle cosiddette secondarie, offrendo molte opportunità di impiego in tutti i reparti alberghieri (non a caso, molte di queste aziende parteciperanno ai prossimi appuntamenti della nostra job fair [TFP Summit – Turismo Formazione Professioni](#) a Milano e Roma, rispettivamente i prossimi 7 e 28 febbraio). Ecco, allora, una carrellata delle principali aperture in programma per il 2025.

Una delle più attese è, senza dubbio, quella del primo **Orient Express Hotel** al mondo. Ovvero, l'**Orient Express La Minerva**, che sarà inaugurato in primavera a Roma, a pochi passi dal Pantheon, nella sede di uno degli alberghi più celebri della Capitale, acquistato nel 2021 da **Arsenale Spa**. Ospitato nell'antico Palazzo Fonseca, che risale al 1620 quando era residenza di una nobile famiglia portoghese e trasformato in hotel nel 1811, **Orient Express La Minerva** riaprirà al pubblico dopo un meticoloso restauro curato dall'architetto Hugo Toro. L'hotel, che conterà 93 camere e suite di lusso, celebrerà la storia di Roma attraverso un progetto ispirato alle antiche domus romane e al patrimonio artistico della Città Eterna.

Roma è la destinazione scelta anche da Hyatt che qui porterà, per la prima volta in Italia, il suo brand Hyatt Regency

con Hyatt Regency Roma Termini che, situato nei pressi della stazione, si presenterà come un hotel adatto sia per viaggi di lavoro che di piacere.

Sempre nelle Capitale, aprirà il prossimo febbraio The Goethe Hotel, il nuovo luxury boutique hotel 5 stelle di Pacini Group. In posizione centralissima, tra il Museo dell'Ara Pacis e Piazza del Popolo, la struttura farà parte del circuito Small Luxury Hotels of the World e, come evoca il nome, sarà ispirata al Grand Tour e all'eredità intellettuale e artistica di Johann Wolfgang von Goethe.

In primavera approderà, invece, a Firenze W Hotels, marchio lifestyle di casa Marriott International, con l'apertura di W Florence, hotel di proprietà di Progetto Majestic. Situato a pochi passi da via de' Tornabuoni, a metà strada tra Ponte Vecchio e il Duomo, l'hotel conterà 119 camere, tra cui 16 suite, e punta a posizionarsi come "un vivace punto di ritrovo nel cuore della città".

Progetti a lungo termine: le aperture alberghiere del 2026

Spostando lo sguardo oltre la linea dei prossimi 12 mesi, numerosi sono i progetti alberghieri già annunciati anche per il 2026. A Roma arriverà Mandarin Oriental con un hotel ospitato in dieci villini del XIX secolo immersi nei rigogliosi Giardini di Sallustio, un antico sito archeologico situato nel centro della Capitale. Il nuovo Mandarin romano, che conterà anche sei ristoranti e la SPA at Mandarin Oriental, diventerà la quinta proprietà del gruppo in Italia, insieme agli hotel di Milano, del lago di Como e le prossime già annunciate aperture di Cortina d'Ampezzo e Porto Cervo.

Come è, invece, la location scelta da Mama Shelter per bissare la propria presenza in Italia, dopo la prima apertura romana: Mama Shelter Lake Como offrirà 150 camere in cinque categorie, tra cui 21 suite, tutte concepite nello stile "irriverente" che contraddistingue il marchio. Gli ospiti troveranno anche quattro ristoranti e bar suddivisi in due nuovi edifici.

Rocco Forte continuerà a puntare sulla Sicilia con il suo terzo hotel sull'isola, a Noto. Si tratta di Palazzo Castelluccio, che offrirà 31 camere all'interno di uno degli edifici più grandi della città - circa 5mila metri quadri - risalente al XVIII secolo e meticolosamente restaurato. L'hotel avrà un ristorante, un bar, spazi per eventi e meeting, SPA, palestra e un lussureggiante giardino con palme e bougainvillea.

Infine, è previsto sempre per il 2026, al termine dei lavori di ristrutturazione, l'opening del nuovo hotel Mgallery, brand del gruppo Accor, ospitato nel Palazzo delle Stelline di Milano, la cui gestione sarà affidata a HNH Hospitality.

Per quanto riguarda Hilton, a seguito dell'accordo di franchising con F.G.N Horn Srl, la compagnia espanderà il proprio portfolio di proprietà full-service con il debutto del primo DoubleTree by Hilton a Napoli, la cui apertura è prevista entro l'estate. Nello stesso periodo farà il suo debutto in Italia anche un altro marchio Hilton, con Hampton by Hilton Rome St Peter's, a pochi passi da Città del Vaticano.

Milano è la destinazione scelta da Six Senses - brand di IHG Hotels & Resorts - che, grazie a un accordo di gestione con il gruppo Statuto, aprirà in un palazzo nel cuore del quartiere artistico di Brera. Six Senses Milan conterà 68 camere, di cui 15 suite e 2 con piscina privata, SPA all'avanguardia, che offrirà una gamma di trattamenti high-tech e high-touch, rooftop bar, piscina sospesa e ristorante.

Ben sette sono le aperture italiane annunciate per il 2025 da Radisson Hotel Group, a Bergamo, Pisa, Como e Firenze, tra le altre. La più attesa è quella del primo art'otel italiano, il Roma Piazza Sallustio: dotato di 99 camere e suite decorate con opere dell'artista Pietro Ruffo, l'hotel includerà un ristorante, un bar e una galleria d'arte con mostre a rotazione e un programma di eventi, un centro fitness, una sauna e una sala riunioni "creativa".

Sarà, invece, una riapertura quella dello Splendido, A Belmond Hotel, una delle icone mondiali dell'ospitalità di lusso di Portofino. L'hotel tornerà operativo nel mese di giugno, al termine dell'importante restauro pluriennale da parte del designer Martin Brudnizki. Il mese successivo sarà poi la volta di Villa Beatrice, una delle residenze private più pittoresche della riviera ligure. Acquisito da Belmond nel 2021, il palazzo a tre piani è stato restaurato e rinnovato, sempre su progetto di Martin Brudnizki, "con un moderno stile elegante e sofisticato" e accoglierà gli ospiti in cinque suite di lusso.

A lato,
il Bianca Relais, hotel 5 stelle situato sulle sponde del lago di Annone, tra Como e Lecco, una delle due aperture previste per R Collection Hotels, che il prossimo anno inaugurerà anche Casa du Lac, a Varenna





A lato,
il The Goethe Hotel, 5 stelle di Pacini Group, ispirato nel design al Grand Tour e parte di Small Luxury Hotels of the World, la cui inaugurazione è prevista per febbraio;
sotto,
il nuovo **Orient Express La Minerva**, che sarà inaugurato in primavera a Roma, a pochi passi dal Pantheon, nella sede di uno degli alberghi più celebri della Capitale. Sarà il primo **Orient Express Hotel** al mondo



”

Resort, alberghi in città, boutique hotel, in particolar modo di fascia alta, apriranno le porte agli ospiti, nel corso del 2025, tanto nelle destinazioni più note – Roma in testa – quanto in quelle cosiddette secondarie, offrendo molte opportunità di impiego in tutti i reparti alberghieri

Altra riapertura d'eccezione sarà quella dell'Hotel Gabrielli di Venezia. Ospitato in un palazzo storico del XIII secolo e nei suoi sei edifici circostanti su Riva degli Schiavoni, con vista sull'isola di San Giorgio, lo storico hotel è oggetto di una straordinaria ristrutturazione – guidata dal designer milanese Andrea Auletta – al termine della quale riaprirà sotto le insegne del luxury brand Starhotels Collezione, con 73 camere – e una suite presidenziale tra le più grandi della città, con un'altana privata – un ristorante mediterraneo, un cocktail bar, un giardino in stile veneziano con accesso privato e una SPA intima e accogliente.

Su un'altra delle destinazioni più amate dal turismo internazionale sono puntati, infine, i fari di R Collection Hotels, che nei prossimi mesi ampliarà il proprio portfolio di alberghi di alta gamma con due nuove strutture sul lago di Como, di cui assumerà sia la proprietà che la gestione. Si tratta del Bianca Relais, hotel 5 stelle situato sulle sponde del lago di Annone, tra Como e Lecco, e di Casa du Lac, che ampliarà l'offerta su Varenna, dove il gruppo è già presente con l'Hotel Royal Victoria e Villa Cipressi, con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di ospitalità di lusso.

Ville palladiane, Ischia e Sardegna tra le mete 2025 per Ft

LINK: https://www.ansa.it/canale_viaggi/notizie/news/2025/01/13/ville-palladiane-ischia-e-sardegna-tra-le-mete-2025-per-ft_65291cc3-2231-4fe2-abc5...



Ville palladiane, Ischia e Sardegna tra le mete 2025 per Ft Raccomandati Pompei e treno notturno da Bruxelles a Venezia BRUXELLES, 13 gennaio 2025, 13:05 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un Faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete italiane più ambite dal Financial Times nella sua classifica delle "50 vacanze da fare nel 2025". Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia infatti di prenotare il Wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro invece il lussuosissimo treno "La Dolce Vita Orient Express" con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia. Il quotidiano britannico raccomanda il percorso circolare che corre

verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4700 euro in su. "Intramontabile" invece la fama di Pompei. Grazie a una serie di nuove scoperte notevoli, in particolare gli affreschi della "Stanza nera" con scene della mitologia greca e la sala dei banchetti di una casa sulla Via dell'Abbondanza tornano di moda i viaggi tra le rovine ai piedi del Vesuvio. Il Ft menziona anche il faro Punta Imperatore nell'isola di Ischia. Restaurato dall'appassionato di fari, il tedesco Tim Wittenbecher l'hotel ha solo quattro camere, da circa 220 euro a notte, un bar sul tetto e un piccolo ristorante. Raccomandato anche un tour tra le ville di Palladio a Vicenza organizzato in esclusiva dall'operator Martin Randall. ;;Il tour di cinque notti include visite a una mezza dozzina di ville private, tra cui La Rotonda,

La Malcontenta e Villa Emo. L'articolo del Ft si chiude infine con la raccomandazione di una speciale gita in Sardegna nella Civiltà nuragica del II millennio a.C. accompagnato da Rupert Smith, classicista e guida escursionistica di origine britannica. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

LA STAMPA

Il Financial Times consiglia i Sassi

📍 MATERA

Un percorso circolare che corre verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4.700 euro in su: è la vacanza che il Financial Times, prestigioso quotidiano britannico, suggerisce ai turisti che desiderano conoscere e ammirare le bellezze italiane.

I suggerimenti

Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete indicate dal Financial Times nella sua classifica delle "50 vacanze da fare nel 2025". Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia di prenotare il wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena, le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro, invece, il lussuosissimo treno "La Dolce Vita Orient Express" con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia.

Nel Mezzogiorno

Tra le mete dell'Italia meridionale indicate dal Financial Times spiccano Pompei, dove sono stati recentemente portati alla luce gli affreschi della cosiddetta "Stanza nera", e i Sassi di Matera, che il quotidiano britannico suggerisce di visitare nell'ambito di un tour che comprende anche Roma. **AND.ES.**

Da Pompei ai Nuraghi le mete italiane imperdibili del 2025

LINK: https://travelnostop.com/news/beni-culturali/da-pompei-ai-nuraghi-le-mete-italiane-imperdibili-del-2025_619264

Da Pompei ai Nuraghi le mete italiane imperdibili del 2025 14 Gennaio 2025, 11:46 Beni culturali Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un Faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete italiane più ambite dal Financial Times nella sua classifica delle '50 vacanze da fare nel 2025 . Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia infatti di prenotare il Wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro invece il lussuosissimo treno 'La Dolce Vita Orient Express' con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia. Il quotidiano britannico raccomanda il percorso circolare che corre verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4700 euro in su. Intramontabile invece la fama di Pompei. Grazie a una serie di nuove scoperte notevoli, in particolare gli affreschi della "Stanza nera" con scene della mitologia greca e la sala dei banchetti di una casa sulla

Via dell'Abbondanza tornano di moda i viaggi tra le rovine ai piedi del Vesuvio. Il Ft menziona anche il faro Punta Imperatore nell'isola di Ischia. Restaurato dall'appassionato di fari, il tedesco Tim Wittenbecher l'hotel ha solo quattro camere, da circa 220 euro a notte, un bar sul tetto e un piccolo ristorante. Raccomandato anche un tour tra le ville di Palladio a Vicenza organizzato in esclusiva dall'operator Martin Randall. Il tour di cinque notti include visite a una mezza dozzina di ville private, tra cui La Rotonda, La Malcontenta e Villa Emo. L'articolo del Ft si chiude infine con la raccomandazione di una speciale gita in Sardegna nella Civiltà nuragica del II millennio a . C . accompagnato da Rupert Smith, classicista e guida escursionistica di origine britannica.

Coming soon: 10 alberghi che apriranno nel 2025

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/coming-soon-10-alberghi-che-apriranno-nel-2025-202501151647022443>



Coming soon: 10 alberghi che apriranno nel 2025 Da Milano a Roma, passando per le località più esclusive, ecco i nuovi luxury hotel italiani da scoprire quest'anno di GIADA BARBARANI tempo di lettura Leggi dopo Le grandi famiglie italiane dell'hôtellerie, così come i grandi gruppi stranieri del lusso, investono sempre più sull'Italia. C'è chi punta sul mare, come Bernard Arnault che, attraverso il brand di ospitalità Belmond di Lvmh, ha comprato storici alberghi (Splendido, Splendido Mare e, per ultima, Villa Beatrice sulla Riviera Ligure e il Romazzino in Sardegna), e chi, invece, sulle città, Milano e Roma su tutte, in vista anche degli eventi che le vedono protagoniste (Olimpiadi e Giubileo). Ecco allora le aperture più attese del 2025. Leggi anche: Villeggiatura da principi al Romazzino, in Sardegna Villa Beatrice, Portofino Uno dei palazzi più belli e famosi della Riviera Ligure, conosciuto anche

come Castello Odero, progettato dal grande architetto toscano Gino Coppedè, riaprirà le sue porte a luglio di quest'anno, grazie a Belmond che l'ha acquisita nel 2021. Il palazzo di tre piani, restaurato da Martin Brudnizki, ospiterà cinque suite, giardino segreto, piscina, accesso al mare e godrà di tutti i servizi del vicino Hotel Splendido (sempre del brand di ospitalità del gruppo del lusso Lvmh): l'ex monastero del XV secolo riaprirà, infatti, dopo i lavori di ristrutturazione con camere e suite completamente rinnovate, così come il cocktail bar. Hotel Torre di Cala Piccola, Porto Santo Stefano, e la Fattoria La Capitana, Magliano Miramas, nuovo brand di ospitalità di lusso del gruppo di investimento svedese Qarlbo AB, punta sull'Italia con alcune proprietà iconiche nel sud della Toscana, a poco più di un'ora da Roma: l'Hotel La Roqqa e l'Isolotto Beach Club a Porto Ercole,

inaugurati nel 2023, oltre l'Hotel Torre di Cala Piccola a Porto Santo Stefano e alla Fattoria La Capitana a Magliano in Toscana (sopra), entrambe oggetto di importanti ristrutturazioni. Inoltre, nell'ambito di progetti di rigenerazione urbana, è prevista la realizzazione di una nuova struttura alberghiera nell'area dell'ex fabbrica Cirio a Porto Ercole. Stay tuned! Leggi anche: Un long weekend a La Roqqa, a Porto Ercole The Lake Como Edition e Milan Edition Edition, uno dei brand del lusso di Marriott International, dopo aver inaugurato lo scorso anno a Roma, prevede di aprire due nuovi alberghi. Uno, a breve, a Como, in un edificio del XIX secolo, con 142 camere, incluse due suite attico, piscina galleggiante e diversi ristoranti affacciati sulle montagne di Bellagio; il secondo a Milano, ma non si conosce ancora la data (in teoria è da un paio di anni che il palazzo in Porta Romana è chiuso per lavori

e tra le firme del progetto si legge quella dello studio Lissoni & Partners). I brand di Marriott International puntano comunque sull'Italia, con svariate aperture tra la Sardegna, Firenze, Napoli e Roma (dove debutterà con il marchio W Hotel). Nemi, Nest in Milan Apre il 3 febbraio, il nuovo indirizzo cinque stelle per i milanesi: Nemi, Nest in Milan, un vero e proprio 'nido' pronto ad accogliere i suoi ospiti in una delle aree più trendy della capitale della moda e del design, in via Cellini, vicino al caratteristico quartiere Arcobaleno di via Lincoln. Quattro piani, con interior firmati da Spagnulo & Partners, per sole 49 tra camere e suites (la Garden ha giardino privato di 60 mq), ristorante Forte Milano affacciato sulla corte interna che riprende le vecchie case di ringhiera ed experiences studiate su misura. Carlton Hotel Milano Rimaniamo a Milano dove sir Rocco Forte, dopo aver inaugurato le residenze private Rocco Forte House, è pronto ad aprire le porte, si parla di quest'estate, del nuovo Carlton Hotel, nel cuore di Milano, in via della Spiga. Il team è quello consolidato di RFH, ossia Olga Polizzi, director of design del Gruppo, e Paolo Moschino e Philip Vergeylen. Il nuovo indirizzo avrà 70 camere e suite, un ristorante e un

lounge bar, un centro benessere con palestra e spa e, sul tetto, un bar panoramico con vista a 360 gradi sulla città. Leggi anche: Rocco Forte House apre a Milano **Orient Express** Grand **Hotel la Minerva**, Roma, e Palazzo Donà Giovannelli, Venezia A pochi passi dal Pantheon, lo storico palazzo del 1620, residenza della nobile famiglia portoghese dei Fonseca, e poi trasformato in albergo, dal primo aprile apre come **Orient Express** La Minerva. La ristrutturazione, guidata Hugo Toro, unisce la bellezza dell'Art Déco e la raffinatezza contemporanea: l'architetto è riuscito a trasferire il savoir-faire che ha caratterizzato per lungo tempo l'atmosfera dei mitici treni nello storico edificio e in ognuna delle 93 camere e suite. Sempre quest'anno ci sarà l'inaugurazione anche del secondo hotel in Italia **Orient Express**, brand luxury del gruppo Accor, a Venezia, a Palazzo Donà Giovannelli. Corinthia, Roma La capitale, in grande spolvero in occasione del Giubileo, vede l'apertura anche del primo hotel di lusso della catena Corinthia Hotels in Italia, entro l'estate. L'albergo, ospitato all'interno dell'ex sede della Banca d'Italia in Piazza del Parlamento, avrà 60 tra camere e suites, Spa da

Mille e una notte, cocktail bar e un ristorante firmato dallo chef Carlo Cracco. E poi ancora, probabilmente entro il 2026, vedremo in Puglia le aperture di Four Seasons, Melia e Belmond; del Mandarin Hotel in Sardegna, Baglioni a Forte dei Marmi... (Riproduzione riservata).
Vicenzero January 2025, sguardo rivolto alla new generation
Orario di pubblicazione: 20/01/2025 14:00
Ultimo aggiornamento: 20/01/2025 14:00

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Raffica di aperture di 5 stelle da parte di catene internazionali. E arrivano anche gli chef

Hotel lusso, la riscossa di Roma

L'ospitalità deve conciliare l'alta gamma con l'autenticità

DI ELENA GALLI

Roma è una città «che si sta evolvendo enormemente dal punto di vista turistico» e lo dimostrano gli «investimenti in arrivo da società di livello sempre più alto». «Il turismo è una grande opportunità economica, ma non deve trasformare la città in un enorme Airbnb. Roma deve rimanere una città viva».

Quello di **Enrico Ducrot** è un osservatorio privilegiato sulla capitale. Ceo del tour operator Viaggi dell'Elefante, Ducrot è anche patron di Ecoluxury, fiera internazionale del turismo sostenibile di alta gamma, alla VII edizione.

La Città eterna ha guadagnato la seconda posizione al mondo, dietro a Londra, nella classifica di Luxury Travel Intelligence delle città con il maggior numero di nuove aperture di hotel extra lusso. Brand e investitori stanno concentrando ingenti risorse sulla capitale, tanto che per il 2025 si prevede un aumento pari al 30% delle camere extra lusso, stima destinata a raddoppiare nei prossimi cinque anni.

Tra le aperture più attese, quella dell'**Orient Express La Minerva**, prevista in primavera, in concomitanza con il lancio de **La Dolce Vita Orient Express**, il treno di lusso che farà tappa tra l'altro a Roma. L'hotel, a pochi passi dal Pantheon, sarà il primo della catena **Orient Express** (gruppo Accor) e sarà seguito, sempre in primavera, dall'apertura, a Venezia, di Palazzo Donà Giovannelli.

Di palazzi, antichi e di prestigio, appartenenti alla nobiltà o sedi di istituzioni, Roma ne ha da vendere, letteralmente. A dare il via a questa new wave pluristellata è stato, nel giugno 2023, il Bulgari Hotel, tempio dell'ospitalità di lusso in un palazzo monumentale, già sede dell'Inps, in Piazza Augusto Imperatore, proprio dove sorge il Mausoleo di Augusto: quest'ultimo e l'intera piazza sono al centro di un progetto di restauro, riqualificazione e valorizzazione.

Sempre nel 2023 è stato inaugurato, all'interno di Palazzo Salviati Cesi Mellini, in piazza San Marcello, il primo hotel ita-

liano del marchio Six Senses, che sta per aprire un 5 stelle anche in via Brera, a Milano.

In piazza San Silvestro, Palazzo Marini, sede fino al 2015 della mensa dei deputati, diventerà, nel 2026, un Four Season: il primo della catena a Roma.

E se la storica sede del Pci, in via delle Botteghe Oscure, diventerà alla fine della prossima estate il primo

Thompson Hotel by Hyatt in Italia, il palazzo in piazza del Nazareno che ospita tra l'altro la sede del Pd accoglie tra i suoi muri Palazzo Talia, un progetto di hospitality firmato dal regista **Luca Guadagnino**.

Sempre in via delle Botteghe Oscure, all'interno di Palazzo Lares Permarini, Radisson ha aperto nella primavera 2024 il Radisson Collection Hotel, Roma Antica. Mentre è prevista nel 2026 l'inaugurazione del Mandarin Oriental nel complesso dei cosiddetti villini sallustiani, costruiti a fine Ottocento e adagiati in un parco secolare.

Nuove realizzazioni in palazzi storici ma anche ristruttu-

razioni di storici hotel. Come il Majestic di via Veneto, protagonista degli anni (e anche del film felliniano) della Dolce vita, che aprirà con l'insegna Baccarat. O come il Grand Hotel: la storica struttura dovrebbe finalmente riaprire in primavera e sarà il primo Nobu Hotel and Restaurant in Italia, il brand fondato da **Robert De Niro**, in collaborazione con lo chef giap-

ponese **Nobu Matsuhisa**.

Sempre in via Veneto, nel palazzo che ospitava il quartier generale della Bnl, progettato dall'architetto **Piacentini**, troveranno a breve spazio le 157 camere (includendo 44 suite) del Rosewood Rome.

Oltre che sulla storia, l'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sugli chef. Come il francese **Alain Ducasse**, il cui ristorante è ospitato all'interno del Romeo Hotel: un 5 stelle lusso, inaugurato a fine dicembre in un palazzo del 1500 in via di Ripetta. Mentre **Carlo Cracco** ha scelto per il suo sbarco nella capitale l'hotel Corinthia Rome, struttura che occupa

la vecchia sede della Banca Centrale d'Italia in piazza del Parlamento e il cui opening è previsto la prossima estate. Cracco guiderà il comparto food and beverage, dalle colazioni ai cocktail passando per il ristorante e il room service.

«Queste nuove aperture di lusso, oltre che attirare fasce altospendenti di turisti e genera-

re un'occupazione più remunerata, si traducono anche con una riqualificazione dei quartieri dove le strutture aprono per gli enormi investimenti che le

grandi catene alberghiere garantiscono», ha spiegato l'assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda del comune di Roma **Alessandro Onorato**.

Di certo, il Giubileo è stato ed è «l'occasione per mettere a posto tante cose: dalla manutenzione del verde pubblico alla qualità delle strade, molto migliorata, alla nettezza urbana», ha aggiunto Enrico Ducrot. Tanti sono anche i cantieri, alcuni dei quali appena conclusi, come quello di Piazza dei Cinquecento, l'area prospiciente la Stazione Termini o quello del tunnel di via della Conciliazione. E anche l'aeroporto di Fiumicino «ha surclassato i migliori scali europei», ha continuato Ducrot. Il rovescio della medaglia è che «stiamo perdendo moltissimi artigiani e non c'è per ora un ricambio generazionale. A sostituire gli atelier arrivano garage, mini-market etnici e ristorazione». Con tanto di dehors che rendono «impraticabili» molte strade cittadine.

Ma il turismo, anche quello di lusso, vuole autenticità: artigiani e popolazione locale. «Togliamo l'anima dei luoghi se togliamo gli abitanti, e il turista se ne accorge. Per questo gli hotel di lusso devono conciliare l'alta gamma con l'autenticità dei luoghi». Non solo. I turisti di alta gamma vogliono l'esclusività. E Roma oggi è in grado di offrire visite, anche private, di palazzi, dimore storiche, ville, appartamenti di collezionisti di arte contemporanea o di studi di artisti». Il turismo, però, «va regolamentato, serve un piano nazionale». Occorre «preservare e rendere fruibili i monumenti e al contempo proteggere identità e autenticità della comunità che vive attorno ai monumenti stessi. Altrimenti rischiamo di lasciare alle future generazioni un paese senz'anima. Roma potrebbe essere un laboratorio», ha concluso Ducrot, citando l'esempio del Buthan e del suo modello turistico, che prevede tasse di ingresso molto elevate i cui proventi vengono reinvestiti nell'economia locale.

© Riproduzione riservata



Gli interni di Palazzo Talia portano la firma del regista Luca Guadagnino



Hotel di lusso, la riscossa di Roma

LINK: <https://www.italiaoggi.it/marketing-e-media/marketing/hotel-di-lusso-la-riscossa-di-roma-p4dj06m9>

Hotel di lusso, la riscossa di Roma Raffica di aperture di 5 stelle da parte di brand e catene internazionali, che conquistano antichi palazzi o ristrutturano storici alberghi. E arrivano anche gli chef di Elena Galli 21/01/2025 |Aggiornato il 21/01/2025 Salva Stampa Condividi INDICE + Roma seconda al mondo, dopo Londra + + Tra le aperture più attese, quella dell'**Orient Express La Minerva** + + Gli hotel a 5 stelle conquistano i palazzi romani + + In Via Veneto, Majestic e Grand Hotel tornano a nuova vita + + L'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sui grandi chef + + Il Giubileo, un'occasione per riqualificare la città + + Il turismo di alta gamma cerca autenticità ed esclusività + OPZIONI Salva Condividi Iscriviti a MarketingOggi Iscriviti Iscriviti Annulla Conferma Iscriviti Roma è una città «che si sta evolvendo enormemente dal punto di vista turistico» e lo dimostrano gli «investimenti in arrivo da società di livello sempre più alto». «Il turismo è una grande opportunità economica, ma non deve trasformare la città in un enorme Airbnb. Roma deve rimanere una città viva».

Quello di Enrico Ducrot è un osservatorio privilegiato sulla capitale. Ceo del tour operator Viaggi dell'Elefante, Ducrot è anche patron di Ecoluxury, fiera internazionale del turismo sostenibile di alta gamma, giunta alla settima edizione. Roma seconda al mondo, dopo Londra La Città eterna ha guadagnato la seconda posizione al mondo, dietro a Londra, nella classifica di Luxury Travel Intelligence delle città con il maggior numero di nuove aperture di hotel extra lusso. Brand e investitori stanno concentrando ingenti risorse sulla capitale, tanto che per il 2025 si prevede un aumento pari al 30% delle camere extra lusso, stima destinata a raddoppiare nei prossimi cinque anni. Tra le aperture più attese, quella dell'**Orient Express La Minerva** Tra le aperture più attese, quella dell'**Orient Express La Minerva**, prevista in primavera, in concomitanza con il lancio de **La Dolce Vita Orient Express**, il treno di lusso che farà tappa tra l'altro a Roma. L'hotel, a pochi passi dal Pantheon, sarà il primo della catena **Orient Express** (gruppo Accor) e sarà seguito, sempre in primavera,

dall'apertura, a Venezia, di Palazzo Donà Giovannelli. Leggi anche: Swarovski ora è un marchio di lusso pop Gli hotel a 5 stelle conquistano i palazzi romani Di palazzi, antichi e di prestigio, appartenenti alla nobiltà o sedi di istituzioni, Roma ne ha da vendere, letteralmente. A dare il via a questa new wave pluristellata è stato, nel giugno 2023, il Bulgari Hotel, tempio dell'ospitalità di lusso in un palazzo monumentale, già sede dell'Inps, in Piazza Augusto Imperatore, proprio dove sorge il Mausoleo di Augusto: quest'ultimo e l'intera piazza sono al centro di un progetto di restauro, riqualificazione e valorizzazione. Sempre nel 2023 è stato inaugurato, all'interno di Palazzo Salviati Cesi Mellini, in piazza San Marcello, il primo hotel italiano del marchio Six Senses, che sta per aprire un 5 stelle anche in via Brera, a Milano. In piazza San Silvestro, Palazzo Marini, sede fino al 2015 della mensa dei deputati, diventerà, nel 2026, un Four Season: il primo della catena a Roma. E se la storica sede del Pci, in via delle Botteghe Oscure, diventerà alla fine della prossima estate il

primo Thompson Hotel by Hyatt in Italia, il palazzo in piazza del Nazareno che ospita tra l'altro la sede del Pd accoglie tra i suoi muri Palazzo Talìa, un progetto di hospitality firmato dal regista Luca Guadagnino. Sempre in via delle Botteghe Oscure, all'interno di Palazzo Lares Permarini, Radisson ha aperto nella primavera 2024 il Radisson Collection Hotel, Roma Antica. Mentre è prevista nel 2026 l'inaugurazione del Mandarin Oriental nel complesso dei cosiddetti villini sallustiani, costruiti a fine Ottocento e adagiati in un parco secolare. In Via Veneto, Majestic e Grand Hotel tornano a nuova vita Nuove realizzazioni in palazzi storici ma anche ristrutturazioni di storici hotel. Come il Majestic di via Veneto, protagonista degli anni (e anche del film felliniano) della Dolce vita, che aprirà con l'insegna Baccarat. O come il Grand Hotel: la storica struttura dovrebbe finalmente riaprire in primavera e sarà il primo Nobu Hotel and Restaurant in Italia, il brand fondato da Robert De Niro, in collaborazione con lo chef giapponese Nobu Matsuhisa. Sempre in via Veneto, nel palazzo che ospitava il quartier generale della Bnl, progettato dall'architetto Piacentini, troveranno a breve spazio le 157 camere (incluse 44

suite) del Rosewood Rome. L'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sui grandi chef Oltre che sulla storia, l'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sugli chef. Come il francese Alain Ducasse, il cui ristorante è ospitato all'interno del Romeo Hotel: un 5 stelle lusso, inaugurato a fine dicembre in un palazzo del 1500 in via di Ripetta. Mentre Carlo Cracco ha scelto per il suo sbarco nella capitale l'hotel Corinthia Rome, struttura che occupa la vecchia sede della Banca Centrale d'Italia in piazza del Parlamento e il cui opening è previsto la prossima estate. Cracco guiderà il comparto food and beverage, dalle colazioni ai cocktail passando per il ristorante e il room service. «Queste nuove aperture di lusso, oltre che attirare fasce alto spendenti di turisti e generare un'occupazione più remunerata, si traducono anche con una riqualificazione dei quartieri dove le strutture aprono per gli enormi investimenti che le grandi catene alberghiere garantiscono», ha spiegato l'assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda del comune di Roma Alessandro Onorato. Il Giubileo, un'occasione per riqualificare la città Di certo, il Giubileo è stato ed è «l'occasione per mettere a posto tante cose: dalla manutenzione del verde

pubblico alla qualità delle strade, molto migliorata, alla nettezza urbana», ha aggiunto Enrico Ducrot. Tanti sono anche i cantieri, alcuni dei quali appena conclusi, come quello di Piazza dei Cinquecento, l'area prospiciente la Stazione Termini o quello del tunnel di via della Conciliazione. E anche l'aeroporto di Fiumicino «ha surclassato i migliori scali europei», ha continuato Ducrot. Il rovescio della medaglia è che «stiamo perdendo moltissimi artigiani e non c'è per ora un ricambio generazionale. A sostituire gli atelier arrivano garage, minimarket etnici e ristorazione». Con tanto di dehors che rendono «impraticabili» molte strade cittadine. Leggi anche: Lusso, un reset strategico per il 2025 Il turismo di alta gamma cerca autenticità ed esclusività Ma il turismo, anche quello di lusso, vuole autenticità: artigiani e popolazione locale. «Togliamo l'anima dei luoghi se togliamo gli abitanti, e il turista se ne accorge. Per questo gli hotel di lusso devono conciliare l'alta gamma con l'autenticità dei luoghi». Non solo. I turisti di alta gamma vogliono l'esclusività. E Roma oggi è in grado di offrire visite, anche private, di palazzi, dimore storiche, ville,

appartamenti di collezionisti di arte contemporanea o di studi di artisti». Il turismo, però, «va regolamentato, serve un piano nazionale». Occorre «preservare e rendere fruibili i monumenti e al contempo proteggere identità e autenticità della comunità che vive attorno ai monumenti stessi. Altrimenti rischiamo di lasciare alle future generazioni un paese senz'anima. Roma potrebbe essere un laboratorio», ha concluso Ducrot, citando l'esempio del Buthan e del suo modello turistico, che prevede tasse di ingresso molto elevate i cui proventi vengono reinvestiti nell'economia locale. Riproduzione riservata
Elena Galli Vice caposervizio
Mail

Custom Content **WSJ**

Hot Hotels '25



The year ahead looks exciting with more hotel openings than ever for every kind of traveler. **Sarah Miller** was on the inside track at ILTM, the industry's leading travel fair.

The end of 2024 and the beginning of the New Year saw a stream of innovative openings and refurbishments from major brands as well as independents. In December, Jumeirah announced two new openings marking its entry into Africa: Jumeirah Thanda Island in Tanzania, and Jumeirah Thanda Safari in South Africa, situated in one of the most exclusive Big Five private game reserves in South Africa. Alongside conservation and community, small is beautiful is another key mantra for the year ahead and, in Italy, the Bianca Relais, a 10-room boutique gem, reopens imminently under R Collection management, overlooking Lake Annone. City hotels continue to thrive with Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan, Marriott's 101-room hotel, opening in the buzziest quarter of Milan. In France, the Cour des Loges re-opened in Lyon attracting all manner of foodies to its Michelin-starred restaurant. In London, The Welbeck Hotel opens in February in the heart of the vibrant urban district of Marylebone. The Park Lane Copenhagen is the city's luxury destination, after undergoing a stunning transformation. In February, The Langham in Pasadena, Los Angeles will undergo an extensive renovation designed to enrich its historic grandeur with an infusion of contemporary elements.



Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel, France

~ Winter ~



The Vineta Hotel in Palm Beach

For travelers seeking exotic destinations, the JW Marriott Kaafu Atoll Island Resort in Maldives and The St. Regis Aruba Resort in the Caribbean open in January while February sees Marriott's Salterra, a Luxury Collection Resort & Spa, Turks & Caicos open, offering unspoiled nature and a rich cultural heritage.

Wit and quirky concepts are also at the fore and early 2025 sees the opening of The Goethe Hotel in Rome which pays homage to writer Johann Wolfgang von Goethe and his 'Italian Journey'. In Frankfurt, Kennedy 89 blends high-end design with local charm.

The brilliant Oetker Collection is taking its European hospitality to the U.S. for the first time with The Vineta Hotel in Palm Beach, while, over on a quiet stretch north of Miami Beach, The Sunny opens in Sunny Isles, Florida, available to book through Essentialist's membership-based travel service. Not to be outdone, Andaz Miami Beach brings its distinctive style to Miami Beach in March.

Over in Asia, Aman continues its city openings with the eagerly awaited 52-suite Aman Nai Lert in Bangkok, featuring an Aman Wellness center and 33 private residences within lush Nai Lert Park

and Raffles Sentosa Singapore is set to expand on the illustrious legacy of Raffles Singapore with a 62-villa resort. Regent Bali Canggu will offer 150 luxurious suites and villas overlooking the Indian Ocean.

Closer to home in Europe, the Fairmont La Hacienda Costa del Sol, a 311-room resort opens in a yet-undiscovered corner of southern Spain. And in destinations less well-known for leisure travel, but no less worth exploring, the Kimpton Main Frankfurt debuts in the financial district. Des Plesman will open in The Hague, Netherlands in the former headquarters of iconic Dutch aviation brand KLM. Corinthia Bucharest opens in the restored 19th-century Grand Hotel du Boulevard. In Amsterdam, Rosewood Hotel & Resorts launches the brand's first property in the Netherlands. The Marriott opens The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid in Spain.

For winter sun seekers, Nekajui, a Ritz-Carlton Reserve, is set to open in Peninsula Papagayo on Costa Rica's Pacific Coast, and the delightful Spier Wine Farm will welcome guests to its new hotel from March. If you are a skier don't miss the new Ultima Promenade Gstaad which opens for the season in Gstaad, Switzerland.

The boom in hospitality continues in the Middle East with Jumeirah Marsa Al Arab in Dubai designed to evoke a futuristic superyacht and Raffles Jeddah opens with uninterrupted views of the Red Sea.

~ Spring ~

For the adventurous, the exclusive Mbamba will open in Botswana's Northern Okavango Delta with 12 vintage-inspired tents offering premium game-viewing. For families, and in time for Easter, The Standard, Pattaya opens its doors in Thailand on Na Jomtien Beach. If people-watching is more your style, the stylish Pensione America opens in Forte dei Marmi, Italy, renovating a historic villa into an ultra-luxurious property by the sea. While the Eden Roc Ascona, Switzerland is great for spring mountain air.



Son Molí Mallorca Spain

In May when thoughts turn to the gentle breezes of the Mediterranean, the Laguna Coast Resort opens on the Greek island of Naxos while Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, opens overlooking the blue waters of the Dodecanese. JW Marriott Crete Resort & Spa opens on Crete while Amoh, a Luxury Collection Resort, opens on Rhodes.

In Mallorca, the Son Molí is the second opening from the team behind the award-winning Can Bordo, the five-star boutique hotel in Palma's historic La Lonja Quarter. Mandarin Oriental Punta Negra opens its first luxury resort in Spain on a beautiful peninsula in the southwest of Mallorca. In Malta, one of Valletta's first true luxury boutique hotels, Romégas opens in the heart of the capital. Not to be missed is the reopening of the Splendido, A Belmond Hotel, in Portofino which reveals a new major phase in its multi-year renovation.

In nearby Rome, Orient Express La Minerva, situated in the historic Piazza della Minerva opens in spring as the first hotel under the Orient Express brand. Further north, Marriott opens W Florence in the Tuscan capital and Marriott opens The Lake Como EDITION. Over on the Atlantic, Andaz opens Lisbon as a retreat across five interconnected buildings.

In April, The Oetker Collection's Le Bristol Paris celebrates its 100-year anniversary. Across the channel in London, The Newiman, a Preferred Resorts Hotel, opens in summer on its namesake Newman Street, and is the first hotel from Kinsfolk & Co.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ILTM
INTERNATIONAL LEADING TRAVEL MARKET

~ Fall ~

Two of the most exciting launches this year are the Cheval Blanc Seychelles, the sixth Maison within the collection which opens this December and Amanvari in Mexico, a private oasis at the edge of the Sea of Cortés with eco-friendly designs and direct access to beach and desert landscapes. Or stay in the Mayan jungle on the Mexican Caribbean at La Casa de la Playa which joins Leading Hotels of the World this year.

For the even more adventurous, opening in Puerto Williams, Chile, is the world's most southernmost hotel, transforming the Silversea Antarctica cruise expedition experience by facilitating the journey from the sub-Antarctic zone of Patagonian Chile to the White Continent. Not quite as starkly remote, the brand behind NIHI Sumba, sees the much-anticipated opening of NIHI Rote on West Timor, Indonesia. And A&K launches its flagship lodge Kitirua Plains Lodge, in Amboseli National Park, from where you can witness the majesty of Mount Kilimanjaro and immerse yourself in the heart of Kenya's wildlife-rich savanna—all coinciding with the 40th anniversary of the film Out of Africa.



Back in the cradle of civilization a gem opens this quarter in Rome: Palazzo Shedir, a four-suite micro-hotel in the heart of the city, housed in a Baroque private mansion, once home to the Borghese family. If it's fully booked, check out Palazzo Portinari Salviati, a 15th-century Renaissance palazzo that was once home to the Medici and to Dante's muse, which joins Leading Hotels of the World this month.

More contemporary, in a renovation by Jean-Michel Gathy, the Aman Rosa Alpina opens in time for the ski season in the UNESCO-listed Dolomites. For those who love northern climes, Hobo Oslo opens in Norway, followed by Copenhagen, continuing the expansion of the Hobo Hotel concept in the Nordic region. In Eastern Europe, the Fairmont Golden Prague opens in the Czech capital's Old Town at the gate of the prestigious Pařížská Boulevard. Elsewhere in Europe, Nobu Hotel, in Madrid's city center, is set to open this quarter as is Kimpton Hotel Taormina with panoramic views of the Sicilian coastline. The hottest hotel opening in London is The Chancery Rosewood in Grosvenor Square which opens at the end of this year in the former US Embassy Building. Wine lovers can stay at Château de la Commaraine, sister hotel to Royal Champagne Hotel & Spa.

North Africa and the Middle East come into their own at this time of year and in Casablanca LXR Hotels & Resorts-Casablanca will open in the 'Triangle d'Or'. The Middle East sees openings of the Regent Jeddah Corniche, InterContinental The Red Sea, Jumeirah Red Sea and Miraval The Red Sea in Saudi Arabia. Over in UAE, LUX Al Jabal, a modern beachfront resort, and LUX Al Bridi, a tented desert retreat open in Sharjah.

Still booming in terms of development, Asia sees SALT of Anji, opening in the Zhejiang province of China, known for its lush bamboo forests and prized white tea.

In the ever-popular destination of Japan, JW Marriott Hotel Tokyo is another addition to the capital while InterContinental Sapporo will open in the second half of the year, offering sweeping views of Nakajima Park. Perfect for cherry blossom season, Capella Kyoto, designed by Kengo Kuma, is one of 3 Capella properties opening in 2025 including Taipei and Macau. Fairmont Hanoi also opens in Hanoi in the Old Quarter while elsewhere in Vietnam, the InterContinental Ha Long Bay Resort opens in Vietnam's UNESCO-listed Ha Long Bay.

However if you plan to stay in the U.S then The Cooper opens in Charleston, South Carolina and Thompson Miami Beach launches reimagined luxury in Florida.



Laguna Coast Resort, Naxos, Greece

New destinations such as Tbilisi sees Telegraph Tbilisi Georgia open in Spring and H15 Palace, Krakow opens in Poland as part of Marriott's Luxury Collection. Closer to home, The Lake Estate on Winnisquam is due to open in New Hampshire's Lakes Region in late spring and The Waldorf Astoria New York is finally opening following a large-scale restoration.

If Mexico is on the menu, Park Hyatt Los Cabos at Cabo del Sol opens along the picturesque coast of Baja California Sur. Further south, Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique opens on Guanacaste's secluded Playa Penca. In April the St Regis Cap Cana, followed by W Punta Cana, both open in the Dominican Republic.

Further afield, focussing on conservation, Mantis Al Baha, opening later this year in Saudi Arabia, is a secluded eco-conscious lodge offering immersive natural experiences. And if you are heading to Japan for the World Expo this April, check into the Patina for an elevated city experience.



OKU Andalusia, Spain

will launch in July 2025 as one of the most scenic retreats on the Italian Riviera. Another Riviera welcomes Nordelaia Beaulieu and if you enjoy Mediterranean island life, Four Seasons Resort Mykonos opens in the Aegean. The latest hotels from the Vestige Collection, Son Ermita and Binidufá, open in July. Four Seasons Mallorca at Formentor also opens this summer, and, on the mainland, OKU Andalusia opens as the ultimate beachside retreat.

Luxury brands all have major openings this summer with Rocco Forte Hotels opening the Carlton Milan, the family company's second property in Milan. Corinthia Rome opens in Italy's former Central Bank and Conrad Hamburg will open in the historic Levantehaus building on one of Germany's most popular shopping streets. Four Seasons Hotel and Residences Cartagena is a must-visit in Colombia as is The Red Sea EDITION, Egypt.

Fairmont Tokyo is the first Fairmont in Japan and overlooks Tokyo Bay. Other Fairmont openings include Fairmont Udaipur, India, and Fairmont New Orleans, part of the historic redevelopment of the former Bank of New Orleans building. Don't miss the views - day and night - from One & Only Moonlight Basin, in Big Sky, Montana. For somewhere even more remote stay in Kenya's northern Laikipia region at and Beyond Suyian Lodge, opening July.

~ Summer ~



Château de la Commaraine, Burgundy, France
Credit: Jodie Beaumont Photography

If whisky is your tippie, Ardbeg House was recently purchased by LVMH near the distillery where Ardbeg has been creating its untamed smoky whisky for more than 200 years on the remote Scottish island of Islay.

Over in Italy, the charming Vista Ostuni opens this summer in Puglia near the Baroque splendor of Lecce and the timeless Sassi of Matera. On the Mediterranean coast, Villa Beatrice Portofino

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gli hotel più attesi in Italia nel 2025

LINK: <https://www.thetravelnews.it/gli-hotel-piu-attesi-in-italia-nel-2025/>



Gli hotel più attesi in Italia nel 2025 Mari, monti, campagna e città: ecco i migliori cinque stelle che aprono tra la primavera e l'autunno 25 Gen, 2025 | Sara Magro Dopo un anno di aperture interessanti in tutta Italia, anche il 2025 si prospetta pieno di entusiasmanti new entry che portano valore aggiunto all'alta ospitalità, perché è ormai assodato che l'albergo non è più un luogo dove si dorme la notte e si fa colazione al mattino, ma è uno spazio di convivialità e socialità, un'espressione dell'accoglienza della destinazione in cui si trova in termini di stile, gusto e location. Tanto o poco che si soggiorni, è la residenza di chi viaggia, dove ci si vuole sentire a proprio agio. Con questa idea abbiamo selezionato le aperture più attese, alcune delle quali sono antiche strutture convertite, altre invece trasformazioni rivoluzionarie di hotel storici in progetti contemporanei. Auberge Collegio alle Querce, Firenze 2 marzo

2025 Tra il centro di Firenze e la campagna ci vogliono solo pochi minuti d'auto. E alcuni degli alberghi più belli della città prediligono la collina, vicina a tutto ma più tranquilla. Così sarà anche per il Collegio alle Querce, che nasce in un ex istituto scolastico e segna il debutto del gruppo Auberge Resorts Collection in Italia. La ristrutturazione dell'edificio cinquecentesco è stata affidata allo studio spagnolo Esteva i Esteva; gli interni sono invece di ArchFlorence e i giardini su quattro livelli sono stati ridisegnati dalla paesaggista Francesca Watson. Insieme hanno realizzato un progetto che promette una sobria raffinatezza, tra il recupero degli affreschi originali ed elementi contemporanei nelle 83 stanze (17 sono suite), nei ristoranti, nella spa. Nel parco di querce che dà il nome all'hotel, tornano a funzionare anche la cappella per le cerimonie e un teatro privato. È il posto perfetto per godersi lo spettacolo sulla città e

sulla cupola del Duomo di Brunelleschi immersi nel verde e nella poesia della campagna toscana. aubergeresorts.com Hotel Ancora, Cortina Maggio 2025 Paradossalmente, Renzo Rosso, l'imprenditore veneto di Diesel e altri brand lifestyle, ha aperto il suo primo hotel a Miami vent'anni fa (The Pelican, a South Beach). E ora è pronto a lanciare un nuovo progetto a Cortina d'Ampezzo, nella sua regione, dove già da qualche anno ha acquistato lo storico albergo Ancora. Inaugurato nel 1826, è stato il primo del borgo che sarebbe poi diventato la star mondana delle Dolomiti. Il nome è lo stesso, ma quando riapre a metà 2025 sarà un cinque stelle completamente nuovo, con la gestione innovativa del gruppo Egnazia, la compagnia di management di Aldo Melpignano e di Borgo Egnazia che a Cortina gestisce già il delizioso Hotel de Len. Il progetto, curato dall'architetta inglese

Vicky Charles (per più di vent'anni design director di Soho House), parlerà di montagna, in modo eclettico e caloroso e sarà un altro piccolo step per svecchiare la Regina delle Dolomiti. Da prenotare per garantirsi una full immersion durante i mondiali di sci 2026. ancoracortina.com/ Pensione America, Forte dei Marmi Aprile 2025 Aperto nel 1929, è stato il primo hotel del Forte, che già portava con sé qualche decennio di storia del turismo come residenza di villeggiatura. La villa liberty di fine Ottocento era già un avamposto delle vacanze al mare, quando potevano permetterselo solo i nobili e la borghesia imprenditoriale, e ha ne seguito poi l'evoluzione fino a una decina di anni quando fu chiusa e abbandonata a sé stessa in cerca di nuove prospettive. Nel 2021 la vecchia pensione è acquistata dalla famiglia Maestrelli, già proprietari di altre strutture al Forte, a Firenze e a Venezia e soprattutto affezionati frequentatori della destinazione, in poche parole il loro posto del cuore. Pensione America è da sempre nei loro ricordi, l'hanno vista e frequentata chissà quante volte, e riportarla a nuovo splendore è più una missione che mero business. Ad aprile

apre come cinque stelle - la prima Pensione a poter vantare un firmamento di tale portata - con 18 tra junior suite e suite, terrazze private, pavimenti in maiolica dipinti a mano, mobili di bambù e l'atmosfera di una villeggiatura contemporanea e rinata come quella del Forte dei Marmi degli ultimi tempi. pensioneamerica.com Aman Rosa Alpina, Dolomiti Estate 2025 Un altro evergreen dell'alta ospitalità italiana che cambia veste. Lo storico Rosa Alpina, uno di quegli indirizzi che hanno fatto il successo internazionale dell'Alta Badia e delle Dolomiti in generale, riapre in estate con l'insegna Aman. Non si tratta però del solito cambio di management. Hugo Pizzinini, proprietario alla quarta generazione, ha fatto una scelta audace vendendo circa metà dell'hotel al gruppo internazionale e ricostruendolo praticamente dalle fondamenta per adeguarlo agli standard del nuovo brand. Camere più grandi (51, ed erano 52), design contemporaneo firmato Jean-Michel Gathy dello studio Danniston che ha progettato anche Aman New York, e l'ambizione di elevare l'ospitalità già eccelsa dell'Alta Badia a un livello superiore. Dopo due anni senza il mitico hotel, le

attese sono davvero tante per la spa, che si annuncia 'ampliatissima', per la cucina che avevamo lasciato a 3 stelle Michelin e per le esperienze in generale. Lo aspettiamo con grande curiosità, con la sicurezza che il Grill e lo Chalet Zenò sono però rimasti com'erano. aman.com Belmond Villa Beatrice, Portofino Luglio 2025 Non è lo Splendido con le sue camere sul monte, e nemmeno lo Splendido Mare sulla piazzetta più chic d'Italia. Villa Beatrice, new entry del gruppo Belmond nel golfo mistico di Portofino, è una realtà a sé con un concetto di ospitalità diverso. Una villa per vacanze intime (ospita massimo 10 persone), con i comfort di un hotel di superlusso (non si fa per dire, ma in un'epoca dove la parola lusso è abusata, quello vero cerca nuove definizioni) e il design della star del momento Martin Brudnizki. belmond.com **Orient-Express** La Minerva, Roma Aprile 2025 Il ritorno del marchio **Orient-Express**, assente da qualche anno dallo scenario dell'alta ospitalità, ricomincia da Roma con la riapertura dello storico **hotel La Minerva**, nell'anno del Giubileo. Il seicentesco Palazzo Fonseca, diventato hotel nel 1811, è stato rivisitato in chiave attuale

dall'architetto Hugo Toro che ha preso spunti dallo stile Art Déco e dal patrimonio artistico culturale della capitale per le 93 camere. «La Minerva è un progetto che restituisce alla città un palcoscenico storico e rilancia il brand **Orient-Express**, simbolo dell'arte del viaggio dal 1883, a partire dall'Italia», dice il direttore generale Giampaolo Ottazzi, che per anni ha diretto il mitico Cipriani di Venezia. Il nuovo hotel tornerà a essere un luogo di incontro, al bar, nella pasticceria, all'enoteca, nello speakeasy o al ristorante panoramico La Voliera sul rooftop. L'ingresso, a pochi passi dal Pantheon, è teatrale tra colonne romane e la statua della dea Minerva di Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova, sullo sfondo del portico. **laminerva.orient-express.com** Vista Ostuni, Puglia Estate 2025 Il primo Vista è nato in un palazzo in stile veneziano sulla sponda del Lago di Como, il secondo a Verona con un roof panoramico, il terzo apre a Ostuni con le finestre davanti all'uliveto e alle case della città bianca. Con questa aggiunta, si può cominciare a parlare di una vera e propria nuova collezione italiana di cinque stelle lusso. Il gruppo Vista, costola di Lario Hotels della famiglia Passera, nasce da

un progetto di Bianca Passera con l'adorato nipote Luigi. Insieme hanno creato un concept ispirato alla camera con vista, a cui ogni viaggiatore ben informato aspira, per applicarlo all'intera struttura, partendo proprio dalla location perfetta. Tutto il resto va da sé - l'arte dell'ospitalità è di casa da oltre un secolo - così come il buon gusto e i buoni propositi. Oltre a rientrare nella categoria cinque stelle lusso, sono parte della Società Benefit, con progetti di promozione dei territori in cui operano e di valorizzazione delle persone con cui lavorano offrendo opportunità di formazione e crescita professionale. Nel nuovo indirizzo di Ostuni gli interni sono mediterranei grazie all'interpretazione dell'architetto Roberto Murgia che ha valorizzato i colori, la luce del sud e il verde degli ulivi tutti intorno. Della cucina si occuperà invece Andrea Berton, chef stellato, ma soprattutto azzeccato. **vistapalazzo.com** Airelles, Venezia Autunno 2025 La data non è ancora certa, ma quando aprirà sull'isola della Giudecca, sarà di certo uno degli indirizzi più prestigiosi della città. Il gruppo francese, proprietario di hotel di super lusso, di cui uno nei giardini alla reggia di Versailles (con tanto di staff

in costume), esce per la prima volta dai suoi confini per rinnovare un vecchio classico dell'ospitalità veneziana. L'ex Bauer Palladio torna così in scena con un progetto straordinario sui suoi tre palazzi (di cui uno **cinquecentesco** dell'insuperabile Andrea Palladio), la chiesa per le cerimonie e un parco grande quasi un ettaro. Ci saranno 45 stanze, tre ristoranti, un bar per spritz e cicchetti (tapas-style-bites), una spa di 1700 mq con tre piscine e un wellness garden. Lo stile sarà ispirato a Venezia, alle sue manifatture storiche: i vetri di Murano, i tessuti Rubelli, i lampadari Fortuny, pavimenti a terrazzo, tutto orchestrato dall'interior designer Christophe Tollemer. Della cucina invece non abbiamo grandi rivelazioni, se non che lo chef avrà un nome di grido, rispetterà la tradizione italiana ma anche l'eredità francese del brand. Dal suo arrivo, Airelles contribuisce ai restauri dei Giardini del Redentore e di Palazzo Ducale a San Marco, che dall'hotel si ammira da una diversa prospettiva. **airelles.com** The Carlton, Rocco Forte, Milano Autunno 2025 In via Senato il vecchio Carlton Baglioni era proprio uno di quegli indirizzi cari ai milanesi, che ci andavano anche per

mangiare un toast con l'acqua minerale (è risaputa la diligenza dietetica dei signori milanesi) al Baretto e fare salotto. Poi un bel giorno ha chiuso e la notizia è corsa di bocca in bocca. Polito ha venduto a Rocco Forte una pietra miliare dell'accoglienza milanese, ai confini del quadrilatero della moda. Sono iniziati i lavori e ora è quasi pronto per tornare, con gli interni firmati da Paolo Moschino insieme a Olga Polizzi, sorella di Sir Rocco Forte. Confidiamo in questo brand inglese (ma un po' anche italiano) dove la convivialità è di casa, e dove non mancherà mai un piatto di spaghetti al pomodoro, Pieranglini style!
roccofortehotels.com
ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

Dream of the Desert: Quando il viaggio in treno diventa un sogno a cinque stelle

LINK: <https://www.panorama.it/viaggi/mondo/dream-of-the-desert-treno-arabia-saudita>

Dream of the Desert: Quando il viaggio in treno diventa un sogno a cinque stelle. Fotografie, sculture e design contemporaneo celebrano il patrimonio culturale dell'Arabia Saudita e il lusso italiano in un viaggio esclusivo attraverso il deserto. Marianna Baroli Il viaggio in treno ha sempre evocato immagini di romanticismo e scoperta. Il suono delle rotaie che si incontrano, i panorami che scorrono oltre i finestrini, il senso di connessione tra i luoghi e le persone: ogni elemento contribuisce a rendere questa esperienza unica. Nel corso della storia, il treno è stato non solo un mezzo di trasporto, ma anche un simbolo di progresso e di sogni. Oggi, con progetti ambiziosi come il "Dream of the Desert", il treno continua a reinventarsi, portando il fascino di sempre a nuovi livelli di eccellenza. **Arsenale** Spa, una società italiana leader nell'ospitalità di lusso, insieme alle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), ha recentemente presentato un progetto straordinario che ridefinisce il concetto di viaggio ferroviario: Dream of the Desert, il primo treno cinque stelle in Arabia

Saudita. Non si tratta solo di un mezzo di trasporto, ma di una vera e propria esperienza immersiva che celebra il design italiano e il ricco patrimonio culturale saudita. Progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, il treno si compone di 14 carrozze e 34 suite di lusso, dove eleganza contemporanea e tradizione si fondono perfettamente. Gli interni richiamano il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Ogni dettaglio, dai motivi geometrici intagliati a mano alle tonalità calde degli spazi lounge, racconta storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Le carrozze diventano così non solo luoghi di comfort, ma vere opere d'arte, in cui l'artigianalità incontra l'innovazione. L'esperienza a bordo si arricchisce di dettagli che rendono il viaggio indimenticabile. Le sale del lounge bar e del ristorante, ispirate agli spazi tradizionali del majlis, offrono un'ospitalità che incarna il calore della cultura saudita. Qui, la cucina diventa un viaggio nel viaggio: chef di fama internazionale e locale

propongono menù che uniscono tradizione e creatività, facendo del pasto un momento di scoperta. Le opere d'arte e le fotografie esposte nelle carrozze rendono omaggio al patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, trasformando il treno in una galleria itinerante. Il CEO di **Arsenale**, **Paolo Barletta**, ha descritto Dream of the Desert come 'un'esperienza di viaggio senza pari', in cui il design raffinato si sposa con le tradizioni culturali saudite. Questo progetto, ha sottolineato, non è solo un treno di lusso, ma una finestra sul cuore del Regno. È un simbolo di innovazione e di eccellenza, capace di portare i passeggeri in un'avventura che fonde modernità e autenticità. Il treno è anche parte integrante della Visione Saudita 2030, un ambizioso piano che mira a sviluppare il turismo di alta gamma nel Paese. Grazie alla collaborazione con il Ministero della Cultura e altre autorità locali, Dream of the Desert offrirà non solo comfort e lusso, ma anche programmi culturali che permetteranno ai passeggeri di immergersi nelle tradizioni saudite. Gli itinerari esclusivi, studiati

con cura, guideranno i viaggiatori attraverso luoghi iconici, celebrando la bellezza del patrimonio saudita e il suo paesaggio mozzafiato. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, ha dichiarato che questo progetto rappresenta un passo strategico verso il posizionamento dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Allo stesso modo, il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato come Dream of the Desert sia un esempio di collaborazione tra pubblico e privato per creare soluzioni di trasporto innovative e rivoluzionarie. Con l'inizio delle operazioni previsto per il terzo trimestre del 2026, Dream of the Desert promette di stabilire nuovi standard per il viaggio ferroviario di lusso. Questo progetto, che celebra il design italiano e l'ospitalità saudita, dimostra come il treno continui a rappresentare un mezzo di trasporto unico: un luogo dove il passato incontra il futuro, e ogni viaggio diventa un'avventura da ricordare. Un viaggio in treno non è mai stato solo uno spostamento, ma un'esperienza di vita. Con Dream of the Desert, il fascino eterno del treno si arricchisce di nuove prospettive, portando i

passaggeri in una dimensione di lusso, cultura e scoperta. Perché, in fondo, il treno è sempre stato questo: un sogno su rotaie.

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita-69_2025...



"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita (Teleborsa) - **Arsenale Spa**, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato

progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della

collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di

dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il

treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti

pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".
(Teleborsa) 28-01-2025
10:39

VIAGGI

Dream of the Desert, cosa c'è sul primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita

Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman



Si chiama **Dream of the Desert**, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. La società italiana dell'ospitalità Arsenale e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato il design del treno extralusso. Il progetto fonde il design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di

viaggio ferroviario di lusso. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno, che collegherà Ryad e Al Qurayyat, è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita.

Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. «Gli spazi - si legge in una nota - evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte».



L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica.

Il progetto

Dice Paolo Barletta, ceo del Gruppo Arsenale: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che

conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026».

Dream of the Desert collegherà Ryad e Al Qurayyat



Il contesto

In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita.

I treni di lusso del futuro

Non si tratta dell'unico treno di lusso su cui sta lavorando la società italiana. Negli Emirati Arabi Uniti, insieme a Etihad Railway, è in fase di realizzazione un treno di lusso che

attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan, grazie alla partnership con O'zbekiston Temir Yo'llari JSC e il Comitato Statale per il Turismo, è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale, che entrerà in servizio nel 2026. Infine, in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway, il primo treno di lusso del Paese.

Cosa c'è sul Dream of the Desert, primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.corriere.it/economia/life/25_gennaio_28/dream-of-the-desert-cosa-c-e-sul-primo-treno-italiano-a-cinque-stelle-in-arabia-saudita-...



Dream of the Desert, cosa c'è sul primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita di Redazione Economia Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman Si chiama Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. La società italiana dell'ospitalità **Arsenale** e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato il design del treno extralusso. Il progetto fonde il design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. l'economia in edicola lunedì con il «corriere» di Isidoro

Trovato Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. «Gli spazi - si legge in una nota - evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte». L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica che unisce tradizione e innovazione.

Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. trasporto merci di Francesco Bertolino Il progetto Dice **Paolo Barletta**, ceo del **Gruppo Arsenale**: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia

Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026». Il contesto In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. I treni di lusso del futuro Non si tratta dell'unico treno di lusso su cui sta lavorando la società italiana. Negli Emirati Arabi Uniti, insieme a Etihad Railway, è in fase di realizzazione un treno di lusso che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan, grazie alla partnership con O'zbekiston Temir Yo'llari JSC e il Comitato Statale per il Turismo, è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale, che entrerà in

servizio nel 2026. Infine, in Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway, il primo treno di lusso del Paese Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. SCARICA L' APP Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. 28 gennaio 2025 (modifica il 28 gennaio 2025 | 11:44) © RIPRODUZIONE RISERVATA

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/01/28/-dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita/NjlfMjAyNS0wMS0yOF9UT...>



"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Pubblicato il 28/01/2025 Ultima modifica il 28/01/2025 alle ore 10:39 Teleborsa **Arsenale** Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra

SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi

geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR,

il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che

rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di

questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/01/28/-dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita/NjlfmJyAyNS0wMS0yOF9UTEI>



"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Pubblicato il 28/01/2025 Ultima modifica il 28/01/2025 alle ore 10:39 Teleborsa **Arsenale Spa**, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra

SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi

geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR,

il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che

rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di

questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/01/28/_dream_of_the_desert_il_primo_treno_di_lusso_italiano_in_arabia_saudita-69/



"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita 28 gennaio 2025 - 10.44 (Teleborsa) - **Arsenale** Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di

lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita.

Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il

Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come

hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la

collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/69_2025-01-28_TLB/Dream-of-the-Desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-Arabia-Saudita.html



"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Economia 28 gennaio 2025 - 10.39 (Teleborsa) - **Arsenale Spa**, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di

lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita.

Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il

Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come

hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la

collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".
Condividi ` `

Dream of the Desert, **Arsenale** e Arabia Saudita presentano il treno a 5 stelle

LINK: <https://www.ttgitalia.com/notizie-estere/dream-of-the-desert-arsenale-e-arabia-saudita-presentano-il-treno-a-5-stelle-MA22779599>



Esteri 28/01/2025 12:47
Dream of the Desert, **Arsenale** e Arabia Saudita presentano il treno a 5 stelle **Arsenale** e Ferrovie dell'Arabia Saudita hanno presentato il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita, l'Autorità Saudita per il Turismo e il Development Authorities Support Center, unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna,

sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. **Paolo Barletta**, ceo del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva

che fonde design raffinato curato dalla visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con Sar ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. Il ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Saleh bin Nasser Al-Jasser, presidente di Sar, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto. 'La strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione

dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico'.

Arsenale Spa e SAR svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita "dream of desert"

LINK: <https://www.ferpress.it/arsenale-spa-e-sar-svelano-il-design-del-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita-dream-of-desert/>



Arsenale Spa e SAR svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita "dream of desert" (FERPRESS) - Roma, 28 GEN - **Arsenale** Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e **Arsenale**. Composto

da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici

che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della

Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di

trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria: stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of

the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".
Condividere:

Nasce il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/nasce-primo-treno-italiano-5-stelle-arabia-saudita-AGQBpwaC>



Servizio ServizioContenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili. Scopri di più Turismo di lusso su rotaia Nasce il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita Progetto dell'architetto Aline Asmar d'Amman: 14 carrozze e 34 suite di lusso di Marco Morino 28 gennaio 2025 Ascolta la versione audio dell'articolo Il made in Italy del lusso viaggia anche su rotaia. **Arsenale**, società italiana di ospitalità di lusso e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra Sar, **Arsenale**, ministero della Cultura saudita e altre autorità del Paese arabo, unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso.

L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman. In Italia, **Arsenale** è impegnata nel lancio del treno di lusso **la Dolce vita Orient Express** in collaborazione con il Gruppo Accor, Trenitalia e Fondazione Fs. E' prevista una flotta iniziale di 6 treni con 12 carrozze ciascuno, che viaggeranno nei luoghi più iconici del nostro Paese: Roma, Venezia, Portofino, Maratea e molte altre. **Arsenale** è una società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso, fondata nell'ottobre 2020 da **Paolo Barletta**, Ceo del Gruppo Barletta, insieme ad Annabel Holding di Nicola Bulgari (componente azionaria: 71,91% Gruppo Barletta, 16,11% Oaktree, 11,98% Annabel Holding). Da tempo **Arsenale** è impegnata a esportare nel mondo il nuovo concetto di crociera di lusso su rotaia.

Oltre all'Arabia Saudita, negli ultimi anni **Arsenale** ha siglato accordi anche con Emirati Arabi Uniti, Egitto e Uzbekistan per sviluppare treni di lusso made in Italy. Dice Baratta: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali». Riproduzione riservata ©

Arsenale e Saudi Arabia Railways svelano il design del primo treno italiano 5*

LINK: <https://www.ferrovie.it/portale/articoli/10627>



da Brevi ferroviarie del 28 gennaio 2025 **Arsenale** e Saudi Arabia Railways svelano il design del primo treno italiano 5* Comunicato stampa **Arsenale Arsenale** Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra

SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. 1 Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi

geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. 2 **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con

SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. 3 Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete

di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of

the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso". 4 5 Comunicato stampa **Arsenale** - 28 gennaio 2025

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: <https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle-in-arabia-saudita-1.12571021>



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita ANSA Dell'italiana **Arsenale** con le Ferrovie saudite 28 gennaio 2025 ROMA, 28 GEN - Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale** Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di

lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale**. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In **Uzbekistan** è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in

Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway..

Arabia Saudita: attraverso il deserto, su un treno dei sogni

LINK: <https://viaggi.corriere.it/news/cards/treno-dream-of-the-desert/>



1 / 7 Un viaggio lento alla scoperta delle bellezze dell'Arabia Saudita. Arriva Dream of the Desert, il primo treno a cinque stelle progettato per attraversare le distese desertiche in un mix straordinario di eleganza contemporanea, innovazione e autenticità culturale. Porterà i viaggiatori da Riyadh a Al-Jouf passando per Al-Ula, tra le meraviglie del deserto e i magnifici siti patrimonio dell'Unesco. Il progetto, presentato da **Arsenale** Spa in collaborazione con Saudi Arabia Railways (SAR), è composto da 14 carrozze e include 34 suite di lusso. A curare il design è stata l'architetto di fama internazionale Aline Asmar d'Amman, che ha saputo combinare l'estetica italiana con le tradizioni saudite. Dream of the Desert: com'è il treno di lusso dell'Arabia Saudita. Gli interni infatti richiamano il fascino del deserto arabo: tonalità calde e sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati riflettono l'artigianato

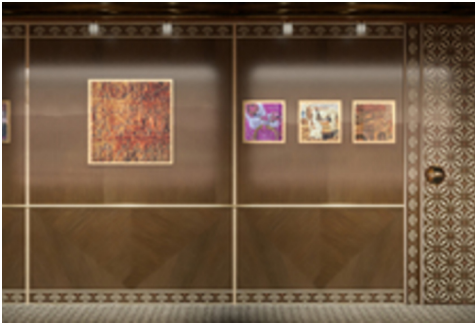
locale, reinterpretato in chiave moderna. Ogni dettaglio è stato pensato per offrire agli ospiti un viaggio immersivo: dalle suite arredate con eleganza raffinata alle aree comuni ispirate al tradizionale majlis saudita. Qui, l'ospitalità è celebrata attraverso legni intagliati a mano e motivi geometrici che raccontano storie di antica tradizione. A bordo del Dream of the Desert, gli ospiti potranno vivere un'esperienza unica, che va ben oltre il semplice viaggio. Le carrozze lounge e ristorante offrono spazi raffinati in cui assaporare piatti creati da chef locali e internazionali. Il menu combina sapori tradizionali con un tocco contemporaneo, regalando un'autentica esperienza culinaria. Ad arricchire il viaggio, opere d'arte e fotografie esposte nelle carrozze, che celebrano il ricco patrimonio culturale e naturale dell'Arabia Saudita. Ogni elemento del design e dell'esperienza è pensato

per accompagnare i passeggeri in un'immersione completa nel cuore del deserto. Il treno, che inizierà le operazioni nel terzo trimestre del 2026, rappresenta un tassello fondamentale della Visione Saudita 2030, il piano ambizioso del Regno per posizionarsi come destinazione turistica di eccellenza. Il ministro dei Trasporti, Saleh bin Nasser Al-Jasser, ha sottolineato come questo progetto sia parte integrante della Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica, pensata per trasformare l'Arabia Saudita in un hub globale. 'Con Dream of the Desert - ha raccontato il CEO di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta** - il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio che fosse al tempo stesso raffinata, autentica e indimenticabile. Questo treno non è solo un mezzo di trasporto, ma una celebrazione del patrimonio culturale saudita unita all'eccellenza del design italiano'. Grazie alla

collaborazione con il ministero della Cultura Saudita e l'Autorità per il Turismo, il viaggio sul Dream of the Desert non si limiterà all'esperienza a bordo. Gli itinerari, appositamente progettati, offriranno l'opportunità di esplorare alcune delle meraviglie naturali e storiche dell'Arabia Saudita, creando un ponte unico tra passato e futuro. Il servizio sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026. SCOPRI NELLA GALLERY i segreti del Dream of the Desert, guarda i rendering Dove Viaggi ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/arriva-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/>



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita di Ansa (ANSA) - ROMA, 28 GEN - Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale** Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza

immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali", ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale**. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In **Uzbekistan** è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, **Arsenale** sta

sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. (ANSA). . di Ansa

Dream of Desert: il primo treno extralusso italiano in Arabia Saudita entro il 2026

LINK: <https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/dream-of-desert-il-primo-156cd5b7>

Dream of Desert: il primo treno extralusso italiano in Arabia Saudita entro il 2026. **Arsenale Spa** e Ferrovie dell'Arabia Saudita lanciano Dream of Desert, un treno extralusso con 34 suite e programmi culturali. **Arsenale Spa** e Ferrovie dell'Arabia Saudita lanciano Dream of Desert, un treno extralusso con 34 suite e programmi culturali. Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale Spa** con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è

più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali", ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale**. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. © Riproduzione riservata Tag de l l ' a r t i c o l o

TrasportiTreniTurismo

Arriva Dream of the Desert, il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: <https://www.agi.it/economia/news/2025-01-28/arabia-saudita-primotreno-di-lusso-italiano-29765847/>

Arriva Dream of the Desert, il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita. Il treno è stato progettato dall'architetta Aline Asmar d'Amman, che ha saputo integrare l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita. Il 28 gennaio 2025 Dream of the Desert made in Italy Arabia Saudita. 5 minuti di lettura AGI - Il made in Italy viaggia anche su rotaia. La società italiana **Arsenale**, specializzata nell'ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente il design del Dream of the Desert, il primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Sar, **Arsenale**, ministero della Cultura saudita (Moc), l'Autorità saudita per il turismo e altri enti del Paese arabo, e rientra nell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e **Arsenale**. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026. ADV ADV "La Strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione

dell'Arabia Saudita come hub logistico globale". A dirlo è il ministro dei Trasporti e dei servizi logistici, nonché presidente di Sar, Saleh bin Nasser Al-Jasser, il quale evidenzia che "il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico". Gli fa eco il Ceo di Sar Bashar bin Khalid AlMalik, il quale sottolinea che il ruolo delle Ferrovie saudite va oltre "la gestione di una rete ferroviaria: stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso". Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetta Aline Asmar d'Amman, che ha saputo integrare l'innovazione del design italiano con

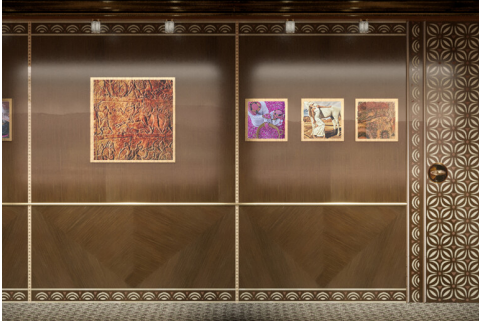
l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. Mescolando alla perfezione eleganza contemporanea e tradizione saudita, gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Dream of the Desert L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. "Quando abbiamo

concepito per la prima volta "Dream of the Desert", spiega **Paolo Barletta**, Ceo del **gruppo Arsenale**, "il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato e tradizioni culturali". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "La Strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale". A dirlo è il ministro dei Trasporti e dei servizi logistici, nonché presidente di Sar, Saleh bin Nasser Al-Jasser, il quale evidenzia che "il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che

quello turistico". Gli fa eco il Ceo di Sar Bashar bin Khalid AlMalik, il quale sottolinea che il ruolo delle Ferrovie saudite va oltre "la gestione di una rete ferroviaria: stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso".

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2025/01/28/arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle-in-arabia-saudita_9ff3e8a3-6ac7-45e0-8fc4-b63...



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita Dell'italiana **Arsenale** con le Ferrovie saudite ROMA, 28 gennaio 2025, 15:43 Redazione ANSA Condividi Link copiato Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale** Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni

saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale**. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs.

Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In

U z b e k i s t a n è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano

LINK: <https://www.italiaatavola.net/attualita-mercato/2025/1/28/dream-of-the-desert-primotreno-a-5-stelle-in-arabia-saudita-italiano/110349/>



'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano. Con 14 carrozze e 34 suite, questo capolavoro è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra l'italiana **Arsenale**, le Ferrovie dell'Arabia Saudita e il ministero della Cultura locale. 28 gennaio 2025 | 17:40. 'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano. Con 14 carrozze e 34 suite, questo capolavoro è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra l'italiana **Arsenale**, le Ferrovie dell'Arabia Saudita e il ministero della Cultura locale. 28 gennaio 2025 | 17:40. Un treno di lusso italiano che attraversa i deserti dell'Arabia Saudita? Non è un sogno, ma (a breve) una realtà. "Dream of the Desert" è il primo treno a cinque stelle progettato in Italia, pronto a rivoluzionare il concetto di viaggio ferroviario nel cuore della penisola arabica. Il

'Dream of the Desert' (rendering) Con 14 carrozze e 34 suite di lusso, questo capolavoro, di cui è stato presentato di recente il design, è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra **Arsenale**, le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) e il ministero della Cultura saudita. Dream of the Desert, quando il lusso incontra la cultura Dream of the Desert è molto più di un treno. È infatti un'esperienza immersiva, pensata per far vivere un'avventura unica tra i paesaggi suggestivi e le ricchezze culturali dell'Arabia Saudita. Una delle zone relax del 'Dream of the Desert' (rendering) Ogni carrozza è stata trasformata in un capolavoro di design, con dettagli raffinati che richiamano l'autenticità del luogo e il tocco inconfondibile del made in Italy. L'idea nasce, come già annunciato, da un accordo siglato tra Sar e **Arsenale**, e secondo **Paolo**

Barletta, fondatore di **Arsenale**, l'obiettivo è chiaro: «Creare un'esperienza di viaggio indimenticabile, dove lusso e cultura si intrecciano». E, a giudicare dai risultati, Dream of the Desert promette di essere all'altezza di questa visione ambiziosa. **Arsenale**: l'eccellenza italiana si muove su binari. Dietro questo progetto c'è, appunto, **Arsenale**, una società che ha già dimostrato di sapere come portare il lusso su rotaia. In Italia, sta infatti lavorando al lancio de "**La Dolce Vita Orient Express**", un treno di lusso che attraverserà alcune delle destinazioni più iconiche del nostro Paese, come Roma, Venezia e Portofino. Una flotta di sei treni, ognuno composto da 12 carrozze, offrirà ai passeggeri un viaggio all'insegna dell'eleganza e del fascino. Una suite del 'Dream of the Desert' (rendering) Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta**, insieme a Nicola Bulgari e il

fondo Oaktree, **Arsenale** si sta rapidamente affermando come leader nel segmento dell'ospitalità di lusso. Con progetti che abbracciano diverse parti del mondo, sta esportando il meglio del design e dello stile italiano su scala globale. Negli ultimi anni, ricordiamo, la società ha stretto accordi con Paesi come Emirati Arabi Uniti, Egitto e Uzbekistan, sviluppando progetti che uniscono tecnologia, cultura e design in un mix unico. © Riproduzione riservata

Arsenale e Sar svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: <https://ilgiornaledelturismo.com/arsenale-e-sar-svelano-il-design-del-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/>



Arsenale e Sar svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita. Primo Piano Terra Trasporti. Pubblicato il 28 Gen 2025. Condividi **Arsenale Spa**, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra

SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi

geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con

SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: 'La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete

di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari'. Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: 'Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of

the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso'.

Svelato il design di "Dream of the desert", il treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: <https://www.qualitytravel.it/svelato-il-design-di-dream-of-the-desert-il-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/159335>



Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio

Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta

gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. **Paolo Barletta**, CEO del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla

bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: 'La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del

nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari'. Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: 'Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria-- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze

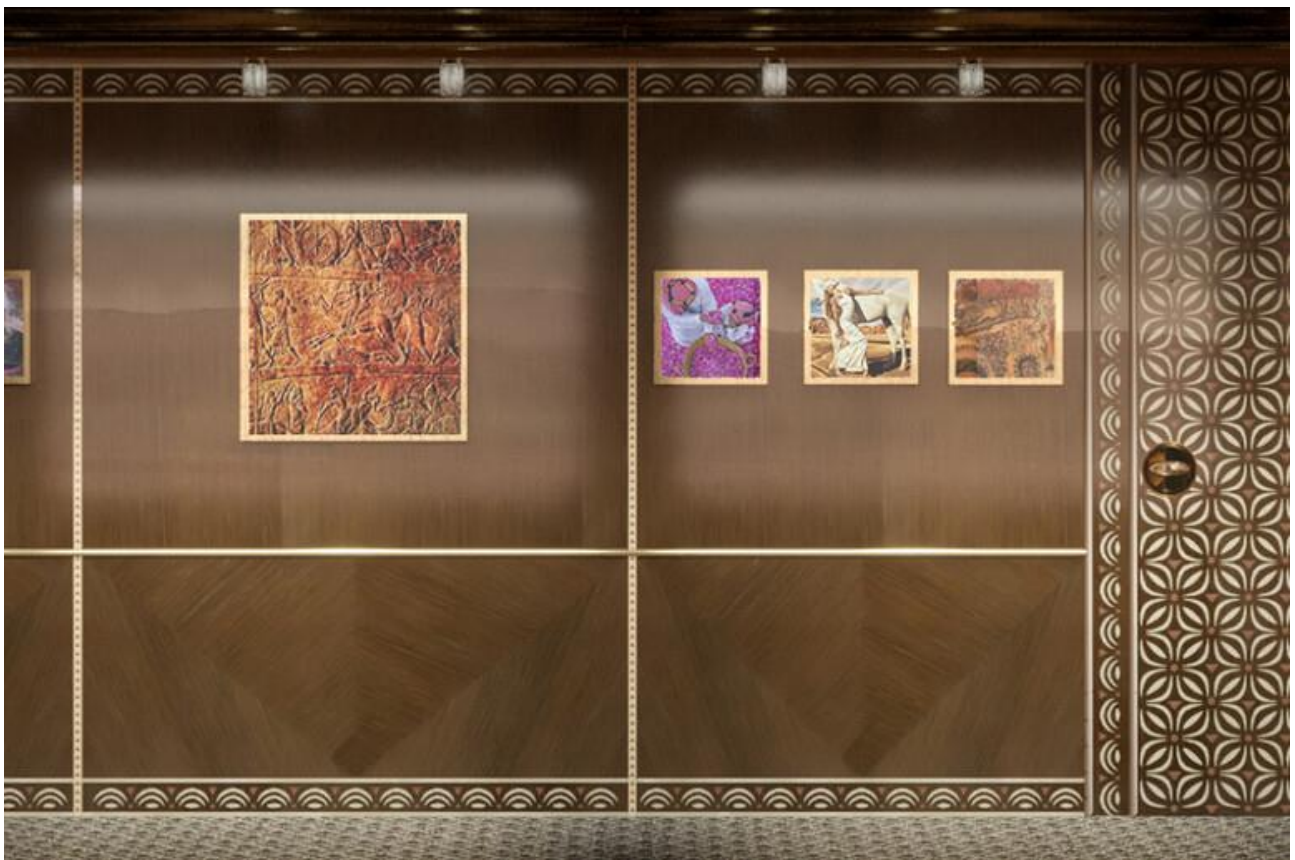
rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso'. Autore Redazione Qualitytravel.it Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Visualizza tutti gli articoli

Navigazione articoli
Shopping Tourism Forum
2025 torna a Milano



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

Dell'italiana Arsenale con le Ferrovie saudite



Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar).

Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture.

Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite.

"Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs.

Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway.

la Repubblica

A&F **Economia**

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita



Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso.

L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto

Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita.

Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica.

Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita.

Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub

logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari".

Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria—stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.repubblica.it/viaggi/2025/01/29/news/treno_italiano_5_stelle_arabia_saudita-423966885/



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita di Irene Maria Scalise Sarà composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso e diventerà operativo entro il terzo trimestre del 2026 Ascolta l'articolo 29 Gennaio 2025 alle 07:00 1 minuti di lettura ROMA - Sar\\a operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale** Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno \\e stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrir\\a anche

programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. **Orient Express**-La Dolce Vita. Via alle prenotazioni del treno dei sogni: 6 itinerari in Italia, tra lusso e lentezza 23 Novembre 2022 Una esperienza immersiva "Questo progetto \\e pi\\u di un semplice treno di lusso; \\e un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale**. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizier\\a le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Dal Sudafrica alla Mongolia, i viaggi in treno pi\\u belli da fare nel 2025 di Sara Ficocelli 18 Gennaio 2025 I treni di lusso nel mondo Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** \\e una societ\\a

italiana attiva nel settore dell'ospitalit\\a di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti \\e in fase di realizzazione un treno che attraverser\\a la penisola mediorientale. In Uzbekistan \\e in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. Leggi i commenti I commenti dei lettori Video in evidenza Spazio, taglio di capelli e freccette: gli astronauti della Tiangong festeggiano il Capodanno cinese Contenuto offerto da Aruba, il cuore pulsante dei Caraibi La vacanza indimenticabile \\e a Mauritius Leggi anche Vacanze, cambia tutto. Addio al mordi e fuggi, nel 2025 riscopriremo le lunghe

fughe Treni: al via vendite
AV Parigi-Milano, biglietti da
29 euro con SNCF
Voyageurs Verso riapertura
Frejus: sulla tratta Parigi-
Milano la sfida tra il
Frecciarossa e il Tgv di Sncf
Raccomandati per te Arriva
il primo treno italiano a 5
stelle in Arabia Saudita La
testimonianza da Gaza: 'Mio
padre di fronte alla nostra
casa: 'È stata divorata dal
terreno'' Il nipote di
Lifshitz: 'Mio nonno
ostaggio da 400 giorni,
festeggeremo quando
saranno tutti liberi'
Sanremo inizia con la pace:
Noa e Mira Awad cantano
'Imagine' per unire Israele
e Palestina © Riproduzione
riservata

Dream of the Desert, il primo treno italiano di lusso in Arabia Saudita

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2025/01/29/dream-of-the-desert-il-primo-treno-italiano-di-lusso-in-arabia-saudita/>



Dream of the Desert, il primo treno italiano di lusso in Arabia Saudita 29/01/2025 **Arsenale** Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra Sar, **Arsenale**, il Ministero della Cultura Saudita (Moc), l'Autorità Saudita per il Turismo (Sta) e il Development Authorities Support Center (Dasc), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. 14 carrozze e 34 suite lussuose L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e **Arsenale**. Composto da 14 carrozze e 34 suite di

lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Materiali pregiati per gli interni Gli interni riflettono il fascino del deserto arabo, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. Esperienza a bordo L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti

dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. I commenti **Paolo Barletta**, ceo del **Gruppo Arsenale**, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar

d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. La vision saudita In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Tags: Arabia Saudita, **Arsenale Spa**, Dream of Desert

In Arabia Saudita arriva il primo treno italiano a 5 stelle

LINK: https://travelnostop.com/news/trasporti/in-arabia-saudita-arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle_620548

In Arabia Saudita arriva il primo treno italiano a 5 stelle 29 Gennaio 2025, 11:24 Trasporti Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da **Arsenale** Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali - ha affermato **Paolo Barletta**, ceo del **gruppo Arsenale** -.

Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno **La Dolce Vita Orient Express** in collaborazione con **Orient Express**, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, **Arsenale** sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway.

PENSIERI E PASSIONI

LETTURE

a cura di **Fabio Sironi**

PENSIERI E PASSIONI

Riscoprire l'Europa delle idee: le città, le voci, le radici. L'America raccontata dai fotografi dell'agenzia Magnum. Viaggiare in treno, locali storici: due guide



L'anima del continente

C'è un'Europa materiale, quella delle istituzioni comuni, del mercato unico, dell'euro, del trattato di Schengen. Ma prima ancora c'è un'Europa spirituale, che affonda le sue radici nella cultura classica, in San Benedetto, nell'ingegno di Leonardo da Vinci, in Kant e Lutero, Victor Hugo e Simone Weil, nelle canzoni di Edith Piaf e nelle sorelle Brönte... Fernando Gentilini, diplomatico di lungo corso, immagina un viaggio in 18 città, da Roma a Pietroburgo, passando per Milano, Parigi, Bruges, Vienna, dove a guidarlo sono le voci di scrittori, artisti, santi, filosofi. Uomini e donne che hanno fatto l'Europa delle idee, "più bella di quella materiale, più immediata".

◆ **Fernando Gentilini**, *Atlante delle città eterne*, Baldini + Castoldi, 304 pagine, 20 €



Un caffè senza tempo

Sette euro per un caffè, 20 per una pizzetta, uno scontrino finale da 86 euro. Ha fatto scalpore, a metà gennaio, la lamentela di un avvocato per il conto di un brunch in un locale storico nel centro di Roma, a cui è seguita la replica dei titolari: "qui si paga la Storia". Arredi e decori originali, affitti, personale: è innegabile che custodire il passato abbia un costo elevato. Forse verrà in aiuto agli esercenti il nuovo Albo nazionale delle attività commerciali, botteghe artigiane ed esercizi storici, in vigore dal 31 gennaio, anche se al momento non sono stati stanziati fondi. Intanto è uscito un libro che raccoglie 55 indirizzi speciali. Torino, Venezia, Roma, Milano, Trieste, Firenze, Napoli: in queste e altre città ci sono caffè e pasticcerie che hanno visto, letteralmente, nascere l'Italia.

◆ **Irene Galifi**, *I locali storici più belli d'Italia. Caffè e pasticcerie*, Magenes, 188 pagine, 25 €



Giorni giapponesi

Secondo i dati più recenti dell'Ente nazionale del turismo nipponico, nel 2024 quasi 230 mila connazionali hanno visitato il Giappone: con il 41,1 per cento in più rispetto al 2019, l'Italia è al primo posto per crescita tra i mercati europei. Flavio Parisi, che da oltre vent'anni vive nella terra del Sol Levante come insegnante di italiano, nell'introdurre il lettore alla complessità della lingua giapponese, svela usi, costumi, tradizioni, abitudini e stranezze di questo Paese, dove anche la gestualità e la comunicazione non verbale sono fondamentali.

◆ **Flavio Parisi**, *Cadere sette volte, rialzarsi otto*, Utet, 256 pagine, 17 €

PENSIERI E PASSIONI



Spa d'Italia

Nel bosco. Sotto le stelle. In una scuderia. In un ex casinò. Nella masseria e nel monastero. Nell'hotel di lusso e sulla nave da crociera. Sulla scelta di una destinazione di vacanza influisce sempre più il fattore Spa: la presenza di un'oasi di relax fisico, ma anche mentale, e la possibilità di ritagliarsi un tempo per sé stessi, da soli o in coppia, di sperimentare il potere curativo delle acque, di avvicinarsi a rituali e pratiche che si ispirano a tradizioni antiche e culture non occidentali. Questa guida presenta le 50 migliori destinazioni di benessere, dalla Valle d'Aosta alla Sardegna, e ne descrive le eccellenze.

◆ Raffaella Dallarda, *E-Spansiva*. 50 migliori SPA italiane, BFC Books, 352 pagine, 45 €



In partenza sul binario

Il fascino della lentezza, il piacere della sostenibilità, il riposo dello sguardo, la libertà del pensiero. Sempre più persone scelgono di spostarsi in treno per raggiungere destinazioni turistiche e per regalarsi un'esperienza di viaggio autentica. In Italia dalla prossima primavera prenderà servizio il convoglio di lusso La Dolce Vita Orient Express, mentre nel Regno Unito entro l'estate partirà il Britannic Explorer, che da Londra raggiungerà la Cornovaglia, il Lake District e il Galles. Dalla ferrovia Circumetnea della Sicilia al Coastal Pacific, che percorre il litorale della Nuova Zelanda, il mondo è pieno di tratte ferroviarie che valgono un'avventura. In questo libro sono presentati 81 itinerari nei cinque continenti, con mappe, fotografie, chilometraggi, tappe e luoghi meritevoli di visita.

◆ Jean-Baptiste Bonaventure, *Vedere il mondo in treno*, L'Ippocampo, 368 pagine, 39,90 €



A che gioco giochiamo?

Vendite in aumento costante, a livello globale, e appuntamenti che richiamano migliaia di appassionati, come *Play*, a Bologna dal 4 al 6 aprile prossimi. I giochi da tavolo non conoscono crisi, conquistano anche i nativi digitali, rappresentano un momento di contatto intergenerazionale. Dai classici come *Monopoly*, *Cluedo*, *Risiko!*, *Indovina Chi?* al profetico *Pandemic Legacy*, uscito nel 2015, alle novità più recenti, questo atlante esplora un universo sorprendente: storie, descrizioni, aneddoti, connessioni. Il gioco è bello quando non finisce mai.

◆ Andrea Davide Cuman, Cristian Confalonieri, *Atlante dei giochi da tavolo*, Topic, 256 pagine, 39 €

USA, IERI E OGGI



Quasi ottant'anni di storia statunitense in 600 immagini, a colori e bianco e nero, dell'agenzia Magnum. Scorrono, sulle pagine, quelli che Henri Cartier-Bresson, uno dei fondatori, definiva "istanti decisivi": i grandi eventi e le piccole scene di vita quotidiana, il sogno americano e gli incubi del Vietnam, la segregazione razziale e l'edonismo reaganiano. Momenti di gloria e atti di vergogna immortalati da "un collettivo che conserva l'indipendenza editoriale tanto cara ai suoi membri originari".

◆ Peter Van Agtmael, Laura Wexler (a cura di), *Magnum America. Gli Stati Uniti*, Contrasto, 472 pagine, 99 €