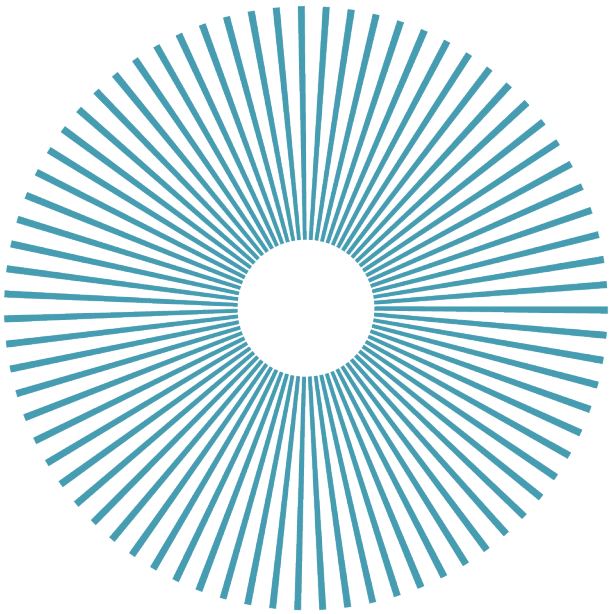


A R S E N A L E

RASSEGNA STAMPA

Gennaio – Maggio 2025

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/01/09/myllennium_award_2025_al_via_la_nuova_edizione_oltre_340_mila_euro_per_giovani_under_30-113/

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali 9 gennaio 2025 - 13.29 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il Myllennium Award - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito internet: 'https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html'. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzXzIw...

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali Pubblicato il 09/01/2025 Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24 Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il Myllennium Award - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito internet: 'https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html'. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/113_2025-01-09_TLB/Myllennium-Award-2025-al-via-la-nuova-edizione-Oltre-340-mila-euro-per-giovani-und...

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali Economia 09 gennaio 2025 - 13.24 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il Myllennium Award - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito internet: 'https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html'. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani...

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il Myllennium Award - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: "Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?" Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?" Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: "Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?" MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: "Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, "maternity penalty", congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?". Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: "Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social". Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto "più web": previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: "L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza". In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito internet: "https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html". MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: "La città sospesa: visioni oltre il futuro". In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. (Teleborsa) 09-01-2025 13:24

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti

LINK: https://www.corriere.it/economia/finanza/25_gennaio_09/myllennium-2025-al-via-la-nuova-edizione-del-premio-per-i-giovani-talenti-7f56ecb2-36...

Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti di Redazione Economia Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025. In palio oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale È stata ufficialmente lanciata la nuova edizione del Myllennium Award, un riconoscimento che da oltre un decennio celebra e promuove l'impegno e la creatività dei giovani italiani di età inferiore ai 30 anni. Quest'anno, il premio si distingue per un montepremi complessivo che supera i 340.000 euro e opportunità concrete di crescita professionale. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, mentre la cerimonia di premiazione si svolgerà il 9 luglio 2025 nella storica cornice di Villa Medici, a Roma. L'attività Il Myllennium Award è promosso dal Gruppo Barletta e dalla relativa Fondazione, ed è insignito della Medaglia di Bronzo del Senato e del Premio Campidoglio. Nei suoi anni di attività, il premio ha supportato oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità di crescita professionale, riuscendo a connettere i giovani con realtà significative del mondo del lavoro. I progetti Quest'edizione del Myllennium Award continua questa tradizione e amplifica anche il suo impegno nei confronti dei settori chiave della creatività e dell'innovazione. I partecipanti possono presentare progetti in dieci categorie differenti, ciascuna progettazione per valorizzare diversi talenti e competenze, tra cui MyBOOK, dedicata alla scrittura; MyREPORTAGE, orientata al giornalismo; MySTARTUP, per le imprese tech innovative; e MySOCIALIMPACT, focalizzata sull'impatto sociale di nuove idee di impresa. Le altre categorie comprendono MyJOB, per il potenziamento delle competenze professionali; MyFRAME, dedicato al cinema; MyMUSIC, riservata ai giovani musicisti; MySPORT, per gli atleti e le nuove prospettive nel mondo sportivo; MyCITY, che incoraggia la rigenerazione urbana attraverso l'arte; e la sezione ad honorem MyBRICKS, che promuove lo sviluppo della manodopera edile in Italia. Il comitato di esperti Ogni categoria offre premi diversificati, incluse borse di studio, contratti editoriali e accesso a stage retribuiti. Inoltre, i vincitori avranno l'opportunità di collaborare con aziende ed enti di prestigio. La valutazione dei progetti sarà effettuata da un comitato di esperti, composto da accademici, professionisti del settore e artisti, garantendo così un processo decisionale di elevata qualità e imparzialità. Attraverso questo riconoscimento, il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

premio invita i giovani a contribuire attivamente al dibattito culturale e sociale del Paese, stimolando la riflessione su tematiche attuali e strategiche. Per chi fosse interessato a partecipare, il bando è disponibile online sul sito ufficiale del Myllennium Award, dove è possibile consultare tutte le informazioni relative a requisiti e modalità di candidatura. Maggiori dettagli sono disponibili su http://myllenniumaward.org/ . Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. SCARICA L' APP Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. 9 gennaio 2025 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzX...

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali Pubblicato il 09/01/2025 Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24 Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il Myllennium Award - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito internet: 'https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html'. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://luce.lanazione.it/economia/myllennium-award-2025-premi-under-30-on3x3wmk

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30 di Redazione Luce! 9 gennaio 2025 È ufficialmente aperta la nuova edizione del Myllennium Award, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340.000 euro di premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il concorso - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce infatti i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Dal 2015 ad oggi il Myllennium Award ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Per la nuova edizione le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati e i premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale.

Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del Myllennium Award. © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fanpage.it

Dove andare nel 2025: in classifica un?esperienza esclusiva tutta italiana

LINK: https://www.fanpage.it/stile-e-trend/viaggi/dove-andare-nel-2025-in-classifica-unesperienza-esclusiva-tutta-italiana/

Dove andare nel 2025: in classifica un'esperienza esclusiva tutta italiana Tra le mete suggerite per il 2025 CNN individua destinazioni più conosciute ed esperienze meno inflazionate: scopriamo quali sono. A cura di Arianna Colzi L'Orient Express Con l'offerta di voli di oggi, scegliere un viaggio da organizzare può essere difficile, anche se è vero che molte tratte sono proibitive a livello economico. Spesso, però, nell'epoca della FOMO si rischia di perdersi tra le tante alternative. I social, inoltre, sono una quotidiana fonte d'ispirazione per nuove destinazioni. Come ha fatto anche Tripadvisor, ogni anno CNN Travel stila una classifica dei migliori posti da visitare nel 2025: scopriamo quali sono le mete da non perdere Le destinazioni da visitare nel 2025 Dalla Bolivia al Kazakistan, passando per la Polonia e il Pakistan, nella lista dei posti da non perdere nel 2025 stilati da CNN troviamo tante destinazioni popolari ma sempre consigliate in chiave meno turistica. Per esempio in India, la meta consigliata è l'isola Barren nell'arcipelago delle Andamane, ovvero l'unico vulcano ancora attivo in India. In Germania, invece, la destinazione suggerita è Chemnitz, una città la cui principale attrazione è una gigantesca testa di bronzo, il "secondo busto più grande del mondo", del filosofo Karl Marx. Eretta nel 1971, l'imponente scultura è visitata, anche se Marx non ha mai realmente visitato quella destinazione in vita sua. Ovviamente nella lista stilata da CNN non poteva mancare una meta, o meglio un'esperienza, italiana. Chemnitz L'esperienza italiana da non perdere nel 2025 L'esperienza da non perdere nel 2025 nel nostro Paese ha a che fare con i viaggi di lusso a bordo di treni d'epoca. Gli appassionati dei viaggi, infatti, sono in attesa della partenza del primo La Dolce Vita Orient Express, un treno extralusso che da aprile 2025 percorrerà l'Italia con otto itinerari. Leggi anche Le migliori destinazioni al mondo del 2025: nella classifica di TripAdvisor ci sono due italiane Il treno di lusso, realizzato da Arsenale S.p.A. con Orient Express e il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, prevede tra le sue tappe Venezia, la Toscana e altre mete meno battute come l'Abruzzo e la Basilicata (coperte dall'itinerario delle Pietre Eterne di Matera). Inoltre, una tratta coprirà l'itinerario tra la Sicilia e Roma andata e ritorno. Una delle carrozze dell'Orient Express Non è necessario spendere cifre folli per godersi questa esperienza sulle rotaie in Italia, ma sicuramente si tratta di un viaggio tra i 3500 e i 4700 euro.. Per un tocco di lusso in pieno stile Dolce Vita, prenotate la classe

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Executive, una carrozza con enormi poltrone reclinabili e servizio di maggiordomo. Una suite del Dolce Vita Orient Express

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

Orient Express La Minerva - Roma

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/orient-express-minerva-roma-AGe92BEC

Orient Express La Minerva - Roma 10 gennaio 2025 Uno dei marchi più celebri del mondo dei viaggi si associa anche all'hotellerie e sceglie Roma per la sua prima apertura mondiale: Orient Express La Minerva aprirà in aprile a pochi passi dal Pantheon, nell'edificio seicentesco che ha ospitato fin dai primi anni dell'Ottocento l'hotel La Minerva. Il progetto di ristrutturazione è curato da Hugo Toro, che ha mixato Art Déco ed eleganza contemporanea. Offrirà 93 stanze, fra cui 36 suite, un bar, un roof restaurant, un'enoteca e una Spa Riproduzione riservata ©

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG ITALIA

Il 2025 firmato AccorTutti i nuovi openingsu luxury e lifestyle

LINK: https://www.ttgitalia.com/ttg-luxury/il-2025-firmato-accor-tutti-i-nuovi-opening-su-luxury-e-lifestyle-AA22559669

TTG Luxury 09/01/2025 08:05 Il 2025 firmato Accor Tutti i nuovi opening su luxury e lifestyle Una delle prima immagini del The Hoxton Firenze Un 2025 intenso quello che vede Accor come protagonista. Saranno infatti moltissime le nuove aperture del gigante dell'hotellerie, che con 45 marchi che spaziano dal lusso al budget continuerà a creare strutture di ospitalità in linea con le richieste degli ospiti. Sul segmento lusso, grande attesa per il debutto de La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso firmato Accor e Arsenale, mentre il marchio Orient Express a inizio 2025 sventolerà sull'hotel La Minerva di Roma, che sarà il primo albergo al mondo sotto questo brand. A metà 2025 è invece previsto lo sbarco a New York del brand Faena, con un hotel da 120 camere e suite nella East Tower del complesso One High Line, nelle immediate vicinanze del parco High Line e del fiume Hudson. Il marchio Raffles invece sbarcherà a inizio 2025 a Singapore, con il Raffles Sentosa Singapore, progettato da Yabu Pushelberg, mentre a metà anno è previsto il debutto del Raffles Jeddah, in Arabia Saudita, con viste mozzafiato sulla Jeddah Corniche e sul Mar Rosso. Molte le aperture previste per il brand Fairmont, che rafforza la sua presenza in Europa con il Fairmont Golden Prague e il Fairmont La Hacienda Costa del Sol, in Spagna, primo indirizzo balneare di Fairmont nell'Europa meridionale. Ma lo sviluppo di Fairmont tocca anche il Giappone, con il Fairmont Tokyo previsto in apertura a metà del 2025 e l'India, con il Fairmont Udaipur, un ambiente tanto lussuoso quanto unico, sul fianco di una collina, con accesso esclusivo a una foresta protetta. Il complesso, che si estende su 16 ettari, permetterà di riconnettersi con la natura in uno sfondo di paesaggi mozzafiato. Ancora in Asia, Il Fairmont Bangkok Sukhumvit offrirà una nuova offerta di fascia alta nel quartiere centrale degli affari della capitale tailandese, segnando lo sbarco del brand in Thailandia, mentre in Vietnam è pronto al debutto il Fairmont Hanoi, un resort urbano situato nel cuore della città e in Cina a inizio 2025 arriverà il Fairmont Dalian che offrirà un maestoso benvenuto in piazza Zhongshan, nella storica città di Dalian. Negli Usa il Fairmont New Orleans si prepara ad occupare lo storico edificio della Bank of New Orleans, nel quartiere degli affari e a due passi dal famoso quartiere francese. E ancora, in Cina, sbarcherà a Guiyang il Sofitel Guiyang Liebian, mentre a Singapore debutterà il brand Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree a metà 2025. Sempre Banyan Tree vede una novità in Africa, con il Banyan Tree Escape in Tanzania. Il brand MGallery Collection sbarcherà in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Albania, con il Green Coast Hotel - MGallery Collection che si troverà a pochi passi da luoghi imperdibili come la città di Berat o il sito Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco di Butrinto. E sempre in Europa, a Biarritz in Francia, è previsto in apertura a metà del 2025 un nuovo hotel MGallery Collection. Ultima apertura del brand è prevista in Thailandia, con l'Hotel MontAzure Lakeside Phuket - MGallery Collection, a metà del 2025. Lifestyle Infornata di nuovi opening anche per i brand lifestyle di Accor. In Australia aprirà il 25hours Hotel The Olympia a Sydney. Pensato per sognatori e anticonformisti, cinefili ed esteti, la struttura renderà omaggio al teatro d'essai di cui sta per occupare le mura: il Teatro Olympia. Sempre in Australia, arriva Hyde Perth, situato su Pier Street. Mama Shelter sbarca invece a Singapore, nel cuore di Killiney Road, mentre sempre in Australia si vedrà il debutto del Mondrian Gold Coast, di fronte a una delle spiagge più iconiche del Queensland. Il brand SLS entrerà invece in Arabia Saudita, nel Red Sea Project, con SLS Red Sea. E ancora, SLS sbarca nell'all-inclusive con SLS Playa Mujeres, nella penisola dello Yucatán, mentre il marchio debutterà in Europa con il suo primo indirizzo a Barcellona, nel quartiere di Port Fòrum, di fronte al mare. The Hoxton continua la sua espansione con Firenze, mentre un nuovo resort a marchio Rixos aprirà a Sharm El Sheikh, il Rixos Radamis Sharm El Sheikh, previsto per l'inizio di quest'anno.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG ITALIA

Viaggi in treno,exploit di richiesteLe novità europee

LINK: https://www.ttgitalia.com/notizie-estere/viaggi-in-treno-exploit-di-richieste-le-novita-europee-CB22547306

Esteri 08/01/2025 08:08 Viaggi in treno, exploit di richieste Le novità europee (Roberto Sorin - stock.adobe.com) Negli ultimi due anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno non soltanto per le tratte nazionali, ma anche per quelle che collegano le capitali europee. Una tendenza che continua a rafforzarsi, dal momento che il 2024 si è chiuso con un aumento del 10% dei viaggi su rotaia degli europei rispetto all'anno precedente. Le motivazioni sono differenti e oscillano da un opposto all'altro: dalla comodità dei collegamenti ad alta velocità tra i centri urbani al fascino di un viaggio lento, al comfort dei convogli di lusso. Un biglietto aereo è in media più economico, ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti da calcolare nel prezzo del viaggio, oltre ai controlli e all'ansia spesso legata alle procedure d'imbarco. L'attenzione all'ambiente Motivi diversi, dunque, ma con un unico comun denominatore: l'attenzione all'ambiente. Se, infatti, le compagnie aeree si stanno attrezzando per limitare la loro impronta di carbonio, così come i costruttori di auto, viaggiare su rotaia resta sempre la mobilità più verde, come certifica tra gli altri il movimento dei giovani NoFly che, scrive Il Messaggero, ha calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. Cavalcando questo trend le capitali europee stanno rafforzando gli investimenti sul trasporto ferroviario; tra le novità più recenti la partenza, il 16 dicembre, del primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino, che collega le due città con un viaggio di otto ore e che ha ottenuto da subito un enorme riscontro, con un tutto esaurito per il debutto. Nuove tratte ad alta velocità sono state inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre Sncf è tornata a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: la Parigi-Berlino si può fare in cuccetta, come pure la Parigi-Vienna e la Praga-Zurigo. Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Le new entry Ma i treni non sono fatti solo per i viaggiatori d'affari: per gli amanti del turismo lento, che non temono di mettere mano al portafoglio, dalla prossima primavera in Italia si viaggerà come su un cinque stelle sul Dolce Vita Orient Express, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma e la Sicilia. Torna di moda anche l'Orient Express originale Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia, mentre con il Danubio Express si può percorrere in 10 giorni tutta l'Europa centrale attraversando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. A coloro che, poi, non hanno problemi di tempo, Railbookers suggerisce un viaggio intorno al mondo all'insegna del lusso: 80 giorni, 4 continenti, 13 Paesi e oltre 20 città, grazie alla collaborazione di sette servizi ferroviari luxury. Un viaggio non da tutti, se si pensa che la quota parte da 103mila euro a persona.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

Visionari

HUGO TORO
PARIGI

Radici franco-messicane, gusto per l'esotismo e progetti con schizzi a mano: l'artista-architetto multidisciplinare è noto per il suo approccio visionario. Il 2024 lo ha visto interprete del ristorante **Pur' del Park Hyatt Paris-Vendôme** (a destra). La sua interpretazione del lusso moderno si estende anche al Gigi a Dubai. Attualmente è impegnato in progetti nel mondo: l'hotel La Minerva, parte dell'Orient Express a Roma, ville a Marrakech e Ibiza, ristoranti a Cannes, New York e Seoul. E residenze private in Francia. → Pag. 144

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero

diffusione:56434
tiratura:88114

Nuove rotte tra le capitali

Torna la voglia di treno: in Europa +10% di biglietti

Pierantozzi a pag.14

Tra le capitali europee ora ci si sposta in treno Ma costa più dell'aereo

▶Nuove rotte dell'alta velocità tra le maggiori città, l'ultima inaugurata è Parigi-Berlino. La domanda è cresciuta del 10% Volare più economico ma pesano ritardi e disagi con i bagagli

IL CASO

PARIGI Chiedete a un francese di dirvi qualche parola in italiano. Dopo l'elementare «buongiorno», l'inevitabile «buona la pizza» i più originali e non poco numerosi vi sorprenderanno con un fluente: «È pericoloso sporgersi dal finestrino». Retaggio di un tempo che fu, ma che sta tornando, questa frase di ferroviaria memoria è rimasta scolpita in generazioni di viaggiatori. Non soltanto francesi, e non soltanto boomers. Gli ultimi decenni prima del Covid sono stati prevalentemente aerei. Ma adesso la tendenza si inverte, tanto che gli europei sono tornati a viaggiare su rotaia: un aumento del 10%.

LE TRATTE

Passata l'ebbrezza della prima ondata dell'alta velocità negli anni '90, complice le promozioni dei low cost, la fine e l'inizio del millennio avevano visto l'imporsi del turismo mordi e fuggi, dei city break delle evasioni esotiche in trolley. I treni di notte erano progressivamente scomparsi: troppo lenti troppo scomodi, troppi ritardi dovuti ai lavori notturni sulle linee troppo cari rispetto ai brevi e medi raggi via cielo. A segnare la fine di un'epoca è stata la fine del Palatino, il mitico treno di notte che collegava Roma e Parigi, il cui ultimo definitivo viaggio risale al 2013.

Poi, come spesso accade, inversione di tendenza. Qualche cambiamento di rotta si era intravisto prima della pandemia, in un periodo che dopo lo slow food ha cominciato a imporre lo slow in generale, mobilità inclusa. Lo stop planetario del Covid ha facilitato una vasta riflessione e negli ultimi due

LO STOP PLANETARIO DEL COVID HA CAMBIATO LA TENDENZA LA RIPRESA DEI CONVOGLI NOTTURNI

anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno. Tutti i treni. Quelli veloci, quelli lenti ma suggestivi, quelli di lusso, vere crociere su rotaia, quelli per lavorare, da pendolari tra capitali. Tutti con un non indifferente comune denominatore: l'attenzione all'ambiente.

Il movimento dei giovani No Fly aveva già calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. In questi ultimi anni le compagnie aeree si sono attrezzate per limitare la loro impronta di carbonio, idem i costruttori di auto, ma viaggiare su rotaia resta la mobilità più verde. Greenpeace ha chiesto di recente all'Europa di continuare e aumentare gli investimenti nel ferroviario. L'Unione ha comunque lanciato negli ultimi anni una importante politica di sostegno al traffico su rotaia. Il 16 dicembre è partito il primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino dalla Gare de l'est. Le due grandi capitali europee sono ormai collegate da un viaggio via terra della durata di otto ore. I biglietti sono andati a ruba. Se ci si organizza un po' in anticipo un'andata e ritorno

15

I grammi di CO2 al km generati da un viaggio in treno contro i 100 prodotti dall'aereo secondo i calcoli dei giovani No Fly

Il Messaggero

Meloni, l'asse con Trump

PREZZI IN CASSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero

diffusione:56434
tiratura:88114

è sotto i duecento euro. Un biglietto aereo è in media più economico ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti (da calcolare nel prezzo del viaggio) i controlli, la cattiva coscienza ambientale e, non ultima, la frenesia e l'ansia spesso legati alle procedure d'imbarco.

Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Nel vecchio continente il ritorno di amore per il treno è costante dal 2021. Nel 2023 i cittadini dell'Unione hanno percorso 429 miliardi di chilometri su rotaia (dati Eurostat), per un totale di otto miliardi di viaggi, con aumento di oltre l'11 per cento rispetto al 2022, un record dal 2004, anno in cui le principali compagnie ferroviarie hanno cominciato a fornire questi dati. I più assidui viaggiatori su ferrovia sono i tedeschi, seguiti da francesi, italiani e spagnoli.

I COLLEGAMENTI

Nuove tratte ad alta velocità - per la gioia di chi viaggia per lavoro - sono state inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre le francesi Sncf sono tornate a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: per i più sognatori e per chi ha più tempo, Parigi-Berlino si può fare in cuccetta dall'anno scorso, come pure Parigi-Vienna, ed è ormai totalmente percorribile la notte la Praga-Zurigo.

Alberto Mazzola, direttore esecutivo della Comunità delle Ferrovie e delle Aziende Infrastrutturali Europee, ha annunciato l'obiettivo di «collegare tutte le capitali europee e le principali città con treni ad alta velocità» in modo da rendere inutile l'aereo in Europa. Ma i treni non sono solo per pendolari. Per i nuovi turisti "lenti", che il paesaggio non lo vogliono sorvolare, ma contemplare, i viaggi in treno sono una meta in sé. Dalla prossima primavera si viaggerà come su un cinque stelle sulla Dolce Vita Orient Express in Italia, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma, la Sicilia. Cabine a partire da 3500 euro a persona. Di nuovo in voga anche l'Orient Express 'originale' Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia. In dieci giorni si percorre invece tutta l'Europa centrale con il Danubio Express, che attraversa con i suoi vagoni extra lusso Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. La compagnia di viaggi Railbookers ha poi immaginato il viaggio finale su rotaia: un giro del mondo in ottanta giorni. Si parte da 103 mila euro a persona.

Francesca Pierantozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TRENO ALLA FINE DEL MONDO

Attraversa la ferrovia più a sud che esista. Parte dalla Patagonia e raggiunge la stazione del della Terra del Fuoco

L'ESPRESSO DEL DANUBIO

Parte dalla Turchia e segue la linea del Bosforo toccando Bulgaria, Romania, Ungheria, Austria e Polonia.

Crescono i viaggiatori sui treni. Nella foto un convoglio in stazione a Liverpool

LE TRATTE DA SOGNO

ORIENT EXPRESS

È lo storico treno che collegava la Francia a Istanbul. Oggi rivive nelle carrozze extra lusso del Venice Simplon Orient Express (di proprietà di Belmond)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Tornano i viaggi in treno: +10% di biglietti staccati. Si riducono tempi e stress

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/tornano_viaggi_treno_10_di_biglietti_staccati_si_riducono_tempi_stress-8576033.html

Tornano i viaggi in treno: +10% di biglietti staccati. Si riducono tempi e stress di Francesca Pierantozzi 4 Minuti di Lettura Lunedì 6 Gennaio 2025, 04:55 Articolo riservato agli abbonati premium Chiedete a un francese di dirvi qualche parola in italiano. Dopo l'elementare «buongiorno», l'inevitabile «buona la pizza» i più originali e non poco numerosi vi sorprenderanno con un fluente: «È pericoloso sporgersi dal finestrino». Retaggio di un tempo che fu, ma che sta tornando, questa frase di ferroviaria memoria è rimasta scolpita in generazioni di viaggiatori. Non soltanto francesi, e non soltanto boomers. Gli ultimi decenni prima del Covid sono stati prevalentemente aerei. Ma adesso la tendenza si inverte, tanto che gli europei sono tornati a viaggiare su rotaia: un aumento del 10%. LE TRATTE Passata l'ebbrezza della prima ondata dell'alta velocità negli anni '90, complice le promozioni dei low cost, la fine e l'inizio del millennio avevano visto l'imporsi del turismo mordi e fuggi, dei city break, delle evasioni esotiche in trolley. I treni di notte erano progressivamente scomparsi: troppo lenti, troppo scomodi, troppi ritardi dovuti ai lavori notturni sulle linee, troppo cari rispetto ai brevi e medi raggi via cielo. A segnare la fine di un'epoca è stata la fine del Palatino, il mitico treno di notte che collegava Roma e Parigi, il cui ultimo definitivo viaggio risale al 2013. Poi, come spesso accade, inversione di tendenza. Qualche cambiamento di rotta si era intravisto prima della pandemia, in un periodo che dopo lo slow food ha cominciato a imporre lo slow in generale, mobilità inclusa. Lo stop planetario del Covid ha facilitato una vasta riflessione e negli ultimi due anni la tendenza è sotto gli occhi di tutti: si torna a viaggiare in treno. Tutti i treni. Quelli veloci, quelli lenti ma suggestivi, quelli di lusso, vere crociere su rotaia, quelli per lavorare, da pendolari tra capitali. Tutti con un non indifferente comune denominatore: l'attenzione all'ambiente. Il movimento dei giovani No Fly aveva già calcolato che un viaggio in aereo genera 100 grammi di CO2 al chilometro contro i 15 grammi del treno. In questi ultimi anni le compagnie aeree si sono attrezzate per limitare la loro impronta di carbonio, idem i costruttori di auto, ma viaggiare su rotaia resta la mobilità più verde. Greenpeace ha chiesto di recente all'Europa di continuare e aumentare gli investimenti nel ferroviario. L'Unione ha comunque lanciato negli ultimi anni una importante politica di sostegno al traffico su rotaia. Il 16 dicembre è partito il primo treno ad alta velocità tra Parigi e Berlino dalla Gare de l'est. Le due grandi capitali europee sono ormai collegate da un viaggio via terra della

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

durata di otto ore. I biglietti sono andati a ruba. Se ci si organizza un po' in anticipo un'andata e ritorno è sotto i duecento euro. Un biglietto aereo è in media più economico ma molti viaggiatori hanno già mostrato di voler sacrificare qualche decina di euro e qualche ora per evitare i tragitti da e per gli aeroporti (da calcolare nel prezzo del viaggio) i controlli, la cattiva coscienza ambientale e, non ultima, la frenesia e l'ansia spesso legati alle procedure d'imbarco. Capitale ferroviaria d'Europa è Vienna, città con il maggior numero di collegamenti diretti su rotaia con altre grandi città, seguita da Monaco, Berlino, Zurigo e Parigi. Nel vecchio continente il ritorno di amore per il treno è costante dal 2021. Nel 2023 i cittadini dell'Unione hanno percorso 429 miliardi di chilometri su rotaia (dati Eurostat), per un totale di otto miliardi di viaggi, con aumento di oltre l'11 per cento rispetto al 2022, un record dal 2004, anno in cui le principali compagnie ferroviarie hanno cominciato a fornire questi dati. I più assidui viaggiatori su ferrovia sono i tedeschi, seguiti da francesi, italiani e spagnoli. I COLLEGAMENTI Nuove tratte ad alta velocità - per la gioia di chi viaggia per lavoro - sono state inaugurate tra Bruxelles e Amsterdam, mentre le francesi Sncf sono tornate a collegare Parigi e Bruxelles, in concorrenza con Eurostar. Senza contare la ripresa dei treni di notte: per i più sognatori e per chi ha più tempo, Parigi-Berlino si può fare in cuccetta dall'anno scorso, come pure Parigi-Vienna, ed è ormai totalmente percorribile la notte la Praga-Zurigo. Alberto Mazzola, direttore esecutivo della Comunità delle Ferrovie e delle Aziende Infrastrutturali Europee, ha annunciato l'obiettivo di «collegare tutte le capitali europee e le principali città con treni ad alta velocità» in modo da rendere inutile l'aereo in Europa. Ma i treni non sono solo per pendolari. Per i nuovi turisti "lenti", che il paesaggio non lo vogliono sorvolare, ma contemplare, i viaggi in treno sono una meta in sé. Dalla prossima primavera si viaggerà come su un cinque stelle sulla Dolce Vita Orient Express in Italia, con itinerari che prevedono tappe a Venezia, Portofino, Matera, Roma, la Sicilia. Cabine a partire da 3500 euro a persona. Di nuovo in voga anche l'Orient Express 'originale' Venice-Simplon, con tratta Londra-Venezia. In dieci giorni si percorre invece tutta l'Europa centrale con il Danubio Express, che attraversa con i suoi vagoni extra lusso Turchia, Bulgaria Romania, Ungheria, Austria, Slovacchia, Polonia e Repubblica Ceca. La compagnia di viaggi Railbookers ha poi immaginato il viaggio finale su rotaia: un giro del mondo in ottanta giorni. Si parte da 103 mila euro a persona. © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

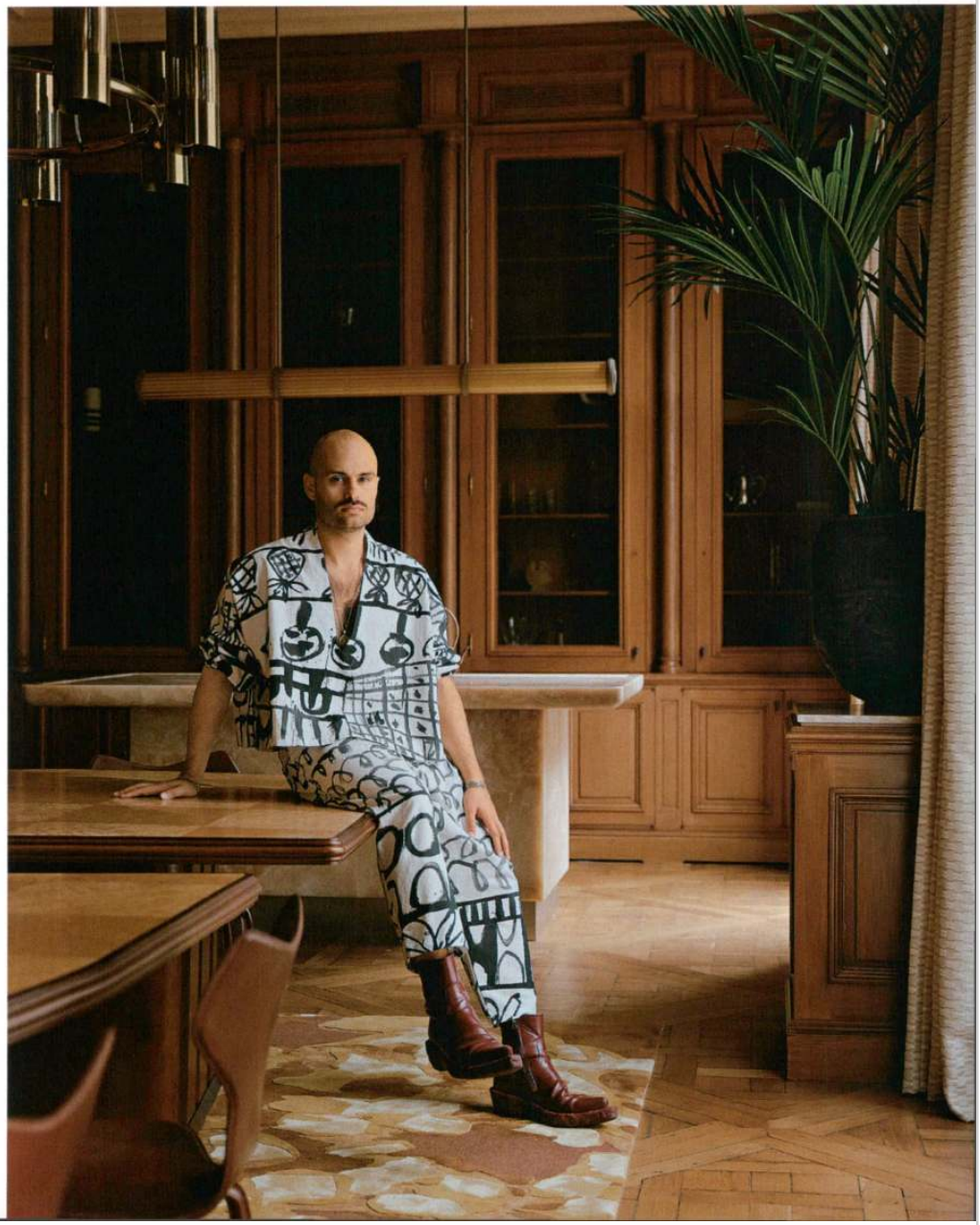
diffusione:34902
tiratura:57000

Cinema d'autore

Una maestosa dimora storica sulla Rive Gauche trasformata dal genio visionario di Hugo Toro

TESTO Alice Cavanagh STYLING E PRODUZIONE Sarah de Beaumont FOTO William Jess Laird

AD100
Hugo Toro
Parigi

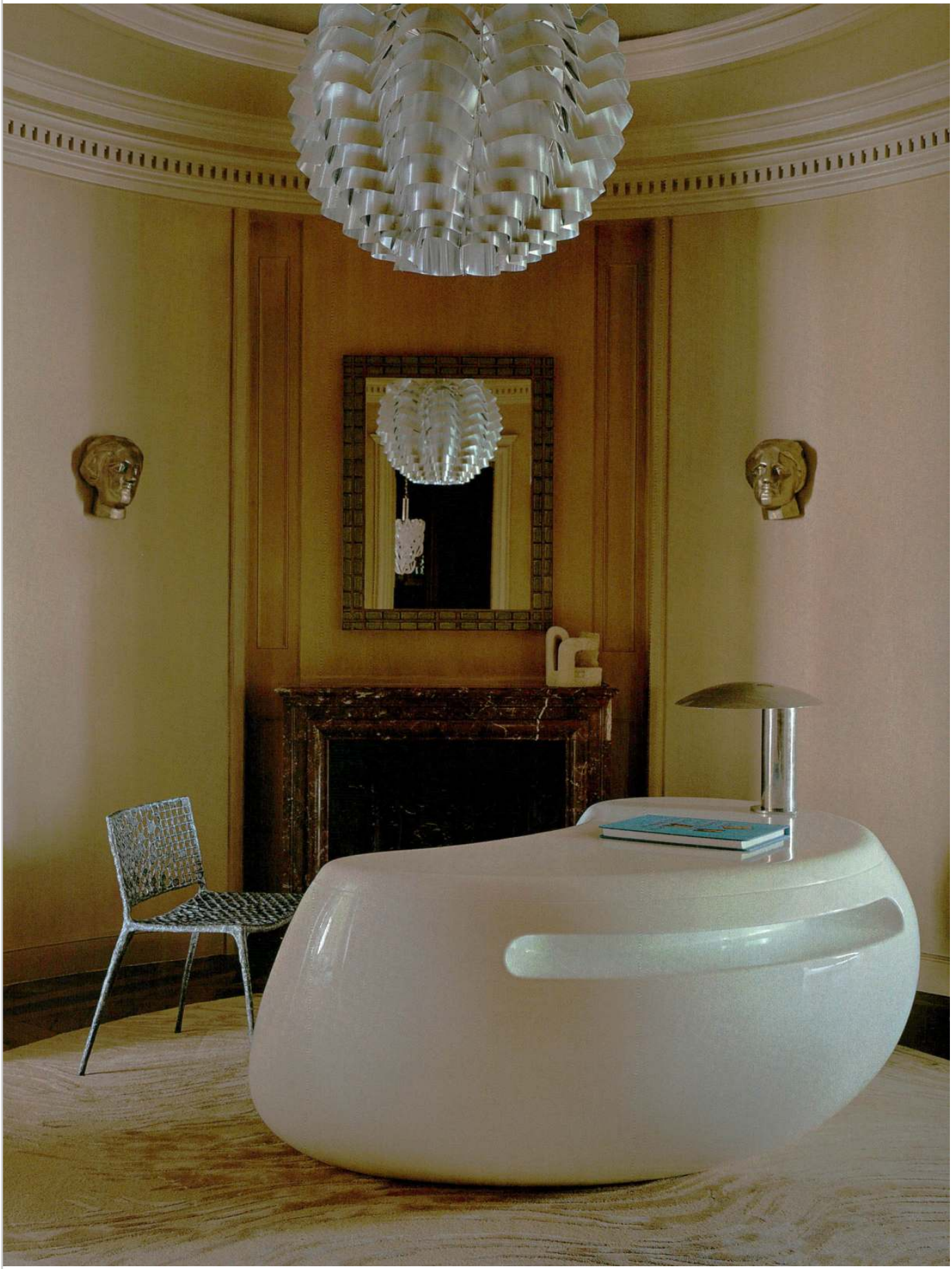


A DESTRA Hugo Toro posa su una consolle anni '50 di Paolo Buffa. Sospensione di Böhlmarks, 1959. Tavolo e tappeto di Hugo Toro, sedie di Arne Jacobsen per Fritz Hansen, 1950. PAGINA ACCANTO Nel living, divano di Hugo Toro, camino rivestito da un pannello in ceramica custom con cornice in alluminio. Sospensione ricavata da una scultura. Poltrona di Märta Blomstedt, 1940.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

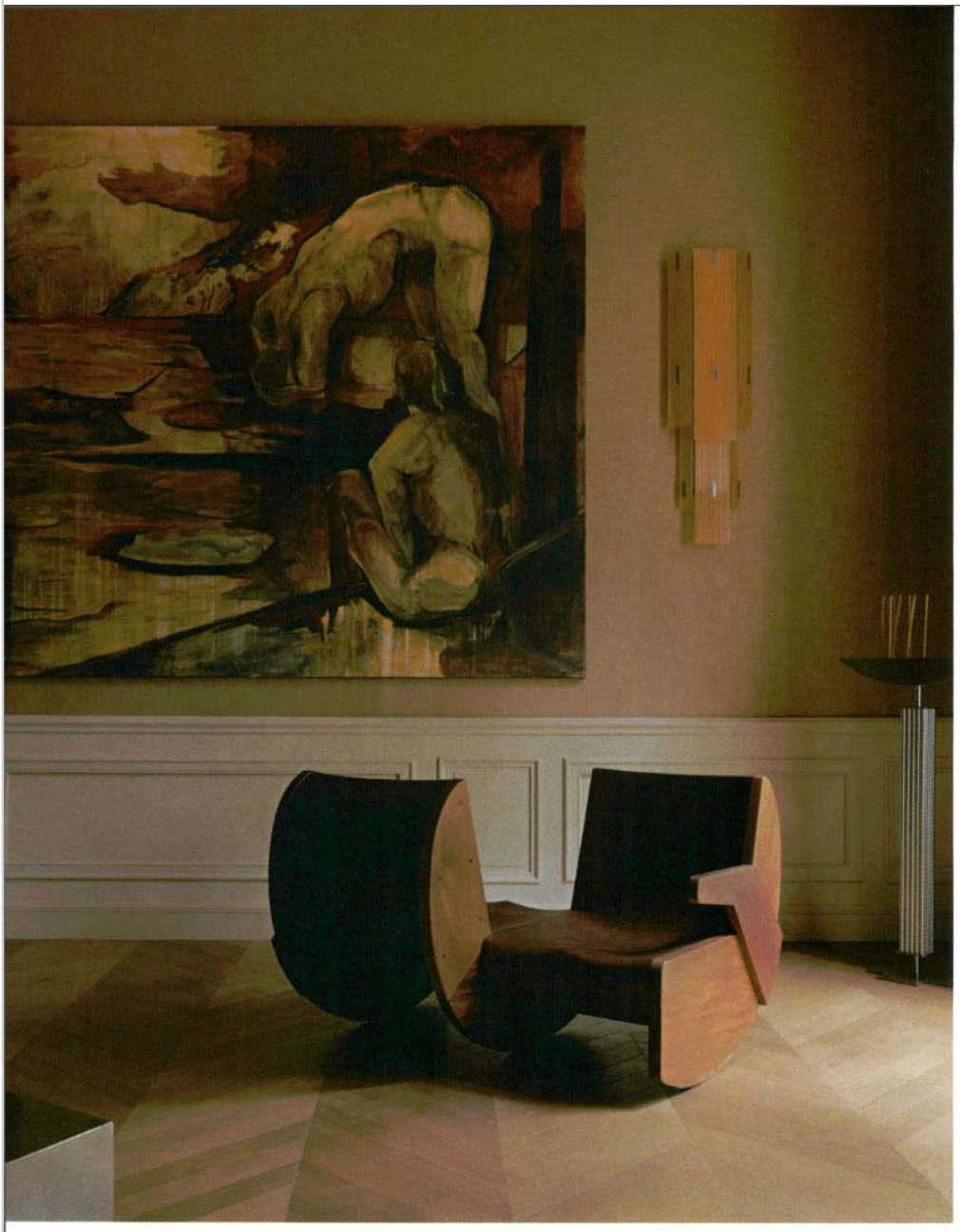


La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nel soggiorno, divano di Hugo Toro e coppia di poltrone *Yoga* di Michel Cadestin, 1960 circa. Tappeto di Jennifer Garrigues (Edizioni 1.6.9). Applique in vetro di Murano di Hugo Toro. PAGINA ACCANTO Scrivania *Boomerang* di Maurice Calka, 1971. *Net Chair* in alluminio di Nacho Carbonell (Carpenters Workshop Gallery). Lampada in metallo di Jean-Michel Wilmotte, sospensione *Orion* di Max Sauze, 1960.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



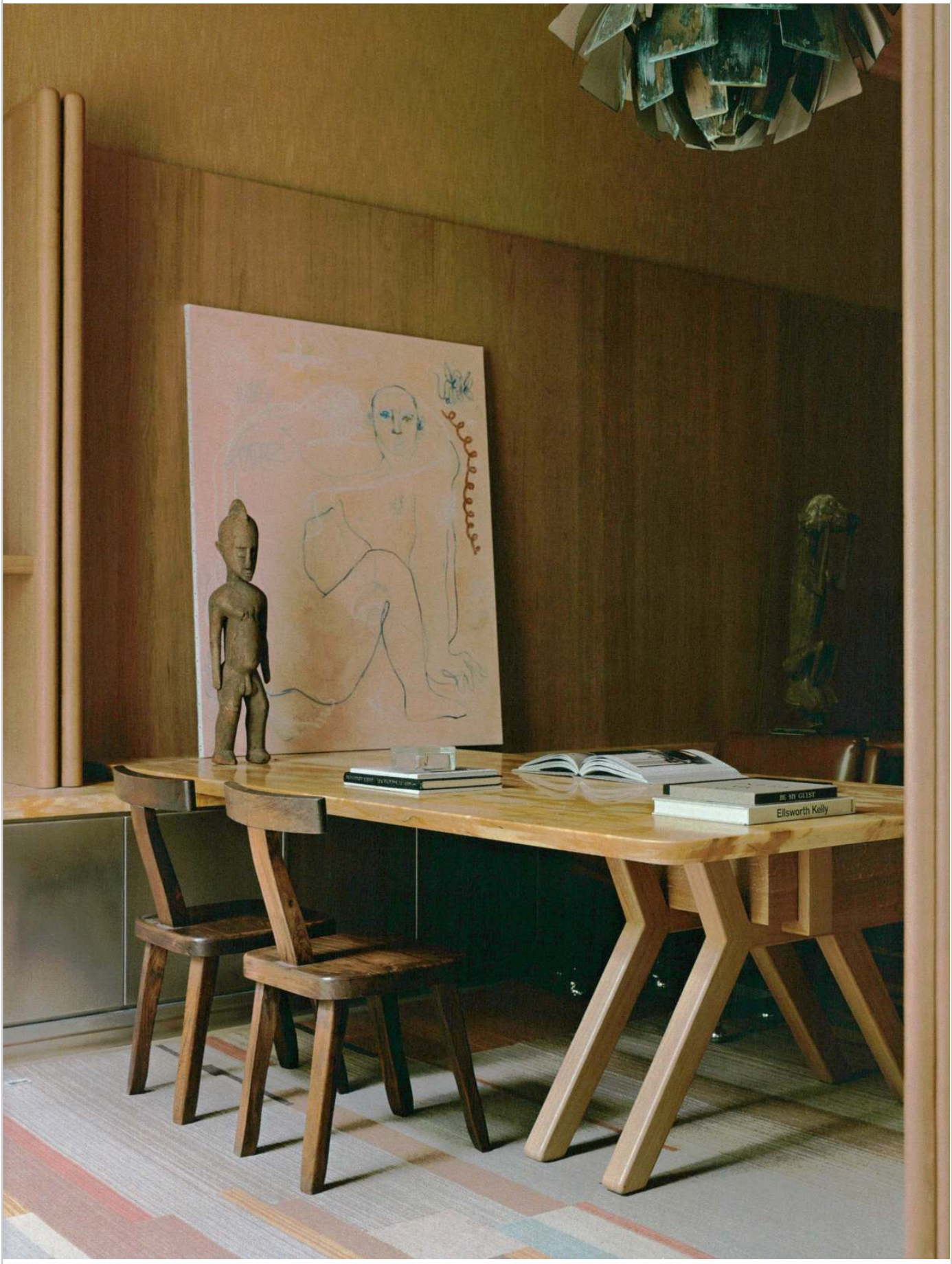
A SINISTRA
Poltrona *Namoradeira* di Zanine Caldas (Carpenters Workshop Gallery). Applique di Hugo Toro. Alla parete, *Volcans en quête d'étreinte* di Hugo Toro.
PAGINA ACCANTO
In uno studio, scrivania con piano in marmo di Siena e base in rovere. Lampada a sospensione di Poul Henningsen, sedie vintage. Opera di Simon Buret appoggiata alla parete.

Di recente, l'architetto franco-messicano Hugo Toro ha scelto un approccio da cinema d'autore, realizzando i suoi progetti in piena libertà fin nel minimo dettaglio. Per il nuovo gioiello della corona del Park Hyatt Paris-Vendôme, il ristorante Pur' dello chef stellato Jean-François Rouquette, Toro ha ideato ogni cosa, persino i portatovaglioli e le uniformi del personale. Oggi sta dando i tocchi finali all'hotel Orient Express La Minerva, a pochi passi dal Pantheon, a Roma, incarnazione massima della sua visione.

Per il suo ultimo progetto residenziale sulla Rive Gauche di Parigi, una villa del 1911 di oltre 900 metri quadrati distribuiti su sei piani, i clienti, una famiglia francese, gli hanno dato carta bianca, con una sola clausola: un acquario. «È una novità per me», dice il designer trentacinquenne. Due tonnellate e mezza di struttura installate in una parete della family room al piano terra. «Ma i pesci li hanno scelti loro», aggiunge con un sorriso. Il progetto è la più grande casa privata (completata) di Toro fino a oggi. «Sono edifici molto rari», dice a proposito della storia e delle dimensioni della casa, che comprende sei camere da letto, sei bagni, una piscina, una terrazza panoramica e un giardino. Quando l'ha vista per la prima volta, nel febbraio 2022, la casa era vuota da 15 anni, e in pessimo stato. Acqua e muffa avevano danneggiato l'intonaco dorato e la vernice, in un rosso Impero ammuffito, si stava staccando dalle pareti. «Mi hanno chiesto di colmare la distanza tra passato e presente: creando una nuova stratificazione di stili e riferimenti temporali, nel rispetto dell'edificio», dice del brief, che intendeva riportare alla luce parte del

AD

diffusione:34902
tiratura:57000



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

suo fascino originale (le curve Art Nouveau dei telai delle finestre e una palette più tenue, riscoperta raschiando le pareti) e creare qualcosa di più particolare. Il risultato è un mix di classica opulenza parigina (soffitti e finestre altissimi, rivestimenti e modanature restaurate, pavimenti a spina di pesce) e di rilassata nonchalance anni '70, che vibra attraverso la calda tavolozza di gradienti ambra e arancione, i materiali tattili e i mobili d'impatto, dalle forme curve e organiche. «Mi piace come si divertivano negli anni '70, sapevano far festa», dice Toro.

Da quando ha fondato il suo studio nel 2019, è fra i giovani creativi più promettenti in Francia. È eclettico e prolifico, architetto e interior designer esperto, e ora, dopo aver sperimentato con la pittura, anche artista visivo. Ha due mostre in programma a Parigi: una questo mese all'ambasciata messicana e un'altra all'Institut Culturel du Mexique, nel Marais, a metà febbraio. Le opere di Toro, grandi tele con stratificazioni di pennellate dai colori intensi, sono molto diverse dal suo lavoro di designer, ma c'è un filo conduttore. Anche i suoi progetti di interni sono riccamente strutturati, e crea transizioni e ritmo avvolgendo i materiali con una palette calda, piena di luce e di sfumature seppia. Di padre francese e madre messicana, i ricordi onirici del Paese di sua mamma permeano il suo lavoro.

Molti dei dipinti recenti di Toro adornano le pareti di questa residenza. Una tela di grandi dimensioni è appesa nella family room al piano terra, dove prendono posto un suo morbido divano in velluto color caramello, un paio di avvolgenti sedie *Yoga* di Michel Cadestin e un tavolino rotondo in vetro con enormi basi in alluminio della Galerie Gram. Un tavolo da gioco e un biliardino si trovano in un angolo. Le dimensioni sono maestose, ma il senso di comfort è percepibile: questa, dopo tutto, è la casa di una famiglia. Salendo la maestosa scala a chiocciola, illuminata da un lampadario in vetro di Murano lungo sette metri

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SOPRA, DA SINISTRA Nella camera da letto principale, letto, comodini e testata su misura di Hugo Toro come il tappeto e la lampada da terra in ceramica. Alla parete, un tessuto teso *Baleen 02* (Zack+Fox). Il bagno è in marmo verde onice con pavimento in travertino. Applique in alabastro realizzata su misura da Hugo Toro. Rubinetti, collezione *Grand Central* di THG.

su disegno di Toro, si giunge al living principale, dove serpeggia un divano basso e curvo, su misura, incorniciato da un tappeto circolare fatto a mano. «Volevo che lo sguardo vagasse per tutta la stanza», dice della disposizione. Un mobile bar brasiliano in mogano intagliato degli anni '70 delimita un lato dello spazio; nell'altro, un camino con piastrelle in ceramica custom in un verde tenue e cornice in alluminio. Materiale che ritorna in tutta la casa, su porte, telai e mobili, per delineare i volumi, dare una finitura moderna e creare un contrasto con il legno.

L'atmosfera da film prosegue al secondo piano, nella camera da letto principale, dove Toro ha inserito un lussuoso letto a piattaforma con due gradini: dice di aver creato un momento di "transizione" prima di andare a dormire. «Era in un mio sogno» dice del letto, ridendo. La disposizione unisce la simmetria con interessanti elementi organici: un morbido tappeto conduce dalla camera da letto allo spogliatoio. Le porte gemelle ai lati del letto si aprono su un bagno con lavabo e vasca in onice verde dai motivi vorticosi.

Ogni elemento della casa è stato progettato per avvolgere e ispirare. «Era essenziale creare un senso di calore che invitasse all'uso dalla mattina alla sera, in estate e in inverno, tenendo conto degli umori e delle passioni della famiglia... E inserire momenti sorprendenti e conviviali attraverso la disposizione, i volumi e la luce», afferma Toro, che aggiunge: «Creare una bella immagine è facile, ma creare uno spazio interessante in cui le persone vivono e interagiscono è qualcosa di molto diverso». ○

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

Nell'ingresso, lampadario in cromo e vetro di Murano disegnato da Hugo Toro, così come la banquette e il tappeto della scala. Tavolini in ceramica smaltata di Patrick Crulis, 2024 (Galerie Aurélien Gendras). PAGINA ACCANTO Nel giardino, progettato da Guillaume Demont, scultura *Poseidon* di Laurent Dufour (Galerie Aurélien Gendras e Galerie Lefebvre & Fils) e sgabello in ferro battuto di Sido & François Thevenin (Galerie Patrick Fourtin).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Amadeus e i 5 travel trends del 2025

LINK: https://www.guidaviaggi.it/2025/01/07/amadeus-e-i-5-travel-trends-del-2025/

07/01/2025 Il rapporto "Travel Trends 2025" di Amadeus, in collaborazione con Globetrender, identifica cinque tendenze chiave che plasmeranno il settore dei viaggi quest'anno, tra nostalgia del passato e noctourism, passando per l'astrologia e viaggi più lunghi. New Heydays Un rinnovato interesse per il passato spinge i viaggiatori a rivivere esperienze nostalgiche, come vacanze dell'infanzia o destinazioni legate a momenti significativi della loro vita. Questo fenomeno, definito "rosy retrospection", si manifesta in vari settori, tra cui intrattenimento, moda e viaggi. Ad esempio, il ritorno del treno di lusso La Dolce Vita Orient Express in Italia, con interni che richiamano gli anni '60, incarna questa tendenza. Esperienze notturne e astrologia Cresce l'interesse per esperienze di viaggio notturne, come l'osservazione delle stelle o l'aurora boreale. I viaggiatori cercano destinazioni con cieli scuri per attività uniche dopo il tramonto, un fenomeno noto come "noctourism". Questo trend è alimentato dal desiderio di vivere momenti indimenticabili e dalla preoccupazione per l'inquinamento luminoso. L'astrologia influenza le scelte di viaggio, con i viaggiatori che selezionano destinazioni in base ai loro segni zodiacali per allinearsi con energie cosmiche favorevoli. Ad esempio, si suggerisce che i nati sotto il segno dell'Ariete possano trovare avventuroso un viaggio in Dronning Maud Land, Antartide, mentre i Cancro potrebbero essere attratti da Prayagraj, India, durante il Kumbh Mela. Meno viaggi ma più lunghi Si prevede un aumento dei viaggi prolungati verso un numero ridotto di destinazioni, con i viaggiatori che optano per soggiorni più lunghi per immergersi nelle culture locali e ridurre l'impatto ambientale. Questo approccio, noto come "slow travel", riflette una preferenza per esperienze più profonde e significative. Destinazioni emergenti Destinazioni emergenti come l'Albania stanno guadagnando popolarità, offrendo alternative meno affollate e più economiche rispetto alle mete tradizionali. Questi luoghi attraggono viaggiatori in cerca di autenticità e nuove esperienze, lontano dalle rotte turistiche convenzionali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'anno d'oro delle aperture alberghiere

Una panoramica delle inaugurazioni e delle riaperture previste nei prossimi mesi dai grandi gruppi alberghieri, che offriranno numerose opportunità di impiego nel settore

■ di LUDOVICA MATI

In prima pagina,
la lounge del W Florence, marchio lifestyle di Marriott International, che debutterà in Italia, nel cuore di Firenze, in primavera

Sopra,
splendido, a Belmond Hotel, che vedrà la riapertura in estate, al termine di un importante restauro pluriennale. Sarà affiancato dalle 5 suite di lusso della nuova Villa Beatrice

Per l'Italia sarà un anno di importanti aperture alberghiere, quello appena iniziato. Numerosi sono, infatti, i progetti avviati da grandi gruppi internazionali e italiani la cui finalizzazione è attesa per i prossimi mesi: resort, alberghi in città, boutique hotel – in particolar modo di fascia alta – che apriranno le porte agli ospiti tanto nelle destinazioni più note – Roma in testa – quanto in quelle cosiddette secondarie, offrendo molte opportunità di impiego in tutti i reparti alberghieri (non a caso, molte di queste aziende parteciperanno ai prossimi appuntamenti della nostra job fair TFP Summit – Turismo Formazione Professioni a Milano e Roma, rispettivamente i prossimi 7 e 28 febbraio). Ecco, allora, una carrellata delle principali aperture in programma per il 2025.

Una delle più attese è, senza dubbio, quella del primo Orient Express Hotel al mondo. Ovvero, l'Orient Express La Minerva, che sarà inaugurato in primavera a Roma, a pochi passi dal Pantheon, nella sede di uno degli alberghi più celebri della Capitale, acquistato nel 2021 da Arsenale Spa. Ospitato nell'antico Palazzo Fonseca, che risale al 1620 quando era residenza di una nobile famiglia portoghese e trasformato in hotel nel 1811, Orient Express La Minerva riaprirà al pubblico dopo un meticoloso restauro curato dall'architetto Hugo Toro. L'hotel, che conterà 93 camere e suite di lusso, celebrerà la storia di Roma attraverso un progetto ispirato alle antiche domus romane e al patrimonio artistico della Città Eterna.

Roma è la destinazione scelta anche da Hyatt che qui porterà, per la prima volta in Italia, il suo brand Hyatt Regency

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

con Hyatt Regency Roma Termini che, situato nei pressi della stazione, si presenterà come un hotel adatto sia per viaggi di lavoro che di piacere.

Sempre nelle Capitale, aprirà il prossimo febbraio The Goethe Hotel, il nuovo luxury boutique hotel 5 stelle di Pacini Group. In posizione centralissima, tra il Museo dell'Ara Pacis e Piazza del Popolo, la struttura farà parte del circuito Small Luxury Hotels of the World e, come evoca il nome, sarà ispirata al Grand Tour e all'eredità intellettuale e artistica di Johann Wolfgang von Goethe.

In primavera approderà, invece, a Firenze W Hotels, marchio lifestyle di casa Marriott International, con l'apertura di W Florence, hotel di proprietà di Progetto Majestic. Situato a pochi passi da via de' Tornabuoni, a metà strada tra Ponte Vecchio e il Duomo, l'hotel conterà 119 camere, tra cui 16 suite, e punta a posizionarsi come "un vivace punto di ritrovo nel cuore della città".

Progetti a lungo termine: le aperture alberghiere del 2026

Spostando lo sguardo oltre la linea dei prossimi 12 mesi, numerosi sono i progetti alberghieri già annunciati anche per il 2026. A Roma arriverà Mandarin Oriental con un hotel ospitato in dieci villini del XIX secolo immersi nei rigogliosi Giardini di Sallustio, un antico sito archeologico situato nel centro della Capitale. Il nuovo Mandarin romano, che conterà anche sei ristoranti e la SPA at Mandarin Oriental, diventerà la quinta proprietà del gruppo in Italia, insieme agli hotel di Milano, del lago di Como e le prossime già annunciate aperture di Cortina d'Ampezzo e Porto Cervo.

Como è, invece, la location scelta da Mama Shalter per bissare la propria presenza in Italia, dopo la prima apertura romana: Mama Shelter Lake Como offrirà 150 camere in cinque categorie, tra cui 21 suite, tutte concepite nello stile "irriverente" che contraddistingue il marchio. Gli ospiti troveranno anche quattro ristoranti e bar suddivisi in due nuovi edifici.

Rocco Forte continuerà a puntare sulla Sicilia con il suo terzo hotel sull'isola, a Noto. Si tratta di Palazzo Castelluccio, che offrirà 31 camere all'interno di uno degli edifici più grandi della città – circa 5mila metri quadri – risalente al XVIII secolo e meticolosamente restaurato. L'hotel avrà un ristorante, un bar, spazi per eventi e meeting, SPA, palestra e un lussureggiante giardino con palme e bougainvillea.

Infine, è previsto sempre per il 2026, al termine dei lavori di ristrutturazione, l'opening del nuovo hotel Mgallery, brand del gruppo Accor, ospitato nel Palazzo delle Stelline di Milano, la cui gestione sarà affidata a HNH Hospitality.

Per quanto riguarda Hilton, a seguito dell'accordo di franchising con F.G.N Horn Srl, la compagnia espanderà il proprio portfolio di proprietà full-service con il debutto del primo DoubleTree by Hilton a Napoli, la cui apertura è prevista entro l'estate. Nello stesso periodo farà il suo debutto in Italia anche un altro marchio Hilton, con Hampton by Hilton Rome St Peter's, a pochi passi da Città del Vaticano.

Milano è la destinazione scelta da Six Senses – brand di IHG Hotels & Resorts – che, grazie a un accordo di gestione con il gruppo Statuto, aprirà in un palazzo nel cuore del quartiere artistico di Brera. Six Senses Milan conterà 68 camere, di cui 15 suite e 2 con piscina privata, SPA all'avanguardia, che offrirà una gamma di trattamenti high-tech e high-touch, rooftop bar, piscina sospesa e ristorante.

Ben sette sono le aperture italiane annunciate per il 2025 da Radisson Hotel Group, a Bergamo, Pisa, Como e Firenze, tra le altre. La più attesa è quella del primo art'otel italiano, il Roma Piazza Sallustio: dotato di 99 camere e suite decorate con opere dell'artista Pietro Ruffo, l'hotel includerà un ristorante, un bar e una galleria d'arte con mostre a rotazione e un programma di eventi, un centro fitness, una sauna e una sala riunioni "creativa".

Sarà, invece, una riapertura quella dello Splendido, A Belmond Hotel, una delle icone mondiali dell'ospitalità di lusso di Portofino. L'hotel tornerà operativo nel mese di giugno, al termine dell'importante restauro pluriennale da parte del designer Martin Brudnizki. Il mese successivo sarà poi la volta di Villa Beatrice, una delle residenze private più pittoresche della riviera ligure. Acquisito da Belmond nel 2021, il palazzo a tre piani è stato restaurato e rinnovato, sempre su progetto di Martin Brudnizki, "con un moderno stile elegante e sofisticato" e accoglierà gli ospiti in cinque suite di lusso.

A lato,
il Bianca Relais, hotel 5 stelle situato sulle sponde del lago di Annone, tra Como e Lecco, una delle due aperture previste per R Collection Hotels, che il prossimo anno inaugurerà anche Casa du Lac, a Varenna

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A lato,
il The Goethe Hotel, 5 stelle di Pacini Group, ispirato nel design al Grand Tour e parte di Small Luxury Hotels of the World, la cui inaugurazione è prevista per febbraio;
sotto,
il nuovo Orient Express La Minerva, che sarà inaugurato in primavera a Roma, a pochi passi dal Pantheon, nella sede di uno degli alberghi più celebri della Capitale. Sarà il primo Orient Express Hotel al mondo

> Resort, alberghi in città, boutique hotel, in particolar modo di fascia alta, apriranno le porte agli ospiti, nel corso del 2025, tanto nelle destinazioni più note – Roma in testa – quanto in quelle cosiddette secondarie, offrendo molte opportunità di impiego in tutti i reparti alberghieri

Altra riapertura d'eccezione sarà quella dell'Hotel Gabrielli di Venezia. Ospitato in un palazzo storico del XIII secolo e nei suoi sei edifici circostanti su Riva degli Schiavoni, con vista sull'isola di San Giorgio, lo storico hotel è oggetto di una straordinaria ristrutturazione – guidata dal designer milanese Andrea Auletta – al termine della quale riaprirà sotto le insegne del luxury brand Starhotels Collezione, con 73 camere – e una suite presidenziale tra le più grandi della città, con un'altana privata – un ristorante mediterraneo, un cocktail bar, un giardino in stile veneziano con accesso privato e una SPA intima e accogliente.

Su un'altra delle destinazioni più amate dal turismo internazionale sono puntati, infine, i fari di R Collection Hotels, che nei prossimi mesi amplierà il proprio portfolio di alberghi di alta gamma con due nuove strutture sul lago di Como, di cui assumerà sia la proprietà che la gestione. Si tratta del Bianca Relais, hotel 5 stelle situato sulle sponde del lago di Annone, tra Como e Lecco, e di Casa du Lac, che amplierà l'offerta su Varenna, dove il gruppo è già presente con l'Hotel Royal Victoria e Villa Cipressi, con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di ospitalità di lusso.

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

Ville palladiane, Ischia e Sardegna tra le mete 2025 per Ft

LINK: https://www.ansa.it/canale_viaggi/notizie/news/2025/01/13/ville-palladiane-ischia-e-sardegna-tra-le-mete-2025-per-ft_65291cc3-2231-4fe2-abc5...

Ville palladiane, Ischia e Sardegna tra le mete 2025 per Ft Raccomandati Pompei e treno notturno da Bruxelles a Venezia BRUXELLES, 13 gennaio 2025, 13:05 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un Faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete italiane più ambite dal Financial Times nella sua classifica delle "50 vacanze da fare nel 2025". Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia infatti di prenotare il Wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro invece il lussuosissimo treno "La Dolce Vita Orient Express" con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia. Il quotidiano britannico raccomanda il percorso circolare che corre verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4700 euro in su. "Intramontabile" invece la fama di Pompei. Grazie a una serie di nuove scoperte notevoli, in particolare gli affreschi della "Stanza nera" con scene della mitologia greca e la sala dei banchetti di una casa sulla Via dell'Abbondanza tornano di moda i viaggi tra le rovine ai piedi del Vesuvio. Il Ft menziona anche il faro Punta Imperatore nell'isola di Ischia. Restaurato dall''appassionato di fari, il tedesco Tim Wittenbecher l'hotel ha solo quattro camere, da circa 220 euro a notte, un bar sul tetto e un piccolo ristorante. Raccomandato anche un tour tra le ville di Palladio a Vicenza organizzato in esclusiva dall'operator Martin Randall. ;;Il tour di cinque notti include visite a una mezza dozzina di ville private, tra cui La Rotonda, La Malcontenta e Villa Emo. L'articolo del Ft si chiude infine con la raccomandazione di una speciale gita in Sardegna nella Civiltà nuragica del II millennio a.C. accompagnato da Rupert Smith, classicista e guida escursionistica di origine britannica. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hugo Toro firma una sontuosa villa a Parigi tra curve Art Nouveau e un acquario spettacolare

LINK: https://www.ad-italia.it/article/hugo-toro-villa-parigi-ad100-art-nouveau-acquario-rive-gauche/

Hugo Toro svela il suo più grande progetto residenziale: una sontuosa villa a Parigi tra curve Art Nouveau e un acquario spettacolare Una maestosa dimora storica sulla Rive Gauche trasformata dal genio visionario della nostra lista AD100, Hugo Toro. di Alice Cavanagh e William Jess Laird 13 gennaio 2025 Nel living, divano di Hugo Toro, camino rivestito da un pannello in ceramica custom con cornice in alluminio. Sospensione ricavata da una scultura. Poltrona di Märta Blomstedt, 1940.Foto William Jess Laird Hugo Toro, nella lista degli AD100, presenta il suo più grande progetto residenziale fino ad oggi. Di recente, l'architetto franco-messicano Hugo Toro ha scelto un approccio da cinema d'autore, realizzando i suoi progetti in piena libertà fin nel minimo dettaglio. Per il nuovo gioiello della corona del Park Hyatt Paris-Vendôme, il ristorante Pur' dello chef stellato Jean-François Rouquette, Toro ha ideato ogni cosa, persino i portatovaglioli e le uniformi del personale. Oggi sta dando i tocchi finali all'hotel Orient Express La Minerva, a pochi passi dal Pantheon, a Roma, incarnazione massima della sua visione. Nel soggiorno, divano di Hugo Toro e coppia di poltrone Yoga di Michel Cadestin, 1960 circa. Tappeto di Jennifer Garrigues (Edizioni 1.6.9). Applique in vetro di Murano di Hugo Toro. pagina accanto Scrivania Boomerang di Maurice Calka, 1971, Net Chair in alluminio di Nacho Carbonell (Carpenters Workshop Gallery). Lampada in metallo di Jean-Michel Wilmotte, sospensione Orion di Max Sauze, 1960.Foto William Jess Laird Un acquario straordinario Per il suo ultimo progetto residenziale sulla Rive Gauche di Parigi, una villa del 1911 di oltre 900 metri quadrati distribuiti su sei piani, i clienti, una famiglia francese, gli hanno dato carta bianca, con una sola clausola: un acquario. «È una novità per me», dice il designer trentacinquenne. Due tonnellate e mezza di struttura installate in una parete della family room al piano terra. «Ma i pesci li hanno scelti loro», aggiunge con un sorriso. Il progetto è la più grande casa privata (completata) di Toro fino a oggi. «Sono edifici molto rari», dice a proposito della storia e delle dimensioni della casa, che comprende sei camere da letto, sei bagni, una piscina, una terrazza panoramica e un giardino. Quando l'ha vista per la prima volta, nel febbraio 2022, la casa era vuota da 15 anni, e in pessimo stato. Acqua e muffa avevano danneggiato l'intonaco dorato e la vernice, in un rosso Impero ammuffito, si stava staccando dalle pareti. Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato Poltrona Namoradeira di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Zanine Caldas (Carpenters Workshop Gallery). Applique di Hugo Toro. Alla parete, Volcans en quête d'étreinte di Hugo Toro.Foto William Jess Laird Curve Art Nouveau e classica opulenza parigina «Mi hanno chiesto di colmare la distanza tra passato e presente: creando una nuova stratificazione di stili e riferimenti temporali, nel rispetto dell'edificio», dice del brief, che intendeva riportare alla luce parte del suo fascino originale (le curve Art Nouveau dei telai delle finestre e una palette più tenue, riscoperta raschiando le pareti) e creare qualcosa di più particolare. Il risultato è un mix di classica opulenza parigina (soffitti e finestre altissimi, rivestimenti e modanature restaurate, pavimenti a spina di pesce) e di rilassata nonchalance anni '70, che vibra attraverso la calda tavolozza di gradienti ambra e arancione, i materiali tattili e i mobili d'impatto, dalle forme curve e organiche. «Mi piace come si divertivano negli anni '70, sapevano far festa», dice Toro. Nel living, divano di Hugo Toro, camino rivestito da un pannello in ceramica custom con cornice in alluminio. Sospensione ricavata da una scultura. Poltrona di Märta Blomstedt, 1940. Foto William Jess Laird Hugo Toro, un artista tra design, architettura e arte visiva Da quando ha fondato il suo studio nel 2019, è fra i giovani creativi più promettenti in Francia. È eclettico e prolifico, architetto e interior designer esperto, e ora, dopo aver sperimentato con la pittura, anche artista visivo. Ha due mostre in programma a Parigi: una questo mese all'ambasciata messicana e un'altra all'Institut Culturel du Mexique, nel Marais, a metà febbraio. Le opere di Toro, grandi tele con stratificazioni di pennellate dai colori intensi, sono molto diverse dal suo lavoro di designer, ma c'è un filo conduttore. Anche i suoi progetti di interni sono riccamente strutturati, e crea transizioni e ritmo avvolgendo i materiali con una palette calda, piena di luce e di sfumature seppia. Di padre francese e madre messicana, i ricordi onirici del Paese di sua mamma permeano il suo lavoro. Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato In uno studio, scrivania con piano in marmo di Siena e base in rovere. Lampada a sospensione di Poul Henningsen, sedie vintage. Opera di Simon Buret appoggiata alla parete.Foto William Jess Laird Un'eccentrica casa di famiglia Molti dei dipinti recenti di Toro adornano le pareti di questa residenza. Una tela di grandi dimensioni è appesa nella family room al piano terra, dove prendono posto un suo morbido divano in velluto color caramello, un paio di avvolgenti sedie Yoga di Michel Cadestin e un tavolino rotondo in vetro con enormi basi in alluminio della Galerie Gram. Un tavolo da gioco e un biliardino si trovano in un angolo. Le dimensioni sono maestose, ma il senso di comfort è percepibile: questa, dopo tutto, è la casa di una famiglia. Salendo la maestosa scala a chiocciola, illuminata da un lampadario in vetro di Murano lungo sette metri su disegno di Toro, si giunge al living principale, dove serpeggia un divano basso e curvo, su misura, incorniciato da un tappeto circolare fatto a mano. «Volevo che lo sguardo vagasse per tutta la stanza», dice della disposizione. Un mobile bar brasiliano in mogano intagliato degli anni '70 delimita un lato dello spazio; nell'altro, un camino con piastrelle in ceramica custom in un verde tenue e cornice in alluminio. Materiale che ritorna in tutta la casa, su porte, telai e mobili, per delineare i volumi, dare una finitura moderna e creare un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

contrasto con il legno. Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato Nella camera da letto principale, letto, comodini e testata su misura di Hugo Toro come il tappeto e la lampada da terra in ceramica. Alla parete, un tessuto teso Baleen 02 (Zack+Fox).Foto William Jess Laird L'atmosfera da film prosegue al secondo piano, nella camera da letto principale, dove Toro ha inserito un lussuoso letto a piattaforma con due gradini: dice di aver creato un momento di 'transizione' prima di andare a dormire. «Era in un mio sogno» dice del letto, ridendo. La disposizione unisce la simmetria con interessanti elementi organici: un morbido tappeto conduce dalla camera da letto allo spogliatoio. Le porte gemelle ai lati del letto si aprono su un bagno con lavabo e vasca in onice verde dai motivi vorticosi. Il bagno è in marmo verde onice con pavimento in travertino. Applique in alabastro realizzata su misura da Hugo Toro. Rubinetti, collezione Grand Central di THG.Foto William Jess Laird Travel di Lea Dlugosch Case di Shraddha Chowdhury Case di Olivia Fincato Ogni elemento della casa è stato progettato per avvolgere e ispirare. «Era essenziale creare un senso di calore che invitasse all'uso dalla mattina alla sera, in estate e in inverno, tenendo conto degli umori e delle passioni della famiglia... E inserire momenti sorprendenti e conviviali attraverso la disposizione, i volumi e la luce», afferma Toro, che aggiunge: «Creare una bella immagine è facile, ma creare uno spazio interessante in cui le persone vivono e interagiscono è qualcosa di molto diverso». Hugo Toro posa su una consolle anni '50 di Paolo Buffa. Sospensione di Böhlmarks, 1959. Tavolo e tappeto di Hugo Toro, sedie di Arne Jacobsen per Fritz Hansen, 1950.Foto William Jess Laird Leggi anche: Un appartamento a Parigi progettato come una lussuosa suite d'hotel Da Parigi al Messico: nell'appartamento del designer Hugo Toro AD100 2025: ecco tutti i nomi della lista di quest'anno Nel centro storico di Genova un appartamento di soli 58mq ha la grandeur di un palazzo in una dimensione mini. E uno stucco a sorpresa Questo appartamento parigino è la casa più bella, elegante e originale che vedrete oggi Come arredare un corridoio lungo e stretto? Trasformandolo in una zona tutta da vivere Il restyling di una casa d'epoca a Milano dove i protagonisti sono i colori pastello e gli arredi anni Cinquanta Un appartamento a Berlino di 170 m2 che sembra uscito da una fiaba: a casa della designer di gioielli Alina Abegg Nel rione Monti, la casa Art Nouveau di un famoso scenografo di film trasformata per il presente TopicsAD 100Home Tour

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'Edicola del Sud

LA STAMPA

Il Financial Times consiglia i Sassi

MATERA

Un percorso circolare che corre verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4.700 euro in su: è la vacanza che il Financial Times, prestigioso quotidiano britannico, suggerisce ai turisti che desiderano conoscere e ammirare le bellezze italiane.

I suggerimenti

Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete indicate dal Financial Times nella sua classifica delle "50 vacanze da fare nel 2025". Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia di prenotare il wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena, le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro, invece, il lussuosissimo treno "La Dolce Vita Orient Express" con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia.

Nel Mezzogiorno

Tra le mete dell'Italia meridionale indicate dal Financial Times spiccano Pompei, dove sono stati recentemente portati alla luce gli affreschi della cosiddetta "Stanza nera", e i Sassi di Matera, che il quotidiano britannico suggerisce di visitare nell'ambito di un tour che comprende anche Roma. **AND.ES.**

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Da Pompei ai Nuraghi le mete italiane imperdibili del 2025

LINK: https://travelnostop.com/news/beni-culturali/da-pompei-ai-nuraghi-le-mete-italiane-imperdibili-del-2025_619264

Da Pompei ai Nuraghi le mete italiane imperdibili del 2025 14 Gennaio 2025, 11:46 Beni culturali Il treno notturno da Bruxelles a Venezia, una notte in un Faro a Ischia e una gita nella Sardegna dei Nuraghi sono tra le mete italiane più ambite dal Financial Times nella sua classifica delle '50 vacanze da fare nel 2025 . Per meno di 150 euro il quotidiano della City consiglia infatti di prenotare il Wagons-lits da Bruxelles Midi per un viaggio dalla capitale belga a Venezia passando per Innsbruck, Ponte Gardena le Dolomiti e Bolzano. Ben più caro invece il lussuosissimo treno 'La Dolce Vita Orient Express' con una selezione di itinerari all-inclusive da due e tre giorni in tutta Italia. Il quotidiano britannico raccomanda il percorso circolare che corre verso sud da Roma Ostiense alle grotte di Matera e poi di nuovo verso nord fino alla collina di Pescocostanzo, con prezzi che partono dai 4700 euro in su. Intramontabile invece la fama di Pompei. Grazie a una serie di nuove scoperte notevoli, in particolare gli affreschi della "Stanza nera" con scene della mitologia greca e la sala dei banchetti di una casa sulla Via dell'Abbondanza tornano di moda i viaggi tra le rovine ai piedi del Vesuvio. Il Ft menziona anche il faro Punta Imperatore nell'isola di Ischia. Restaurato dall'appassionato di fari, il tedesco Tim Wittenbecher l'hotel ha solo quattro camere, da circa 220 euro a notte, un bar sul tetto e un piccolo ristorante. Raccomandato anche un tour tra le ville di Palladio a Vicenza organizzato in esclusiva dall'operator Martin Randall. Il tour di cinque notti include visite a una mezza dozzina di ville private, tra cui La Rotonda, La Malcontenta e Villa Emo. L'articolo del Ft si chiude infine con la raccomandazione di una speciale gita in Sardegna nella Civiltà nuragica del II millennio a.C. accompagnato da Rupert Smith, classicista e guida escursionistica di origine britannica.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA Class CNBC

Coming soon: 10 alberghi che apriranno nel 2025

LINK: https://www.milanofinanza.it/news/coming-soon-10-alberghi-che-apriranno-nel-2025-202501151647022443

Coming soon: 10 alberghi che apriranno nel 2025 Da Milano a Roma, passando per le località più esclusive, ecco i nuovi luxury hotel italiani da scoprire quest'anno di GIADA BARBARANI tempo di lettura Leggi dopo Le grandi famiglie italiane dell'hôtellerie, così come i grandi gruppi stranieri del lusso, investono sempre più sull'Italia. C'è chi punta sul mare, come Bernard Arnault che, attraverso il brand di ospitalità Belmond di Lvmh, ha comprato storici alberghi (Splendido, Splendido Mare e, per ultima, Villa Beatrice sulla Riviera Ligure e il Romazzino in Sardegna), e chi, invece, sulle città, Milano e Roma su tutte, in vista anche degli eventi che le vedono protagoniste (Olimpiadi e Giubileo). Ecco allora le aperture più attese del 2025. Leggi anche: Villeggiatura da principi al Romazzino, in Sardegna Villa Beatrice, Portofino Uno dei palazzi più belli e famosi della Riviera Ligure, conosciuto anche come Castello Odero, progettato dal grande architetto toscano Gino Coppedè, riaprirà le sue porte a luglio di quest'anno, grazie a Belmond che l'ha acquisita nel 2021. Il palazzo di tre piani, restaurato da Martin Brudnizki, ospiterà cinque suite, giardino segreto, piscina, accesso al mare e godrà di tutti i servizi del vicino Hotel Splendido (sempre del brand di ospitalità del gruppo del lusso Lvmh): l'ex monastero del XV secolo riaprirà, infatti, dopo i lavori di ristrutturazione con camere e suite completamente rinnovate, così come il cocktail bar. Hotel Torre di Cala Piccola, Porto Santo Stefano, e la Fattoria La Capitana, Magliano Miramas, nuovo brand di ospitalità di lusso del gruppo di investimento svedese Qarlbo AB, punta sull'Italia con alcune proprietà iconiche nel sud della Toscana, a poco più di un'ora da Roma: l'Hotel La Roqqa e l'Isolotto Beach Club a Porto Ercole, inaugurati nel 2023, oltre l'Hotel Torre di Cala Piccola a Porto Santo Stefano e alla Fattoria La Capitana a Magliano in Toscana (sopra), entrambe oggetto di importanti ristrutturazioni. Inoltre, nell'ambito di progetti di rigenerazione urbana, è prevista la realizzazione di una nuova struttura alberghiera nell'area dell'ex fabbrica Cirio a Porto Ercole. Stay tuned! Leggi anche: Un long weekend a La Roqqa, a Porto Ercole The Lake Como Edition e Milan Edition Edition, uno dei brand del lusso di Marriott International, dopo aver inaugurato lo scorso anno a Roma, prevede di aprire due nuovi alberghi. Uno, a breve, a Como, in un edificio del XIX secolo, con 142 camere, incluse due suite attico, piscina galleggiante e diversi ristoranti affacciati sulle montagne di Bellagio; il secondo a Milano, ma non si conosce ancora la data (in teoria è da un paio di anni che il palazzo in Porta Romana è chiuso per lavori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA Class CNBC

e tra le firme del progetto si legge quella dello studio Lissoni & Partners). I brand di Marriott International puntano comunque sull'Italia, con svariate aperture tra la Sardegna, Firenze, Napoli e Roma (dove debutterà con il marchio W Hotel). Nemi, Nest in Milan Apre il 3 febbraio, il nuovo indirizzo cinque stelle per i milanesi: Nemi, Nest in Milan, un vero e proprio 'nido' pronto ad accogliere i suoi ospiti in una delle aree più trendy della capitale della moda e del design, in via Cellini, vicino al caratteristico quartiere Arcobaleno di via Lincoln. Quattro piani, con interior firmati da Spagnulo & Partners, per sole 49 tra camere e suites (la Garden ha giardino privato di 60 mq), ristorante Forte Milano affacciato sulla corte interna che riprende le vecchie case di ringhiera ed experiences studiate su misura. Carlton Hotel Milano Rimaniamo a Milano dove sir Rocco Forte, dopo aver inaugurato le residenze private Rocco Forte House, è pronto ad aprire le porte,si parla di quest'estate, del nuovo Carlton Hotel, nel cuore di Milano, in via della Spiga. Il team è quello consolidato di RFH, ossia Olga Polizzi, director of design del Gruppo, e Paolo Moschino e Philip Vergeylen. Il nuovo indirizzo avrà 70 camere e suite, un ristorante e un lounge bar, un centro benessere con palestra e spa e, sul tetto, un bar panoramico con vista a 360 gradi sulla città. Leggi anche: Rocco Forte House apre a Milano Orient Express Grand Hotel la Minerva, Roma, e Palazzo Donà Giovannelli, Venezia A pochi passi dal Pantheon, lo storico palazzo del 1620, residenza della nobile famiglia portoghese dei Fonseca, e poi trasformato in albergo, dal primo aprile apre come Orient Express La Minerva. La ristrutturazione, guidata Hugo Toro, unisce la bellezza dell'Art Déco e la raffinatezza contemporanea: l'architetto è riuscito a trasferire il savoir-faire che ha caratterizzato per lungo tempo l'atmosfera dei mitici treni nello storico edificio e in ognuna delle 93 camere e suite. Sempre quest'anno ci sarà l'inaugurazione anche del secondo hotel in Italia Orient Express, brand luxury del gruppo Accor, a Venezia, a Palazzo Donà Giovannelli. Corinthia, Roma La capitale, in grande spolvero in occasione del Giubileo, vede l'apertura anche del primo hotel di lusso della catena Corinthia Hotels in Italia, entro l'estate. L'albergo, ospitato all'interno dell'ex sede della Banca d'Italia in Piazza del Parlamento, avrà 60 tra camere e suites, Spa da Mille e una notte, cocktail bar e un ristorante firmato dallo chef Carlo Cracco. E poi ancora, probabilmente entro il 2026, vedremo in Puglia le aperture di Four Seasons, Melia e Belmond; del Mandarin Hotel in Sardegna, Baglioni a Forte dei Marmi... (Riproduzione riservata). Vicenzaoro January 2025, sguardo rivolto alla new generation Orario di pubblicazione: 20/01/2025 14:00 Ultimo aggiornamento: 20/01/2025 14:00

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

Hotel di lusso, la riscossa di Roma

LINK: https://www.italiaoggi.it/marketing-e-media/marketing/hotel-di-lusso-la-riscossa-di-roma-p4dj06m9

Hotel di lusso, la riscossa di Roma Raffica di aperture di 5 stelle da parte di brand e catene internazionali, che conquistano antichi palazzi o ristrutturano storici alberghi. E arrivano anche gli chef di Elena Galli 21/01/2025 |Aggiornato il 21/01/2025 Salva Stampa Condividi INDICE + Roma seconda al mondo, dopo Londra + + Tra le aperture più attese, quella dell'Orient Express La Minerva + + Gli hotel a 5 stelle conquistano i palazzi romani + + In Via Veneto, Majestic e Grand Hotel tornano a nuova vita + + L'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sui grandi chef + + Il Giubileo, un'occasione per riqualificare la città + + Il turismo di alta gamma cerca autenticità ed esclusività + OPZIONI Salva Condividi Iscriviti a MarketingOggi Iscriviti Iscriviti Annulla Conferma Iscriviti Roma è una città «che si sta evolvendo enormemente dal punto di vista turistico» e lo dimostrano gli «investimenti in arrivo da società di livello sempre più alto». «Il turismo è una grande opportunità economica, ma non deve trasformare la città in un enorme Airbnb. Roma deve rimanere una città viva». Quello di Enrico Ducrot è un osservatorio privilegiato sulla capitale. Ceo del tour operator Viaggi dell'Elefante, Ducrot è anche patron di Ecoluxury, fiera internazionale del turismo sostenibile di alta gamma, giunta alla settima edizione. Roma seconda al mondo, dopo Londra La Città eterna ha guadagnato la seconda posizione al mondo, dietro a Londra, nella classifica di Luxury Travel Intelligence delle città con il maggior numero di nuove aperture di hotel extra lusso. Brand e investitori stanno concentrando ingenti risorse sulla capitale, tanto che per il 2025 si prevede un aumento pari al 30% delle camere extra lusso, stima destinata a raddoppiare nei prossimi cinque anni. Tra le aperture più attese, quella dell'Orient Express La Minerva Tra le aperture più attese, quella dell'Orient Express La Minerva, prevista in primavera, in concomitanza con il lancio de La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso che farà tappa tra l'altro a Roma. L'hotel, a pochi passi dal Pantheon, sarà il primo della catena Orient Express (gruppo Accor) e sarà seguito, sempre in primavera, dall'apertura, a Venezia, di Palazzo Donà Giovannelli. Leggi anche: Swarovski ora è un marchio di lusso pop Gli hotel a 5 stelle conquistano i palazzi romani Di palazzi, antichi e di prestigio, appartenenti alla nobiltà o sedi di istituzioni, Roma ne ha da vendere, letteralmente. A dare il via a questa new wave pluristellata è stato, nel giugno 2023, il Bulgari Hotel, tempio dell'ospitalità di lusso in un palazzo monumentale, già sede dell'Inps, in Piazza Augusto Imperatore, proprio dove sorge il Mausoleo di Augusto: quest'ultimo e l'intera piazza sono al centro di un progetto di restauro, riqualificazione e valorizzazione. Sempre nel 2023 è stato inaugurato, all'interno di Palazzo Salviati Cesi Mellini, in piazza San Marcello, il primo hotel italiano del marchio Six Senses, che sta per aprire un 5 stelle anche in via Brera, a Milano. In piazza San Silvestro, Palazzo Marini, sede fino al 2015 della mensa dei deputati, diventerà, nel 2026, un Four Season: il primo della catena a Roma. E se la storica sede del Pci, in via delle Botteghe Oscure, diventerà alla fine della prossima estate il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi

diffusione:9304
tiratura:22827

Raffica di aperture di 5 stelle da parte di catene internazionali. E arrivano anche gli chef

Hotel lusso, la riscossa di Roma

L'ospitalità deve conciliare l'alta gamma con l'autenticità

DI ELENA GALLI

Roma è una città «che si sta evolvendo enormemente dal punto di vista turistico» e lo dimostrano gli «investimenti in arrivo da società di livello sempre più alto». «Il turismo è una grande opportunità economica, ma non deve trasformare la città in un enorme Airbnb. Roma deve rimanere una città viva».

Quello di **Enrico Ducrot** è un osservatorio privilegiato sulla capitale. Ceo del tour operator Viaggi dell'Elefante, Ducrot è anche patron di Ecoluxury, fiera internazionale del turismo sostenibile di alta gamma, alla VII edizione.

La Città eterna ha guadagnato la seconda posizione al mondo, dietro a Londra, nella classifica di Luxury Travel Intelligence delle città con il maggior numero di nuove aperture di hotel extra lusso. Brand e investitori stanno concentrando ingenti risorse sulla capitale, tanto che per il 2025 si prevede un aumento pari al 30% delle camere extra lusso, stima destinata a raddoppiare nei prossimi cinque anni.

Tra le aperture più attese, quella dell'Orient Express La Minerva, prevista in primavera, in concomitanza con il lancio de La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso che farà tappa tra l'altro a Roma. L'hotel, a pochi passi dal Pantheon, sarà il primo della catena Orient Express (gruppo Accor) e sarà seguito, sempre in primavera, dall'apertura, a Venezia, di Palazzo Donà Giovannelli.

Di palazzi, antichi e di prestigio, appartenenti alla nobiltà o sedi di istituzioni, Roma ne ha da vendere, letteralmente. A dare il via a questa new wave pluristellata è stato, nel giugno 2023, il Bulgari Hotel, tempio dell'ospitalità di lusso in un palazzo monumentale, già sede dell'Inps, in Piazza Augusto Imperatore, proprio dove sorge il Mausoleo di Augusto: quest'ultimo e l'intera piazza sono al centro di un progetto di restauro, riqualificazione e valorizzazione.

Sempre nel 2023 è stato inaugurato, all'interno di Palazzo Salviati Cesi Mellini, in piazza San Marcello, il primo hotel italiano del marchio Six Senses, che sta per aprire un 5 stelle anche in via Brera, a Milano.

In piazza San Silvestro, Palazzo Marini, sede fino al 2015 della mensa dei deputati, diventerà, nel 2026, un Four Season: il primo della catena a Roma.

E se la storica sede del Pci, in via delle Botteghe Oscure, diventerà alla fine della prossima estate il primo Thompson Hotel by Hyatt in Italia, il palazzo in piazza del Nazareno che ospita tra l'altro la sede del Pd accoglie tra i suoi muri Palazzo Talia, un progetto di hospitality firmato dal regista **Luca Guadagnino**.

Sempre in via delle Botteghe Oscure, all'interno di Palazzo Lares Permarini, Radisson ha aperto nella primavera 2024 il Radisson Collection Hotel, Roma Antica. Mentre è prevista nel 2026 l'inaugurazione del Mandarin Oriental nel complesso dei cosiddetti villini sallustiani, costruiti a fine Ottocento e adagiati in un parco secolare.

Nuove realizzazioni in palazzi storici ma anche ristrutturazioni di storici hotel. Come il Majestic di via Veneto, protagonista degli anni (e anche del film felliniano) della Dolce vita, che aprirà con l'insegna Baccarat. O come il Grand Hotel: la storica struttura dovrebbe finalmente riaprire in primavera e sarà il primo Nobu Hotel and Restaurant in Italia, il brand fondato da **Robert De Niro**, in collaborazione con lo chef giapponese **Nobu Matsuhisa**.

Sempre in via Veneto, nel palazzo che ospitava il quartier generale della Bnl, progettato dall'architetto **Piacentini**, troveranno a breve spazio le 157 camere (incluse 44 suite) del Rosewood Rome.

Oltre che sulla storia, l'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sugli chef. Come il francese **Alain Ducasse**, il cui ristorante è ospitato all'interno del Romeo Hotel: un 5 stelle lusso, inaugurato a fine dicembre in un palazzo del 1500 in via di Ripetta. Mentre **Carlo Cracco** ha scelto per il suo sbarco nella capitale l'hotel Corinthia Rome, struttura che occupa la vecchia sede della Banca Centrale d'Italia in piazza del Parlamento e il cui opening è previsto la prossima estate. Cracco guiderà il comparto food and beverage, dalle colazioni ai cocktail passando per il ristorante e il room service.

«**Queste nuove aperture** di lusso, oltre che attirare fasce alto spendenti di turisti e generare un'occupazione più remunerata, si traducono anche con una riqualificazione dei quartieri dove le strutture aprono per gli enormi investimenti che le grandi catene alberghiere garantiscono», ha spiegato l'assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda del comune di Roma **Alessandro Onorato**.

Di certo, il Giubileo è stato ed è «l'occasione per mettere a posto tante cose: dalla manutenzione del verde pubblico alla qualità delle strade, molto migliorata, alla nettezza urbana», ha aggiunto Enrico Ducrot. Tanti sono anche i cantieri, alcuni dei quali appena conclusi, come quello di Piazza dei Cinquecento, l'area prospiciente la Stazione Termini o quello del tunnel di via della Conciliazione. E anche l'aeroporto di Fiumicino «ha surclassato i migliori scali europei», ha continuato Ducrot. Il rovescio della medaglia è che «stiamo perdendo moltissimi artigiani e non c'è per ora un ricambio generazionale. A sostituire gli atelier arrivano garage, minimarket etnici e ristorazione». Con tanto di dehors che rendono «impraticabili» molte strade cittadine.

Ma il turismo, anche quello di lusso, vuole autenticità: artigiani e popolazione locale. «Togliamo l'anima dei luoghi se togliamo gli abitanti, e il turista se ne accorge. Per questo gli hotel di lusso devono conciliare l'alta gamma con l'autenticità dei luoghi». Non solo. I turisti di alta gamma vogliono l'esclusività. E Roma oggi è in grado di offrire visite, anche private, di palazzi, dimore storiche, ville, appartamenti di collezionisti di arte contemporanea o di studi di artisti». Il turismo, però, «va regolamentato, serve un piano nazionale». Occorre «preservare e rendere fruibili i monumenti e al contempo proteggere identità e autenticità della comunità che vive attorno ai monumenti stessi. Altrimenti rischiamo di lasciare alle future generazioni un paese senz'anima. Roma potrebbe essere un laboratorio», ha concluso Ducrot, citando l'esempio del Buthan e del suo modello turistico, che prevede tasse di ingresso molto elevate i cui proventi vengono reinvestiti nell'economia locale.

© Riproduzione riservata

Gli interni di Palazzo Talia portano la firma del regista Luca Guadagnino

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

primo Thompson Hotel by Hyatt in Italia, il palazzo in piazza del Nazareno che ospita tra l'altro la sede del Pd accoglie tra i suoi muri Palazzo Talìa, un progetto di hospitality firmato dal regista Luca Guadagnino. Sempre in via delle Botteghe Oscure, all'interno di Palazzo Lares Permarini, Radisson ha aperto nella primavera 2024 il Radisson Collection Hotel, Roma Antica. Mentre è prevista nel 2026 l'inaugurazione del Mandarin Oriental nel complesso dei cosiddetti villini sallustiani, costruiti a fine Ottocento e adagiati in un parco secolare. In Via Veneto, Majestic e Grand Hotel tornano a nuova vita Nuove realizzazioni in palazzi storici ma anche ristrutturazioni di storici hotel. Come il Majestic di via Veneto, protagonista degli anni (e anche del film felliniano) della Dolce vita, che aprirà con l'insegna Baccarat. O come il Grand Hotel: la storica struttura dovrebbe finalmente riaprire in primavera e sarà il primo Nobu Hotel and Restaurant in Italia, il brand fondato da Robert De Niro, in collaborazione con lo chef giapponese Nobu Matsuhisa. Sempre in via Veneto, nel palazzo che ospitava il quartier generale della Bnl, progettato dall'architetto Piacentini, troveranno a breve spazio le 157 camere (incluse 44 suite) del Rosewood Rome. L'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sui grandi chef Oltre che sulla storia, l'ospitalità romana a 5 stelle fa leva sugli chef. Come il francese Alain Ducasse, il cui ristorante è ospitato all'interno del Romeo Hotel: un 5 stelle lusso, inaugurato a fine dicembre in un palazzo del 1500 in via di Ripetta. Mentre Carlo Cracco ha scelto per il suo sbarco nella capitale l'hotel Corinthia Rome, struttura che occupa la vecchia sede della Banca Centrale d'Italia in piazza del Parlamento e il cui opening è previsto la prossima estate. Cracco guiderà il comparto food and beverage, dalle colazioni ai cocktail passando per il ristorante e il room service. «Queste nuove aperture di lusso, oltre che attirare fasce alto spendenti di turisti e generare un'occupazione più remunerata, si traducono anche con una riqualificazione dei quartieri dove le strutture aprono per gli enormi investimenti che le grandi catene alberghiere garantiscono», ha spiegato l'assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda del comune di Roma Alessandro Onorato. Il Giubileo, un'occasione per riqualificare la città Di certo, il Giubileo è stato ed è «l'occasione per mettere a posto tante cose: dalla manutenzione del verde pubblico alla qualità delle strade, molto migliorata, alla nettezza urbana», ha aggiunto Enrico Ducrot. Tanti sono anche i cantieri, alcuni dei quali appena conclusi, come quello di Piazza dei Cinquecento, l'area prospiciente la Stazione Termini o quello del tunnel di via della Conciliazione. E anche l'aeroporto di Fiumicino «ha surclassato i migliori scali europei», ha continuato Ducrot. Il rovescio della medaglia è che «stiamo perdendo moltissimi artigiani e non c'è per ora un ricambio generazionale. A sostituire gli atelier arrivano garage, minimarket etnici e ristorazione». Con tanto di dehors che rendono «impraticabili» molte strade cittadine. Leggi anche: Lusso, un reset strategico per il 2025 Il turismo di alta gamma cerca autenticità ed esclusività Ma il turismo, anche quello di lusso, vuole autenticità: artigiani e popolazione locale. «Togliamo l'anima dei luoghi se togliamo gli abitanti, e il turista se ne accorge. Per questo gli hotel di lusso devono conciliare l'alta gamma con l'autenticità dei luoghi». Non solo. I turisti di alta gamma vogliono l'esclusività. E Roma oggi è in grado di offrire visite, anche private, di palazzi, dimore storiche, ville,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

appartamenti di collezionisti di arte contemporanea o di studi di artisti». Il turismo, però, «va regolamentato, serve un piano nazionale». Occorre «preservare e rendere fruibili i monumenti e al contempo proteggere identità e autenticità della comunità che vive attorno ai monumenti stessi. Altrimenti rischiamo di lasciare alle future generazioni un paese senz'anima. Roma potrebbe essere un laboratorio», ha concluso Ducrot, citando l'esempio del Buthan e del suo modello turistico, che prevede tasse di ingresso molto elevate i cui proventi vengono reinvestiti nell'economia locale. Riproduzione riservata Elena Galli Vice caposervizio Mail

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

THE WALL STREET JOURNAL.

Custom Content from WSJ

Hot Hotels '25

The year ahead looks exciting with more hotel openings than ever for every kind of traveler. ***Sarah Miller*** *was on the inside track at ILTM, the industry's leading travel fair.*

The end of 2024 and the beginning of the New Year saw a stream of innovative openings and refurbishments from major brands as well as independents. In December, Jumeirah announced two new openings marking its entry into Africa: Jumeirah Thanda Island in Tanzania, and Jumeirah Thanda Safari in South Africa, situated in one of the most exclusive Big Five private game reserves in South Africa. Alongside conservation and community, small is beautiful is another key mantra for the year ahead and, in Italy, the Bianca Relais, a 10-room boutique gem, reopens imminently under R Collection management, overlooking Lake Annone. City hotels continue to thrive with Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan, Marriott's 101-room hotel, opening in the buzziest quarter of Milan. In France, the Cour des Loges re-opened in Lyon attracting all manner of foodies to its Michelin-starred restaurant. In London, The Welbeck Hotel opens in February in the heart of the vibrant urban district of Marylebone. The Park Lane Copenhagen is the city's luxury destination, after undergoing a stunning transformation. In February, The Langham in Pasadena, Los Angeles will undergo an extensive renovation designed to enrich its historic grandeur with an infusion of contemporary elements.

Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel, France

~ Winter ~

The Vineta Hotel, Palm Beach, U.S.

For travelers seeking exotic destinations, the JW Marriott Kaafu Atoll Island Resort in Maldives and The St. Regis Aruba Resort in the Caribbean open in January while February sees Marriott's Salterra, a Luxury Collection Resort & Spa, Turks & Caicos open, offering unspoiled nature and a rich cultural heritage.

Wit and quirky concepts are also at the fore and early 2025 sees the opening of The Goethe Hotel in Rome which pays homage to writer Johann Wolfgang von Goethe and his 'Italian Journey'. In Frankfurt, Kennedy 89 blends high-end design with local charm.

The brilliant Oetker Collection is taking its European hospitality to the U.S. for the first time with The Vineta Hotel in Palm Beach, while, over on a quiet stretch north of Miami Beach, The Sunny opens in Sunny Isles, Florida, available to book through Essentialist's membership-based travel service. Not to be outdone, Andaz Miami Beach brings its distinctive style to Miami Beach in March.

Over in Asia, Aman continues its city openings with the eagerly awaited 52-suite Aman Nai Lert in Bangkok, featuring an Aman Wellness center and 33 private residences within lush Nai Lert Park and Raffles Sentosa Singapore is set to expand on the illustrious legacy of Raffles Singapore with a 62-villa resort. Regent Bali Canggu will offer 150 luxurious suites and villas overlooking the Indian Ocean.

Closer to home in Europe, the Fairmont La Hacienda Costa del Sol, a 311-room resort opens in a yet-undiscovered corner of southern Spain. And in destinations less well-known for leisure travel, but no less worth exploring, the Kimpton Main Frankfurt debuts in the financial district. Des Plesman will open in The Hague, Netherlands in the former headquarters of iconic Dutch aviation brand KLM. Corinthia Bucharest opens in the restored 19th-century Grand Hotel du Boulevard. In Amsterdam, Rosewood Hotel & Resorts launches the brand's first property in the Netherlands. The Marriott opens The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid in Spain.

For winter sun seekers, Nekajui, a Ritz-Carlton Reserve, is set to open in Peninsula Papagayo on Costa Rica's Pacific Coast, and the delightful Spier Wine Farm will welcome guests to its new hotel from March. If you are a skier don't miss the new Ultima Promenade Gstaad which opens for the season in Gstaad, Switzerland.

The boom in hospitality continues in the Middle East with Jumeirah Marsa Al Arab in Dubai designed to evoke a futuristic superyacht and Raffles Jeddah opens with uninterrupted views of the Red Sea.

~ Spring ~

For the adventurous, the exclusive Mbamba will open in Botswana's Northern Okavango Delta with 12 vintage-inspired tents offering premium game-viewing. For families, and in time for Easter, The Standard, Pattaya opens its doors in Thailand on Na Jomtien Beach. If people-watching is more your style, the stylish Pensione America opens in Forte dei Marmi, Italy, renovating a historic villa into an ultra-luxurious property by the sea. While the Eden Roc Ascona, Switzerland is great for spring mountain air.

Son Molí, Mallorca, Spain

In May when thoughts turn to the gentle breezes of the Mediterranean, the Laguna Coast Resort opens on the Greek island of Naxos while Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, opens overlooking the blue waters of the Dodecanese. JW Marriott Crete Resort & Spa opens on Crete while Amoh, a Luxury Collection Resort, opens on Rhodes.

In Mallorca, the Son Molí is the second opening from the team behind the award-winning Can Bordoy, the five-star boutique hotel in Palma's historic La Lonja Quarter. Mandarin Oriental Punta Negra opens its first luxury resort in Spain on a beautiful peninsula in the southwest of Mallorca. In Malta, one of Valletta's first true luxury boutique hotels, Romègas opens in the heart of the capital. Not to be missed is the reopening of the Splendido, A Belmond Hotel, in Portofino which reveals a new major phase in its multi-year renovation.

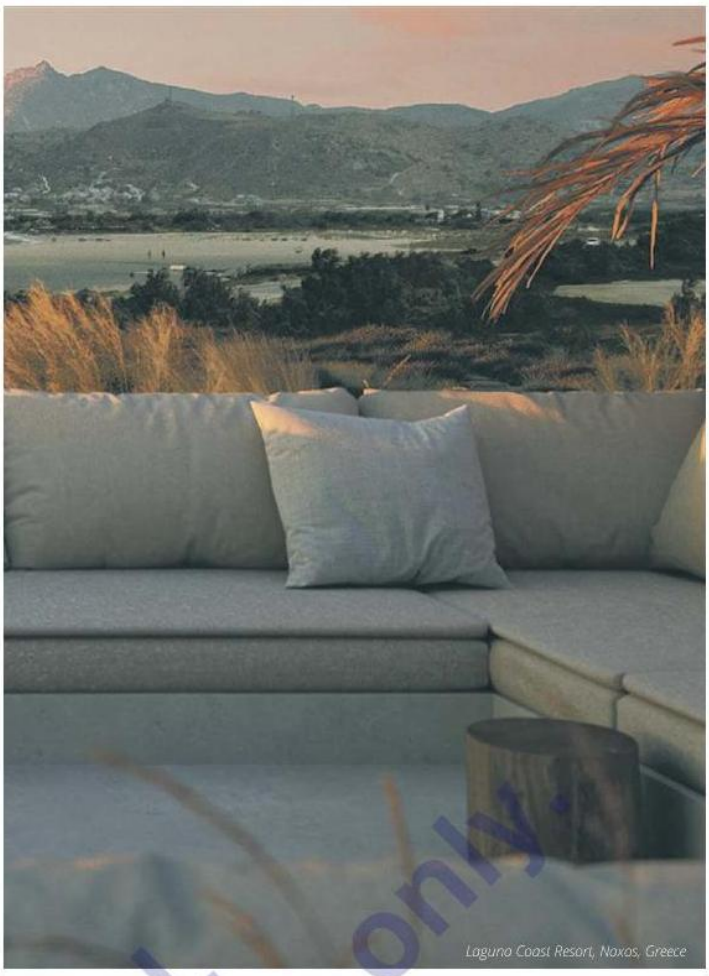
In nearby Rome, Orient Express La Minerva, situated in the historic Piazza della Minerva opens in spring as the first hotel under the Orient Express brand. Further north, Marriott opens W Florence in the Tuscan capital and Marriott opens The Lake Como EDITION. Over on the Atlantic, Andaz opens Lisbon as a retreat across five interconnected buildings.

In April, The Oetker Collection's Le Bristol Paris celebrates its 100-year anniversary. Across the channel in London, The Newman, a Preferred Resorts Hotel, opens in summer on its namesake Newman Street, and is the first hotel from Kinsfolk & Co.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

THE WALL STREET JOURNAL.

ILTM



Laguna Coast Resort, Naxos, Greece

New destinations such as Tbilisi sees Telegraph Tbilisi Georgia open in Spring and H15 Palace, Krakow opens in Poland as part of Marriott's Luxury Collection. Closer to home, The Lake Estate on Winnisquam is due to open in New Hampshire's Lakes Region in late spring and The Waldorf Astoria New York is finally opening following a large-scale restoration.

If Mexico is on the menu, Park Hyatt Los Cabos at Cabo del Sol opens along the picturesque coast of Baja California Sur. Further south, Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique opens on Guanacaste's secluded Playa Penca. In April the St Regis Cap Cana, followed by W Punta Cana, both open in the Dominican Republic.

Further afield, focussing on conservation, Mantis Al Baha, opening later this year in Saudi Arabia, is a secluded eco-conscious lodge offering immersive natural experiences. And if you are heading to Japan for the World Expo this April, check into the Patina for an elevated city experience.

~ Summer ~

Château de Commarain, Burgundy, France
Credit: John Athanatis Photography

If whisky is your tipple, Ardbeg House was recently purchased by LVMH near the distillery where Ardbeg has been creating its untamed smoky whisky for more than 200 years on the remote Scottish Island of Islay.

Over in Italy, the charming Vista Ostuni opens this summer in Puglia near the Baroque splendor of Lecce and the timeless Sassi of Matera. On the Mediterranean coast, Villa Beatrice Portofino will launch in July 2025 as one of the most scenic retreats on the Italian Riviera. Another Riviera welcomes Nordelaia Beaulieu and if you enjoy Mediterranean island life, Four Seasons Resort Mykonos opens in the Aegean. The latest hotels from the Vestige Collection, Son Ermitá and Binidufá, open in July. Four Seasons Mallorca at Formentor also opens this summer, and, on the mainland, OKU Andalusia opens as the ultimate beachside retreat.

OKU Andalusia, Spain

Luxury brands all have major openings this summer with Rocco Forte Hotels opening the Carlton Milan, the family company's second property in Milan. Corinthia Rome opens in Italy's former Central Bank and Conrad Hamburg will open in the historic Levantehaus building on one of Germany's most popular shopping streets. Four Seasons Hotel and Residences Cartagena is a must-visit in Colombia as is The Red Sea EDITION, Egypt.

Fairmont Tokyo is the first Fairmont in Japan and overlooks Tokyo Bay. Other Fairmont openings include Fairmont Udaipur, India, and Fairmont New Orleans, part of the historic redevelopment of the former Bank of New Orleans building. Don't miss the views – day and night – from One & Only Moonlight Basin, in Big Sky, Montana. For somewhere even more remote stay in Kenya's northern Laikipia region at andBeyond Suyian Lodge, opening July.

~ Fall ~

Two of the most exciting launches this year are the Cheval Blanc Seychelles, the sixth Maison within the collection which opens this December and Amanvari in Mexico, a private oasis at the edge of the Sea of Cortés with eco-friendly designs and direct access to beach and desert landscapes. Or stay in the Mayan jungle on the Mexican Caribbean at La Casa de la Playa which joins Leading Hotels of the World this year.

For the even more adventurous, opening in Puerto Williams, Chile, is the world's most southernmost hotel, transforming the Silversea Antarctica cruise expedition experience by facilitating the journey from the sub-Antarctic zone of Patagonian Chile to the White Continent. Not quite as starkly remote, the brand behind NIHI Sumba, sees the much-anticipated opening of NIHI Rote on West Timor, Indonesia. And A&K launches its flagship lodge Kitirua Plains Lodge, in Amboseli National Park, from where you can witness the majesty of Mount Kilimanjaro and immerse yourself in the heart of Kenya's wildlife-rich savanna—all coinciding with the 40th anniversary of the film Out of Africa.

Kitirua Plains Lodge, Amboseli, Kenya

Back in the cradle of civilization a gem opens this quarter in Rome: Palazzo Shedir, a four-suite micro-hotel in the heart of the city, housed in a Baroque private mansion, once home to the Borghese family. If it's fully booked, check out Palazzo Portinari Salviati, a 15th-century Renaissance palazzo that was once home to the Medici and to Dante's muse, which joins Leading Hotels of the World this month.

More contemporary, in a renovation by Jean-Michel Gathy, the Aman Rosa Alpina opens in time for the ski season in the UNESCO-listed Dolomites. For those who love northern climes, Hobo Oslo opens in Norway, followed by Copenhagen, continuing the expansion of the Hobo Hotel concept in the Nordic region. In Eastern Europe, the Fairmont Golden Prague opens in the Czech capital's Old Town at the gate of the prestigious Pařížská Boulevard. Elsewhere in Europe, Nobu Hotel, in Madrid's city center, is set to open this quarter as is Kimpton Hotel Taormina with panoramic views of the Sicilian coastline. The hottest hotel opening in London is The Chancery Rosewood in Grosvenor Square which opens at the end of this year in the former US Embassy Building. Wine lovers can stay at Château de la Commaraine, sister hotel to Royal Champagne Hotel & Spa.

North Africa and the Middle East come into their own at this time of year and in Casablanca LXR Hotels & Resorts–Casablanca will open in the 'Triangle d'Or'. The Middle East sees openings of the Regent Jeddah Corniche, InterContinental The Red Sea, Jumeirah Red Sea and Miraval The Red Sea in Saudi Arabia. Over in UAE, LUX Al Jabal, a modern beachfront resort, and LUX Al Bridi, a tented desert retreat open in Sharjah.

Still booming in terms of development, Asia sees SALT of Anji, opening in the Zhejiang province of China, known for its lush bamboo forests and prized white tea.

In the ever-popular destination of Japan, JW Marriott Hotel Tokyo is another addition to the capital while InterContinental Sapporo will open in the second half of the year, offering sweeping views of Nakajima Park. Perfect for cherry blossom season, Capella Kyoto, designed by Kengo Kuma, is one of 3 Capella properties opening in 2025 including Taipei and Macau. Fairmont Hanoi also opens in Hanoi in the Old Quarter while elsewhere in Vietnam, the InterContinental Ha Long Bay Resort opens in Vietnam's UNESCO-listed Ha Long Bay.

However if you plan to stay in the U.S then The Cooper opens in Charleston, South Carolina and Thompson Miami Beach launches reimagined luxury in Florida.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gli hotel più attesi in Italia nel 2025

LINK: https://www.thetravelnews.it/gli-hotel-piu-attesi-in-italia-nel-2025/

Gli hotel più attesi in Italia nel 2025 Mari, monti, campagna e città: ecco i migliori cinque stelle che aprono tra la primavera e l'autunno 25 Gen, 2025 | Sara Magro Dopo un anno di aperture interessanti in tutta Italia, anche il 2025 si prospetta pieno di entusiasmanti new entry che portano valore aggiunto all'alta ospitalità, perché è ormai assodato che l'albergo non è più un luogo dove si dorme la notte e si fa colazione al mattino, ma è uno spazio di convivialità e socialità, un'espressione dell'accoglienza della destinazione in cui si trova in termini di stile, gusto e location. Tanto o poco che si soggiorni, è la residenza di chi viaggia, dove ci si vuole sentire a proprio agio. Con questa idea abbiamo selezionato le aperture più attese, alcune delle quali sono antiche strutture convertite, altre invece trasformazioni rivoluzionarie di hotel storici in progetti contemporanei. Auberge Collegio alle Querce, Firenze 2 marzo 2025 Tra il centro di Firenze e la campagna ci vogliono solo pochi minuti d'auto. E alcuni degli alberghi più belli della città prediligono la collina, vicina a tutto ma più tranquilla. Così sarà anche per il Collegio alle Querce, che nasce in un ex istituto scolastico e segna il debutto del gruppo Auberge Resorts Collection in Italia. La ristrutturazione dell'edificio cinquecentesco è stata affidata allo studio spagnolo Esteva i Esteva; gli interni sono invece di ArchFlorence e i giardini su quattro livelli sono stati ridisegnati dalla paesaggista Francesca Watson. Insieme hanno realizzato un progetto che promette una sobria raffinatezza, tra il recupero degli affreschi originali ed elementi contemporanei nelle 83 stanze (17 sono suite), nei ristoranti, nella spa. Nel parco di querce che dà il nome all'hotel, tornano a funzionare anche la cappella per le cerimonie e un teatro privato. È il posto perfetto per godersi lo spettacolo sulla città e sulla cupola del Duomo di Brunelleschi immersi nel verde e nella poesia della campagna toscana. aubergeresorts.com Hotel Ancora, Cortina Maggio 2025 Paradossalmente, Renzo Rosso, l'imprenditore veneto di Diesel e altri brand lifestyle, ha aperto il suo primo hotel a Miami vent'anni fa (The Pelican, a South Beach). E ora è pronto a lanciare un nuovo progetto a Cortina d'Ampezzo, nella sua regione, dove già da qualche anno ha acquistato lo storico albergo Ancora. Inaugurato nel 1826, è stato il primo del borgo che sarebbe poi diventato la star mondana delle Dolomiti. Il nome è lo stesso, ma quando riapre a metà 2025 sarà un cinque stelle completamente nuovo, con la gestione innovativa del gruppo Egnazia, la compagnia di management di Aldo Melpignano e di Borgo Egnazia che a Cortina gestisce già il delizioso Hotel de Len. Il progetto, curato dall'architetta inglese

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicky Charles (per più di vent'anni design director di Soho House), parlerà di montagna, in modo eclettico e caloroso e sarà un altro piccolo step per svecchiare la Regina delle Dolomiti. Da prenotare per garantirsi una full immersion durante i mondiali di sci 2026. ancoracortina.com/ Pensione America, Forte dei Marmi Aprile 2025 Aperto nel 1929, è stato il primo hotel del Forte, che già portava con sé qualche decennio di storia del turismo come residenza di villeggiatura. La villa liberty di fine Ottocento era già un avamposto delle vacanze al mare, quando potevano permettersele solo i nobili e la borghesia imprenditoriale, e ha ne seguito poi l'evoluzione fino a una decina di anni quando fu chiusa e abbandonata a sé stessa in cerca di nuove prospettive. Nel 2021 la vecchia pensione è acquistata dalla famiglia Maestrelli, già proprietari di altre strutture al Forte, a Firenze e a Venezia e soprattutto affezionati frequentatori della destinazione, in poche parole il loro posto del cuore. Pensione America è da sempre nei loro ricordi, l'hanno vista e frequentata chissà quante volte, e riportarla a nuovo splendore è più una missione che mero business. Ad aprile apre come cinque stelle - la prima Pensione a poter vantare un firmamento di tale portata - con 18 tra junior suite e suite, terrazze private, pavimenti in maiolica dipinti a mano, mobili di bambù e l'atmosfera di una villeggiatura contemporanea e rinata come quella del Forte dei Marmi degli ultimi tempi. pensioneamerica.com Aman Rosa Alpina, Dolomiti Estate 2025 Un altro evergreen dell'alta ospitalità italiana che cambia veste. Lo storico Rosa Alpina, uno di quegli indirizzi che hanno fatto il successo internazionale dell'Alta Badia e delle Dolomiti in generale, riapre in estate con l'insegna Aman. Non si tratta però del solito cambio di management. Hugo Pizzinini, proprietario alla quarta generazione, ha fatto una scelta audace vendendo circa metà dell'hotel al gruppo internazionale e ricostruendolo praticamente dalle fondamenta per adeguarlo agli standard del nuovo brand. Camere più grandi (51, ed erano 52), design contemporaneo firmato Jean-Michel Gathy dello studio Danniston che ha progettato anche Aman New York, e l'ambizione di elevare l'ospitalità già eccelsa dell'Alta Badia a un livello superiore. Dopo due anni senza il mitico hotel, le attese sono davvero tante per la spa, che si annuncia 'ampliatissima', per la cucina che avevamo lasciato a 3 stelle Michelin e per le esperienze in generale. Lo aspettiamo con grande curiosità, con la sicurezza che il Grill e lo Chalet Zeno sono però rimasti com'erano. aman.com Belmond Villa Beatrice, Portofino Luglio 2025 Non è lo Splendido con le sue camere sul monte, e nemmeno lo Splendido Mare sulla piazzetta più chic d'Italia. Villa Beatrice, new entry del gruppo Belmond nel golfo mistico di Portofino, è una realtà a sé con un concetto di ospitalità diverso. Una villa per vacanze intime (ospita massimo 10 persone), con i comfort di un hotel di superlusso (non si fa per dire, ma in un'epoca dove la parola lusso è abusata, quello vero cerca nuove definizioni) e il design della star del momento Martin Brudnizki. belmond.com Orient-Express La Minerva, Roma Aprile 2025 Il ritorno del marchio Orient-Express, assente da qualche anno dallo scenario dell'alta ospitalità, ricomincia da Roma con la riapertura dello storico hotel La Minerva, nell'anno del Giubileo. Il seicentesco Palazzo Fonseca, diventato hotel nel 1811, è stato rivisitato in chiave attuale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dall'architetto Hugo Toro che ha preso spunti dallo stile Art Déco e dal patrimonio artistico culturale della capitale per le 93 camere. «La Minerva è un progetto che restituisce alla città un palcoscenico storico e rilancia il brand Orient-Express, simbolo dell'arte del viaggio dal 1883, a partire dall'Italia», dice il direttore generale Giampaolo Ottazzi, che per anni ha diretto il mitico Cipriani di Venezia. Il nuovo hotel tornerà a essere un luogo di incontro, al bar, nella pasticceria, all'enoteca, nello speakeasy o al ristorante panoramico La Voliera sul rooftop. L'ingresso, a pochi passi dal Pantheon, è teatrale tra colonne romane e la statua della dea Minerva di Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova, sullo sfondo del portico. laminerva.orient-express.com Vista Ostuni, Puglia Estate 2025 Il primo Vista è nato in un palazzo in stile veneziano sulla sponda del Lago di Como, il secondo a Verona con un roof panoramico, il terzo apre a Ostuni con le finestre davanti all'uliveto e alle case della città bianca. Con questa aggiunta, si può cominciare a parlare di una vera e propria nuova collezione italiana di cinque stelle lusso. Il gruppo Vista, costola di Lario Hotels della famiglia Passera, nasce da un progetto di Bianca Passera con l'adorato nipote Luigi. Insieme hanno creato un concept ispirato alla camera con vista, a cui ogni viaggiatore ben informato aspira, per applicarlo all'intera struttura, partendo proprio dalla location perfetta. Tutto il resto va da sé - l'arte dell'ospitalità è di casa da oltre un secolo - così come il buon gusto e i buoni propositi. Oltre a rientrare nella categoria cinque stelle lusso, sono parte della Società Benefit, con progetti di promozione dei territori in cui operano e di valorizzazione delle persone con cui lavorano offrendo opportunità di formazione e crescita professionale. Nel nuovo indirizzo di Ostuni gli interni sono mediterranei grazie all'interpretazione dell'architetto Roberto Murgia che ha valorizzato i colori, la luce del sud e il verde degli ulivi tutti intorno. Della cucina si occuperà invece Andrea Berton, chef stellato, ma soprattutto azzeccato. vistapalazzo.com Airelles, Venezia Autunno 2025 La data non è ancora certa, ma quando aprirà sull'isola della Giudecca, sarà di certo uno degli indirizzi più prestigiosi della città. Il gruppo francese, proprietario di hotel di super lusso, di cui uno nei giardini alla reggia di Versailles (con tanto di staff in costume), esce per la prima volta dai suoi confini per rinnovare un vecchio classico dell'ospitalità veneziana. L'ex Bauer Palladio torna così in scena con un progetto straordinario sui suoi tre palazzi (di cui uno cinquecentesco dell'insuperabile Andrea Palladio), la chiesa per le cerimonie e un parco grande quasi un ettaro. Ci saranno 45 stanze, tre ristoranti, un bar per spritz e cicchetti (tapas-style-bites), una spa di 1700 mq con tre piscine e un wellness garden. Lo stile sarà ispirato a Venezia, alle sue manifatture storiche: i vetri di Murano, i tessuti Rubelli, i lampadari Fortuny, pavimenti a terrazzo, tutto orchestrato dall'interior designer Christophe Tollemer. Della cucina invece non abbiamo grandi rivelazioni, se non che lo chef avrà un nome di grido, rispetterà la tradizione italiana ma anche l'eredità francese del brand. Dal suo arrivo, Airelles contribuisce ai restauri dei Giardini del Redentore e di Palazzo Ducale a San Marco, che dall'hotel si ammira da una diversa prospettiva. airelles.com The Carlton, Rocco Forte, Milano Autunno 2025 In via Senato il vecchio Carlton Baglioni era proprio uno di quegli indirizzi cari ai milanesi, che ci andavano anche per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mangiare un toast con l'acqua minerale (è risaputa la diligenza dietetica dei signori milanesi) al Baretto e fare salotto. Poi un bel giorno ha chiuso e la notizia è corsa di bocca in bocca. Polito ha venduto a Rocco Forte una pietra miliare dell'accoglienza milanese, ai confini del quadrilatero della moda. Sono iniziati i lavori e ora è quasi pronto per tornare, con gli interni firmati da Paolo Moschino insieme a Olga Polizzi, sorella di Sir Rocco Forte. Confidiamo in questo brand inglese (ma un po' anche italiano) dove la convivialità è di casa, e dove non mancherà mai un piatto di spaghetti al pomodoro, Pieranglini style! roccofortehotels.com ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PANORAMA

Dream of the Desert: Quando il viaggio in treno diventa un sogno a cinque stelle

LINK: https://www.panorama.it/viaggi/mondo/dream-of-the-desert-treno-arabia-saudita

Dream of the Desert: Quando il viaggio in treno diventa un sogno a cinque stelle Fotografie, sculture e design contemporaneo celebrano il patrimonio culturale dell'Arabia Saudita e il lusso italiano in un viaggio esclusivo attraverso il deserto. Marianna Baroli Il viaggio in treno ha sempre evocato immagini di romanticismo e scoperta. Il suono delle rotaie che si incontrano, i panorami che scorrono oltre i finestrini, il senso di connessione tra i luoghi e le persone: ogni elemento contribuisce a rendere questa esperienza unica. Nel corso della storia, il treno è stato non solo un mezzo di trasporto, ma anche un simbolo di progresso e di sogni. Oggi, con progetti ambiziosi come il "Dream of the Desert", il treno continua a reinventarsi, portando il fascino di sempre a nuovi livelli di eccellenza. Arsenale Spa, una società italiana leader nell'ospitalità di lusso, insieme alle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), ha recentemente presentato un progetto straordinario che ridefinisce il concetto di viaggio ferroviario: Dream of the Desert, il primo treno cinque stelle in Arabia Saudita. Non si tratta solo di un mezzo di trasporto, ma di una vera e propria esperienza immersiva che celebra il design italiano e il ricco patrimonio culturale saudita. Progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, il treno si compone di 14 carrozze e 34 suite di lusso, dove eleganza contemporanea e tradizione si fondono perfettamente. Gli interni richiamano il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Ogni dettaglio, dai motivi geometrici intagliati a mano alle tonalità calde degli spazi lounge, racconta storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Le carrozze diventano così non solo luoghi di comfort, ma vere opere d'arte, in cui l'artigianalità incontra l'innovazione. L'esperienza a bordo si arricchisce di dettagli che rendono il viaggio indimenticabile. Le sale del lounge bar e del ristorante, ispirate agli spazi tradizionali del majlis, offrono un'ospitalità che incarna il calore della cultura saudita. Qui, la cucina diventa un viaggio nel viaggio: chef di fama internazionale e locale propongono menù che uniscono tradizione e creatività, facendo del pasto un momento di scoperta. Le opere d'arte e le fotografie esposte nelle carrozze rendono omaggio al patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, trasformando il treno in una galleria itinerante. Il CEO di Arsenale, Paolo Barletta, ha descritto Dream of the Desert come 'un'esperienza di viaggio senza pari', in cui il design raffinato si sposa con le tradizioni culturali saudite. Questo progetto, ha sottolineato, non è solo un treno di lusso, ma una finestra sul cuore del Regno. È un simbolo di innovazione e di eccellenza, capace di portare i passeggeri in un'avventura che fonde modernità e autenticità. Il treno è anche parte integrante della Visione Saudita 2030, un ambizioso piano che mira a sviluppare il turismo di alta gamma nel Paese. Grazie alla collaborazione con il Ministero della Cultura e altre autorità locali, Dream of the Desert offrirà non solo comfort e lusso, ma anche programmi culturali che permetteranno ai passeggeri di immergersi nelle tradizioni saudite. Gli itinerari esclusivi, studiati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PANORAMA

con cura, guideranno i viaggiatori attraverso luoghi iconici, celebrando la bellezza del patrimonio saudita e il suo paesaggio mozzafiato. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, ha dichiarato che questo progetto rappresenta un passo strategico verso il posizionamento dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Allo stesso modo, il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato come Dream of the Desert sia un esempio di collaborazione tra pubblico e privato per creare soluzioni di trasporto innovative e rivoluzionarie. Con l'inizio delle operazioni previsto per il terzo trimestre del 2026, Dream of the Desert promette di stabilire nuovi standard per il viaggio ferroviario di lusso. Questo progetto, che celebra il design italiano e l'ospitalità saudita, dimostra come il treno continui a rappresentare un mezzo di trasporto unico: un luogo dove il passato incontra il futuro, e ogni viaggio diventa un'avventura da ricordare. Un viaggio in treno non è mai stato solo uno spostamento, ma un'esperienza di vita. Con Dream of the Desert, il fascino eterno del treno si arricchisce di nuove prospettive, portando i passeggeri in una dimensione di lusso, cultura e scoperta. Perché, in fondo, il treno è sempre stato questo: un sogno su rotaie.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita-69_2025...

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita (Teleborsa) - Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di

Borsa Italiana

dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso". (Teleborsa) 28-01-2025 10:39

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VIAGGI

Dream of the Desert, cosa c'è sul primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita

Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman

Si chiama **Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita.** La società italiana dell'ospitalità Arsenale e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato il design del treno extralusso. Il progetto fonde il design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di

viaggio ferroviario di lusso. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno, che collegherà Ryad e Al Qurayyat, è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita.

Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. «Gli spazi - si legge in una nota -evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte».

L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica.

Il progetto

Dice Paolo Barletta, ceo del Gruppo Arsenale: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che

conducesse gli ospiti in un’indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall’eccellente visione di Aline Asmar d’Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026».

Dream of the Desert collegherà Ryad e Al Qurayyat

-

Il contesto

In linea con la Visione Saudita 2030, l’iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un’opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita.

I treni di lusso del futuro

Non si tratta dell’unico treno di lusso su cui sta lavorando la società italiana. Negli Emirati Arabi Uniti, insieme a Etihad Railway, è in fase di realizzazione un treno di lusso che

attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan, grazie alla partnership con O'zbekiston Temir Yo'llari JSC e il Comitato Statale per il Turismo, è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale, che entrerà in servizio nel 2026. Infine, in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway, il primo treno di lusso del Paese.

Cosa c'è sul Dream of the Desert, primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.corriere.it/economia/life/25_gennaio_28/dream-of-the-desert-cosa-c-e-sul-primo-treno-italiano-a-cinque-stelle-in-arabia-saudita-...

Dream of the Desert, cosa c'è sul primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita di Redazione Economia Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman Si chiama Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. La società italiana dell'ospitalità Arsenale e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato il design del treno extralusso. Il progetto fonde il design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. l'economia in edicola lunedì con il «corriere» di Isidoro Trovato Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. «Gli spazi - si legge in una nota -evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte». L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. trasporto merci di Francesco Bertolino Il progetto Dice Paolo Barletta, ceo del Gruppo Arsenale: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026». Il contesto In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. I treni di lusso del futuro Non si tratta dell'unico treno di lusso su cui sta lavorando la società italiana. Negli Emirati Arabi Uniti, insieme a Etihad Railway, è in fase di realizzazione un treno di lusso che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan, grazie alla partnership con O'zbekiston Temir Yo'llari JSC e il Comitato Statale per il Turismo, è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale, che entrerà in servizio nel 2026. Infine, in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway, il primo treno di lusso del Paese Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. SCARICA L' APP Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. 28 gennaio 2025 (modifica il 28 gennaio 2025 | 11:44) © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/01/28/-dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita/NjlfMjAyNS0wMS0yOF9UT...

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Pubblicato il 28/01/2025 Ultima modifica il 28/01/2025 alle ore 10:39 Teleborsa Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2025/01/28/-dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-arabia-saudita/NjlfMjAyNS0wMS0yOF9UTEI

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Pubblicato il 28/01/2025 Ultima modifica il 28/01/2025 alle ore 10:39 Teleborsa Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/01/28/_dream_of_the_desert_il_primo_treno_di_lusso_italiano_in_arabia_saudita-69/

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita 28 gennaio 2025 - 10.44 (Teleborsa) - Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/69_2025-01-28_TLB/Dream-of-the-Desert-il-primo-treno-di-lusso-italiano-in-Arabia-Saudita.html

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Economia 28 gennaio 2025 - 10.39 (Teleborsa) - Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il

Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso". Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dream of the Desert, Arsenale e Arabia saudita presentano il treno a 5 stelle

LINK: https://www.ttgitalia.com/notizie-estere/dream-of-the-desert-arsenale-e-arabia-saudita-presentano-il-treno-a-5-stelle-MA22779599

Esteri 28/01/2025 12:47 Dream of the Desert, Arsenale e Arabia saudita presentano il treno a 5 stelle Arsenale e Ferrovie dell'Arabia Saudita hanno presentato il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita, l'Autorità Saudita per il Turismo e il Development Authorities Support Center, unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture . Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Paolo Barletta, ceo del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dalla visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con Sar ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. Il ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Saleh bin Nasser Al-Jasser, presidente di Sar, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto. 'La strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arsenale Spa e SAR svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita "dream of desert"

LINK: https://www.ferpress.it/arsenale-spa-e-sar-svelano-il-design-del-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita-dream-of-desert/

Arsenale Spa e SAR svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita "dream of desert" (FERPRESS) - Roma, 28 GEN - Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

Condividere:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

28/01/2025 00:01
Sito Web

Il Sole 24 ORE

Nasce il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/nasce-primo-treno-italiano-5-stelle-arabia-saudita-AGQBpwaC

Servizio ServizioContenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili.Scopri di più Turismo di lusso su rotaia Nasce il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia SauditaProgetto dell'architetto Aline Asmar d'Amman: 14 carrozze e 34 suite di lusso di Marco Morino 28 gennaio 2025 Ascolta la versione audio dell'articolo Il made in Italy del lusso viaggia anche su rotaia. Arsenale, società italiana di ospitalità di lusso e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra Sar, Arsenale, ministero della Cultura saudita e altre autorità del Paese arabo, unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman. In Italia, Arsenale è impegnata nel lancio del treno di lusso la Dolce vita Orient Express in collaborazione con il Gruppo Accor, Trenitalia e Fondazione Fs. E' prevista una flotta inziale di 6 treni con 12 carrozze ciascuno, che viaggeranno nei luoghi più iconici del nostro Paese: Roma, Venezia, Portofino, Maratea e molte altre. Arsenale è una società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso, fondata nell'ottobre 2020 da Paolo Barletta, Ceo del Gruppo Barletta, insieme ad Annabel Holding di Nicola Bulgari (componente azionaria: 71,91% Gruppo Barletta, 16,11% Oaktree, 11,98% Annabel Holding). Da tempo Arsenale è impegnata a esportare nel mondo il nuovo concetto di crociera di lusso su rotaia. Oltre all'Arabia Saudita, negli ultimi anni Arsenale ha siglato accordi anche con Emirati Arabi Uniti, Egitto e Uzbekistan per sviluppare treni di lusso made in Italy. Dice Baratta: «Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali». Riproduzione riservata ©

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arsenale e Saudi Arabia Railways svelano il design del primo treno italiano 5*

LINK: https://www.ferrovie.it/portale/articoli/10627

da Brevi ferroviarie del 28 gennaio 2025Arsenale e Saudi Arabia Railways svelano il design del primo treno italiano 5* Comunicato stampa Arsenale Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. 1 Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. 2 Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. 3 Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari". Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria- stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso". 4 5 Comunicato stampa Arsenale - 28 gennaio 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

28/01/2025 00:01
Sito Web

L'Arena

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle-in-arabia-saudita-1.12571021

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita ANSA Dell'italiana Arsenale con le Ferrovie saudite 28 gennaio 2025 ROMA, 28 GEN - Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso.La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway..

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

Arabia Saudita: attraverso il deserto, su un treno dei sogni

LINK: https://viaggi.corriere.it/news/cards/treno-dream-of-the-desert/

1 / 7 Un viaggio lento alla scoperta delle bellezze dell'Arabia Saudita. Arriva Dream of the Desert, il primo treno a cinque stelle progettato per attraversare le distese desertiche in un mix straordinario di eleganza contemporanea, innovazione e autenticità culturale. Porterà i viaggiatori da Riyadh a Al-Jouf passando per Al-Ula, tra le meraviglie del deserto e i magnifici siti patrimonio dell'Unesco. Il progetto, presentato da Arsenale Spa in collaborazione con Saudi Arabia Railways (SAR), è composto da 14 carrozze e include 34 suite di lusso. A curare il design è stata l'architetto di fama internazionale Aline Asmar d'Amman, che ha saputo combinare l'estetica italiana con le tradizioni saudite. Dream of the Desert: com'è il treno di lusso dell'Arabia Saudita Gli interni infatti richiamano il fascino del deserto arabico: tonalità calde e sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati riflettono l'artigianato locale, reinterpretato in chiave moderna. Ogni dettaglio è stato pensato per offrire agli ospiti un viaggio immersivo: dalle suite arredate con eleganza raffinata alle aree comuni ispirate al tradizionale majlis saudita. Qui, l'ospitalità è celebrata attraverso legni intagliati a mano e motivi geometrici che raccontano storie di antica tradizione. A bordo del Dream of the Desert, gli ospiti potranno vivere un'esperienza unica, che va ben oltre il semplice viaggio. Le carrozze lounge e ristorante offrono spazi raffinati in cui assaporare piatti creati da chef locali e internazionali. Il menu combina sapori tradizionali con un tocco contemporaneo, regalando un'autentica esperienza culinaria. Ad arricchire il viaggio, opere d'arte e fotografie esposte nelle carrozze, che celebrano il ricco patrimonio culturale e naturale dell'Arabia Saudita. Ogni elemento del design e dell'esperienza è pensato per accompagnare i passeggeri in un'immersione completa nel cuore del deserto. Il treno, che inizierà le operazioni nel terzo trimestre del 2026, rappresenta un tassello fondamentale della Visione Saudita 2030, il piano ambizioso del Regno per posizionarsi come destinazione turistica di eccellenza. Il ministro dei Trasporti, Saleh bin Nasser Al-Jasser, ha sottolineato come questo progetto sia parte integrante della Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica, pensata per trasformare l'Arabia Saudita in un hub globale. 'Con Dream of the Desert - ha raccontato il CEO di Arsenale Spa, Paolo Barletta - il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio che fosse al tempo stesso raffinata, autentica e indimenticabile. Questo treno non è solo un mezzo di trasporto, ma una celebrazione del patrimonio culturale saudita unita all'eccellenza del design italiano'. Grazie alla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE©

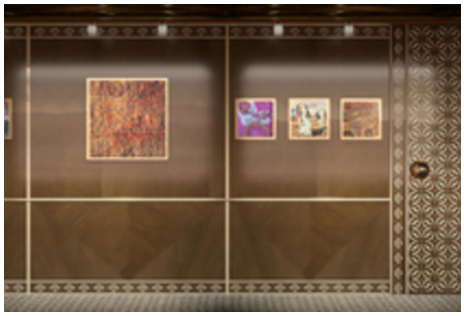
collaborazione con il ministero della Cultura Saudita e l'Autorità per il Turismo, il viaggio sul Dream of the Desert non si limiterà all'esperienza a bordo. Gli itinerari, appositamente progettati, offriranno l'opportunità di esplorare alcune delle meraviglie naturali e storiche dell'Arabia Saudita, creando un ponte unico tra passato e futuro. Il servizio sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026. SCOPRI NELLA GALLERY i segreti del Dream of the Desert, guarda i rendering Dove Viaggi ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/arriva-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita di Ansa (ANSA) - ROMA, 28 GEN - Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso.La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. (ANSA). . di Ansa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANONAZIONALE

Dream of Desert: il primo treno extralusso italiano in Arabia Saudita entro il 2026

LINK: https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/dream-of-desert-il-primo-156cd5b7

Dream of Desert: il primo treno extralusso italiano in Arabia Saudita entro il 2026Arsenale Spa e Ferrovie dell'Arabia Saudita lanciano Dream of Desert, un treno extralusso con 34 suite e programmi culturali. Arsenale Spa e Ferrovie dell'Arabia Saudita lanciano Dream of Desert, un treno extralusso con 34 suite e programmi culturali. Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso.La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. © Riproduzione riservata Tag dell'articolo

TrasportiTreniTurismo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arriva Dream of the Desert, il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.agi.it/economia/news/2025-01-28/arabia-saudita-primo-treno-di-lusso-italiano-29765847/

Arriva Dream of the Desert, il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita Il treno è stato progettato dall'architetta Aline Asmar d'Amman, che ha saputo integrare l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita 28 gennaio 2025 Dream of the Desert made in italy arabia saudita 5 minuti di lettura AGI - Il made in Italy viaggia anche su rotaia. La società italiana Arsenale, specializzata nell'ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente il design del Dream of the Desert, il primo treno italiano a cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Sar, Arsenale, ministero della Cultura saudita (Moc), l'Autorità saudita per il turismo e altri enti del Paese arabo, e rientra nell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e Arsenale. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026. ADV ADV "La Strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale". A dirlo è il ministro dei Trasporti e dei servizi logistici, nonché presidente di Sar, Saleh bin Nasser Al-Jasser, il quale evidenzia che "il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico". Gli fa eco il Ceo di Sar Bashar bin Khalid AlMalik, il quale sottolinea che il ruolo delle Ferrovie saudite va oltre "la gestione di una rete ferroviaria: stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso". Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetta Aline Asmar d'Amman, che ha saputo integrare l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. Mescolando alla perfezione eleganza contemporanea e tradizione saudita, gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Dream of the Desert L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. "Quando abbiamo

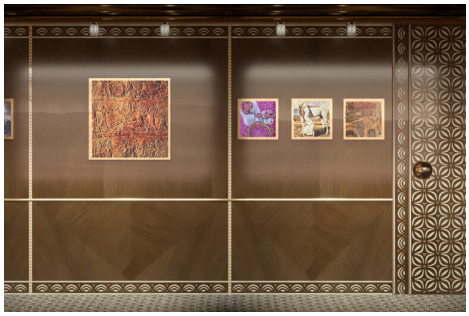
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

concepito per la prima volta Dream of the Desert", spiega Paolo Barletta, Ceo del gruppo Arsenale, "il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato e tradizioni culturali". In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "La Strategia nazionale per i trasporti e la logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale". A dirlo è il ministro dei Trasporti e dei servizi logistici, nonché presidente di Sar, Saleh bin Nasser Al-Jasser, il quale evidenzia che "il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico". Gli fa eco il Ceo di Sar Bashar bin Khalid AlMalik, il quale sottolinea che il ruolo delle Ferrovie saudite va oltre "la gestione di una rete ferroviaria: stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2025/01/28/arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle-in-arabia-saudita_9ff3e8a3-6ac7-45e0-8fc4-b63...



Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita Dell'italiana Arsenale con le Ferrovie saudite ROMA, 28 gennaio 2025, 15:43 Redazione ANSA Condividi Link copiato Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso.La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs.

Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano

LINK: https://www.italiaatavola.net//attualita-mercato/2025/1/28/dream-of-the-desert-primo-treno-a-5-stelle-in-arabia-saudita-italiano/110349/

'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano Con 14 carrozze e 34 suite, questo capolavoro è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra l'italiana Arsenale, le Ferrovie dell'Arabia Saudita e il ministero della Cultura locale 28 gennaio 2025 | 17:40 'Dream of the Desert', il primo treno a 5 stelle in Arabia Saudita è italiano Con 14 carrozze e 34 suite, questo capolavoro è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra l'italiana Arsenale, le Ferrovie dell'Arabia Saudita e il ministero della Cultura locale 28 gennaio 2025 | 17:40 Un treno di lusso italiano che attraversa i deserti dell'Arabia Saudita? Non è un sogno, ma (a breve) una realtà. "Dream of the Desert" è il primo treno a cinque stelle progettato in Italia, pronto a rivoluzionare il concetto di viaggio ferroviario nel cuore della penisola arabica. Il 'Dream of the Desert' (rendering) Con 14 carrozze e 34 suite di lusso, questo capolavoro, di cui è stato presentato di recente il design, è stato ideato dall'architetto Aline Asmar d'Amman e nasce dalla collaborazione tra Arsenale, le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) e il ministero della Cultura saudita. Dream of the Desert, quando il lusso incontra la cultura Dream of the Desert è molto più di un treno. È infatti un'esperienza immersiva, pensata per far vivere un'avventura unica tra i paesaggi suggestivi e le ricchezze culturali dell'Arabia Saudita. Una delle zone relax del 'Dream of the Desert' (rendering) Ogni carrozza è stata trasformata in un capolavoro di design, con dettagli raffinati che richiamano l'autenticità del luogo e il tocco inconfondibile del made in Italy. L'idea nasce, come già annunciato, da un accordo siglato tra Sar e Arsenale, e secondo Paolo Barletta, fondatore di Arsenale, l'obiettivo è chiaro: «Creare un'esperienza di viaggio indimenticabile, dove lusso e cultura si intrecciano». E, a giudicare dai risultati, Dream of the Desert promette di essere all'altezza di questa visione ambiziosa. Arsenale: l'eccellenza italiana si muove su binari Dietro questo progetto c'è, appunto, Arsenale, una società che ha già dimostrato di sapere come portare il lusso su rotaia. In Italia, sta infatti lavorando al lancio de "La Dolce Vita Orient Express", un treno di lusso che attraverserà alcune delle destinazioni più iconiche del nostro Paese, come Roma, Venezia e Portofino. Una flotta di sei treni, ognuno composto da 12 carrozze, offrirà ai passeggeri un viaggio all'insegna dell'eleganza e del fascino. Una suite del 'Dream of the Desert' (rendering) Fondata nel 2020 da Paolo Barletta, insieme a Nicola Bulgari e il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

fondo Oaktree, Arsenale si sta rapidamente affermando come leader nel segmento dell'ospitalità di lusso. Con progetti che abbracciano diverse parti del mondo, sta esportando il meglio del design e dello stile italiano su scala globale. Negli ultimi anni, ricordiamo, la società ha stretto accordi con Paesi come Emirati Arabi Uniti, Egitto e Uzbekistan, sviluppando progetti che uniscono tecnologia, cultura e design in un mix unico. © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arsenale e Sar svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://ilgiornaledelturismo.com/arsenale-e-sar-svelano-il-design-del-primo-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/

Arsenale e Sar svelano il design del primo treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita Primo PianoTerraTrasporti Pubblicato il 28 Gen 2025 Condividi Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: 'La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari'. Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: 'Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Svelato il design di "Dream of the desert", il treno italiano 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.qualitytravel.it/svelato-il-design-di-dream-of-the-desert-il-treno-italiano-5-stelle-in-arabia-saudita/159335

Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: 'La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari'. Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: 'Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria--stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso'. Autore Redazione Qualitytravel.it Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Visualizza tutti gli articoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

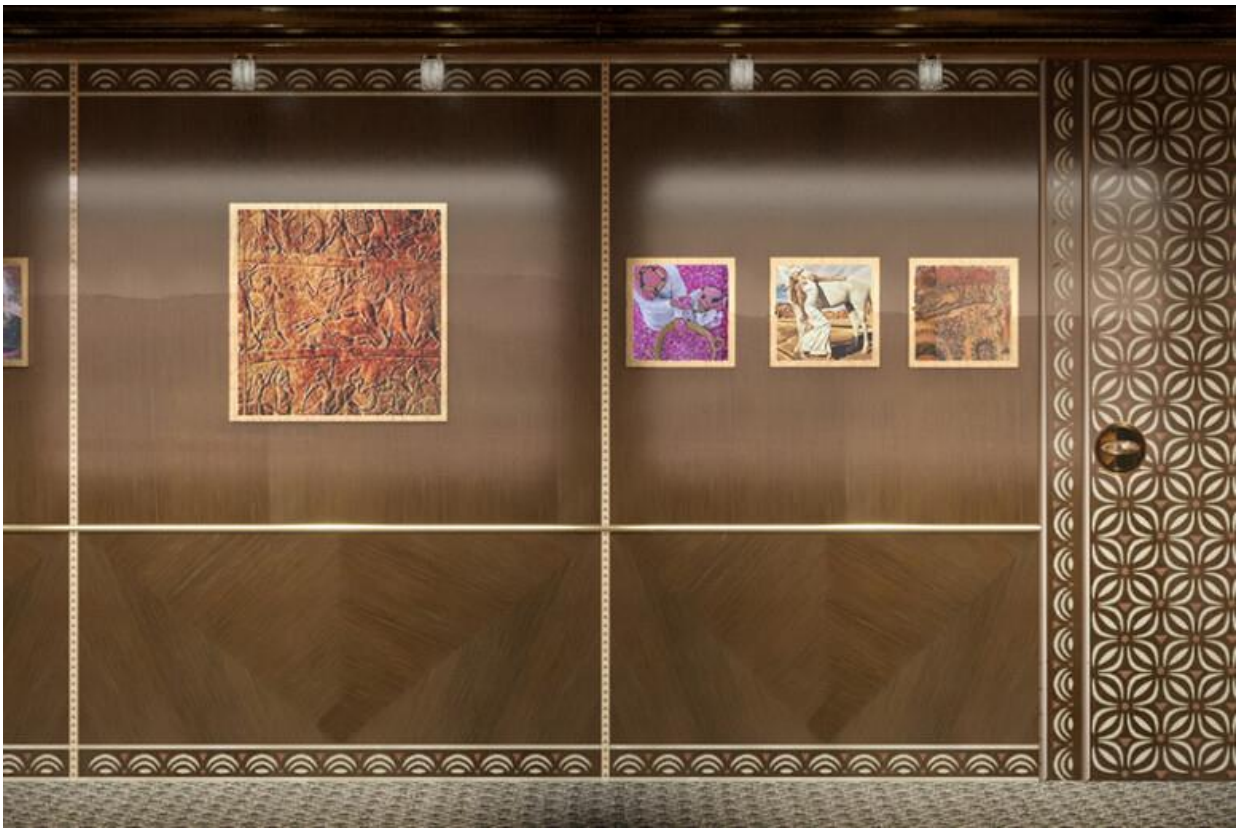
Navigazione articoli

Shopping Tourism Forum 2025 torna a Milano

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

Dell'italiana Arsenale con le Ferrovie saudite



Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar).

Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture.

Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite.

"Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso.La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs.

Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway.

la Repubblica
A&F Economia

"Dream of the Desert": il primo treno di lusso italiano in Arabia Saudita

Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra SAR, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (MOC), l'Autorità Saudita per il Turismo (STA) e il Development Authorities Support Center (DASC), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso.

L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra SAR e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto

Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita.

Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica.

Paolo Barletta, CEO del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: "Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali. Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026".

In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita.

Il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, S.E. Ing. Saleh bin Nasser Al-Jasser, Presidente di SAR, ha sottolineato l'importanza strategica del progetto: "La Strategia Nazionale per i Trasporti e la Logistica punta a sviluppare una rete di trasporti integrata che rafforzi la posizione dell'Arabia Saudita come hub

logistico globale. Il treno Dream of the Desert è una testimonianza del nostro impegno verso questa visione, offrendo soluzioni innovative che elevano sia il settore dei trasporti che quello turistico. Questo progetto riflette l'ambizioso sforzo del Regno di sviluppare infrastrutture di classe mondiale, offrendo esperienze di viaggio senza pari che consolidano lo status dell'Arabia Saudita come destinazione turistica di punta a livello globale. Il treno unisce lusso, innovazione e autenticità culturale, stabilendo un nuovo standard per i viaggi ferroviari".

Il CEO delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Dr. Bashar bin Khalid AlMalik, ha evidenziato il ruolo di leadership di SAR nel perseguire gli obiettivi della Visione 2030 e nel rafforzare l'integrazione tra i settori dei trasporti, dell'economia e del turismo: "Crediamo che il nostro ruolo vada oltre la gestione di una rete ferroviaria—stiamo attivamente puntando ad attrarre investimenti globali per sviluppare soluzioni di trasporto avanzate che supportino la crescita economica e la connettività regionale. Il treno Dream of the Desert è un esempio di questa dedizione, dimostrando come la collaborazione tra enti pubblici e privati possa creare esperienze rivoluzionarie nel trasporto di lusso. Con questo progetto, stiamo stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'eccellenza dei servizi, combinando comfort e sofisticatezza per posizionare l'Arabia Saudita tra le principali destinazioni mondiali per il viaggio ferroviario di lusso".

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita

LINK: https://www.repubblica.it/viaggi/2025/01/29/news/treno_italiano_5_stelle_arabia_saudita-423966885/

Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita di Irene Maria Scalise Sarà composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso e diventerà operativo entro il terzo trimestre del 2026 Ascolta l'articolo 29 Gennaio 2025 alle 07:00 1 minuti di lettura ROMA - Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. Orient Express-La Dolce Vita. Via alle prenotazioni del treno dei sogni: 6 itinerari in Italia, tra lusso e lentezza 23 Novembre 2022 Una esperienza immersiva "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali ", ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale. "Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Dal Sudafrica alla Mongolia, i viaggi in treno più belli da fare nel 2025 di Sara Ficocelli 18 Gennaio 2025 I treni di lusso nel mondo Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway. Leggi i commenti I commenti dei lettori Video in evidenza Spazio, taglio di capelli e freccette: gli astronauti della Tiangong festeggiano il Capodanno cinese Contenuto offerto da Aruba, il cuore pulsante dei Caraibi La vacanza indimenticabile è a Mauritius Leggi anche Vacanze, cambia tutto. Addio al mordi e fuggi, nel 2025 riscopriremo le lunghe

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

fughe Treni: al via vendite AV Parigi-Milano, biglietti da 29 euro con SNCF Voyageurs Verso riapertura Frejus: sulla tratta Parigi-Milano la sfida tra il Frecciarossa e il Tgv di Sncf Raccomandati per te Arriva il primo treno italiano a 5 stelle in Arabia Saudita La testimonianza da Gaza: 'Mio padre di fronte alla nostra casa: 'È stata divorata dal terreno'' Il nipote di Lifshitz: 'Mio nonno ostaggio da 400 giorni, festeggeremo quando saranno tutti liberi' Sanremo inizia con la pace: Noa e Mira Awad cantano 'Imagine' per unire Israele e Palestina © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dream of the Desert, il primo treno italiano di lusso in Arabia Saudita

LINK: https://www.guidaviaggi.it/2025/01/29/dream-of-the-desert-il-primo-treno-italiano-di-lusso-in-arabia-saudita/

Dream of the Desert, il primo treno italiano di lusso in Arabia Saudita 29/01/2025 Arsenale Spa, società italiana di ospitalità di lusso, e le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar) hanno presentato ufficialmente, in occasione delle iniziative sul territorio, il design di Dream of the Desert, il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra Sar, Arsenale, il Ministero della Cultura Saudita (Moc), l'Autorità Saudita per il Turismo (Sta) e il Development Authorities Support Center (Dasc), unisce l'innovazione del design italiano con l'autenticità del patrimonio culturale saudita, ridefinendo il concetto di viaggio ferroviario di lusso. 14 carrozze e 34 suite lussuose L'annuncio rappresenta un passo fondamentale nell'attuazione dell'accordo siglato lo scorso anno tra Sar e Arsenale. Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture che ha saputo integrare eleganza contemporanea e tradizione saudita. Materiali pregiati per gli interni Gli interni riflettono il fascino del deserto arabico, con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati che celebrano l'artigianato locale. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna, sottolineando l'eccellenza del design e la maestria dell'alta artigianalità. Attraverso un sapiente equilibrio tra storia e innovazione, il progetto celebra il valore senza tempo dell'artigianalità, rendendo ogni momento a bordo un'opera d'arte. Esperienza a bordo L'esperienza a bordo comprende le sale del lounge bar e del ristorante che si ispirano agli ambienti tradizionali del majlis, con eleganti dettagli in legno intagliato a mano e motivi geometrici che incarnano il calore e l'ospitalità saudita. Il menu, frutto della collaborazione con chef di fama internazionale e locale, offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Inoltre, opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita, rendendo il viaggio un'immersione culturale unica. I commenti Paolo Barletta, ceo del Gruppo Arsenale, ha dichiarato: 'Quando abbiamo concepito per la prima volta Dream of the Desert, il nostro obiettivo era creare un'esperienza di viaggio senza pari, che conducesse gli ospiti in un'indimenticabile avventura attraverso il cuore dell'Arabia Saudita. Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

d'Amman, e tradizioni culturali . Lavorare con SAR, il Ministero della Cultura e l'Autorità Saudita per il Turismo ci ha permesso di dare vita a questo progetto in modo autentico e fedele alla bellezza propria dell'Arabia Saudita. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026'. La vision saudita In linea con la Visione Saudita 2030, l'iniziativa mira a sviluppare il turismo di alta gamma e a promuovere, attraverso l'eccellenza del design italiano, la cultura locale. In collaborazione con il Ministero della Cultura, il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio, offrendo agli ospiti un'opportunità unica di esplorare il cuore del patrimonio saudita. Tags: Arabia Saudita, Arsenale Spa, Dream of Desert

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

In Arabia Saudita arriva il primo treno italiano a 5 stelle

LINK: https://travelnostop.com/news/trasporti/in-arabia-saudita-arriva-il-primo-treno-italiano-a-5-stelle_620548

In Arabia Saudita arriva il primo treno italiano a 5 stelle 29 Gennaio 2025, 11:24 Trasporti Sarà operativo entro il terzo trimestre del 2026, Dream of desert il primo treno italiano extralusso in Arabia Saudita, realizzato da Arsenale Spa con le Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar). Composto da 14 carrozze e 34 suite di lusso, il treno è stato progettato dall'architetto Aline Asmar d'Amman, fondatrice dello studio Culture in Architecture. Gli spazi evocano storie antiche reinterpretate in chiave moderna. Il menu offre una proposta gastronomica esclusiva che unisce tradizione e innovazione. Opere d'arte e fotografie a bordo celebrano il patrimonio naturale e storico dell'Arabia Saudita. Il treno offrirà anche programmi culturali, permettendo ai passeggeri di approfondire le tradizioni saudite. "Questo progetto è più di un semplice treno di lusso; è un'esperienza immersiva che fonde design raffinato curato dall'eccellente visione di Aline Asmar d'Amman, e tradizioni culturali - ha affermato Paolo Barletta, ceo del gruppo Arsenale -. Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo. Dream of the Desert inizierà le operazioni entro la fine del terzo trimestre del 2026". Fondata nel 2020 da Paolo Barletta e Annabel Holding, Arsenale è una società italiana attiva nel settore dell'ospitalità di lusso. La divisione Luxury Train Cruising, ha dato vita al treno La Dolce Vita Orient Express in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs. Oltre a Dream of desert negli Emirati Arabi Uniti è in fase di realizzazione un treno che attraverserà la penisola mediorientale. In Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale e in Egitto, Arsenale sta sviluppando Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

LETTURE

a cura di **Fabio Sironi**

PENSIERI E PASSIONI

Riscoprire l'Europa delle idee: le città, le voci, le radici. L'America raccontata dai fotografi dell'agenzia Magnum. Viaggiare in treno, locali storici: due guide

L'anima del continente

C'è un'Europa materiale, quella delle istituzioni comuni, del mercato unico, dell'euro, del trattato di Schengen. Ma prima ancora c'è un'Europa spirituale, cha affonda le sue radici nella cultura classica, in San Benedetto, nell'ingegno di Leonardo da Vinci, in Kant e Lutero, Victor Hugo e Simone Weil, nelle canzoni di Edith Piaf e nelle sorelle Brönte... Fernando Gentilini, diplomatico di lungo corso, immagina un viaggio in 18 città, da Roma a Pietroburgo, passando per Milano, Parigi, Bruges, Vienna, dove a guidarlo sono le voci di scrittori, artisti, santi, filosofi. Uomini e donne che hanno fatto l'Europa delle idee, "più bella di quella materiale, più immediata".

✦ Fernando Gentilini, *Atlante delle città eterne*, Baldini + Castoldi, 304 pagine, 20 €

Un caffè senza tempo

Sette euro per un caffè, 20 per una pizzetta, uno scontrino finale da 86 euro. Ha fatto scalpore, a metà gennaio, la lamentela di un avvocato per il conto di un brunch in un locale storico nel centro di Roma, a cui è seguita la replica dei titolari: "qui si paga la Storia". Arredi e decori originali, affitti, personale: è innegabile che custodire il passato abbia un costo elevato. Forse verrà in aiuto agli esercenti il nuovo Albo nazionale delle attività commerciali, botteghe artigiane ed esercizi storici, in vigore dal 31 gennaio, anche se al momento non sono stati stanziati fondi. Intanto è uscito un libro che raccoglie 55 indirizzi speciali. Torino, Venezia, Roma, Milano, Trieste, Firenze, Napoli: in queste e altre città ci sono caffè e pasticcerie che hanno visto, letteralmente, nascere l'Italia.

✦ Irene Galifi, *I locali storici più belli d'Italia. Caffè e pasticcerie*, Magenes, 188 pagine, 25 €

Giorni giapponesi

Secondo i dati più recenti dell'Ente nazionale del turismo nipponico, nel 2024 quasi 230 mila connazionali hanno visitato il Giappone: con il 41,1 per cento in più rispetto al 2019, l'Italia è al primo posto per crescita tra i mercati europei. Flavio Parisi, che da oltre vent'anni vive nella terra del Sol Levante come insegnante di italiano, nell'introdurre il lettore alla complessità della lingua giapponese, svela usi, costumi, tradizioni, abitudini e stranezze di questo Paese, dove anche la gestualità e la comunicazione non verbale sono fondamentali.

✦ Flavio Parisi, *Cadere sette volte, rialzarsi otto*, Utet, 256 pagine, 17 €

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

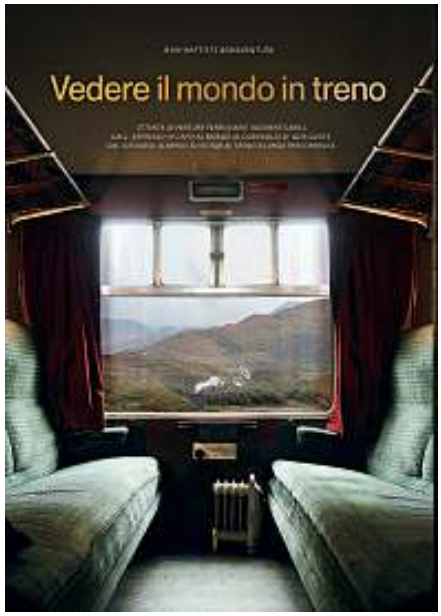
DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

Spa d'Italia

Nel bosco. Sotto le stelle. In una scuderia. In un ex casinò. Nella masseria e nel monastero. Nell'hotel di lusso e sulla nave da crociera. Sulla scelta di una destinazione di vacanza influisce sempre più il fattore Spa: la presenza di un'oasi di relax fisico, ma anche mentale, e la possibilità di ritagliarsi un tempo per sé stessi, da soli o in coppia, di sperimentare il potere curativo delle acque, di avvicinarsi a rituali e pratiche che si ispirano a tradizioni antiche e culture non occidentali. Questa guida presenta le 50 migliori destinazioni di benessere, dalla Valle d'Aosta alla Sardegna, e ne descrive le eccellenze.

✦ Raffaella Dallarda, *E-Spansiva. 50 migliori SPA italiane*, BFC Books, 352 pagine, 45 €



In partenza sul binario

Il fascino della lentezza, il piacere della sostenibilità, il riposo dello sguardo, la libertà del pensiero. Sempre più persone scelgono di spostarsi in treno per raggiungere destinazioni turistiche e per regalarsi un'esperienza di viaggio autentica. In Italia dalla prossima primavera prenderà servizio il convoglio di lusso La Dolce Vita Orient Express, mentre nel Regno Unito entro l'estate partirà il Britannic Explorer, che da Londra raggiungerà la Cornovaglia, il Lake District e il Galles. Dalla ferrovia Circumetnea della Sicilia al Coastal Pacific, che percorre il litorale della Nuova Zelanda, il mondo è pieno di tratte ferroviarie che valgono un'avventura. In questo libro sono presentati 81 itinerari nei cinque continenti, con mappe, fotografie, chilometraggi, tappe e luoghi meritevoli di visita.

✦ Jean-Baptiste Bonaventure, *Vedere il mondo in treno*, L'Ippocampo, 368 pagine, 39,90 €

A che gioco giochiamo?

Vendite in aumento costante, a livello globale, e appuntamenti che richiamano migliaia di appassionati, come *Play*, a Bologna dal 4 al 6 aprile prossimi. I giochi da tavola non conoscono crisi, conquistano anche i nativi digitali, rappresentano un momento di contatto intergenerazionale. Dai classici come *Monopoly*, *Cluedo*, Risiko!, *Indovina Chi?* al profetico *Pandemic Legacy*, uscito nel 2015, alle novità più recenti, questo atlante esplora un universo sorprendente: storie, descrizioni, aneddoti, connessioni. Il gioco è bello quando non finisce mai.

✦ Andrea Davide Cuman, Cristian Confalonieri, *Atlante dei giochi da tavolo*, Topic, 256 pagine, 39 €

USA, IERI E OGGI

Quasi ottant'anni di storia statunitense in 600 immagini, a colori e bianco e nero, dell'agenzia Magnum. Scorrono, sulle pagine, quelli che Henri Cartier-Bresson, uno dei fondatori, definiva "istanti decisivi": i grandi eventi e le piccole scene di vita quotidiana, il sogno americano e gli incubi del Vietnam, la segregazione razziale e l'edonismo reaganiano. Momenti di gloria e attimi di vergogna immortalati da "un collettivo che conserva l'indipendenza editoriale tanto cara ai suoi membri originari".

✦ Peter Van Agtmael, Laura Wexler (a cura di), *Magnum America. Gli Stati Uniti*, Contrasto, 472 pagine, 99 €

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

IO DONNA

"Dream of the Desert", il primo treno di lusso dell'Arabia Saudita punta sul made in Italy

LINK: https://www.iodonna.it/video-iodonna/lifestyle-video/dream-of-the-desert-il-primo-treno-di-lusso-dellarabia-saudita-punta-sul-made-in-italy/

"Dream of the Desert", il primo treno di lusso dell'Arabia Saudita punta sul made in Italy Il futuro del viaggio in Arabia Saudita è su rotaia: il nuovo treno di lusso progettato da Arsenale Spa offre suite esclusive e cucina di alto livello, alla scoperta delle meraviglie nel deserto di Nicolò Canonico C'era un tempo in cui il deserto arabico si poteva attraversare solo sul dorso di un cammello. Ma i tempi cambiano e, presto, ci sarà un mezzo di trasporto decisamente più moderno e rapido per viaggiare. La novità si chiama Dream of the Desert, primo treno di lusso progettato per l'Arabia Saudita da un'azienda italiana, e promette un'esperienza di viaggio senza precedenti. Eleganza contemporanea, materiali pregiati e un'attenzione sartoriale al dettaglio trasformano un semplice spostamento su rotaia in un vero e proprio soggiorno a cinque stelle in movimento. L'iniziativa, frutto della collaborazione tra l'italiana Arsenale Spa e Saudi Arabia Railways (SAR), si inserisce nel più ampio piano di sviluppo turistico del Regno, la Saudi Vision 2030. 5 look per viaggiare PE23 guarda le foto Leggi anche Dream of the Desert, lusso e tradizione in 14 carrozze Composto da 14 carrozze e 34 suite, il treno nasce dal genio creativo dell'architetta Aline Asmar d'Amman, che ha saputo coniugare il rigore estetico italiano con la ricchezza della tradizione saudita. I toni caldi e sabbiosi degli interni evocano il paesaggio desertico, mentre intarsi in legno, motivi geometrici e texture raffinate celebrano l'artigianato locale. Il risultato è un ambiente in cui l'ospitalità araba si mescola con l'eleganza del made in Italy, creando un'atmosfera intima e sofisticata. Leggi anche Suite raffinate e spazi su misura Le suite del Dream of the Desert sono piccoli capolavori di design. Ogni cabina è dotata di bagno privato, materiali pregiati e un'illuminazione studiata per rendere ogni angolo accogliente e suggestivo. Gli arredi combinano il lusso discreto delle residenze italiane con dettagli tipici sauditi, come le fasce decorative sui paralumi e i rivestimenti in pelle cuciti con il colore lavanda, simbolo del Regno. Un rifugio perfetto per chi desidera viaggiare nel comfort più esclusivo. Tendenze viaggi 2025, i trend del lusso guarda le foto Lounge e ristoranti del treno Non solo spostamento, ma un viaggio che coinvolge tutti i sensi. La carrozza lounge è un'oasi di tranquillità, con sedute intime e pannelli scolpiti in legno che richiamano le facciate tipiche dell'architettura saudita. Qui, luci soffuse e tessuti pregiati creano un'atmosfera di raffinata convivialità. Nella carrozza ristorante, invece, il lusso si esprime anche attraverso la gastronomia. Chef locali e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

internazionali propongono un menu che fonde sapori tradizionali con tecniche contemporanee, offrendo ai viaggiatori un'esperienza culinaria degna dei migliori ristoranti stellati. Leggi anche In viaggio tra le meraviglie saudite Il treno percorrerà la tratta tra Riyadh e Al-Jouf, passando per Al-Ula, sito archeologico di rara bellezza e Patrimonio dell'Unesco. Ogni sosta sarà un'occasione per immergersi nella storia e nella cultura saudita, grazie a itinerari esclusivi pensati in collaborazione con il Ministero della Cultura e l'Autorità per il Turismo. Leggi anche L'attesa per il Dream of the Desert non sarà eterna: il treno entrerà in funzione nel terzo trimestre del 2026. «Siamo orgogliosi di questo risultato e non vediamo l'ora di accogliere i nostri primi ospiti a bordo», ha dichiarato Paolo Barletta, CEO di Arsenale Spa. iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA arabia saudi tatreni deluxetrenoviaggi in treno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VANITY FAIR.it

Dream of the Desert, il memorabile viaggio in treno nel deserto dell'Arabia Saudita

LINK: https://www.vanityfair.it/article/treno-deserto-arabia-saudita-dream-of-the-desert

Dream of the Desert, il memorabile viaggio in treno nel deserto dell'Arabia Saudita Mille e 300 chilometri attraverso il deserto saudita dalla capitale Riyadh fino ad Al Jouf, al confine con la Giordania, passando per Al Ula, su un treno extra lusso che mescola tradizione e modernità, con un tocco tutto italiano di Maria Grazia Filippi 5 febbraio 2025 Il viaggio in treno di quasi 1300 chilometri inizierà a Riyadh, la capitale dell'Arabia Saudita, e si dirigerà a nord-ovest verso il confine con la Giordania. Davanti al finestrino panoramico della vostra sontuosa camera da letto su rotaie sferraglianti, sfileranno deserti senza tempo ma anche siti archeologici patrimonio dell'UNESCO. Chi vuole potrà addentrarsi fino ad Al-'Ula, l'antica città murata, oasi lungo la Strada dell'Incenso nel cuore della valle desertica, costruita di mattoni di fango e pietra. La meta finale è Al Jouf, l'ultima provincia prima della Giordania. Ad accompagnarvi il Dream of the Desert, 14 carrozze che ospitano 34 suite di lusso, lounge, bar e ristorante: viaggio e destinazione allo stesso tempo alla scoperta dell'Arabia Saudita. Lounge e bar del Dream of the Desert Progettato dall'architetta libanese Aline Asmar d'Amman Progettato dall'architetto e interior designer libanese Aline Asmar d'Amman e dal suo studio di design con sede a Parigi e a Beirut, Culture in Architecture, Dream of the Desert è il primo treno italiano cinque stelle in Arabia Saudita. Il progetto, frutto della collaborazione tra Saudi Arabia Railways, il Ministero della Cultura Saudita e l'italiana Arsenale, non poteva che incarnare il desiderio di realizzare una fusione perfetta tra tradizione e raffinatezza moderna. Motivo per cui se da un lato gli interni rifletteranno il fascino del deserto arabico, a partire dai colori e tonalità degli arredi che con tonalità sabbiose, texture scolpite e materiali pregiati celebreranno l'artigianato locale, allo stesso tempo ogni spazio verrà reinterpretato in chiave moderna, funzionale e extra lusso. Una delle 14 suite del treno Quattordici carrozze, 34 suite di lusso, lounge, bar e ristorante Ad accoglierti sul Dream of the Desert sarà un lounge bar pensato per riproporre l'esperienza dell'accoglienza saudita che ha il suo centro nella majlis, letteralmente il luogo 'dove ci si siede'. Il design del bar si ispira all'antica architettura di Hegra, sito archeologico rimasto nascosto per secoli e conosciuto come Madain Salih, la montagna archeologica di Hijaz. I pannelli di legno intagliati, d'ispirazione locale, caratterizzeranno anche l'area ristorante dove piatti creati da chef locali e internazionali creeranno un menu capace di combinare in un'unica esperienza i sapori tradizionali con un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VANITY FAIR.it

tocco di contemporaneo. Lounge con i tipici colori sabbiosi del deserto Un arredamento che rimanda all'Oriente ma dal lusso moderno I tappeti, che non possono mancare in un mondo orientale, faranno da trait d'union come anche i corridoi, ricchi di fotografie che raffigurano i tesori del Regno. Design degli interni e know-how saranno rigorosamente made in Italy. Per farsi un'idea del mondo orientaleggiante che, dai colori alle stoffe, accoglierà i viaggiatori dal 2026, basta guardare i rendering realizzati da Arsenale che spiega: «questo viaggio invita i viaggiatori nel cuore dell'eleganza dell'Arabia Saudita, immerso nel paesaggio incontaminato del deserto». Il ristorante, con affaccio sul paesaggio desertico attraversato dal Dream of the Desert Itinerari esclusivi per conoscere la cultura saudita Lungo il percorso del treno ci sarà modo di immergersi nell'arte e nella cultura saudita grazie alle soste che permetteranno di avventurarsi in percorsi studiati ad hoc dal Ministero della Cultura Saudita e dall'Autorità Saudita per il Turismo. L'Autorità Saudita per il Turismo e il Centro per il Supporto alle Autorità di Sviluppo stanno infatti lavorando su itinerari esclusivi, progettati per integrarsi perfettamente con il viaggio proprio per offrire agli ospiti l'opportunità di esplorare il cuore del patrimonio saudita. «Raffinata, autentica e indimenticabile» dovrà essere l'esperienza di viaggio sul Dream of the Desert per il CEO di Arsenale Spa, Paolo Barletta «perché questo treno non è solo un mezzo di trasporto, ma una celebrazione del patrimonio culturale saudita unita all'eccellenza del design italiano». Un corridoio con fotografie di cultura saudita Treni di lusso: l'avanguardia del viaggio lento E mentre i vagoni del Dream of the Desert che viaggeranno dalla fine del 2026 (ma le prenotazioni si apriranno molto prima, già durante il 2025) sono in lavorazione in Puglia, Arsenale sta già lavorando agli altri tre progetti della divisione aziendale Luxury Train Cruising : negli Emirati Arabi Uniti , insieme a Etihad Railway, è in fase di realizzazione un treno di lusso che attraverserà la penisola mediorientale, in Uzbekistan è in progettazione il primo treno di lusso in Asia centrale , che entrerà in servizio nel 2026. infine, in Egitto , Arsenale il Guardian of the Nile in collaborazione con Egypt National Railway, il primo treno di lusso del Paese egiziano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gazzetta del Sud

diffusione:12315
tiratura:18171

Unime Gds Lab

Tante categorie: scadenza a maggio

Myllennium Award Premi per under 30

MESSINA

Una notevole opportunità per i giovani tra i 18 e i 30 anni, rilanciata anche attraverso il sito istituzionale dell'Ateneo di Messina, è l'undicesima edizione del Myllennium Award, il premio multidisciplinare italiano, grazie al quale potranno presentare un progetto, relativo alla sezione di loro interesse, tramite il sito https://myllenniumaward.org/, dopo aver letto il Regolamento generale e quello specifico per la sezione per la quale vogliono candidarsi, aver preparato i documenti richiesti, aver girato un video di presentazione e aver compilato il form di iscrizione.

La sezione **MyBOOK**, il cui bando si chiude il 3 maggio 2025, premia i migliori scritti realizzati da giovani ricercatori, professionisti, studiosi e laureati di età inferiore a 30 anni; il premio si divide in: Saggistica, Graphic novel e Narrativa sportiva. La sezione **MyREPORTAGE**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è rivolta a giornalisti, content e digital creator o aspiranti tali; il premio si suddivide in tre diverse categorie: Giornalismo, Emerging Influencer e Edutainment. La sezione **MySTARTUP**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è una competizione tra startup a elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da giovani under 30 e costituite da non più di due anni. La sezione **MyJOB**, il cui bando si chiude il 5 maggio, premia la formazione didattica e professionale, assegnando ai giovani 7 Borse di studio presso centri universitari di eccellenza, 6 Stage e 1 Executive Programme + Stage presso rinomate aziende italiane. La sezione **MyFRAME**, il cui bando si chiude il 5 maggio, premia il miglior cortometraggio originale della durata di 10 minuti, realizzato da giovani cineasti su un tema libero. La sezione **MyMUSIC**, il cui bando scade il 5 maggio, è dedicata a musicisti under 30 ed è divisa in due categorie: Musica e Musica classica. La sezione **MyCITY**, il cui bando scade il 5 maggio, è dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte. La sezione **MySPORT**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è realizzata in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, ed ha l'obiettivo di valorizzare gli atleti di livello nazionale, anche a squadre, sui temi della dual career in tre diversi ambiti: Narrativa Sportiva, Imprenditoria, Formazione. La sezione **MySOCIALIMPACT**, il cui bando si chiude il 5 maggio, premia il miglior progetto di Imprenditoria Sociale ed è rivolta a progetti d'impresa e/o ad imprese costituite da non più di due anni e guidate da giovani under 30, il cui Business Model presenti soluzioni ad alto impatto sociale sulla comunità. La sezione **MyBRICKS** è la sezione ad honorem nata in collaborazione con la scuola Mastri 4.0 di Impre.Do Academy, che favorisce lo sviluppo e la crescita dell'eccellenza della manodopera edile italiana e l'inclusione sociale. I giovani che si distingueranno nel percorso di formazione professionale, organizzato dalla scuola Mastri 4.0, riceveranno un premio di 1.000 euro offerto da Impre.Do. In bocca al lupo a ciascun partecipante!

Alessia Coledi
CdS in Servizio Sociale
Unime Gds Lab 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DEL VENETO

Il fenomeno

Hotel di lusso a Venezia quadruplicati in 20 anni Così la città combatte il turismo mordi e fuggi

Meno camere, più servizi: i 5 stelle sono passati da 9 a 35

di **Vera Mantengoli**

VENEZIA Venezia cambia profilo e vira verso il lusso. Se da una parte il mega store al Fondaco dei Tedeschi della Dfs chiude per un buco di cento milioni di euro, dall'altro le catene alberghiere puntano su strutture cinque stelle e oltre, tanto che negli ultimi vent'anni sono quadruplicate. Nel 2025 saranno non a caso una decina gli alberghi di lusso o extralusso che apriranno, in alcuni casi per la prima volta, in altri restaurati, con meno camere ma più ricercate e di design.

Già da mesi ad esempio in Strada Nuova si comincia a intravedere il futuro Palazzo Donà Giovannelli che dovrebbe riaprire entro fine anno. Il brand Orient Express, parte del gruppo mondiale Accor, ha firmato un accordo di partnership con il gruppo italiano Arsenale spa per la gestione dell'albergo cinque stelle con 45 camere. Il palazzo quattrocentesco, progettato dall'architetto Filippo Calendario, verrà arredato dall'interior designer Aline Asmar d'Amman dal suo studio Culture in Architecture.

«Gli alberghi della categoria 4 e 5 stelle rappresentano il 39 per cento del totale delle strutture di Venezia — spiega Daniele Minotto dell'Ava a proposito della crescita degli hotel di lusso — Degli attuali 20.037 posti letto della città storica, l'attuale offerta turistica alberghiera si colloca per il 62 per cento, proprio in questa categoria, con i suoi 125 hotel». Nel 2006 erano 9, oggi 35 (5 stelle o 5 stelle lusso) e presto saliranno oltre 40. La stessa trasformazione è in corso all'Hotel Cipriani A Belmond Hotel alla Giudecca, già 5 stelle lusso, che aprirà per un periodo limitato — dal 27 maggio al 5 ottobre — proprio per permettere la continuazione dei lavori in corso. Nel 2022 le camere erano 96, nel 2023 78 e prossimamente saranno 67 con 240 dipendenti a stagione, quindi in media quattro dedicati a ogni stanza. Lo staff verrà formato perché, oltre al maggiordomo, i servizi avranno una qualità maggiore. Al ristorante la chef Vania Ghedini sotto la direzione artistica di Massimo Bottura. Prossima apertura prima dell'estate anche per Palazzo Maria Formosa, già Palazzo Donà ed ex sede dei Servizi sociali del Comune, che passerà da 5 stelle a 5 stelle lusso. L'edificio, acquistato dal magnate di Singapore Ching Kiat Kwong (lo stesso di palazzo Papadopoli finito nell'inchiesta che ha coinvolto il Comune di Venezia), è stato poi rivenduto al gruppo Solido Hotels della famiglia D'Avanzo.

L'obiettivo delle trasformazioni è aumentare la qualità dell'offerta e di conseguenza attirare un turismo di più alto livello da confinare il mordi e fuggi quotidiano. Ci sono invece ancora le impalcature in Giudecca all'Hotel Les Airelles — che dovrebbe aprire quest'anno con un impianti all'avanguardia e un numero limitato di camere, da 90 a 45 — con l'aggiunta di una piscina e tre ristoranti. Dopo molti anni di chiusura in riva degli Schiavoni aprirà con un nuovo look firmato dal designer Andrea Auletta l'Hotel Gabrielli del gruppo Starshotels che passerà da 120 a 73 camere. Poco più avanti, verso piazza San Marco, lavori in corso anche all'hotel Danieli per realizzare palazzo Casa Nuova del gruppo Four Season che vedrà la luce tra fine anno e inizio 2026. Sempre nell'area marciana, cambierà anche l'hotel Bonvecchiati che si affaccia in Bacino Orseolo e che ha visto in questi anni numerosi incontri tra sindacati e nuova proprietà per non lasciare a casa i lavoratori. Acquisito dalla compagnia spagnola Palladium, aprirà a fine anno con il nome di Only You Bonvecchiati Venice e passerà da 191 camere a 168 diventando 5

Lavori in corso
Le impalcature all'hotel Danieli. Serviranno ancora dei mesi per finire i lavori a palazzo Casa Nuova. In alto il cantiere all'hotel Bonchecchiati. Nella fotina a sinistra l'hotel Les Airelles *(Foto Vision)*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DEL VENETO

stelle.

Tra le tante aperture anche quella di palazzo Erizzo: già nel 2024 Sephirot ha ceduto ad Altana il 100% del capitale sociale di Palazzo Molin Erizzo, che gestirà il palazzo quattrocentesco. La Locanda San Barnaba è invece diventata My Venice Boutique Hotel passando da tre a quattro stelle, con design a cura dello Studio Attico Interni e il ristorante al Palazzetto, già entrato nelle classifiche dei migliori del 2025. E già il primo settembre si vedrà la nuova ristrutturazione della celebre Locanda Cipriani, ora di proprietà di Giuseppe Cipriani, con annessa, ma con data di apertura ancora da definire, spa nelle ex scuole dell'isola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda

- Aumenta l'offerta di alberghi a quattro o cinque stelle nel centro storico di Venezia, ad oggi il 39 per cento degli alberghi in centro a Venezia appartiene a questa categoria. La trasformazione in atto per il momento riguarda Palazzo Donà Giovannelli, l'hotel Cipriani A Belmond Hotel, Palazzo Maria Formosa, palazzo Les Airelles, Hotel Gabrielli, Hotel Bonvecchiati

- Altre trasformazioni riguardano Hotel Bonvecchiati, Locanda San Barnaba, e Locanda Cipriani

Santa Maria Formosa Hotel Palazzo Maria Formosa pronto ad aprire

In riva degli Schiavoni Hotel Gabrielli StarHotels in ristrutturazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DEL VENETO

diffusione:47960

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

09/02/2025 00:02
Sito Web

CORRIERE DEL VENETO

Venezia e il turismo: gli alberghi di lusso sono quadruplicati in 20 anni

LINK: https://corrieredelveneto.corriere.it/notizie/venezia-mestre/cronaca/25_febbraio_09/venezia-combatte-il-turismo-mordi-e-fuggi-con-gli-hotel-...

Venezia combatte il turismo mordi e fuggi con gli hotel di lusso: sono quadruplicati in 20 anni di Vera Mantengoli Nel 2006 erano 9, ora sono 35, diventeranno oltre 40: tra novità e ristrutturazioni, nel 2025 apriranno una decina di alberghi ai massimi livelli. «Quattro strutture su dieci hanno 4 o 5 stelle» I ponteggi sull'hotel Danieli e una stanza dell'hotel Gabrielli Star Hotels, in ristrutturazione Venezia cambia profilo e vira verso il lusso. Se da una parte il mega store al Fondaco dei Tedeschi della Dfs chiude per un buco di cento milioni di euro, dall'altro le catene alberghiere puntano su strutture cinque stelle e oltre, tanto che negli ultimi dieci anni sono triplicate. Nel 2025 saranno infatti una decina gli alberghi di lusso o extralusso che apriranno, in alcuni casi per la prima volta, in altri restaurati, con meno camere ma più ricercate e di design. «Il 39 per cento degli hotel ha 4 o 5 stelle» Già da mesi ad esempio in Strada Nuova si comincia a intravedere il futuro Palazzo Donà Giovannelli che dovrebbe riaprire entro fine anno. Il brand Orient Express, parte del gruppo mondiale Accor, ha firmato un accordo di partnership con il gruppo italiano Arsenale spa per la gestione dell'albergo cinque stelle con 45 camere. Il palazzo quattrocentesco, progettato dall'architetto Filippo Calendario, verrà arredato dall'interior designer Aline Asmar d'Amman dal suo studio Culture in Architecture. «Gli alberghi della categoria 4 e 5 stelle rappresentano il 39 per cento del totale delle strutture di Venezia -- spiega Daniele Minotto dell'Ava a proposito della crescita degli hotel di lusso -- Degli attuali 20.037 posti letto della città storica, l'attuale offerta turistica alberghiera si colloca per il 62 per cento, proprio in questa categoria, con i suoi 125 hotel». Nel 2006 erano nove, oggi 35 (5 stelle o 5 stelle lusso) e presto saliranno oltre 40. Meno camere ma più lusso La stessa trasformazione è in corso all'Hotel Cipriani A Belmond Hotel alla Giudecca, già 5 stelle lusso, che aprirà per un periodo limitato -- dal 27 maggio al 5 ottobre -- proprio per permettere la continuazione dei lavori in corso. Nel 2022 le camere erano 96, nel 2023 78 e prossimamente saranno 67 con 240 dipendenti a stagione, quindi in media quattro dedicati a ogni stanza. Lo staff verrà formato perché, oltre al maggiordomo, i servizi avranno una qualità maggiore. Al ristorante la chef Vania Ghedini sotto la direzione artistica di Massimo Bottura. Prossima apertura prima dell'estate anche per Palazzo Maria Formosa, già Palazzo Donà ed ex sede dei Servizi sociali del Comune, che passerà da 5 stelle a 5 stelle lusso. L'edificio, acquistato dal magnate di Singapore Ching Kiat Kwong (lo stesso di palazzo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DEL VENETO

Papadopoli finito nell'inchiesta che ha coinvolto il Comune di Venezia), è stato poi rivenduto al gruppo Solido Hotels della famiglia D'Avanzo. Design, piscine e ristoranti L'obiettivo delle trasformazioni è aumentare la qualità dell'offerta e di conseguenza attirare un turismo di più alto livello da confinare il mordi e fuggi quotidiano. Ci sono invece ancora le impalcature in Giudecca all'Hotel Les Airelles -- che dovrebbe aprire quest'anno con un impianti all'avanguardia e un numero limitato di camere, da 90 a 45 -- con l'aggiunta di una piscina e tre ristoranti. Dopo molti anni di chiusura in riva degli Schiavoni aprirà con un nuovo look firmato dal designer Andrea Auletta l'Hotel Gabrielli del gruppo Starshotels che passerà da 120 a 73 camere. Poco più avanti, verso piazza San Marco, lavori in corso anche all'hotel Danieli per realizzare palazzo Casa Nuova del gruppo Four Season che vedrà la luce tra fine anno e inizio 2026. Sempre nell'area marciana, cambierà anche l'hotel Bonvecchiati che si affaccia in Bacino Orseolo e che ha visto in questi anni numerosi incontri tra sindacati e nuova proprietà per non lasciare a casa i lavoratori. Acquisito dalla compagnia spagnola Palladium, aprirà a fine anno con il nome di Only You Bonvecchiati Venice e passerà da 191 camere a 168 diventando 5 stelle. LEGGI ANCHE Turismo, più visitatori del periodo pre pandemia. Venezia da record, boom di affitti brevi Carnevale a Venezia, prezzi già raddoppiati: ecco quanto costa una camera in albergo Premiato l'hotel Londra Palace: ha il miglior servizio di concierge del mondo. Il direttore: «Qui la Venezia autentica» Venezia, famiglia lascia in bagno una candela accesa: stanza di hotel a fuoco, evacuati tutti i clienti Le altre aperture Tra le tante aperture anche quella di palazzo Erizzo: già nel 2024 Sephirot ha ceduto ad Altana il 100% del capitale sociale di Palazzo Molin Erizzo, che gestirà il palazzo quattrocentesco. La Locanda San Barnaba è invece diventata My Venice Boutique Hotel passando da tre a quattro stelle, con design a cura dello Studio Attico Interni e il ristorante al Palazzetto, già entrato nelle classifiche dei migliori del 2025. E già il primo settembre si vedrà la nuova ristrutturazione della celebre Locanda Cipriani, ora di proprietà di Giuseppe Cipriani, con annessa, ma con data di apertura ancora da definire, spa nelle ex scuole dell'isola. Vai a tutte le notizie di Venezia Mestre

Iscriviti al 9 febbraio 2025

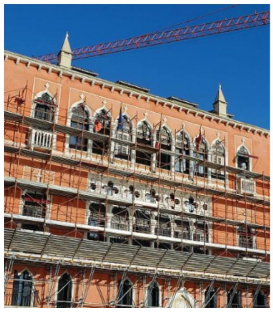
© RIPRODUZIONE RISERVATA

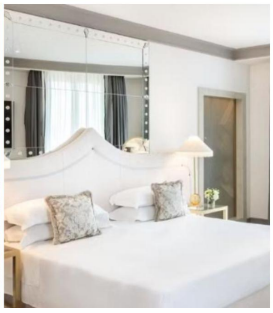
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

gaeta.it

Venezia si trasforma: 35 hotel di lusso e nuove aperture nel 2025, un cambio di rotta per il turismo

LINK: https://www.gaeta.it/venezia-si-trasforma-35-hotel-di-lusso-e-nuove-aperture-nel-2025-un-cambio-di-rotta-per-il-turismo





Venezia si trasforma: 35 hotel di lusso e nuove aperture nel 2025, un cambio di rotta per il turismo Venezia sta vivendo un boom di hotel di lusso, con un aumento da 9 a 35 strutture in meno di due decenni, puntando a soddisfare le esigenze del turismo esclusivo e raffinato. byArmando Proietti 9 Febbraio 2025 Venezia si trasforma: 35 hotel di lusso e nuove aperture nel 2025, un cambio di rotta per il turismo - Gaeta.it L'evoluzione del panorama alberghiero di Venezia sta prendendo forme sempre più lussuose e curate. Negli ultimi anni, la città ha assistito a una crescita esponenziale del numero di hotel di alta fascia, passando da 9 strutture nel 2006 a 35 nel 2023, e con previsioni che indicano un aumento oltre i 40 alberghi entro il 2025. Questa nuova fase di sviluppo è caratterizzata dall'apertura di dodici hotel che godranno di un'alta classificazione, mirati ad accogliere un turismo di élite. La crescita degli hotel di lusso a Venezia Con la rinascita di Venezia come meta per un turismo esclusivo, l'industria alberghiera si sta adattando alle richieste di un mercato sempre più esigente. Il 39% degli hotel nella città lagunare ora vanta una classificazione di 4 o 5 stelle. Questa fondamentale metamorfosi è dimostrata dalla ristrutturazione in corso di vari edifici storici, come il Palazzo Donà Giovannelli. Qui, il brand Orient Express, parte del gruppo Accor, ha avviato un'importante partnership con Arsenale spa per gestire un albergo di lusso con 45 camere, il cui design sarà curato dall'interior designer Aline Asmar d'Amman. Non solo un restauro, ma un progetto che punta a mantenere il fascino storico dell'edificio, risalente al '400, rinnovandolo con gusti contemporanei. Attualmente, Venezia offre 20.037 posti letto. Il 62% di questi appartiene agli hotel di alta categoria e la tendenza è destinata a continuare. Solo negli ultimi dieci anni, il numero di hotel a 5 stelle o extra lusso è triplicato, evidenziando un chiaro spostamento verso il settore del turismo di alta fascia, in risposta alla crescente domanda di esperienze esclusive. Il futuro degli hotel di alta classe Un esempio significativo è l'Hotel Cipriani a Belmond Hotel, situato sulla Giudecca, che prevede di riaprire i battenti con una riduzione delle camere, da 96 a 67, nei prossimi mesi. Ci si aspetta un servizio ancora più personalizzato e di alta qualità, con un team di 240 dipendenti stagionali, superiormente formato per garantire la massima soddisfazione degli ospiti. Anche i ristoranti all'interno di queste strutture saranno progettati per offrire un'esperienza culinaria di alto livello, come dimostra la collaborazione con la chef

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

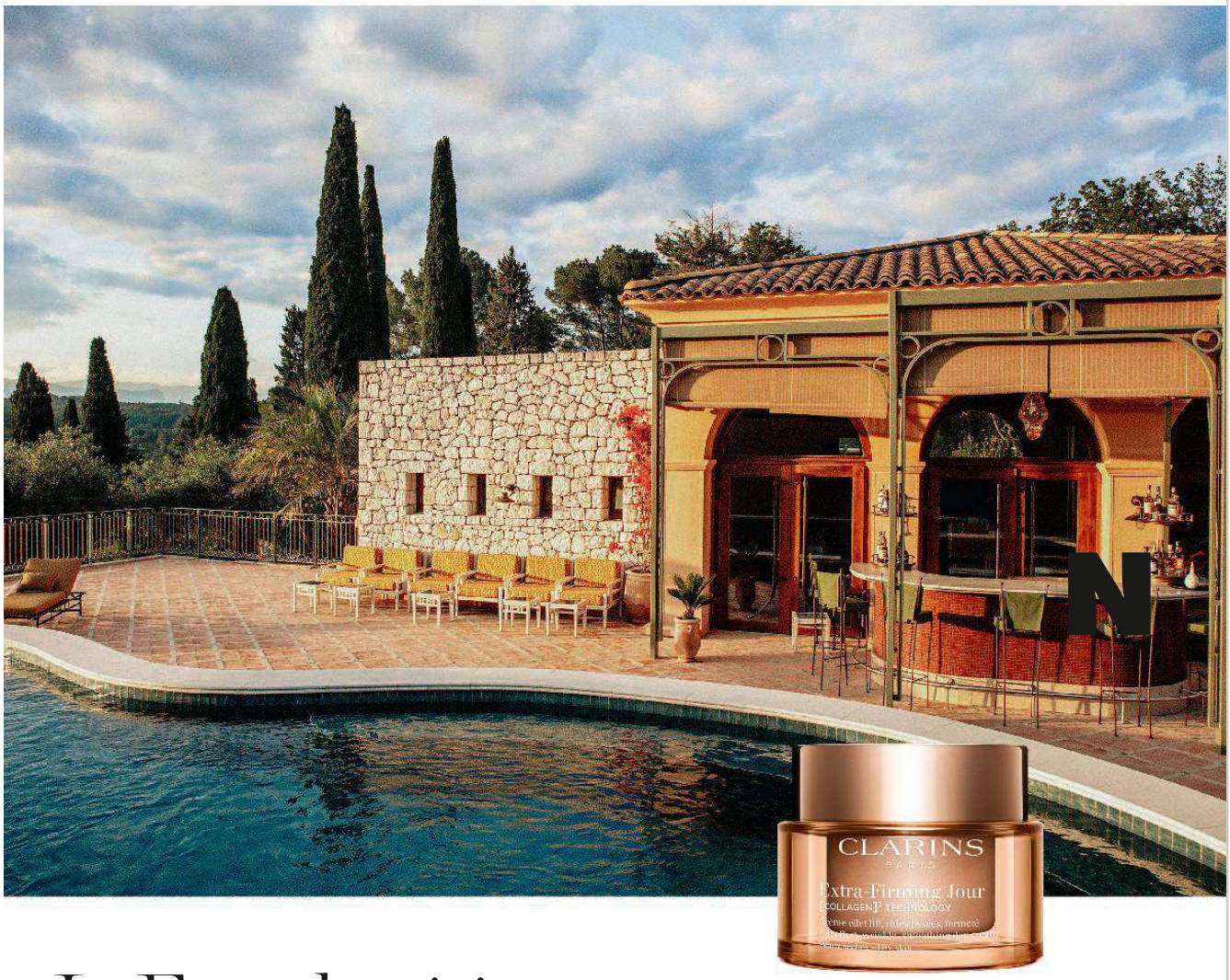
Vania Ghedini e il noto Massimo Bottura. Un altro esempio è Palazzo Maria Formosa, passato da 5 stelle a 5 stelle lusso grazie all'acquisizione da parte del magnate di Singapore Ching Kiat Kwong. Questo cambio di gestione rappresenta un chiaro segnale della volontà di aspirare a un target di ospiti di maggior prestigio che cerca alloggi esclusivi. Infrastrutture innovative e ristrutturazioni di prestigio La qualità dell'offerta turistica sta migliorando, e non solo per le camere. L'Hotel Les Airelles sulla Giudecca sta per aprire dopo importanti lavori di ristrutturazione, limitando il numero di camere da 90 a 45 ma con l'aggiunta di servizi esclusivi come piscine e diversi ristoranti di alta gamma. Questa strategia mira a elevare il profilo degli hotel e stimolare un turismo meno fugace, puntando a esperienze che durano nel tempo. Altre trasformazioni riguardano l'Hotel Gabrielli, che passerà da 120 a 73 stanze, e l'Hotel Danieli, attualmente in ristrutturazione per il progetto Palazzo Casa Nuova. Cambiamenti avvenuti con l'intento di modernizzare gli spazi, mantenendo l'eleganza storica degli immobili, e accrescere il numero di servizi offerti agli ospiti. Nuove aperture nel panorama alberghiero Oltre alle ristrutturazioni, ci sono nuove aperture all'orizzonte. Palazzo Erizzo, recentemente ceduto ad Altana, sarà gestito come un hotel di lusso. La Locanda San Barnaba, dopo una ristrutturazione, ha raggiunto il nuovo status di My Venice Boutique Hotel, aumentandone le stelle da tre a quattro. Le trasformazioni si estendono anche alla celebre Locanda Cipriani, di proprietà di Giuseppe Cipriani, la cui ristrutturazione porta con sé la promessa di una spa curata e di alta qualità. Una Venezia che si consolida come punto di riferimento per il turismo di lusso, pronta ad accogliere visitatori sempre più esigenti in un contesto ricco di storia e innovazione. Ultimo aggiornamento il 9 Febbraio 2025 da Armando Proietti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ELLE

diffusione:116015
tiratura:149118

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



In French *Riviera*, nel nuovo hotel dove ritrovare il glow

Rinnovato completamente in stile villa californiana, l'affascinante Le Mas Candille è la destinazione per immergersi in atmosfere oniriche. Tra eco-lusso ricercato e trattamenti hi-tech olistici firmati da una celebre maison di bellezza.

Testo di **BARBARA PELLEGRINI**

A Mougins, nel sud della Francia, dove tutto il paesaggio è un incantevole mix di case colorate, stradine e gallerie d'arte - qui Picasso ha vissuto fino al 1973 a Château de Vie, dimora-atelier leggendaria, ora di proprietà di un fondo americano - c'è, nascosto tra le colline rigogliose di macchia mediterranea, un albergo che ha ritrovato lo spirito di un tempo. Grazie alla volontà della famiglia Clarins Courtin, proprietaria della maison cosmetica Clarins, e dell'imprenditore Jean Philippe Cartier è stato realizzato Le Mas Candille, un passato da grand hotel della riviera francese, oggi in grande spolvero con il tocco dell'architetto franco-messicano Hugo Toro che ci racconta la sua visione nel ruolo di Cicerone: «Questo è un sogno a occhi aperti, che fonde l'anima californiana con l'eleganza della Costa Azzurra, dagli interni alla terrazza alla spa, ogni dettaglio è un invito a viverlo, e desiderare di tornarci, in ogni momento dell'anno». Ed è proprio l'atmosfera da villa delle delizie quella che si assapora appena varcato il grande

I prezzi sono indicativi

ELLE

diffusione:116015
tiratura:149118

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Un concetto di spa unico nel suo genere che vuole unire al meraviglioso contesto naturale del luogo sedute con maschere led, sessioni di hammam e trattamenti viso di alta gamma per trarne il massimo del benessere"

RETREAT In alto. Una delle cabine della Glow Spa firmata Clarins. Nella pagina accanto. La terrazza dell'hotel Le Mas Candille con la piscina panoramica a forma di fagiolo e la nuova crema viso Extra-Firming Jour di Clarins che punta a preservare - e ad accrescere - le riserve della proteina chiave nella struttura dermica. In team con Extra-Firming Nuit, rende la pelle più compatta e rimpolpata grazie all'unione di polipeptide di collagene, che aumenta la quantità delle fibre di collagene, estratto di pecan, una pianta biologica che preserva la qualità della proteina, ed estratto del vegetale mitracarpus bio, attivo brevettato e star di Extra-Firming, che contribuisce a rafforzare la struttura delle fibre agendo sulla compattezza cutanea (112 €).

cancello in ferro battuto che si apre su un viale di ulivi e che conduce all'immenso giardino con vista, da una parte sulle colline di Grasse, dall'altra sul mare.
Entrando nella struttura, delle stanze dell'hotel prima del restauro non rimane quasi traccia: Hugo Toro, già noto per il restyling di Villa Albertine a New York e ora impegnato nel progetto faraonico Orient Express La Minerva a Roma, ha puntato su un'armonia di marmo rossastro, pelle morbida e legno di quercia, impreziosita da raffinate sfumature verde acqua, per le 21 camere e le aree comuni di questo esclusivo resort. Molti dei mobili sono infatti di sua invenzione, mentre oggetti antichi, sapientemente selezionati, arricchiscono ogni angolo dei locali. Dalla trama dei tappeti alle foto ai libri e agli oggetti antichi l'occhio del creativo è presente in ogni dettaglio. La sfida? Realizzare l'arredamento di un luogo atemporale, capace di accogliere gli ospiti in ogni stagione, dalle lunghe serate invernali trascorse al tepore del camino, alle rilassanti giornate estive sulla spiaggia. E il senso di benessere - fisico e mentale - permea ogni spazio. L'hotel vanta infatti due piscine, una interna e l'altra esterna riscaldata di 25 metri, nei pressi dell'innovativa spa Clarins che prende il nome di Glow House, un luogo dove sperimentare tutto il savoir-faire del brand nell'ambito della cura della pelle. A proposito della spa: «Aspetto e wellbeing sono inestricabilmente legati. Entrambi richiedono un approccio olistico che riunisca cure cosmetiche, sport e nutrizione», spiega Prisca Courtin presidente del Consiglio di Sorveglianza di Clarins e direttore di Famille C Participation. «Le Mas Candille è il nostro primo progetto alberghiero nato dall'incontro con Jean Philippe Cartier. Insieme a lui volevamo creare un luogo unico, basato su un nuovissimo concetto di spa progettato appositamente per questo hotel». Un concetto unico nel suo genere che unisce al contesto naturale sedute con maschere led, sessioni di hammam e trattamenti viso di alta gamma. Noi abbiamo provato in anteprima l'*Extra-Firming Youth Expert Facial Treatment* con l'applicazione della nuova Extra Firming Jour, la crema viso che promette di aumentare le riserve di collagene della pelle. Marie Hélène Lair, portavoce e direttrice dell'innovazione sostenibile di Clarins, spiega la formula che promette una pelle più soda in sette giorni: «La nuova linea Extra-Firming, composta da crema giorno e notte, agisce sulla giovinezza cutanea con una tripla azione di [Collegen]3 Technology, un potente trio di principi attivi che contrasta la perdita di tonicità cutanea, stimolando la quantità, la qualità e la struttura delle fibre di collagene per ripristinarne le riserve». Terminato il protocollo, quando ci si guarda allo specchio, viene spontaneo toccarsi la guancia con il dito: perché l'effetto visivo è un irresistibile invito alla prova tattile. Qui ogni senso rivela la luce che c'è in ognuno di noi. •

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

Il turismo

La carica degli extralusso Apre Romeo a Ripetta poi il via a una primavera di hotel a cinque stelle

di **Emiliano Pretto** ● *a pagina 5*

IL TURISMO

La primavera degli hotel extralusso dal Romeo al Goethe splendono i 5 stelle

Stasera l'apertura del grande albergo in via di Ripetta. A seguire il Corinthia e l'Orient Express La Minerva

di **Emiliano Pretto**

C'è chi punta al connubio tra l'eleganza delle camere e quella in cucina, come il nuovo Hotel Corinthia, la cui inaugurazione è stata fissata finalmente ad agosto e che ospiterà ai fornelli Carlo Cracco. Altri, invece, si sono affidati alle linee fluide e ultra contemporanee degli arredi disegnati da Zaha Hadid, messi a contrasto con soffitti antichi, affreschi e rovine romane, come il Romeo, che questa sera vedrà la sua inaugurazione ufficiale alla presenza di mezzo governo. Chi infine si giocherà molte carte sull'involucro esterno, come la scatola di cristallo del Brach Hotel in costruzione a due passi da piazzale Flaminio. Sarà una primavera di aperture di nuovi hotel a cinque stelle quella in arrivo a Roma. Con la Capitale sempre più impegnata nella rincorsa, ormai compiuta, alle altre Capitali europee sul fronte della presenza dei grandi player dell'ospitalità del lusso. Andiamo per ordine. Come detto il primo dei nuovi hotel a essere inaugurato, oggi, è il Romeo di via di Ripetta. Ci sono voluti 10 anni per arrivare a dama ma finalmente l'albergo, uno degli ultimi lavori dell'archistar Hadid prima della sua improvvisa scomparsa, è pronto. Impreziosito dalla presenza in cucina del pluristellato Alain Ducasse, il Romeo si presenta sul mercato capitolino con un party a cui sono stati invitati ospiti importanti, dalla premier Giorgia Meloni ai ministri Salvini, Crosetto e Santanché. E poi il sindaco Roberto Gualtieri e il presidente della Regione Francesco Rocca. Il calendario delle inaugurazioni non prevede soste. Ancora a febbraio in via del Fiume, sempre in zona Tridente, aprirà il Goethe, un boutique hotel ispirato ai testi del grande scrittore tedesco. Mentre in primavera sarà il turno del Orient Express La Minerva, accanto al Pantheon, e forse al Nobu di via Veneto.

Quest'ultima struttura, annunciata da diversi anni e sempre rimandata, promette di portare a Roma l'omonimo ristorante del mitico chef giapponese Nobu Matsuhisa, il cui socio è un certo Robert De Niro, insieme al primo hotel italiano del brand. Ma una serie di problemi finanziari dei soci industriali italiani ne hanno rallentando l'iter. L'hotel è quasi pronto, forse potrebbe essere la volta buona. Ad agosto, infine ecco il Corinthia di piazza del Parlamento, in un palazzo che in passato ha ospitato una sede della Banca d'Italia. La cucina, come detto, in questo caso sarà affidata a Carlo Cracco.

Non sono solo i b&b, dunque, a crescere in città. Secondo i dati di Ecoluxury Fair l'offerta delle stanze luxury a Roma aumenterà del 30% nel 2025, stima destinata a raddoppiare nei prossimi 5 anni. Anche il 2026 prevede grandi

la Repubblica
Roma
"Quarticciolo frontiera della città che rinasce"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

aperture: il Rosewood di via Veneto, il Four Seasons di piazza San Silvestro, il resort diffuso nei villini liberty del rione Ludovisi del nuovo Mandarin e il Brach Hotel, progettato da Philippe Starck, che giocherà con le indiscrete trasparenze della facciata e la curiosa presenza di alberi sul tetto.

«I turisti alto spendenti crescono grazie alla strategia di puntare sui grandi eventi – ha voluto commentato l'assessore capitolino al Turismo e allo Sport, Alessandro Onorato – nel 2024 il tasso medio di occupazione delle camere degli hotel 5 stelle è stato del 77,4% e gli arrivi sono saliti del 6,2% sul 2023. A Roma non c'è mai stata un'offerta adeguata sul lusso, ora la città sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. Non è un caso: al contrario del passato, con questa amministrazione gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe.

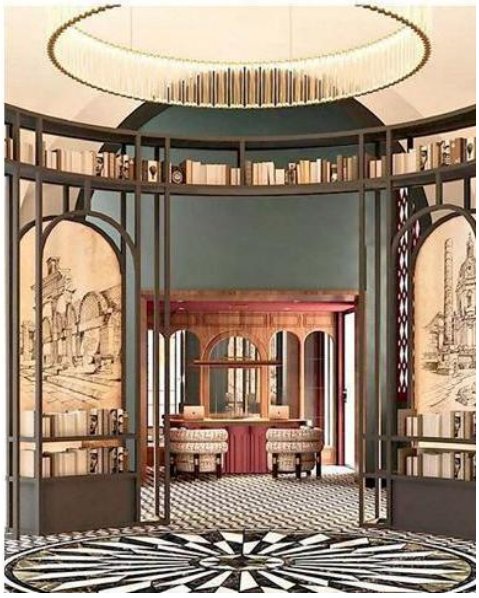
Questo mercato farà aumentare i posti di lavoro più qualificati, i ricavi degli operatori e le opere di riqualificazione nei quartieri dove aprono le strutture».

Le strutture
Da sinistra i lavori al Four Seasons, il futuro Brach, il Romeo e il Goethe

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332



La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

R.it ROMA

La primavera degli hotel extralusso: dal Romeo al Goethe splendono i 5 stelle

LINK: https://roma.repubblica.it/cronaca/2025/02/14/news/hotel_extralusso_romeo_goethe_5_stelle-424002425/

La primavera degli hotel extralusso: dal Romeo al Goethe splendono i 5 stelle di Emiliano Pretto Venerdì l'apertura del grande albergo in via di Ripetta. A seguire il Corinthia e l'Orient Express La Minerva Ascolta l'articolo 14 Febbraio 2025 alle 08:21 2 minuti di lettura C'è chi punta al connubio tra l'eleganza delle camere e quella in cucina, come il nuovo Hotel Corinthia, la cui inaugurazione è stata fissata finalmente ad agosto e che ospiterà ai fornelli Carlo Cracco. Altri, invece, si sono affidati alle linee fluide e ultra contemporanee degli arredi disegnati da Zaha Hadid, messi a contrasto con soffitti antichi, affreschi e rovine romane, come il Romeo, che questa sera vedrà la sua inaugurazione ufficiale alla presenza di mezzo governo. Chi infine si giocherà molte carte sull'involucro esterno, come la scatola di cristallo del Brach Hotel in costruzione a due passi da piazzale Flaminio. Sarà una primavera di aperture di nuovi hotel a cinque stelle quella in arrivo a Roma. Con la Capitale sempre più impegnata nella rincorsa, ormai compiuta, alle altre Capitali europee sul fronte della presenza dei grandi player dell'ospitalità del lusso. Andiamo per ordine. Come detto il primo dei nuovi hotel a essere inaugurato, oggi, è il Romeo di via di Ripetta. Ci sono voluti 10 anni per arrivare a dama ma finalmente l'albergo, uno degli ultimi lavori dell'archistar Hadid prima della sua improvvisa scomparsa, è pronto. Impreziosito dalla presenza in cucina del pluristellato Alain Ducasse, il Romeo si presenta sul mercato capitolino con un party a cui sono stati invitati ospiti importanti, dalla premier Giorgia Meloni ai ministri Salvini, Crosetto e Santanché. E poi il sindaco Roberto Gualtieri e il presidente della Regione Francesco Rocca. Il calendario delle inaugurazioni non prevede soste. Ancora a febbraio in via del Fiume, sempre in zona Tridente, aprirà il Goethe, un boutique hotel ispirato ai testi del grande scrittore tedesco. Mentre in primavera sarà il turno del Orient Express La Minerva, accanto al Pantheon, e forse al Nobu di via Veneto. Quest'ultima struttura, annunciata da diversi anni e sempre rimandata, promette di portare a Roma l'omonimo ristorante del mitico chef giapponese Nobu Matsuhisa, il cui socio è un certo Robert De Niro, insieme al primo hotel italiano del brand. Ma una serie di problemi finanziari dei soci industriali italiani ne hanno rallentando l'iter. L'hotel è quasi pronto, forse potrebbe essere la volta buona. Ad agosto, infine ecco il Corinthia di piazza del Parlamento, in un palazzo che in passato ha ospitato una sede della Banca d'Italia. La cucina, come detto, in questo caso sarà affidata a Carlo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Cracco. Non sono solo i b&b, dunque, a crescere in città. Secondo i dati di Ecoluxury Fair l'offerta delle stanze luxury a Roma aumenterà del 30% nel 2025, stima destinata a raddoppiare nei prossimi 5 anni. Anche il 2026 prevede grandi aperture: il Rosewood di via Veneto, il Four Seasons di piazza San Silvestro, il resort diffuso nei villini liberty del rione Ludovisi del nuovo Mandarin e il Brach Hotel, progettato da Philippe Starck, che giocherà con le indiscrete trasparenze della facciata e la curiosa presenza di alberi sul tetto. «I turisti alto spendenti crescono grazie alla strategia di puntare sui grandi eventi -- ha voluto commentato l'assessore capitolino al Turismo e allo Sport, Alessandro Onorato -- nel 2024 il tasso medio di occupazione delle camere degli hotel 5 stelle è stato del 77,4% e gli arrivi sono saliti del 6,2% sul 2023. A Roma non c'è mai stata un'offerta adeguata sul lusso, ora la città sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. Non è un caso: al contrario del passato, con questa amministrazione gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe. Questo mercato farà aumentare i posti di lavoro più qualificati, i ricavi degli operatori e le opere di riqualificazione nei quartieri dove aprono le strutture».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovi hotel 2025: le aperture spettacolari da non perdere

LINK: https://www.ad-italia.it/article/nuovi-hotel-2025-italia-europa-mondo/

Quali sono i nuovi e più spettacolari hotel che apriranno le porte nel 2025? Boutique hotel e lussuosi resort, dimore d'epoca e rifugi nella natura. Ecco tutte le (migliori) nuove aperture di hotel 2025 in Italia e nel mondo. 24 febbraio 2025 Nuovi hotel 2025: quali sono le aperture più spettacolari da prenotare quest'anno? Eleganti, sorprendenti, unici. Riduttivo chiamarli alberghi. Le nuove aperture alzano (ancora di più) gli standard, per creare esperienze di viaggio esclusive e immergere nella bellezza autentica dei luoghi. In poche parole: far sognare. Come? Offrendo servizi sempre più personalizzati, dal check-in in camera alle escursioni in posti inaccessibili. L'hotel non è più l'alloggio. L'hotel è dove la vacanza prende vita. Una casa dove sperimentare design all'avanguardia, ultime tendenze, ma con grande attenzione alla storia e alle tradizioni locali. In un'epoca di grandi viaggi, un'era dove il turismo è in perenne crescita, gli alberghi offrono una fuga dalla realtà e diventano sempre più ricercati, in bilico tra un nido accogliente e privato e un indirizzo di lusso ed esclusività, in cui costruire memorie indelebili. Splendido, A Belmond Hotel, Portofino inaugurerà la stagione estiva 2025 con l'edificio principale completamente rinnovato, cui si affianca l'apertura di Villa Beatrice - qui un rendering - prima villa privata del portfolio Belmond e nuova destinazione di lusso nella Perla del Tigullio. Courtesy Belmond Si cercano posti speciali. Dimore d'epoca, ville con storie incredibili, grattacieli sfavillanti, casali bucolici, masserie che raccontano la storia del luogo, dai piccoli boutique hotel pieni di fascino e passione, alle grandi strutture delle star dell'ospitalità. Tra i nuovi hotel 2025 sono tante le aperture nel mondo da tenere d'occhio, dal Romeo Hotel a Roma, importante progetto dello studio di Zaha Hadid, al Six Senses Milan a Brera, dal MACAM a Lisbona, che fonde arte e ospitalità, fino a Nobu Hotel Roma, che aprirà quest'anno su Via Veneto. I nomi da tenere a mente sono tanti. Abbiamo selezionato le nostre aperture preferite: ecco i nuovi hotel da visitare nel 2025. In Italia Corinthia Roma Corinthia Roma aprirà questo autunno a Piazza del Parlamento nella sede della Banca d'Italia Tra le aperture più attese in Italia, c'è Corinthia Roma che aprirà questo autunno in pieno centro, a Piazza del Parlamento, nella prestigiosa sede della Banca d'Italia. Sul progetto si sa ancora poco, per non svelare troppe sorprese. La struttura ospiterà 60 camere, di cui 21 Junior Suite e Suite tematiche uniche, tra cui la Theodoli Heritage Suite e l'Aurea Penthouse con vista panoramica (strepitosa). Inoltre ci sarà una Spa sotterranea esclusiva e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

suggestiva, che porterà un nuovo tempio di benessere in città, con tre sale trattamenti, due piscine e un'atmosfera rilassante. Sarà anche una destinazione culinaria da non perdere: la cucina sarà firmata Carlo Cracco, con un ristorante fine dining ricercato. Per sapori più semplici, non mancherà anche un ristorante casual. Il bar sarà il cuore conviviale dove gustare un aperitivo, magari nel cortile, un'oasi incorniciata dalla grandiosa architettura del palazzo. Vista Ostuni, Puglia A due anni dall'inizio del cantiere, Vista Ostuni conferma l'apertura per l'estate 2025, diventando il terzo hotel 5 stelle lusso del brand Vista, dopo Vista Lago di Como e Vista Verona, tutte proprietà della famiglia Passera, albergatori giunti alla quarta generazione imprenditoriale. Vista Ostuni Dopo Vista Lago di Como e Vista Verona, un altro magnifico hotel sta per aprire i battenti. Parliamo di Vista Ostuni. L'hotel, che si svelerà questa estate, ha un'architettura - il progetto architettonico è lo studio RMA, fondato dall'architetto Roberto Murgia - che incarna la bellezza della regione, con archi che si inseguono, ampi volumi e grandi finestre che incorniciano il territorio. Parte del portfolio The Leading Hotels of the World, Vista Ostuni occuperà una location d'eccezione, a pochi passi dalla Città Bianca, immersa in una suggestiva piana di ulivi secolari: l'ex Manifattura Tabacchi, edificio storico risalente al XIV secolo, con una lunga storia legata alla comunità locale e restaurato nel pieno rispetto dell'architettura originaria. Il design degli interni ammicca al passato, seppur in una cornice moderna: a partire dall'ingresso, caratterizzato da muri di grande profondità, alla sorpresa che suscita il maestoso chiostro al primo piano con la sua geometria rigorosa e la luce che proviene dal tetto vetrato. Con 28 camere e suites ampie e ricercate, l'hotel sarà una vera destinazione, con due ristoranti, tre piscine di cui due esterne - tra cui un'infinity pool sulla terrazza - e una interna, un rooftop bar con vista mozzafiato sulla Città Bianca e sul mare, un library bar e una Spa all'avanguardia. Da non perdere l'esperienza culinaria, affidata allo Chef stellato Andrea Berton, da vivere al Bianca Bistrot in giardino e al ristorante Berton al Vista, con una cucina che abbraccia la regionalità attraverso materie prime d'eccellenza. Villa Beatrice, Portofino Il golfo con lo Splendido e Villa Beatrice, del gruppo Belmond. Conosciuta un tempo come Castello Odero, Villa Beatrice è la prima villa del gruppo Belmond, a Portofino. Unica nel suo genere, è arroccata tra le scogliere di Punta Caiega, con viste mozzafiato sulla Liguria e sulla baia di Paraggi. La residenza storica, che un tempo era il teatro di sontuose feste di famiglia, riapre questa estate per riconnettersi con il suo fascino estivo tipicamente italiano, diventando la destinazione ideale per celebrare vacanze memorabili, nella privacy totale. Con interni che evocano il passato del Castello e terrazze, finestre, balconate con panorami incredibili sul golfo, la villa è un posto dallo charme d'altri tempi e i servizi sofisticati di Belmond. Il leggendario Splendido è a due passi, con la sua famosa terrazza e la piscina più bella della Riviera. A giugno l'hotel simbolo della Dolce Vita degli anni '50 concluderà infatti un'importante fase del progetto pluriennale di ristrutturazione guidato dal Martin Brudnizki Design Studio, all'insegna della valorizzazione del legame con il territorio, dell'arte e della tradizione artigiana ligure. Tra i punti di forza non solo nuove suite, ma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

anche le aree comuni di bar e coffee lounge, oltre alla Dior Spa. Per l'apertura di Villa Beatrice, maestosamente arroccata sul promontorio di Punta Caiega, bisognerà invece attendere il mese di luglio. The Hoxton Florence Nel centro storico della città, The Hoxton Florence apre a marzo. Con una posizione centrale vicino Via Cavour, circondato da affascinanti strade lastricate ricche di gallerie, boutique e caffè, il marchio famoso per il suo stile ricercato e giovane, porta una ventata di creatività a Firenze. Nasce con due anime, legando un palazzo del XVI secolo, con la facciata originale e un'imponente loggia a volta, e in un edificio progettato negli anni '80 da Andrea Branzi: l'archettura crea un interessante contrasto modernista, con la sua facciata in legno a doghe e il design minimale e lineare. Le camere riflettono le diverse anime del luogo: alcune offrono una vista sul Duomo, altre lussuose vasche da bagno all'aperto o terrazze verdi, mentre alcune sono disposte su due livelli con un'ampia zona living e una scenografica scala a chiocciola. Firenze ospiterà inoltre una categoria esclusiva: la 'House' (novità per il brand The Hoxton, che sarà presente anche a The Hoxton, Edimburgo) un appartamento indipendente con tre camere da letto, cucina, soggiorno e un cortile privato ombreggiato. Vale la pena provare anche la proposta enogastronomica: 'Alassio' sarà il ristorante italiano con un focus su pesce fresco e piatti ispirati alle vacanze al mare, mentre 'Enoteca Violetta', intima e raccolta, proporrà una selezione curata di vini internazionali in un ambiente rilassato e informale, all'insegna del relax. W Florence Un rendering del nuovo W Florence. Ph. W Florence Situato a pochi passi da Via de' Tornabuoni, a metà strada tra Ponte Vecchio e il Duomo, W Florence è ideato per diventare un vivace punto di ritrovo in città. A partire dalla W Lounge, che anima il ritmo della città con live music, dj-set e cocktail culture. L'hotel sarà un sapiente mix di spazi interni ed esterni attorno a un cortile centrale parzialmente coperto. Con 119 camere, tra cui 16 suite, unirà uno stile innovativo e un design unico. Il pezzo forte, la Penthouse Suite, offrirà una terrazza privata con vista sul Duomo e sulla chiesa di Santa Maria Novella. Il roof con un bel giardino sarà la vera sorpresa, salotto en plein air dove passare momenti di relax, con la città davanti. Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection, Firenze Apre il 2 marzo Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection, a Firenze. La struttura, che deve il nome alle maestose querce che adornano i suoi giardini, risale al XVI secolo e sorge su una collina da cui si domina il centro storico di Firenze, patrimonio UNESCO. Affacciato sui tetti di terracotta e sulla cupola del Duomo, è stato per oltre un secolo un centro educativo rinomato, fondato nel 1774 e ha ospitato brillanti studiosi d'Europa. L'ambiziosa trasformazione della proprietà in un hotel contemporaneo di 83 camere è stata realizzata dallo studio spagnolo Esteva i Esteva, mantenendo l'integrità storica dell'edificio. Gli interni sono stati curati da ArchFlorence, che ha disegnato le eleganti camere e suite, così come le cinque aree ristorative, tra cui spicca Bar Bertelli, ospitato nell'ex ufficio del preside, e la Auberge Spa. L'hotel è immerso nel verde, con quattro livelli di giardini, restaurati dall'architetto paesaggista Francesca Watson, che si estendono fino alla piscina e al suo bar -ristorante. Orient Express La Minerva Con un restauro di Hugo Thoro, aprirà a Roma l'unico Orient Express al mondo, Orient Express La

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Minerva. PATRICK_LOCQUENEUX Aprirà nella primavera 2025, Orient Express La Minerva: l'hotel cinque stelle lusso sarà il primo Orient Express Hotel al mondo. Ospitato nell'antico Palazzo Fonseca, costruito nel 1620 come residenza della nobile famiglia portoghese e trasformato in hotel nel 1811, svela un restyling firmato di Hugo Toro, un inno alla Dolce Vita. "Immerso nel cuore di Roma, non è solo una destinazione per i viaggiatori più esigenti in cerca di esperienze eccezionali, ma anche un punto di incontro per i romani. Qui, Orient Express riflette lo spirito della Città Eterna, creando un luogo unico in cui storie e culture si intrecciano", ha affermato Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express. L'hotel dispone di 93 eleganti camere e suite. Esperienze culinarie ricercate si potranno vivere tra la lobby lounge e il settimo piano, che ospiterà il ristorante e bar Voliera con cucina mediterranea, bar panoramico e vista straordinaria sulla Capitale. Il Minerva Bar, situato nella lobby dell'hotel, sotto lo storico lucernario del Palazzo, accoglierà gli ospiti in un ambiente scenografico, arricchito dalla statua della dea Minerva, scolpita nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova. Al piano terra, animeranno la scena capitolina uno speakeasy elegante, una pasticceria raffinata e un'enoteca con una selezione pregiata di vini. La Spa non può mancare e sarà ispirata agli antichi rituali ottomani. Le prenotazioni sono già aperte. Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan è entrato ufficialmente a far parte del prestigioso portfolio Luxury Collection a gennaio 2025. Ph. Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan Casa Brera, a Luxury Collection Hotel è tra le novità più interessanti a Milano. Vicino Piazza della Scala, è il frutto del restyling della designer Patricia Urquiola di un edificio storico, che unisce l'eredità milanese al fascino cosmopolita. Le 116 camere dell'hotel, dal design elegante, riflettono lo spirito dell'arte e della cultura milanese, combinando perfettamente un'eleganza senza tempo con tocchi contemporanei. Il cuore dell'hotel è Scena, un ristorante raffinato incentrato su un'autentica e innovativa cucina italiana, contornato da una collezione di locali unici: il lounge bar Living aperto tutto il giorno, il rooftop panoramico e skybar Etereo e il ristorante tradizionale giapponese Odachi. La direzione culinaria è guidata dallo chef italiano stellato Andrea Berton, che cura l'offerta dei primi tre locali, mentre il celebre chef Haruo Ichikawa, il primo chef giapponese a ottenere una stella Michelin in Italia, supervisiona la cucina giapponese. Residenza del Cardinale, Meliá Collection, Milano Cardinal Federico. Ph. Credit Andrea Martiradonna - Courtesy Progetto CMR Andrea Martiradonna_Courtesy Progetto CMR Per visitarlo bisogna aspettare la fine del 2025, ma vale la pena mettere in agenda l'apertura di questo ricercato indirizzo: la Residenza del Cardinale, Meliá Collection, Milano. Elegante e sofisticato, con la posizione privilegiata a pochi passi dal Duomo e dalla pinacoteca di Brera, questo luxury boutique hotel offrirà un'esperienza di soggiorno intima e ricercata, arricchita da esperienze curate ad arte per scoprire la Milano meno conosciuta, ma più affascinante. Nel frattempo, si possono prenotare le altre strutture del gruppo, dal nuovo e ricercato Palazzo Cordusio, Gran Meliá, ai già noti Meliá Milano, ME Milan, INNSiDE Milano Torre Galfa. The Carlton, Milano The Carlton, Rocco Forte Hotels Hotel Photography srl

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bisogna aspettare l'autunno 2025 per vivere l'attesissima apertura milanese di Rocco Forte, The Carlton. Il progetto di restauro è curato da Olga Polizzi - Director of Design del Gruppo - con Paolo Moschino e Philip Vergeylen, dopo il successo delle collaborazioni attuate per il restauro di Villa Igiea a Palermo e delle nuove Rocco Forte House Milano inaugurate a settembre 2024. A disposizione degli ospiti ci saranno 70 camere e suite, un ristorante e lounge bar, una Spa con centro fitness e un rooftop bar panoramico con vista incredibile sui tetti del Quadrilatero. The Lake Como EDITION The Lake Como EDITION aprirà in primavera La bellezza del Lago di Como e il glamour disinvolto del marchio Edition. C'è molta attesa per l'apertura di The Lake Como EDITION, prevista in primavera. Adagiato sulla sponda occidentale del Lago di Como, questo gioiello del XIX secolo dispone di 145 camere, tra cui due suite penthouse personalizzate, un vivace lobby bar, una piscina sospesa unica nel suo genere e punti di ristoro che offrono una vista mozzafiato sul Lago di Como e sulle montagne di Bellagio. Questa storica proprietà vedrà nuova vita onorando il suo ricco patrimonio artistico e storico, per dare agli ospiti un'esperienza che rifletta lo spirito e la cultura del luogo. La seconda struttura EDITION in Italia, dopo Roma, promette di incantare con una miscela perfetta tra design innovativo, lusso contemporaneo e servizio unico. Hotel Ancora Cortina Un emblema dello stile iconico di Cortina. L'Hotel Ancora Cortina, realizzato nel 1826 e situato al centro di Corso Italia. Le sue camere e suite, progettate da Vicky Charles, sono un omaggio allo stile ampezzano, rivisitato con glamour contemporaneo. Le camere e suite hanno viste infinite sui paesaggi montani. Ma la punta di diamante è la Suite Ancora, all'ultimo piano, con un panorama strepitoso. Gli esclusivi interni, ricchi di comfort e comodità, offrono un soggiorno all'insegna della privacy. Il tutto in armonia con il paesaggio, grazie alla spaziosa terrazza privata con vista sul pittoresco scenario naturale. In una combinazione di arredi classici e comfort moderni, l'hotel offre anche un ristorante, una Spa, una palestra e persino un club dove vivere la dolce vita di Cortina. In Europa Corinthia Bucharest, Romania Il ristorante ricercato del Corinthia Bucharest Situato nel quartiere più esclusivo della capitale, tra Calea Victoriei ed Elisabeta Boulevard, il Corinthia Bucharest unisce la maestosità del periodo Belle Époque al lusso moderno. Inaugurato nel 1873 come l'edificio più rappresentativo della città per l'epoca. Il lussuoso hotel si propone di ridefinire l'ospitalità in Romania, offrendo un'esperienza curata nei minimi. Concepita come un rifugio di comfort sofisticato, ognuna delle 30 suite combina l'eleganza classica con le comodità moderne. L'hotel offre anche una selezione di esperienze culinarie eccezionali: Boulevard 73 propone un menù à la carte che combina sapori francesi e rumeni in un'imponente sala da ballo. SASS' Restaurant & Lounge, parte del rinomato SASS' Café Monaco, presenta cucina mediterranea e internazionale in uno spazio chic in stile barocco, impreziosito da audaci accenti animalier. L'Heritage Bar offre un menù di cocktail esclusivi ispirati alla storia di Bucarest, oltre a un elegante tè pomeridiano. Anche il wellness qui diventa esclusivo, con una spa boutique dove provare esperienze termali e un fitness center moderno, per momenti di relax e cura personalizzata. JW Marriott

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Crete Resort & Spa JW Marriott Crete Resort & Spa segna il debutto del brand sulla costa cretese. Ph. JW Marriott Crete Resort & Spa Si trova a Marathi, vicino Chania, JW Marriott Crete Resort & Spa, progettato dallo studio di architettura Block722 di Atene: la silhouette moderna si armonizza con l'atmosfera di pace del luogo. Unisce l'eleganza moderna con il ricco patrimonio dell'isola: circondato dal verde e dal mare, tra fiori profumati, ulivi e giardini di erbe aromatiche, il resort trae ispirazione dalla ricchezza della natura circostante. Nelle sue 160 lussuose camere, suite e ville, l'architettura dialoga con il mare offrendo vedute panoramiche da cartolina, fondendo l'estetica contemporanea con il paesaggio oceanico. Cinque ristoranti offrono un viaggio epicureo in omaggio ai sapori locali: ÕNALOS, un lussuoso ristorante di pesce, offre un'esperienza 'dal mare alla tavola' con pesce fresco del Mar Egeo abbinato a un'ampia selezione di vini pregiati. Anóee, l'autentico ristorante cretese, celebra l'eredità locale attraverso il concept di cucina a fuoco aperto. Il resort promuove anche esperienze di mindfulness e benessere open air nella spa ANOSEAS, che invita al relax. The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid ANTONELLO_DELLANOTTE Un'icona della città reintepretata: riapre le sue porte The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid. Originariamente commissionato dal re Alfonso XIII nel 1912, l'hotel si trova in uno dei quartieri più storici della città, parte del Paisaje de la Luz, recentemente dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. Il restauro completo coinvolge l'intera struttura, dalle 470 camere agli spazi comuni, fondendo senza soluzione di continuità il suo patrimonio storico con le esigenze moderne dei viaggiatori di oggi. Punto di riferimento architettonico, la facciata dell'hotel è stata meticolosamente riportata al suo splendore originale, recuperando i colori, i dettagli ornamentali e le strutture originali dell'hotel inaugurato nel 1912. All'interno, gli ospiti sono immersi in un ambiente scenografico che spazia dalle camere in stile residenziale, alle aree comuni, alle sale riunioni e al centro fitness. ME Lisbon, Portogallo La facciata a vetri del Me Lisbon. Ph. Melià Una sorprendente facciata in vetro semi-trasparente e tutto il fascino della cultura lusitana. Disegnato dall'architetto portoghese João Paciência, ME Lisbon offrirà un avamposto dal design moderno con le viste panoramiche sui quartieri storici della città, a due passi da siti iconici come la statua di Marquês de Pombal. Con 213 camere e suite, l'albergo sarà una vera destinazione, dove vivere un'esperienza esclusiva, personalizzata e immersiva alla scoperta della città. La Spa accoglierà come un'oasi silenziosa dopo una giornata di escursioni. Mentre il ristorante proporrà un'offerta gastronomica di alto livello, a partire dal rooftop terrace Attiko al dodicesimo piano. Il tutto in chiave sostenibile: il design intelligente dell'hotel impiegherà anche la tecnologia più efficiente e sostenibile per ridurre al minimo il suo impatto ambientale. Chiemgauhof Lakeside Retreat, Germania Ph. Chiemgauhof Lakeside Retreat Situato sulle rive del lago Chiemsee, il Chiemgauhof Lakeside Retreat, parte dell'esclusivo The Leading Hotels of the World, celebra l'arte, la natura e il lusso raffinato. Costruito su una delle proprietà più note del lago bavarese, con un progetto firmato dall'architetto Matteo Thun, questa struttura armonizza il design contemporaneo con

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la bellezza del paesaggio del Chiemgau. Ogni suite fonde il comfort moderno con tocchi di artigianato locale, creando interni che riflettono la semplicità e il fascino della regione alpina bavarese. Al centro dell'esperienza del Chiemgauhof ci sono spazi curati con attenzione che invitano gli ospiti a entrare in contatto con il lago, le montagne e la natura. Nel ristorante dell'hotel, i commensali possono godere di un viaggio culinario ispirato ai sapori regionali e fuso con la cucina internazionale, il tutto ammirando la vista panoramica del paesaggio circostante. Ultima Promenade Gstaad Jacob Elwood Con una posizione strepitosa, proprio sulla passeggiata principale di Gstaad, Ultima Promenade Gstaad è la novità più esclusiva dell'arco alpino. Base ideale per escursioni sulla neve, lo chalet incarna l'ideale di lusso sulla neve: comodo e confortevole, offre un cinema, la sala giochi, persino la discoteca privata e il bar per fare festa. Per rilassarsi dopo una giornata sulle piste, ci si rigenera tra sauna, hammam, vasca idromassaggio e sala massaggi. Aprirà in primavera: aspettando l'apertura di questo gioiello montano, si possono visitare le altre splendide proprietà del gruppo: Ultima Collection è un pluripremiato gruppo di ville e residenze private, un boutique hotel 5 stelle lusso, situati nelle località sciistiche e marittime più ricercate d'Europa, come in Svizzera, Francia e Grecia. Fondato nel 2016 con l'apertura della sua prima proprietà, Ultima HOTEL Gstaad, la visione del brand è quella di reinterpretare il concetto di lusso nel settore dell'ospitalità, creando esperienze uniche in destinazioni eccezionali. Ogni proprietà Ultima Collection vanta un design perfettamente in armonia con il paesaggio circostante, orendo un servizio d'eccezione degno di un cinque stelle, ma nell'intimità di una residenza privata. Il portfolio include proprietà a Gstaad, Crans-Montana, Megève, Ginevra, Courchevel, Corfù e Cannes. ME Malta Una delle suite del ME Malta. Ph. Meliá Parte del complesso Mercury Tower, situato a St. Julian's, sulla costa nord-orientale dell'isola, ME Malta è un rifugio mediterraneo che segna il debutto sull'isola di Malta del brand ME by Meliá e la seconda collaborazione con il celebre architetto Zaha Hadid (dopo l'hotel di Dubai). Caratterizzato da un design d'avanguardia dalle linee fluide, offre un rifugio di stile e armonia: 113 le camere, con 27 suite e 35 residenze distribuite su 20 piani. Diversi spazi sociali animano la scena: la punta di diamante? Un rooftop beach club all'8° piano. Da non perdere il ristorante Luciano by Gino D'Acampo e un pomeriggio di relax nell'innovativa Spa. SIRO Boka Place, Montenegro SIRO Boka Place in Montenegro Zoran Radonjic Se SIRO One Za'abeel, inaugurato a Dubai a febbraio 2024, ha fatto faville, SIRO Boka Place nel pittoresco Montenegro porterà l'ospitalità a un nuovo livello. Hi-tech, innovativo: il marchio porta per la prima volta in Europa l'hotel dedicato a uno stile di vita attivo. Posizionato nel cuore patrimonio UNESCO delle Bocche di Cattaro, all'interno della Marina di Porto Montenegro, il resort offrirà camere e suite dal design contemporaneo dotate di amenity per l'allenamento individuale in totale privacy. Gli ospiti potranno inoltre accedere a un Fitness Lab con corsi giornalieri accessibili gratuitamente e illimitatamente dagli ospiti. Il Recovery Lab offrirà terapie innovative che aiutano a migliorare e accelerare il recupero fisico. Brach Madrid Il gruppo alberghiero francese Evok Collection apre il Brach

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Madrid, situato sulla Gran Via. Ph. Brach Madrid guillaumedeLAUBIER Elegante e affascinante con la sua facciata in pietra bianca, il Brach Madrid, ultimo nato del creativo gruppo Evok Collection, porta la firma di Philippe Stark. Realizzato in uno dei quartieri più eleganti, la Gran Via, vetrina dell'arte architettonica del periodo tra le due guerre, l'hotel è realizzato in un palazzo ricco di storia. Costruito tra il 1919 e il 1922 dall'architetto Jerónimo Pedro Mathet Rodriguez, l'edificio di sette piani ha un belvedere sulla vivace frenesia del centro. Il ristorante, il bar, la pasticceria, le 57 camere di cui 3 suite e la Spa, chiamata La Capsule, sono stati disegnati da Starck nel suo stile eclettico e visionario, pieno di immaginazione, che unisce modernariato, pezzi vintage, arte e colore, in un mix allegro di stili e toni che si sovrappone agli elementi storici conservati dall'edificio. Come l'imponente scalinata in ferro battuto, che si fonde perfettamente con l'arredamento scelto da Starck. Un posto ricercato ma giocoso dove sognare a occhi aperti. Rosewood Amsterdam Ph. Rosewood Amsterdam Situato all'interno dello storico ex Palazzo di Giustizia, Rosewood Amsterdam segna il debutto del lussuoso marchio nei Paesi Bassi. Offrendo un'esperienza culturale unica, la nuova proprietà fonde perfettamente la ricca storia dell'edificio con un design contemporaneo, creando una destinazione unica. Dopo dieci anni di lavori, l'ex Palazzo di Giustizia, uno dei palazzi più in vista della città, entra quindi in una nuova era. Costruita nel 1665 e situata tra quei famosi canali diventati patrimonio dell'umanità dell'UNESCO, la proprietà sarà ben integrata nel territorio, rispecchiando le tradizioni del luogo. Un'ampia gamma di esperienze e servizi lussuosi darà vita alla filosofia A Sense of Place® di Rosewood. L'hotel comprende 134 camere e suite elegantemente progettate, insieme a cinque straordinarie suite, con viste sui pittoreschi canali e sui tetti delle tipiche case a schiera. Sarà anche una meta culinaria, con tre ristoranti e bar, nonché una distilleria interna. Rosewood Amsterdam incarnerà il concetto olandese di gezelligheid, ovvero "un'atmosfera accogliente e confortevole", in tutti i suoi spazi, elevando al contempo la scena locale di locali, bar e club. Mandarin Oriental, Vienna L'eleganza senza tempo della capitale viennese insieme alla leggendaria ospitalità e al servizio Mandarin Oriental saranno uniti nel Mandarin Oriental, Vienna che accoglierà i primi ospiti nell'estate del 2025. Ph. Mandarin Oriental, Vienna Nel centro storico della capitale austriaca, Mandarin Oriental, Vienna nasce in un quartiere Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, in un palazzo storico di inizio 1900, in stile Art Nouveau. L'hotel, che aprirà questa estate, si trova in una tranquilla strada all'interno della famosa Ringstraße, celebre per i suoi maestosi edici, monumenti e parchi risalenti alla ne del XIX secolo. Il design degli interni preserva parte della struttura originaria e rende omaggio al Modernismo viennese, con un decor che regala un'atmosfera calda e accogliente. Le sistemazioni sono eleganti e spaziose: 86 camere e 52 suite accuratamente rinnovate con interni luminosi e un'atmosfera accogliente. Le punte di diamante? Le tre Mandarin Signature Suite e la Royal Suite. Non può mancare una bella spa: l'area benessere include otto sale trattamenti e una piscina coperta, dove trovare un angolo di pace. Nel mondo Royal Villa del Royal Palm Beachcomber Luxury La Royal Villa del Royal Palm Beachcomber

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Luxury. Courtesy Beachcomber Le spiagge paradisiache di sabbia bianca, le acque limpide, le attività e i tanti luoghi da esplorare. In una vacanza alle Mauritius non ci si annoia mai, e il mare è solo l'inizio. A fare la differenza è anche il soggiorno. Uno degli indirizzi più prestigiosi dell'Oceano Indiano è la Royal Villa del Royal Palm Beachcomber Luxury, un'oasi di lusso esclusiva in una posizione privilegiata e paradisiaca. L'eleganza e l'unicità dell'art de vivre mauriziana al centro del progetto di restyling della villa, nata in un mix equilibrato di elementi architettonici tropicali e contemporanei, che creano il perfetto fil rouge tra interni ed esterni rendendo omaggio all'eleganza delle ville coloniali mauriziane. Dedicata a chi ama privacy e spazio, la villa indipendente - che si sviluppa su 385 mq, che possono accogliere fino a 8 persone - è pensata per i viaggiatori che desiderano un soggiorno dove provare la leggendaria ospitalità firmata Beachcomber con un servizio personalizzato al meglio. Il resto lo fa la scenografia magica: la villa, direttamente sulla spiaggia, è una delle più spettacolari dell'isola, con una vista circolare incredibile sulla laguna turchese. Oltre alla Royal Villa, a disposizione degli ospiti ci sono 68 suite eleganti, affacciate sulla Grand Sable. I servizi all'avanguardia del resort sono per tutti, dalla splendida Spa Beachcomber allo Sport Centre con attrezzatura all'avanguardia, fino ai quattro ristoranti curati dall'Executive Chef pluripremiato. Il resort - parte di The Leading Hotels of the World - è la meta perfetta per chi ama una vacanza al mare, ma ricca di esperienze. One&Only Moonlight Basin, Montana (USA) One&Only Moonlight Basin Rupert Peace Un posto da sogno immerso in una foresta, collegata al comprensorio sciistico di Big Sky e a meno di un'ora di distanza al Parco Nazionale di Yellowstone. Il One&Only Moonlight Basin - il primo resort montano e prima proprietà negli Stati Uniti di One&Only - vedrà la luce nell'estate 2025. Disegnato dal noto architetto Olson Kundig, il resort ultra lusso offrirà 73 camere e suite nel corpo centrale, 19 ville indipendenti immerse nella tenuta. Non mancherà veramente niente: a disposizione degli ospiti ci sarà anche uno ski lodge esclusivo e separato per un'esperienza sulla neve in guanti bianchi. Spazio al benessere nella suggestiva Spa, con tanto di centro fitness. Ma l'hotel sarà anche una destinazione gourmet, con una varietà di ristoranti e un suggestivo whiskey bar nascosto in una capanna nel bosco. Per chi cerca più privacy, ci saranno le esclusive One&Only Private Homes, le residenze private del marchio (disponibili per l'acquisto), che garantiscono ai proprietari l'accesso ai servizi a cinque stelle. The Vineta Hotel, Oetker Collection, Palm Beach Dopo il successo dell'apertura dell'Hotel La Palma a Capri nell'estate del 2023, Oetker Collection, in collaborazione con Reuben Brothers, porta per la prima volta la sua ospitalità inimitabile negli Stati Uniti, con The Vineta Hotel a Palm Beach, che aprirà i battenti nel 2025. Ph. The Vineta Hotel Un luogo pieno di storia e fascino: The Vineta Hotel aprirà le sue porte dorate a Palm Beach. Oetker Collection, in collaborazione con Reuben Brothers, porta per la prima volta la sua ospitalità inimitabile negli Stati Uniti. Un progetto che rende omaggio all'eredità dell'hotel, mantenendone i caratteri principali, riportando il nome Vineta a brillare. Con circa un secolo di storia alle spalle, l'hotel inaugura così un nuovo capitolo, con una nuova immagine fresca di restyling guidato dal designer d'interni parigino Tino Zervudachi. Con la sua

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

facciata rosa pallido è l'emblema dell'architettura Mediterranean Revival, per la quale Palm Beach è famosa, l'hotel sarà il nuovo place to be in città: aprirà diversi ristoranti, tra cui l'ex Leopard Lounge - popolare locale notturno durante gli anni d'oro di Palm Beach - oggetto di una trasformazione totale. Il rigoglioso giardino diventerà la destinazione ideale per un drink, un pranzo all'American Bar e al nuovissimo ristorante a bordo piscina di ispirazione mediterranea. Luminara, The Ritz-Carlton Yacht Collection Luminara, il terzo superyacht di The Ritz-Carlton Yacht Collection, ridefinisce il concept di viaggio extralusso. Ph. The Ritz-Carlton Yacht Collection Un hotel galleggiante: previsto al varo a luglio, Luminara, di The Ritz-Carlton Yacht Collection, è lussuoso come un hotel esclusivo. Questo yacht di 242 metri offre 226 suite, ognuna dotata di una terrazza privata con vista sull'oceano. Numerose suite superior, tra cui la nuova e ampia Residential Suite, tutte realizzate con un'eleganza e una raffinatezza senza pari. A bordo, gli ospiti potranno godere di una cucina di alto livello, un'ampia selezione di vini, The Ritz-Carlton Spa® e un marina con accesso diretto al mare. Fedele all'impegno di The Ritz-Carlton Yacht Collection di offrire un servizio leggendario, Luminara promette un viaggio dall'atmosfera intima, con un servizio impeccabile, grazie a una proporzione attenta fra equipaggio ed ospiti. Nell'estate del 2025, Luminara si imbarcherà alla volta del Mediterraneo, visitando città come Roma e Barcellona, coste meravigliose tra cui Portofino e la Costa Azzurra, siti storici eccezionali come Pompei. Più tardi nel corso dell'anno, esplorerà la regione del Pacifico, facendo tappa in Vietnam, Filippine, Malesia, Singapore, Giappone e Thailandia, offrendo esperienze uniche tra le destinazioni asiatiche più ambite. Corinthia Dubai Corinthia Dubai ridefinirà il concetto tradizionale di hotel e residenze di lusso, portando per la prima volta nella città l'anima mediterranea e l'ospitalità innovativa di Corinthia. Ph. Corinthia Hotels Ospitalità di lusso e cuore mediterraneo. Corinthia Hotels sbarca a Dubai e porta la sua raffinata ospitalità nel cuore della città. Situato all'interno di un complesso a due torri sulla rinomata Sheikh Zayed Road, l'edificio sarà un grattacielo sfavillante, che raggiungerà un'altezza superiore ai 500 metri, classificandosi tra i più alti al mondo. Con un design architettonico contemporaneo distintivo, le due torri saranno collegate da una spettacolare lobby sospesa a oltre 200 metri di altezza, visibile sia dal lato nord che sud. Questo capolavoro architettonico trasformerà lo skyline della città, fissando nuovi standard per l'ospitalità e la vita di lusso in una destinazione già celebre per la sua collezione di hotel a cinque stelle. Sarà un complesso dalle diverse anime: ospiterà infatti il cinque stelle Corinthia Dubai, ma anche appartamenti e attici firmati Corinthia, caratterizzati da interni lussuosi con viste mozzafiato sullo skyline. Il tutto con servizi e comfort incredibili: tra i vari, Corinthia Wellness, una spa di nuova generazione con piscine interne ed esterne, attrezzature fitness all'avanguardia, personal trainer e un team di esperti dedicati al benessere. Meliá Ba Vi Mountain Retreat, Vietnam Meliá Ba Vi Mountain Retreat, Vietnam LONG VU Circondato da scenari selvaggi, nella natura generosa del Vietnam, il Meliá Ba Vi Mountain - il primo hotel Meliá Collection in Asia - aprirà quest'anno a circa un'ora da Hanoi, ma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

circondato da paesaggi lussureggianti, nel cuore delle montagne Ba Vi. Questo rifugio esclusivo combina l'architettura coloniale francese con lo stile tradizionale vietnamita, offrendo camere rustiche e chic con viste spettacolari sulle altezze della regione. Destinazione (anche) epicurea, incanta con i sapori dei ristoranti Senses e Tonkin, che propongono piatti unici preparati con ingredienti freschi e locali. Meliá Ba Vi Mountain rappresenta un'oasi di pace e bellezza naturale, ideale per risvegliare i sensi e vivere un'esperienza autentica di lusso e tranquillità. Leggi anche: Bagni piccoli: 6 esempi di spazi molto particolari e i consigli degli architetti che li hanno ideati 49 edifici celebri in tutto il mondo da vedere almeno una volta nella vita Come arredare una casa con pezzi vintage comprati nei mercatini e online? Ispiratevi a questo incredibile appartamento! Come decorare le pareti di casa? Ecco 5 idee per renderle più belle (e i consigli degli esperti) Boiserie, cornici e portali in ferro. Questo appartamento di 180 m2 è perfetto se vi piace lo stile vecchia Milano, in chiave contemporanea Nel centro storico di Genova un palazzo nobiliare ha nascosto per anni le tracce della storia. Che oggi rivivono grazie a una coppia di giovani architetti Un appartamento nel centro storico di Milano rivive con tocchi colore, arredi ricercati e cimeli di viaggio TopicsLuxury hotel

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VOGUE

diffusione:45156
tiratura:60000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Chi sono i NOMI *italiani e internazionali di cui si parla? Quali le* MOSTRE *e i* LUOGHI *da scoprire? Un breve excursus nel* CALENDARIO *culturale del momento, per non perdere il* FILO *del discorso. A cura di* FEDERICO CHIARA

TIENI IL PASSO

"Wisteria Chandelier" (2022) di Bethan Laura Wood.

Bethan Laura Wood

— di Federico Chiara

Se c'è una designer la cui immagine riflette perfettamente quella delle sue creazioni, questa è la coloratissima Bethan Laura Wood. A lei, che ha iniziato la sua carriera nel 2009 con una residenza al Design Museum di Londra, la stessa istituzione dedica (fino al 26/1/26) la prima mostra della serie *Platform*, curata da Esme Hawes. Che ha dichiarato: «Il suo lavoro vibrante e vario fa riferimento a culture e periodi storici diversi, mentre celebra l'individualità e il massimalismo». In effetti, nei 70 tra oggetti e progetti firmati dalla designer quarantaduenne la sontuosa esplosione di cromie, motivi e texture è la riprova che la cifra del presente si chiama eclettismo: un filo rosso che percorre le tre sezioni in cui è suddivisa la mostra – *Desiderio*, *Ornamento* e *Iperrealtà*. «*Platform* non solo mette in risalto i pezzi finali, ma offre anche uno sguardo dietro le quinte del mio processo creativo: dai primi schizzi e rendering ai modelli in scala dettagliati», spiega Wood. Non ci resta che andare a Londra, dunque.

VOGUE

diffusione:45156
tiratura:60000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Chloe Misseldine

— di Valentina Bonelli

Sembrava scomparso quel tipico glamour della ballerina americana, fino all'apparizione di Chloe Misseldine, 22 anni, la più giovane Principal dell'American Ballet Theatre. «Mi segue la direttrice, Susan Jaffe, ma mia mamma resta la mia insegnante di riferimento». Da lei, ex ballerina cinese, Chloe ha ereditato l'eleganza orientale e i tratti suadenti, la tecnica brillante è frutto della sua tenacia. Sempre la più attesa alla Summer season del Met, anche a Londra è guest ambita: il 9 marzo è al Coliseum nel cast del gala *Ballet Icons* (uno dei più popolari tra gli appassionati europei). Mentre a Roma l'abbiamo ammirata tra *Les Étoiles* di Daniele Cipriani. «L'American Ballet Theatre, che mia mamma lasciò quando era incinta di me, è una comunità dove mi sento a casa, fiera dei principi di diversità e inclusione che stanno cambiando il balletto americano». Smessi i tutù, Chloe appare bellissima ai ricevimenti di gala: insieme a uno stylist sceglie abiti da gran sera, accessori e gioielli, trucco skin-tone... «Ma amo molto anche il qipao tradizionale cinese», rivela.

Tracey Emin, "I do not expect", 2002. Coperta con applique proveniente da Sidney, Art Gallery of New South Wales.

Ludovica Barbieri

— di Irene Caravita

Ludovica Barbieri nasce a Modena e studia architettura a Venezia, dove vive per vent'anni. Lì, nel 1995, apre Studio Barbieri, un progetto di mostre in casa: «Ero circondata da amici curatori, tra cui Gianni Romano che mi propose di fare qualcosa: lo spazio c'era, si avvicinava la Biennale e abbiamo allestito una mostra di fotografie di Luisa Lambri». Due anni dopo cura la Triennale di New Delhi e, per invitare uno dei suoi artisti, incontra Massimo De Carlo, della cui galleria oggi dirige il dipartimento Artist Liaison. Col suo particolare fiuto scopre nuove artiste: «Mi viene naturale, istintivo, come annusare l'aria». Una di loro è Diane Dal-Pra, i cui ultimi dipinti, riuniti sotto il titolo *No Room for Emptiness*, sono esposti fino al 22 marzo nella bella sede milanese della galleria a Casa Corbellini-Wassermann. Infine, Ludovica è anche collezionista di opere d'arte (rosa). Ma questa è un'altra storia.

Chloe Misseldine.

Tracey Emin

— di Caroline Corbetta

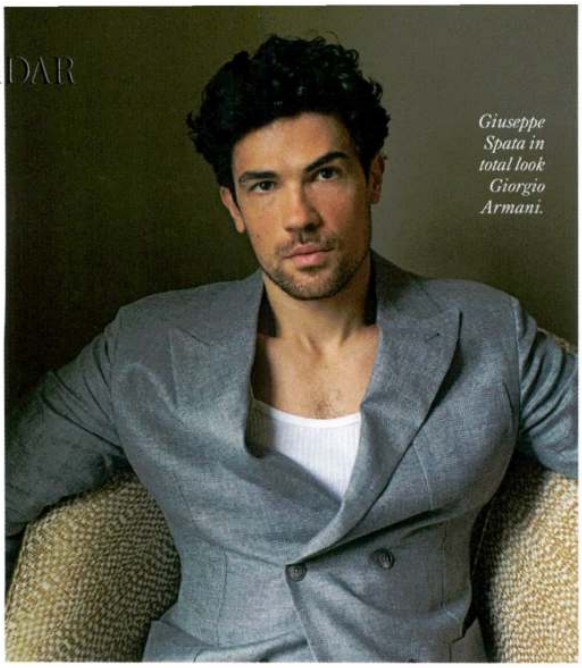
Una storia di riscossa che pare un romanzo: dalle ripetute violenze sessuali subite fin da ragazzina alle recenti onorificenze di "Dame" ricevuta dal re Carlo e di Accademica alla Royal Academy of Arts, fino all'attuale lotta con la malattia. Tracey Emin ha sempre condiviso col pubblico la sua vita "esagerata". E ora arriva in Italia, al fiorentino Palazzo Strozzi, dal 16 marzo al 20 luglio, con *Sex and Solitude*. Oltre sessanta opere, vecchie e nuove, realizzate con media disparati, dalla pittura al neon, e cariche di quel coraggio brutale con cui lei, rovistando prima di tutto nel proprio vissuto e nella propria carne, dà forma all'emancipazione, personale e collettiva.

Ludovica Barbieri.

FOTO NALBADIS. COURTESY NILUFAR E THE DESIGN MUSEUM. FOTO © STEPHEN WHITE. COURTESY WHITE CUBE. © TRACEY EMIN. ALL RIGHTS RESERVED, DACS 2025. FOTO DI SASHA GUSOV. FOTO DI ALBERTO CARLO MACCHI.

VOGUE

diffusione:45156
tiratura:60000



Giuseppe Spata in total look Giorgio Armani.

Giuseppe Spata

— di Giacomo Aricò

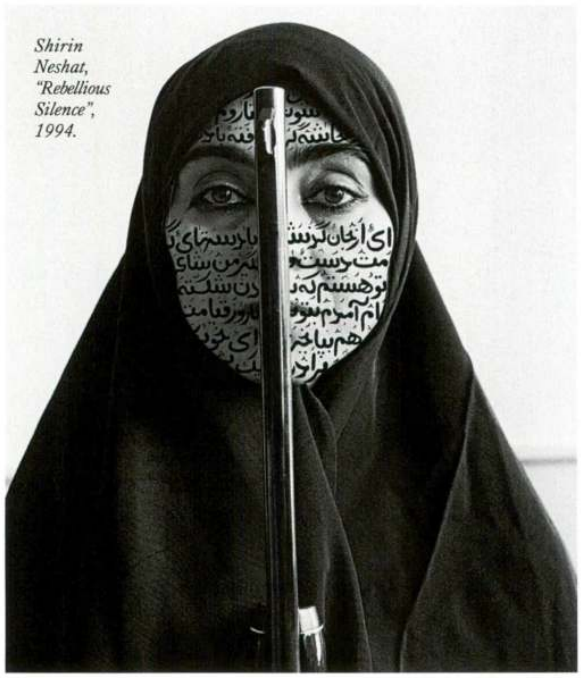
«Non amo i protagonismi inutili. Per me l'attore è solo una delle componenti di un ingranaggio più grande che serve a narrare una storia: deve essere al servizio del racconto, facendosi da parte». Così definisce il suo lavoro Giuseppe Spata, protagonista maschile de *L'Arte della Gioia*, la miniserie Sky Original diretta da Valeria Golino che dal 28 febbraio è su Sky. Ragusano, cresciuto tra cinema e teatro, Spata interpreta Rocco, un autista "strumento" nelle mani della protagonista, Modesta: «Gli occhi di Valeria Golino sono capaci di riconoscere la bellezza, la gioia ma anche gli aspetti più duri e spietati». Come le pennellate di un quadro. E la pittura è un'altra passione di Spata: «Per non dipingere da solo mi sono iscritto all'Accademia, che frequento con gli altri allievi: credo molto nello stare e creare insieme, ma purtroppo stiamo sempre più con noi stessi».

Il primo Orient Express hotel, a Roma

— di Valentina Nuzzi

Nel 1883 il primo treno-hotel di lusso lascia Parigi per raggiungere l'allora Costantinopoli – e il resto è storia. Oggi, le stesse atmosfere intime e intrise di souvenir dagli echi lontani possono essere vissute senza spostarsi di un solo passo: l'1 aprile inaugura a Roma, a pochi passi dal Pantheon, il primo Orient Express hotel al mondo. Ospitato nell'antico Palazzo Fonseca restaurato da Hugo Toro, l'Orient Express La Minerva dispone di 93 camere, di cui 36 suite, oltre a un rooftop restaurant & bar con vista sulla città eterna, uno speakeasy, una pasticceria, un'enoteca e una spa ispirata agli antichi rituali ottomani. Ma non è tutto: «Questa prima apertura darà inizio a una collezione iconica di hotel, treni e yacht», ha dichiarato Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express. Prossima tappa Venezia, tra le mura dello storico Palazzo Donà Giovannelli.

Orient Express La Minerva Hotel.



Shirin Neshat, "Rebellious Silence", 1994.

Shirin Neshat

— di Caroline Corbetta

Nata in Iran, Shirin Neshat è una donna minuta e bellissima che, dal vivo, irradia un'intensità quasi insostenibile. Altrettanto potenti quanto esteticamente seducenti sono le sue opere: video e fotografie, quasi sempre realizzati in bianco e nero. A partire dalle iconiche *Women of Allah* (1993-1997), ritratti di donne armate ricoperti di versetti religiosi (mentre su quelle disarmate compaiono delle poesie), tutto il suo lavoro è la rappresentazione di una ribellione alle imposizioni che limitano la libertà femminile e, per estensione, di tutti gli esseri oppressi. «Quello che ho fatto è stato mettere in discussione le questioni sociali e politiche di un Paese attraverso la donna»: questo ha dichiarato l'artista in occasione di un incontro al PAC di Milano nel 2023, dove torna, dal 28/3 al 8/6, con la retrospettiva *Shrin Neshat. Body of Evidence*. Le opere, realizzate negli ultimi 30 anni, appaiono come un'anticipazione, e insieme un formidabile manifesto, del movimento #WomenLifeFreedom.

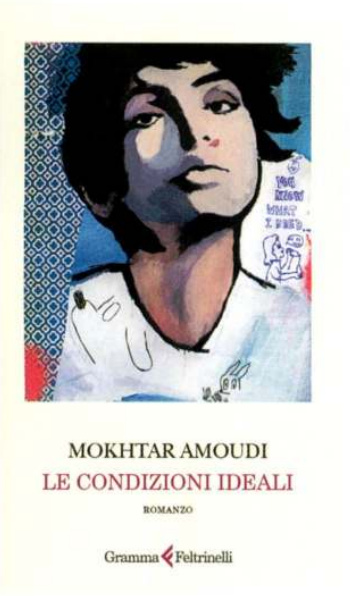
FOTO MILLI MADLINE. MR. TRIPPER. © SHIRIN NESHAT. COURTESY L'ARTISTA E GLADSTONE GALLERY. FOTO DI GUGLIELMO PROFETI. © WALTER CHANDOHA ARCHIVE.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VOGUE

diffusione:45156
tiratura:60000

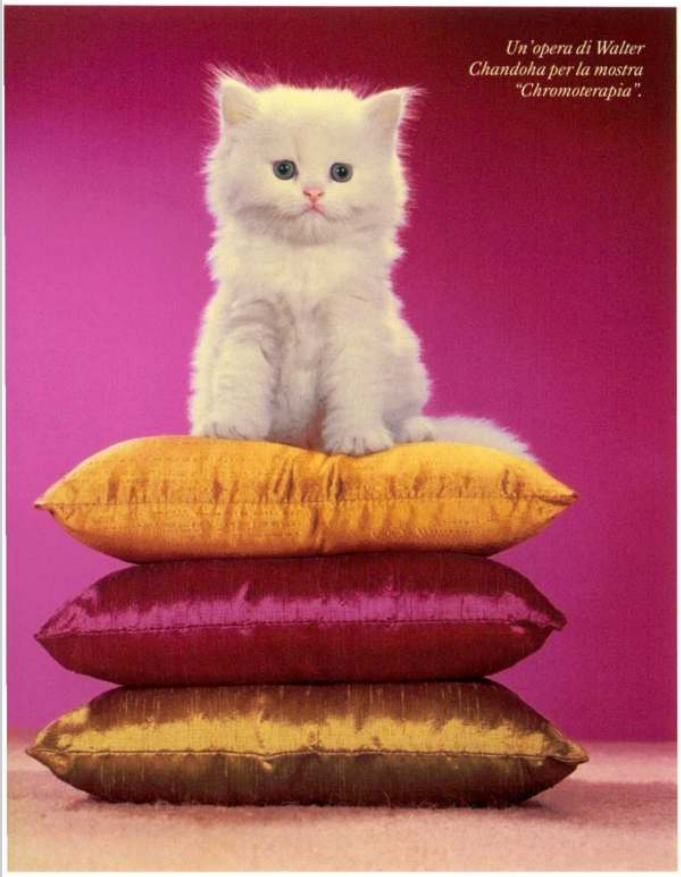
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Le condizioni ideali

— di Francesca Faccani

Nel 2023 *Le condizioni ideali* di Mokhtar Amoudi ha vinto il Premio Goncourt des détenus, il concorso letterario assegnato da una giuria di 500 detenuti che leggono le opere selezionate per il celebre premio letterario francese Goncourt. Nato nel 1988 e cresciuto nella banlieue di Seine-Saint-Denis di Parigi, Amoudi ha sottolineato quanto fosse importante per lui ricevere il riconoscimento: nel corso della sua vita, infatti, si è spesso chiesto se il carcere sarebbe stato il suo inevitabile destino in quanto figlio di immigrati, come sembrava lasciare intuire la narrazione comune veicolata dai media. Nel suo romanzo d'esordio, in uscita in Italia il 25 febbraio per Feltrinelli Gramma, Amoudi si è trasfigurato nel protagonista: un ragazzo brillante che trascorre l'infanzia passando da una madre affidataria all'altra, fino ad approdare nella banlieue di Courseine, dove ogni possibilità di riscatto appare soffocata da un'esistenza segnata dal crimine, dalla violenza e dall'indifferenza. «Il titolo è un antititolo», racconta l'autore, un Romain Gary dei giorni nostri.

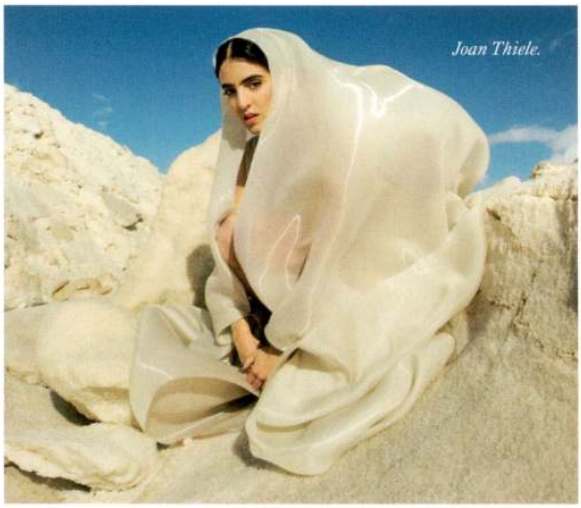


Un'opera di Walter Chandoha per la mostra "Chromoterapia".

Joan Thiele

— di Corinne Corci

Volendo, si potrebbe parlare e scrivere di Joan Thiele utilizzando solo metafore naturali. La nebbia umida dell'Inghilterra, la voce lisergica dei venti della Colombia. Nata sul lago di Garda da madre italiana e padre svizzero di origini colombiane, l'infanzia di Joan, cantautrice e producer, è stata un continuo alternarsi di culture, luoghi e viaggi diversi come ha espresso anche in *Eco*, brano con cui per la prima volta ha solcato il palco di Sanremo. E nell'appena uscito *Joanita*, il suo primo album in italiano: «Ho ascoltato e investigato le mie emozioni, a una a una», ha detto, «e così ho abbracciato la mia chitarra, acceso l'amplificatore e ho iniziato a urlare». Tra i migliori esempi di musica italiana indipendente con vocazione internazionale, ha iniziato con le cover nel 2015, passando poi alla produzione dei suoi brani in inglese fino a quelli in italiano con l'ep *Operazione oro* del 2021 e *Proiettili*, con cui insieme a Elodie ha vinto il David per la Miglior canzone originale nel 2023.



Joan Thiele.

Chromoterapia

— Di Lella Scalia

Blu vividi, rossi squillanti, gialli accecanti, luminosi verdi… Un turbinio di colori saturi abbaglia nella mostra fotografica che a Roma l'Accademia di Francia Villa Medici ospita dal 28/2 al 9/6, corredata di un "intenso" volume edito con Damiani Books. Curata da Maurizio Cattelan e dal direttore dell'Accademia Sam Stourdzé – specialista dell'immagine contemporanea e del rapporto tra arte, fotografia e cinema – *Chromotherapia. The Feel-Good Color Photography* è una rutilante carrellata attraverso 19 artisti della fotografia a colori del XX secolo – da Aldrige e Blumenfeld a Prager e Wegman, da Bourdin e Juno Calypso a Walter Chandoha, Hiro, Ouka Leele, Martin Parr, Pierre et Gilles, Sandy Skoglund… Ai quali le immagini di Cattelan e Pierpaolo Ferrari, tratte dai 20 numeri di *Toiletpaper*, forniscono un filo narrativo. Spesso osteggiata, svilita, a partire dalla metà del 900 la foto a colori offre agli artisti la tavolozza per ridipingere il mondo, flirtando con cultura pop, surrealismo, bling, camp, kitsch e bizzarro: se Wegman si è ispirato fotografando una fetta di salame, Blumenfeld asciugava i suoi negativi nel frigorifero, mentre per Martin Parr gli involucri unti delle patatine fritte sono la chiave dello spirito della nostra epoca… Storie sgargianti, sì, ma che in 7 capitoli ci offrono immagini gioiose. Una vera "cromoterapia", appunto.

Roma, cambia il turismo con gli hotel extra-lusso: il patto tra Comune e privati

LINK: https://www.ilmessaggero.it/roma/centro_storico/roma_hotel_extra_lusso_turismo-8684471.html

Roma, cambia il turismo con gli hotel extra-lusso: il patto tra Comune e privati Negli ultimi anni la Capitale ha registrato un significativo sviluppo nel settore alberghiero di lusso, con oltre 1.500 nuove camere distribuite in 14 hotel di recente apertura e un volume di investimenti che ha raggiunto i 412 milioni di euro in un anno di Fabio Rossi 3 Minuti di Lettura Venerdì 28 Febbraio 2025, 00:39 Articolo riservato agli abbonati premium Gli imprenditori romani si uniscono per promuovere l'immagine della Città eterna nel mondo. E lo fanno, da ieri a domani, riunendosi al Rise (Rome Insights Style Experience): un workshop di tre giorni - organizzato dall'assessore capitolino al turismo, Alessandro Onorato - in cui Roma si trasforma in una vetrina del lusso, per stimolare la domanda e rafforzare il posizionamento della Capitale tra le destinazioni di riferimento per il turismo d'élite. «Questa città in pochi anni ha scalato le classifiche turistiche ed è cresciuta come meta turistica globale ma anche come destinazione d'eccellenza - sottolinea il sindaco Roberto Gualtieri al battesimo dell'iniziativa, ieri sera in Campidoglio -. Ribaltando drasticamente la narrazione che voleva Roma storicamente un po' indietro rispetto all'offerta del turismo di alta fascia». Al contrario, osserva Gualtieri, «i segnali che vediamo sono davvero entusiasmanti: c'è voglia di fare sistema tra gli operatori di settore, di capitalizzare gli straordinari risultati messi in fila in questi ultimi anni, di allargare sempre più le reti». Il sindaco ricorda la strategia della sua amministrazione in questo settore: «Abbiamo scelto di partire da alcuni punti fermi; da una vera programmazione, diffusa sull'anno e sul territorio, nell'ambito di un'offerta che sappia rispondere alle esigenze di una vera destagionalizzazione e di una reale distribuzione sul territorio». I NUMERI Negli ultimi anni, Roma ha registrato un significativo sviluppo nel settore alberghiero di lusso, con oltre 1.500 nuove camere distribuite in 14 hotel di recente apertura e un volume di investimenti che ha raggiunto i 412 milioni di euro in un anno. Nel 2024 la Città eterna si è collocata al secondo posto al mondo per nuove aperture di hotel extra lusso, superata solo da Londra e prima di metropoli internazionali come New York, Sidney, Singapore e Tokyo. E nei prossimi 18 mesi ce ne saranno altre sette: dall'Orient Express La Minerva, nei pressi del Pantheon, al Corinthia, con il ristorante di Carlo Cracco. «Veniamo da un biennio da record, con il primato di 51,4 milioni di presenze nel 2024, e il settore luxury sta vivendo un momento molto positivo - sottolinea Onorato - I turisti alto spendenti crescono grazie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

alla strategia di puntare sui grandi eventi: nel 2024 il tasso medio di occupazione delle camere degli alberghi 5 stelle è stato del 77,4 per cento e gli arrivi sono saliti del 6,2 per cento sul 2023». Complessivamente gli hotel a 5 stelle della Capitale, nell'ultimo anno, hanno registrato 1,3 milioni di arrivi per 2,9 milioni di presenze (più 5,87 per cento). A questi si possono aggiungere 7,3 milioni di arrivi nelle strutture a quattro stelle. LA STRATEGIA In questa prima edizione, Rise accoglie circa 60 buyer, provenienti da Stati Uniti, Canada, Brasile e Messico, con rappresentanti anche da Giappone, Emirati Arabi e altri Paesi europei, che vivranno una "vacanza romana" emozionante e che svelerà il patrimonio dell'Urbe e del territorio circostante, al di fuori dei sentieri battuti. «Rise è un grande evento e una scommessa vinta, i numeri dell'edizione zero sono sorprendenti - spiega l'esponente dell'amministrazione capitolina - E soprattutto per la prima volta il tessuto imprenditoriale della città ha capito che, facendo sistema, i benefici sono collettivi». A organizzare il workshop è il Convention Bureau Roma e Lazio: l'organismo fondato dalle principali associazioni di categoria, che opera in accordo con Regione e Campidoglio per promuovere Roma e Lazio come mete per congressi ed eventi internazionali di alto profilo. «Rise rappresenta una vetrina nuova e unica, dedicata a consolidare ed espandere il posizionamento di Roma e Lazio come destinazioni d'eccellenza per il turismo di alta gamma», dice il presidente di Convention Bureau, Onorio Rebecchini. GLI OBIETTIVI Per troppi anni nella Capitale «il turismo è stato gestito in modo casuale - sostiene Onorato - Noi invece abbiamo adottato un approccio scientifico, con una costante attività di comunicazione e marketing». Con Rise «mostreremo al mondo le eccellenze della nostra città, dall'accoglienza al patrimonio storico-architettonico all'unicità del food - osserva l'assessore - Sarà un'opportunità per attrarre ancora più investimenti». © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA FRECCIA

diffusione:500000
tiratura:500000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TRAVEL

VACANZE

GLI SCAVI DI POMPEI, LE VILLE PALLADIANE O UN VIAGGIO SUL NUOVO ORIENT EXPRESS. GLI ITINERARI DA NON PERDERE NEL NOSTRO PAESE IN PRIMAVERA SECONDO IL *FINANCIAL TIMES*

di **Cecilia Morrico** MorriCecili morricocecili

Che l'Italia sia una delle mete preferite dai turisti è cosa nota. A segnalare quali saranno le località dello Stivale più gettonate quest'anno ci pensa il *Financial Times*.
Il quotidiano economico inglese, stilando l'elenco delle 50 vacanze da programmare nel 2025, ha premiato più volte il nostro Paese. Tra le diverse esperienze, consiglia una notte in un faro a Ischia, una gita tra i nuraghi sardi, una corsa in

mpei, Napoli

LA FRECCIA

diffusione:500000
tiratura:500000

ITALIANE

treno notturno da Bruxelles a Venezia. Nei mesi primaverili, però, in Italia ci sono tre avventure da non perdere: scoprire gli scavi di Pompei, viaggiare a bordo del nuovo treno La Dolce Vita Orient Express, visitare le ville palladiane del Veneto.

TRA LE MERAVIGLIE DI POMPEI

Marzo è il periodo ideale per andare al Parco archeologico di Pompei (Napoli), dove gli scavi, che continuano con fervore, portano costantemente a nuove scoperte. Per sentirsi dei novelli Indiana Jones, tutti i giorni dal lunedì al venerdì è possibile visitare su prenotazione il cantiere della Regio IX, uno dei nove quartieri in cui è suddiviso il sito. I nuovi scavi sono partiti a febbraio 2023 su un'area di circa 3.200 m², quasi un intero isolato dell'antica città sepolta nel 79 d.C. dal Vesuvio. Qui si può accedere in gruppi di 15 persone, accompagnati dal personale che illustra i principali rinvenimenti e la metodologia di lavoro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA FRECCIA

diffusione:500000
tiratura:500000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Dolce Vita Orient Express

Tra le ultime scoperte ci sono il complesso termale privato più grande di Pompei con annesso il Salone nero – spazio conviviale decorato con soggetti mitologici – e il recente Sacrario con pareti blu, rinvenuto a maggio dello scorso anno. Quest'ultimo spicca proprio per il colore delle pareti, piuttosto raro negli affreschi pompeiani. I dipinti ritraggono figure femminili che affiancano le nicchie presenti al centro, raffiguranti le quattro stagioni, e alcune allegorie dell'agricoltura e della pastorizia, come indicano gli attributi dell'aratro e del *pedum*, un bastone usato da pastori e cacciatori. La stanza, che misura circa otto m², sembrerebbe appunto un sacrario, quella parte dell'abitazione dove venivano depositati gli strumenti per la liturgia e i sacrifici. Gli scavi hanno restituito anche oggetti appartenenti all'arredo della casa, 15 anfore da trasporto e un corredo in bronzo composto da due brocche e due lucerne.
Le visite guidate consentono di ammirare queste bellezze ma accendono anche l'attenzione sugli aspetti metodologici del lavoro degli archeologi e dei restauratori.

IN VIAGGIO SULL'ORIENT EXPRESS ITALIANO

Ad aprile partono le prime corse del treno La Dolce Vita Orient Express. E proprio in questo mese il *Financial Times* suggerisce, a chi può, di sperimentare questa proposta di lusso, tra carrozze vintage con design ispirato agli anni '60 e i menù del pluripremiato chef Heinz Beck. Il treno parte dalla Capitale per effettuare otto diversi itinerari tra nord e sud dell'Italia, dal Veneto alla Basilicata, dalla Liguria alla Sicilia, passando per la Toscana, con percorsi dedicati da una o due notti. Alla stazione di Roma Ostiense i passeggeri vengono accolti nella lounge "La Dolce Vita", anch'essa in stile sixties. L'iniziativa realizzata da Arsenale in partnership con il marchio Orient Express e il supporto delle Società del Gruppo FS che sono partner: Trenitalia, FS Treni Turistici Italiani e Fondazione FS. Questo ambizioso e affascinante progetto vuole rendere omaggio al glamour e al made in Italy.

LE VILLE DI PALLADIO IN VENETO

Per maggio il quotidiano economico consiglia di visitare le ville palladiane in Veneto. Prendendo spunto dalla proposta di un tour operator inglese, propone una

LA FRECCIA

diffusione:500000
tiratura:500000

La Rotonda a Vicenza

vacanza di cinque giorni alla scoperta dei capolavori dell'architetto Andrea Palladio, anche se non saranno sufficienti comunque per visitare tutte le 24 residenze, concentrate soprattutto nella provincia di Vicenza. Edificate a partire dagli anni '40 del '500 come dimore della nobiltà, avevano anche funzione agricola. Mentre, infatti, l'impero marittimo veneziano si sgretolava gradualmente davanti all'avanzata dei turchi ottomani, gli abitanti del territorio compensarono investendo nell'entroterra. Le costruzioni hanno un preciso ordine geometrico che nasce da sofisticati sistemi di proporzione e non c'è da meravigliarsi se sono state inserite nella lista dei siti Patrimonio dell'umanità.

Nell'elenco di quelle da non perdere c'è la Rotonda di Vicenza, la più famosa al mondo, Villa Foscari a Malcontenta di Mira (Venezia), affacciata sul Brenta in un'atmosfera poetica, Villa Barbarigo a Valsanzibio (Padova), con il suo giardino monumentale, ma anche Villa Godi Malinverni a Lugo di Vicenza, una delle prime di Palladio, e Villa Barbaro a Maser (Treviso) che comprende anche un tempietto. Sono solo alcune delle bellezze immerse in questa regione, che racchiude anche le colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene. Per un viaggio tra atmosfere bucoliche e segreti di famiglia.

Villa Barbaro a Maser (Treviso)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Roma nuovissimo hotel di lusso con rooftop e ristoranti accanto al Pantheon

LINK: https://www.cibotoday.it/citta/roma/apertura-hotel-orient-express-la-minerva.html

Lavinia Martini Editor di CiboToday 06 marzo 2025 20:00 Mentre a Venezia ancora fervono i lavori di ristrutturazione e del treno turistico non conosciamo la destinazione, una nuova struttura per l'ospitalità di lusso sta nascendo a Roma. Si tratta dell'Hotel Orient Express La Minerva, nuova apertura programmata per la primavera del 2025 che si andrà ad inserire nel segmento dell'hotellerie di lusso della Capitale, già straordinariamente affollata di recenti aperture. È figlio della joint venture tra i marchi Accor (gigante francese degli alberghi) e Arsenale SPA, alleati per la creazione di progetti turistici sotto il marchio Orient Express, lo storico treno che collegava Parigi a Costantinopoli e da cui sono nati diversi spin-off. Dentro questo brand troviamo alberghi, viaggi in treno e yacht per arrivare nei luoghi più belli del mondo. Apre a Roma l'Hotel Orient Express La Minerva Al momento gli hotel in lavorazione sotto il marchio Orient Express sono due: uno a Roma, La Minerva, in Piazza della Minerva a due passi dal Pantheon e di fronte alla statua del Bernini con l'elefante e l'obelisco, al posto del Grand Hotel de La Minerva e dentro lo storico Palazzo Fonseca costruito nel 1620. Il secondo invece è a Venezia, all'interno di Palazzo Donà Giovannelli, nel sestiere Cannaregio. Sarà proprio quello di Roma a vedere la luce per primo, visto che dal sito è possibile essere tra i primi clienti a prenotare già dal 1 aprile 2025, godendo di alcune tariffe agevolate, con le prenotazioni partite a dicembre 2024. Non sappiamo però, se tutti gli outlet dell'hotel (come la SPA e i ristoranti) partiranno contemporaneamente. Lo stile Art Déco del nuovo hotel di Roma Sappiamo invece che la progettazione dell'intero edificio è andata al designer e architetto franco-messicano Hugo Toro, che curerà lo stile e gli spazi del primo hotel Orient Express al mondo a debuttare sul mercato dopo aver lavorato tra residenze private, hotel e ristoranti. Lo stile fonderà Art Déco e tradizione romana della Dolce Vita in un luogo con la vocazione di essere sia internazionale che radicato nel territorio, con una chiave di lettura legata al leggendario treno Orient Express. 93 tra camere e suites potranno accogliere gli ospiti al momento dell'apertura, sino ad arrivare alle quattro signature suite, tra i 100 e i 200 metri quadrati, con i comfort e le peculiarità di una vera e propria casa nel centro di Roma. Prezzi a partire da 1000 euro a notte per arrivare ai 15.000 delle fascinose Signature Suite. Chiaramente l'albergo rientra nella categoria dei cinque stelle lusso. Ristoranti e rooftop dell'hotel Orient Express La Minerva Veniamo dunque ai ristoranti. Sono diversi gli outlet che accoglieranno gli ospiti. Il primo è il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ristorante e Rooftop bar La Voliera, al settimo piano dell'intero edificio, con vista spettacolare sui tetti di Roma e le principali attrazioni della città. In tavola un menu di piatti e ricette mediterranee. Invece al piano terra troviamo La Minerva Bar, un luogo all'interno della lobby e sotto un soffitto di vetro e acciaio, lo storico lucernario del Palazzo, con la presenza speciale della statua della dea Minerva, scolpita nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova. Avremo inoltre una pasticceria, un'enoteca, un ristorante giapponese e un bar speakeasy, che vanno a comporre una sorta di cittadella del gusto. Tutte le location saranno ovviamente aperte anche agli esterni. CiboToday è anche su Whatsapp, è sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati Ricevi la nostra Newsletter L'unico modo per non perderti nulla sulle novità, le anticipazioni, i consigli, le notizie e le esperienze gastronomiche suggerite da Cibotoday. Ogni mattina nella vostra e-mail. Indirizzo e-mail* Ho letto e accettato i termini del servizio e le condizioni sulla privacy Sullo stesso argomento roma Apre a Roma un nuovo hotel di lusso con bar e ristorante progettati da un artista

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG Italia

diffusione:9000

Roma, le nuove aperture all'insegna dell'esclusività

La capitale continua a mantenere il primo posto nel ranking delle città più attrattive del nostro Paese e si allunga la pipeline di new entry di caratura internazionale

La 'Dolce Vita' romana è un film che non passa mai di moda, anzi. L'incoming nella Capitale continua a bruciare record e se sono sempre gli statunitensi a guidare la classifica dei turisti di fascia alta con 2,2 milioni di arrivi e oltre 5 milioni di presenze, la città si sta aprendo a nuovi mercati con i risultati migliori, in termini percentuali, da Brasile, Sudafrica, India, Cina, Emirati Arabi Uniti e Messico.

Una nuova generazione di turisti, molto esigenti soprattutto in fatto di servizi e personalizzazione del soggiorno. Per questo gran parte delle strutture che stanno aprendo o che saranno inaugurate nei prossimi mesi sono di fascia luxury.

È il caso dell'ex Hotel Majestic che diventa **Baccarat Hotel Rome**, nuovo hotel cinque stelle lusso in via Vittorio Veneto. Al termine dei lavori di riqualificazione offrirà 87 camere e suite, un ristorante con terrazza, un Grand Salon e un bar-lounge con vista panoramica sulla Città Eterna. La proprietà dell'Hotel Majestic è andata a Boscalt Hospitality, fondo di investimento alternativo riservato (Sicav) di Edmond de Rothschild Private Equity. E mentre continua l'attesa per il **Corinthia Rome**, che aprirà probabilmente questo autunno in Piazza del Parlamento, tra i grandi gruppi **Leonardo Hotels** ha fatto un doppio colpo sulla Capitale con il **Leonardo Boutique Hotel Rome Monti**, inaugurato il 1° febbraio, e il **NYX Hotel Rome**, la cui inaugurazione è prevista in estate. "Per ristrutturare l'NYX Hotel Rome - ci spiega **Rapahel Carmon**, country manager Italy, France & Hungary di Leonardo Hotels - abbiamo speso 30 milioni di euro, che si aggiungono ai 70 spesi per acquistarlo. Sarà un 4 stelle superior, un lifestyle hotel con 325 camere e una posizione strategica, nel quartiere Prati". Come per l'NYX Hotel Milan - aperto sette anni fa e primo con questo brand in Europa - anche il nuovo indirizzo romano sarà caratterizzato da un design contemporaneo e dal legame con il territorio. Più intimo, ma dalla personalità altrettanto forte è il Leonardo Boutique Hotel Rome Monti, 80 camere rinnovate nel cuore del Rione Monti di Roma, a pochi passi dal Colosseo.

Aprirà invece in primavera **Orient Express La Minerva**, il primo Orient Express Hotel al mondo ospitato nell'antico Palazzo Fonseca e il cui restyling è stato firmato da Hugo Toro.

La città sarà teatro degli investimenti anche di **Barcelò** e di **Hyatt**, con l'Hyatt Regency Termini, 5 stelle, e il Thompson in via delle Botteghe Oscure, mentre l'**Hampton by Hilton**, 124 camere, rappresenta il debutto di questo brand nella Capitale.

Porta invece le insegne di **Radisson Hotel Group** l'art'otel Rome Piazza Sallustio, operativo dal 6 marzo, accanto agli Horti Sallustiani. Sbarcherà a Roma nel 2026 anche **Brach**, il marchio di **Evok Collection** le cui strutture sono disegnate da Philippe Stark.

S.G.

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

The Monthly Wander, i luxury train da non perdere

LINK: https://www.harpersbazaar.com/it/lifestyle/viaggi/a64204500/treni-lusso-piu-belli/

The Monthly Wander, i luxury train da non perdere Il quinto appuntamento della rubrica in collaborazione con The Maptique, alla scoperta di un'incredibile esperienza di viaggio sulle rotaie. Di Francesco Damiano Desantis Pubblicato: 20/03/2025 Chi regala il bouquet alla sposa? Una casa da sogno in Giappone Tra mito e natura, l'intervista a Rithika Merchant Un tempo, viaggiare in treno era un'esperienza avventurosa, un'odissea su rotaie che evocava il fascino dell'ignoto: oggi, i treni di lusso più iconici del mondo riportano in vita quest'allure, trasformando ogni tragitto in un viaggio da sogno. Quelli scelti da The Maptique per The Monthly Wander non sono semplici mezzi di trasporto, ma esperienze autentiche che uniscono raffinatezza, panorami straordinari e un servizio impeccabile; tra interni sofisticati, cucina d'eccellenza e paesaggi mozzafiato, ogni percorso è un invito a rallentare, a immergersi nella bellezza del mondo e a lasciarsi conquistare dall'arte del viaggio. The Monthly Wander by The Maptique x Harper's Bazaar Italia: treni di lussoBelmond Royal Scotsman, Scozia Salire a bordo del Belmond Royal Scotsman significa immergersi nella magia delle Highlands: il viaggio inizia con il suono delle cornamuse alla Stazione di Waverley di Edimburgo e prosegue attraverso paesaggi selvaggi punteggiati da castelli, laghi e distillerie storiche. Le cabine, ispirate al patrimonio scozzese, offrono il massimo comfort con tessuti pregiati, boiserie raffinate e un'attenzione ai dettagli senza pari; a bordo, gli ospiti possono degustare whisky pregiati, cenare in carrozze ristorante dal fascino senza tempo e partecipare ai ceilidh, vivaci feste scozzesi con musica dal vivo. Il Royal Scotsman è molto più di un treno: è un'esperienza immersiva che cattura l'anima della Scozia. @royalscotsman Rovos Rail, Africa Dal 1989, Rovos Rail incarna l'essenza vera del viaggio di lusso, offrendo itinerari che attraversano alcuni dei paesaggi più spettacolari del continente africano; ogni rotta è un viaggio nel cuore autentico dell'Africa, tra natura selvaggia, storia e cultura. Dalle distese del deserto del Karoo alle Cascate Vittoria, dall'emozione di un safari nel Kruger National Park alla bellezza sconfinata dello Zambia, ogni destinazione regala momenti di pura meraviglia. Tra saloni eleganti, cene gourmet e panorami indimenticabili, Rovos Rail trasforma ogni tragitto in un'esperienza senza tempo, dove il viaggio stesso diventa la meta. @rovosrail Belmond Eastern & Oriental Express, Sud-Est Asiatico Un viaggio epico tra Malesia, Thailandia e Singapore, dove il treno passa attraverso la giungla, risaie dorate e città dal fascino esotico. Il Belmond Eastern & Oriental Express

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

offre interni sontuosi, impreziositi da pannellature in legno di ciliegio, sete raffinate e motivi ispirati alle culture locali: gli ospiti possono rilassarsi nel vagone osservatorio, ammirando il paesaggio mentre sorseggiano un cocktail, oppure gustare piatti gourmet che reinterpretano i sapori tradizionali della regione. Ogni fermata è un'occasione per scoprire templi antichi, mercati vivaci e scenari mozzafiato. @easternoriental GoldenPass Belle Époque, Svizzera Il GoldenPass Belle Époque è un tuffo nell'eleganza del passato, con carrozze dal design rétro che attraversano alcuni dei migliori paesaggi della Svizzera. Il viaggio parte da Montreux, sulle rive del Lago di Ginevra, e prosegue attraverso la valle del Gruyère, famosa per i suoi villaggi pittoreschi e la tradizione casearia - lungo il tragitto, i passeggeri possono ammirare il Pays-d'Enhaut con i suoi chalet in legno e i pascoli verdissimi, prima di raggiungere Gstaad in tutta la sua esclusività. Dal finestrino, ça va sans dire, scorci da cartolina: laghi scintillanti, cime innevate e foreste che sembrano uscite direttamente da una fiaba. @mob.goldenpass Dolce Vita Orient Express, Italia Un viaggio nel cuore dell'Italia più autentica, tra cultura, design e tradizione: il Dolce Vita Orient Express è un omaggio all'eleganza degli anni Sessanta che è stato progettato da DIMORESTUDIO, con interni in omaggio ai grandi maestri del design italiano come Giò Ponti e Gae Aulenti. Velluti pregiati, dettagli in ottone e arredi raffinati creano un'atmosfera sofisticata, mentre gli itinerari attraversano alcune delle destinazioni più iconiche d'Italia - dalle calli di Venezia alle colline della Toscana, dai borghi storici della Sicilia alle scogliere mozzafiato di Portofino. A bordo, la cucina esalta le eccellenze gastronomiche del Belpaese, regalando un'esperienza che coinvolge tutti i sensi. @dolcevitaorientexpress Belmond Andean Explorer, Perù Primo treno di lusso in Sudamerica, il Belmond Andean Explorer attraversa le Ande peruviane, offrendo uno spettacolo naturale senza pari. Partendo da Cuzco, l'antica capitale dell'Impero Inca, il treno viaggia tra cime imponenti e altopiani altrettanto sconfinati, con tappe al Lago Titicaca e alla spettacolare città bianca di Arequipa. A bordo, il design unisce tradizione e modernità, con tessuti pregiati e dettagli ispirati all'artigianato peruviano; a carrozza panoramica permette di ammirare scenari mozzafiato, mentre gli chef preparano piatti gourmet con ingredienti locali. Un viaggio che promette di lasciare un segno indelebile. @andeanexplorer ARU Ressha, Giappone Tra i gioielli ferroviari di JR Kyushu, l'ARU Ressha è un treno-crociera che unisce lusso e alta gastronomia; durante il percorso tra le campagne del Kyushu, gli ospiti possono assaporare un menù di sei portate firmato dallo chef stellato Yoshihiro Narisawa, famoso per la sua cucina sostenibile e creativa. Il design degli interni, ispirato agli storici "treni gioiello" del Giappone, combina legno laccato, intarsi ricercati e dettagli dorati. Il viaggio è un'esperienza di puro relax, arricchita da soste in villaggi tradizionali dove scoprire la cultura locale. jrkyushu-aruressha.jp Britannic Explorer, Gran Bretagna Il Britannic Explorer di Belmond porta i viaggiatori alla scoperta delle meraviglie di Inghilterra e Galles, combinando il fascino britannico con il massimo del comfort; il design elegante e contemporaneo crea l'atmosfera perfetta per godersi il viaggio. L'itinerario spazia dalla Cornovaglia, con le sue scogliere spettacolari e il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

suo patrimonio marinaro, al Lake District, una delle regioni più suggestive del Regno Unito, fino alle campagne del Galles, immerse in una natura incontaminata. Il viaggio è un'esperienza multisensoriale, grazie alla cucina d'eccellenza firmata dallo chef Simon Rogan, che esalta i sapori locali con un tocco innovativo. @britannicexplorer The Vietage by Anantara, Vietnam Un'esperienza esclusiva su rotaie alla scoperta del Vietnam centrale: il The Vietage by Anantara offre un viaggio tra paesaggi mozzafiato, partendo dalla città patrimonio dell'UNESCO di Hoi An, famosa per le sue lanterne colorate e la sua architettura storica. Lungo il tragitto, il treno attraversa scenari spettacolari, tra le rovine di Tra Kieu, la misteriosa Lunga Muraglia del Vietnam a Quang Ngai e il lago di An Khe, suggestivo e ricco di leggende. Gli interni, essenziali ma raffinati, offrono un comfort esclusivo, mentre la cucina a bordo propone piatti ispirati alle tradizioni locali. @thevietage

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Marco Girotto: Nuovo Direttore Generale La Dolce Vita Orient Express

LINK: https://www.wetravel.biz/2025/03/25/marco-girotto-nuovo-direttore-generale-la-dolce-vita-orient-express/

Marco Girotto: Nuovo Direttore Generale La Dolce Vita Orient 25 Marzo 2025 25 Marzo 2025 da Luca Gorrasi Marco Girotto è stato ufficialmente nominato Direttore Generale di La Dolce Vita Orient Express, un progetto di lusso che promette di ridefinire il concetto di viaggio su rotaia. Grazie alla sua vasta esperienza e competenza nel settore dell'ospitalità di lusso, Girotto è pronto a guidare questo treno iconico verso nuovi traguardi. La sua nomina rappresenta un passo significativo per La Dolce Vita Orient Express, sottolineando l'impegno a offrire esperienze indimenticabili ai suoi ospiti. Un Percorso Professionale di Eccellenza nel Settore Ferroviario e dell'Ospitalità di Lusso La carriera di Girotto è un esempio di dedizione e passione per il settore dell'ospitalità di lusso. Con oltre un decennio di esperienza nel settore ferroviario, ha iniziato il suo percorso a bordo del leggendario Venice-Simplon Orient Express di Belmond, scalando posizioni di crescente responsabilità, da Steward a Direttore del Treno. La sua esperienza si è arricchita ulteriormente con la gestione dell'Eastern & Oriental Express di Belmond, il treno che collega Bangkok a Singapore, consolidando la sua conoscenza dell'ospitalità di lusso su rotaia. Dalle Rotaie alle Stelle Michelin: un'Esperienza a 360 Gradi nell'Ospitalità di Lusso Il suo percorso professionale lo ha portato anche nel settore alberghiero di Belmond, dove ha ricoperto il ruolo di Responsabile delle Relazioni con gli Ospiti presso il rinomato Belmond Le Manoir aux Quat'Saisons a Oxford, un'icona dell'alta gastronomia con due stelle Michelin. Durante la sua permanenza, ha contribuito al riconoscimento dell'hotel come Miglior Hotel di Campagna del Regno Unito per due anni consecutivi e ha partecipato all'apertura del Belmond Cadogan Hotel a Londra. Ritorno alle Origini e Nuove Sfide: dalla Consulenza alla Direzione Generale Tornato in Italia, Girotto ha svolto un ruolo chiave nell'apertura di due hotel a cinque stelle sulla costa veneziana e in Toscana, ricoprendo il ruolo di Direttore Generale. Successivamente, ha fondato la sua società di consulenza, Floor Hospitality, fornendo consulenza a importanti player del settore dell'ospitalità. Nel maggio 2024, Girotto è entrato a far parte del team di La Dolce Vita Orient Express come consulente, per poi assumere il ruolo di Direttore Generale all'inizio del 2025. La sua esperienza internazionale e la sua profonda conoscenza dell'ospitalità di lusso lo rendono la persona ideale per guidare questo progetto ambizioso. Un Impegno Costante per un'Esperienza di Viaggio Indimenticabile La leadership di Girotto è

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

caratterizzata da un impegno costante nel fornire esperienze di viaggio di lusso senza pari. La sua passione per l'eccellenza e la sua vasta esperienza nel settore dell'ospitalità di lusso sono la garanzia di un futuro radioso per La Dolce Vita Orient Express.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

04-APR-2025
da pag. 21 / foglio 1 / 2

Il Sole 24 ORE
Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 60821 Diffusione: 115158 Lettori: 675000 (DS0007481)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Crociere su rotaia, l'Italia punta al primato nel settore dei treni di lusso

DS7481 DS7481

Barletta (Arsenale): offriamo itinerari esclusivi per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma

Turismo

Presentato La Dolce Vita Orient Express: oggi primo viaggio Roma-Montalcino

Marco Morino

Con il treno "La Dolce Vita Orient Express", in partenza oggi dalla stazione di Roma Ostiense per il viaggio inaugurale Roma-Montalcino (vigneti toscani), le crociere di lusso su rotaia debuttano sul mercato italiano. Quasi tutti i viaggi avranno una durata di tre giorni e due notti (prezzo medio di 4.400 euro per persona a notte). Sono stati scelti itinerari iconici, tutti con partenza e arrivo nella stazione Ostiense: da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva.

Ieri, a Roma Ostiense, si è svolta la presentazione del nuovo treno di lusso, il primo interamente progettato e costruito in Italia. Presenti tra gli altri: Ignazio La Russa, presidente del Senato, Daniela Santanchè, ministro del Turismo e Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express.

Protagonista di questa avventura imprenditoriale è la società Arsenale del gruppo Barletta in collaborazione con Orient Express e con tre società del gruppo Fs: Trenitalia, Fondazione Fs e Treni turistici italiani. Un progetto che porta l'Italia sul tetto del mondo nel settore dei viaggi di lusso su rotaia.

Lo spiega a *Il Sole 24 Ore* Paolo Barletta, amministratore delegato di Arsenale: «Negli ultimi 10 anni, numerosi Paesi hanno provato a lanciare progetti come il nostro e non ci sono mai riusciti. L'obiettivo è diventare il primo operatore di treni di lusso al mondo e difendere l'italianità di Arsenale attraverso il rafforzamento finanziario del gruppo». In questo scenario si colloca l'ingresso nel capitale del gruppo Barletta, azionista di maggioranza di Arsenale, del fondo Fidim della famiglia Rovati: prima con una quota del 12,5% e ora salito al 16,5% per un impegno complessivo di 120 milioni di euro. Ma andiamo con ordine.

La flotta di lusso di Arsenale sarà formata da 6 treni da 12 carrozze ciascuno: i primi due in circolazione su vari itinerari italiani già quest'anno; poi altri due si aggiungeranno nel corso del 2026 e infine gli ultimi due arriveranno nel 2027. Le carrozze provengono dalla ex flotta Fs (in origine furono fabbricate dalla Fiat Ferroviaria) e sono state interamente rigenerate da Arsenale presso le officine Cpl di Brindisi. L'investimento complessivo per il progetto La Dolce Vita Orient Express ammonta a circa 260 milioni di euro. Un impegno sostenuto direttamente dalle risorse della compagine societaria di Arsenale, che vede una partecipazione del 71,91% del gruppo Barletta, del 16,11% del fondo Oaktree e dell'11,98% da parte di Annabel Holding di Nicola Bulgari.

La risposta del mercato supera le aspettative. Continua Barletta: «I primi viaggi sono già tutti sold out. Al momento, siamo già oltre il 50% del budget di prenotazioni pianificato per l'intero anno. Il 47% della nostra clientela proviene dagli Stati Uniti; l'11% dall'Australia, il 18% dall'Europa con in testa Paesi come Regno Unito, Francia e Germania. Poi c'è il resto del mondo». Sul piano dei risultati finanziari, Barletta si aspetta «il pareggio già quest'anno e l'utile il prossimo anno». A regime, la società stima un Ebitda del 35-40 per cento. Secondo uno studio di PwC, il mercato delle crociere di lusso su rotaia ha attualmente un valore di circa 350 milioni di euro, con buone prospettive di espansione: il tasso di crescita annuo fino al 2030 è stimato all'11 per cento. Inoltre, Arsenale guarda anche fuori dai confini italiani. Chiarisce Barletta: «L'Europa è nei nostri piani. Dal 2026 prevediamo collegamenti verso Turchia (Istanbul), Croazia (Spalato) e Francia (Parigi)». Anche l'impatto sull'occupazione diretta e sull'indotto non è da sottovalutare. Entro il 2026, Arsenale prevede di assumere direttamente 350 persone, di cui 200 sono già operative. A questo si aggiunge un rilevante indotto, specialmente nelle aree di produzione dove sorgono le officine di Brindisi e Palermo.

Tutto il mondo guarda con grande curiosità alle crociere su rotaia made in Italy. Lo confermano gli accordi che Arsenale ha già firmato per esportare il suo modello di business in alcuni Paesi stranieri: Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Uzbekistan ed Egitto. Conclude Barletta: «I treni di lusso diventeranno la terza gamba del turismo italiano, assieme al comparto alberghiero e alle crociere marittime».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PAOLO BARLETTA
Amministratore delegato di Arsenale (gruppo Barletta)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1956 - T.1745_smart

04-APR-2025
da pag. 21 / foglio 1

Il Messaggero
Quotidiano - Dir. Resp.: Guido Boffo
Tiratura: 64070 Diffusione: 59025 Lettori: 624000 (DS0007481)

DATA STAMPA
44° Anniversario

"La Dolce vita" A Roma l'hub del treno di lusso

OTTO ITINERARI IN TUTTA ITALIA ONORATO: METTE INSIEME LE ECCELLENZE DEL PAESE CON LA CAPITALE AL CENTRO

IL LANCIO

ROMA I prezzi non sono alla portata di tutti, ma la promessa è quella di un viaggio indimenticabile. Parte oggi da Roma il primo treno di lusso italiano. Destinazione i vigneti di Montalcino. Si chiama «La Dolce vita Orient express» ed è stato presentato ieri alla stazione Ostiense. Otto in tutto gli itinerari, con partenza sempre dalla Capitale, pensati per attrarre ricchi turisti stranieri con destinazioni come Venezia, Portofino, Siena, Matera, Nizza Monferrato e in Sicilia Catania, Palermo e Taormina. Ciascun viaggio è concepito per promuovere un modello di turismo lento, con vista sui paesaggi più suggestivi del Paese e menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck.

Il treno La Dolce vita è stato realizzato da Arsenale, società italiana fondata da Paolo Barletta e attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso e da Orient Express, storico marchio del settore che oggi fa capo ai gruppi francesi Lvmh e Accor. Per viaggiare sulle rotaie italiane, il convoglio si avvarrà delle locomotive e del personale tecnico di Fs Treni turistici italiani, con cui è stato siglato un accordo. Le carrozze, in origine dei convogli Intercity costruiti in Italia negli anni Ottanta destinati alla dismissione, sono state completamente ristrutturate e riportate a nuova vita dai cantieri ferroviari Cpl di Brindisi. A regime i treni operativi in Italia saranno sei con un investimento annunciato di 280 milioni.

«Con La Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale», ha detto Barletta presentando l'iniziativa con il ministro del Turismo Daniela Santanchè, il presidente del Senato, Ignazio La Russa, e l'assessore al Turismo del comune di Roma, Alessandro Onorato. «È un treno che fa scoprire l'Italia e rappresenta un nuovo modo di viaggiare e di fare turismo», ha proseguito il manager.

«È una eccellenza assolutamente tutta italiana, un prodotto che va incontro alle esigenze dei turisti», ha affermato Santanchè. «Idea geniale, mette insieme tutte le eccellenze del nostro Paese con Roma al centro», ha aggiunto Onorato. «Ripartiamo da carrozze fatte in Italia completamente rinnovate», ha infine sottolineato Luigi Cantamessa, ad di Fs Treni turistici italiani, ricordando come il treno oggi sia tornato «prepotentemente di moda». Le tariffe? Si parte da 3.500 euro a notte.

j.o.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sopra l'interno di una carrozza del treno Dolce vita Orient express. Sotto l'esterno del vagone

Fs, ricavi su a 16 miliardi
Salgono gli investimenti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1603 - T.1603

05-APR-2025
da pag. 15 / foglio 1

ItaliaOggi

Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 15197 Diffusione: 14907 Lettori: 65000 (DS0007481)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Sei convogli made in Italy, arte, design e otto itinerari per il ritorno dell'Orient Express

DS7481 DS7481

Dolce Vita, il lusso sale sul treno

Suite e cabine deluxe. Il menù è firmato da Heinz Beck

DI GIANFRANCO FERRONI

Numeri importanti per il ritorno dell'Orient Express, emblema del turismo di lusso: 6 treni, 12 carrozze per ogni convoglio, 12 cabine deluxe, 18 suite (una intitolata «La Dolce Vita»), 62 passeggeri per treno, tra lo splendore del legno di noce e ottoni perfettamente lucidati. Per **Paolo Barletta**, ceo di Arsenale e «motore» del progetto, Orient Express ha come obiettivo attraversare «i paesaggi più suggestivi d'Italia, offrendo l'opportunità di scoprire lo splendore artistico, architettonico e gastronomico del paese. Ogni itinerario è un'esplorazione ininterrotta di strade nascoste, borghi dimenticati e capolavori senza tempo. Dalle colline del Piemonte alle coste frastagliate della Sicilia, ogni percorso rappresenta un'immersione nelle più raffinate espressioni del Made in Italy, dove cultura, design e tradizione si intrecciano. Un viaggio su rotaia reinventato: un'avventura rilassata in cui il tragitto è affascinante quanto la destinazione».

Otto gli itinerari progettati, per una o due notti al massimo: Roma-Venezia-Portofino-Roma, e poi «I sassi di Matera», quindi «Le coste della Sicilia» per visitare Catania, Palermo e Taormina, senza dimenticare le mete per i ghiottoni come «La via del tartufo» e il «Viaggio tra i vigneti toscani». Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla flotta ferroviaria privata che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni è stato curato da Dimorestudio, atelier di architettura fondato da **Emiliano Salci** e **Britt Moran** che ha immaginato un omaggio allo spirito d'avanguardia degli anni sessanta e settanta. Carichi di significativi riferimenti al design italiano, gli interni del treno celebrano le influenze di **Cini Boeri**, **Claudio Salocchi** e **Mario Marenco** che si fondono con l'arte di **Giuseppe Capogrossi**, **Agostino Bonalumi** ed **Enrico Castellani**, creando un dialogo tra forma ed emozione.

A bordo ecco il menù dello chef **Heinz Beck**, che, forte delle tre stelle Michelin, cura un'esperienza gastronomica d'eccellenza: ogni pasto diventa un invito a scoprire le regioni italiane non solo attraverso i paesaggi, ma anche grazie ai sapori. Dai delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia, al pranzo con gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, sino alla cena, con una tartare di fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, mentre si attraversa il Piemonte. Grazie alla collaborazione con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs Italiane e Tti Treni Turistici Italiani, nella stazione Roma Ostiense che ha ospitato la presentazione l'artista-architetto **Hugo Toro** ha reinventato la lounge La DolceVita «come uno spazio in cui storia e design contemporaneo si intrecciano».

© Riproduzione riservata

Previste dodici carrozze per ogni convoglio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1721 - T.1619

04-APR-2025
da pag. 5 / foglio 1

CORRIERE DELLA SERA
Roma
Quotidiano - Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: N.D. Diffusione: 13728 Lettori: 195000 (DS0007481)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Taglio del nastro

Itinerari e cibo esclusivi il treno «La dolce vita» parte oggi da Ostiense

Il fascino dell'Orient Express e il meglio del Made in Italy. Un'unione che ha dato vita al primo treno di lusso italiano che ha anche un nome simbolico: «La dolce vita». Ieri il taglio del nastro alla stazione Ostiense, da dove oggi inizierà il suo viaggio inaugurale verso Montalcino. Poi percorrerà 14 regioni con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena a Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo nel Monferrato, fino alla Sicilia.È composto da 31 cabine oltre a una suite. Un treno di superlusso visti i prezzi, che partono da 3.500 euro. Compresa, però, anche l'alta cucina tre stelle dello chef Heinz Beck. I primi viaggi sono già al completo, scelti in prevalenza da americani e australiani. (*L. Gar.*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Due addette all'Orient Express appena inaugurato (*foto Giuliano Benvegnù*)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1613 - T.1611

la Repubblica PALERMO
Quotidiano - Dir. Resp.: Mario Orfeo
Tiratura: N.D. Diffusione: 3652 Lettori: 61000 (DS0007481)
05-APR-2025
da pag. 1-3 / foglio 1 / 2

DATA STAMPA
44° Anniversario

Voli giornalieri da New York l'invasione dei turisti americani

DS7481 DS7481

Delta farà voli quotidiani fra gli Usa e Catania

Il boom delle presenze Usa ha portato le compagnie a investire sui collegamenti New York-Sicilia. Dal 22 maggio United volerà per tre volte alla settimana fra Palermo e Newark, poi altri tre voli Neos da e per il Jfk. Ci sarà il diretto di Delta da Catania con cadenza quotidiana.
a pagina **3**

Voli diretti e treni di lusso il boom del turismo Usa

Fra Pasqua e il periodo estivo la crescita degli arrivi di visitatori d'Oltreoceano è stimata fra il 10 e il 20 per cento

Da maggio si intensificano i collegamenti con New York e partono i convogli "Dolce Vita" con un occhio alla clientela statunitense

Mentre il presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, colpisce anche la Sicilia con i suoi dazi su tecnologie, vino e prodotti agroalimentari, proprio dagli Stati Uniti si prepara un afflusso senza precedenti di turisti con un aumento rispetto allo scorso anno che varia dal 10 al 20 per cento. Una manna dal cielo, visto che gli statunitensi si confermano come i visitatori che spendono in media di più durante una vacanza e sono quelli che scelgono l'offerta della fascia più lussuosa. Un boom delle presenze statunitensi che ha portato le compagnie aree a investire massicciamente sui voli diretti fra New York e la Sicilia. Dal 22 maggio sarà United a volare per tre volte alla settimana fra Palermo e lo scalo di Newark, dal 6 giugno si aggiungono i due voli settimanali Neos con il Jfk che diventeranno tre a luglio e agosto. Per la prima volta ci sarà il diretto anche con Catania con cadenza quotidiana dal 22 maggio per i voli Delta verso il Jfk.

A portare sull'Isola i ricchi statunitensi, però, per la prima volta ci sarà anche il treno. Non gli InterCity con i distributori di snack "a centro treno" e neanche i Frecciarossa veloci, guasti permettendo, ma un po' impersonali. Saranno i convogli di lusso "La Dolce Vita Orient Express" che hanno esordito giusto il primo giorno dei dazi trumpiani con l'inaugurazione nella esclusiva Orient Express Lounge della stazione di Roma Ostiense e con il primo viaggio tra i vigneti toscani con destinazione Montalcino. Un'iniziativa di Arsenale e Fondazione Fs Treni turistici italiani che ha trasformato alcuni treni in veri e propri hotel a cinque stelle lusso, con conseguenti prezzi che da 3 mila euro a persona possono arrivare a oltre 7 mila per tre giorni di viag-

Palermo
Rissa sugli aeroporti siciliani Schifani all'attacco, Riggio lascia

Voli diretti e treni di lusso il boom del turismo Usa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1809 - T.1809

la Repubblica PALERMO
Quotidiano - Dir. Resp.: Mario Orfeo
Tiratura: N.D. Diffusione: 3652 Lettori: 61000 (DS0007481)
05-APR-2025
da pag. 1-3 / foglio 2 / 2

DATA STAMPA
44° Anniversario

gio.

Tre gli itinerari che interessano la Sicilia, dal 1° maggio il viaggio "Da Roma alla Sicilia", tre giorni dalla Capitale a Maratea, Taormina e Palermo. A giugno parte l'itinerario inverso mentre a luglio si aggiunge il tour di due giorni "Le coste della Sicilia" fra Catania, Taormina, Palermo e ritorno a Catania. Molto più di un viaggio, visto che i treni con i quali Arsenale coprirà gli otto itinerari italiani sono ognuno da 12 vagoni con un totale di 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite "La Dolce Vita" e ospiteranno appena 62 viaggiatori. Basta questo per capire l'esclusività dell'offerta, completata dai menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin.

In questi treni ancora in costruzione fino a raggiungere la flotta di sei convogli da 12 vagoni nei prossimi anni c'è molto di siciliano, visto che sono stati ricavati dalle vecchie carrozze "Gran Comfort" accantonate per essere rottamate e invece trasformate in vagoni a cinque stelle dalla CPL di Brindisi, sede dei cantieri ferroviari di Arsenale e dalla Omer di Carini in provincia di Palermo specializzata nella costruzione degli interni dei convogli, da quelli dei Frecciarossa a quelli dei regionali e dei treni delle ferrovie statunitensi e che ha curato tutti i pregiati allestimenti interni. Disegnati da Dimorestudio, sono un omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani.

Un'iniziativa che mira soprattutto al mercato statunitense, insieme a Francia, Gran Bretagna e mercato interno italiano. Non a caso sono quattro le agenzie di promozione, una per ognuno di questi mercati. Che per la Sicilia sono i più preziosi.

«Abbiamo ottime previsioni – conferma il direttore di Villa Igea, del gruppo Rocco Forte, Achille Di Carlo – siamo già ad almeno il 10% in più dello stesso periodo dello scorso anno. I clienti sono in maggioranza americani, seguiti da inglesi, tedeschi e svizzeri. C'è un piccolo aumento dal Medio Oriente ma sono gli statunitensi che fanno la differenza e sono quelli che scelgono il lusso, le offerte di fascia più alta. Oltre a viaggiare non solo nei mesi estivi ma per tutto il resto dell'anno». – **G.A.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Uno scompartimento del convoglio di lusso "Dolce Vita Orient Express"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086 - L.1809 - T.1809

tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

Le carrozze

Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la CPL di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima e la più grande flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni, curato da Dimorestudio, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a "La Dolce Vita" e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani.

L'esperienza a bordo

L'alto livello del servizio inizia già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso permettendo agli ospiti di scoprire i luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche attraverso cibi e vini tipici di quelle regioni italiane. Un vero proprio percorso dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo ma nella scoperta continua dell'Italia nella sua interezza. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'overtourism.

«Un simbolo dell'Italia»

«Grazie alla sinergia tra l'eccellenza ferroviaria e manifatturiera italiana, questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero. La terza gamba del turismo parte dall'Italia ed è guidata da un'azienda italiana», ha dichiarato il ceo di Arsenale Paolo Barletta. «Credo che questo sia molto importante per il rilancio del nostro made In Italy anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che, ad oggi, rappresenta un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica che possa destagionalizzare i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività ed al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo. Il treno delle Dolce Vita può essere un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e contribuendo a un sistema turistico più integrato».

Santanchè: verso scoperta di mete forse meno conosciute

«È un prodotto italiano che va incontro alle esigenze dei turisti anche in termini di sostenibilità - nota dal canto suo la ministra del Turismo Daniela Santanchè presente alla presentazione - e permette di scoprire quelle parti del nostro territorio che sono meno forse conosciute ma altrettanto belle». «Ripartiamo da carrozze fatte in Italia completamente rinnovate con un criterio di stile e ingegneria made in Italy e una partnership pubblica-privata» che mostra come «il treno sia tornato prepotentemente di moda», aggiunge Luigi Cantamessa, direttore generale della Fondazione Fs italiane e presidente di Fs Treni turistici italiani.

la Repubblica

“Al binario 1 è in partenza l’Orient Express”. E in cucina c’è Heinz Beck

di Martina Vacca

Si ispira alla Dolce Vita il primo treno di lusso italiano che attraversa l’Italia con partenze da varie città. Tutta la ristorazione a bordo è curata dallo chef tristellato: “Ogni menu è stato pensato in base alle località toccate, e dialoga con il territorio”

Le atmosfere rilassate, gli ambienti raffinati, gli arredi e i colori confortevoli richiamano il leggendario Orient Express che si muoveva e si muove ancora oggi tra i paesaggi mozzafiato di mezza Europa. È a quello, infatti, che si ispira e modella il primo treno di lusso italiano, a cui è stato dato il nome di La Dolce Vita Orient Express, promosso da Arsenale Group in collaborazione con Orient Express, Trenitalia, Fondazione Fs e Fs treni turistici italiani, che dalla primavera attraversa, a tratte, i luoghi memorabili dell’Italia tra panorami d’effetto, cultura

ed enogastronomia. Ne sarebbero certamente felici Agatha Christie, celebre buongustaia e il suo personaggio Hercule Poirot, goloso di arrosto di manzo e di uova à la coque, ma anche Federico Fellini, il più visionario dei nostri registi, appassionato del buon cibo.

Li immaginiamo seduti in questo nuovo Orient Express a conversare amabilmente nell'attesa della colazione o della cena, con prodotti rigorosamente made in Italy, che senz'altro apprezzerebbero. Anche perché a studiare i menu e preparare i piatti c'è Heinz Beck, lo chef tristellato che insieme alla sua brigata porta sulle tavole della carrozza ristorante tutta la raffinatezza culinaria e l'anima dei paesaggi attraversati. Le sue mani esperte, ispirate dalla varietà della bellezza nostrana, si lasciano guidare dallo spirito dell'itinerario per comporre un'armonia di profumi, colori e consistenze, da Roma a Venezia, passando per i vigneti toscani fino alla Via del Tartufo. E poi il sud con la Basilicata e la Sicilia. D'altronde, è proprio questa varietà la forza del made in Italy, che, trasferita nei piatti grazie alla complicità creativa di Beck, diventa un'esperienza autentica e irripetibile perché radicata in una diversità impossibile da omologare. Per scoprire come si costruisce un menù che cambia al ritmo delle rotaie e dei paesaggi italiani siamo saliti virtualmente a bordo e abbiamo fatto due chiacchiere con Heinz Beck.

In che modo la cucina può raccontare la cultura italiana a bordo dell'Orient Express?

"Tutto parte dall'itinerario: ogni menù è stato pensato in base alle regioni e alle città toccate dal treno. Ho voluto costruire piatti che dialogassero con il territorio, prendendo spunti sia dalle tradizioni locali sia dagli ingredienti tipici. Per esempio, attraversando la Toscana interna proponiamo piatti di terra come la carne e prodotti come la cinta senese o l'aglione. Ma la Toscana ha anche il mare e quando il treno scende da Portofino verso Roma la proposta diventa più marinara. E poi c'è la Sicilia: profumi intensi come il gelsomino o le arance sono ricorrenti, ma anche i piccoli capolavori di rosticceria come gli arancini mignon, delicati ma ricchi di gusto. L'idea è quella di costruire un racconto gustativo del paesaggio che scorre fuori dal finestrino, mantenendo sempre un tocco creativo e leggero, dal mattino fino a sera".

Il viaggio è ispirato all'eleganza della Dolce Vita italiana, d'altra parte Fellini era definito il "gourmet della vita": come si riflette questo tema nella proposta culinaria?

"Abbiamo inserito diversi tributi alla Dolce Vita, soprattutto nei dettagli: per esempio, un "tiramisù Dolce Vita", come rivisitazione creativa del celebre dessert. Abbiamo studiato i gusti e le abitudini alimentari dell'epoca, ma in realtà i veri spunti sono arrivati soprattutto dalle tradizioni locali dei territori. Lo spirito della Dolce Vita si riflette molto nei cocktail e nell'atmosfera rilassata e sofisticata che vogliamo ricreare a bordo".

Come viene strutturata l'esperienza gastronomica durante la giornata sul treno?

"Ogni momento del viaggio è scandito da un'esperienza gastronomica diversa ma soprattutto legata alla stagionalità. Si comincia con stuzzichini d'accoglienza, ispirati alla città di partenza, che sia Roma, Palermo o Venezia, per entrare subito nello spirito del percorso. Poi, a seconda dell'orario, si prosegue con un pranzo o una cena che raccontano il territorio che il treno sta attraversando. E quando cala la sera arrivano i Midnight snack per chi ama chiudere la giornata con un tocco goloso".

Nel viaggio della Dolce Vita anche il vino ha un ruolo da protagonista: come ha pensato agli abbinamenti lungo l'itinerario?

"Abbiamo selezionato una splendida varietà di vini e seguiamo due filosofie complementari: da un lato, proponiamo un abbinamento cibo-vino pensato per valorizzare i piatti in base al territorio interessato; dall'altro, offriamo una carta vini composta da etichette speciali che permettono all'ospite di scegliere liberamente, al di là del wine pairing suggerito".

In che modo riesce a garantire un servizio gastronomico di altissimo livello a bordo dell'Orient Express, considerando gli spazi limitati e la complessità degli itinerari?

"Ogni tratta rappresenta una sfida e un obiettivo preciso soprattutto perché lavoriamo in spazi ristretti. Per questo, l'organizzazione logistica è fondamentale: tutto deve essere studiato nei minimi dettagli per garantire freschezza, qualità e precisione in ogni servizio. Su ogni itinerario operano cinque cuochi, due steward e otto persone in sala. Ci sono quindi due squadre: il team operativo a bordo e quello di preparazione, ovvero le cooks kitchen che si occupano della lavorazione a monte, per ora con due sedi strategiche a Roma e a Palermo, dove viene svolta gran parte della preparazione affinché a bordo tutto sia perfetto, curato e puntuale".

Ci racconti qualche piatto…

"Chi viaggerà lungo la tratta Roma–Portofino, ad esempio, potrà gustare degli gnocchetti cacio e pepe con una spuma di erbe: un omaggio raffinato alla semplicità e alla perfezione della cucina laziale. Roma, con la sua tradizione potente e verace del quinto quarto non può mancare nel nostro racconto culinario. Certo, il quinto quarto non è gradito a tutti, ma ci piace proporlo in modo intelligente e creativo. In inverno, ad esempio, presenteremo un risotto alla zucca accompagnato da animelle ma con un'alternativa pensata per chi preferisce restare su gusti più classici. In Piemonte, invece, la cena potrebbe aprirsi con una tartare di Fassona, arricchita da nocciole tostate e scaglie di Castelmagno".

C'è un piatto che, secondo lei, farà battere il cuore, o meglio… le papille gustative, a chi avrà il piacere di assaggiarlo?

"Tutte le tratte avranno piatti "speciali". Per esempio, durante una delle tratte siciliane proporremo una ricciola ai tre pomodori e i sedanini con gamberi rossi e una purea di melanzane. Per chi ama chiudere in dolcezza, sarà difficile resistere alla variazione di mandorle e cioccolato o alla gelatina d'arancia servita con un sorbetto al bergamotto e basilico".

E qual è stato il piatto più difficile da creare?

"Il prossimo. Sempre il prossimo. La vera sfida è pensare a un piatto ancora più buono. È questo che mi spinge a non fermarmi mai e a utilizzare la creatività partendo dalle tradizioni locali, reinventando con rispetto".

IL GUSTO

“Al binario 1 è in partenza l’Orient Express”. E in cucina c’è Heinz Beck

DI MARTINA VACCA

Si ispira alla Dolce Vita il primo treno di lusso italiano che attraversa l’Italia con partenze da varie città. Tutta la ristorazione a bordo è curata dallo chef tristellato: “Ogni menu è stato pensato in base alle località toccate, e dialoga con il territorio”

Le atmosfere rilassate, gli ambienti raffinati, gli arredi e i colori confortevoli richiamano il leggendario Orient Express che si muoveva e si muove ancora oggi tra i paesaggi mozzafiato di mezza Europa. È a quello, infatti, che si ispira e modella il primo treno di lusso italiano, a cui è stato dato il nome di La Dolce Vita Orient Express, promosso da Arsenale Group in collaborazione con Orient Express, Trenitalia, Fondazione Fs e Fs treni turistici italiani, che dalla primavera attraversa, a tratte, i luoghi memorabili dell’Italia tra panorami d’effetto, cultura ed enogastronomia. Ne sarebbero certamente felici Agatha Christie, celebre buongustaia e il suo personaggio Hercule Poirot, goloso di arrosto di manzo e di

uova à la coque, ma anche Federico Fellini, il più visionario dei nostri registi, appassionato del buon cibo.

Li immaginiamo seduti in questo nuovo Orient Express a conversare amabilmente nell'attesa della colazione o della cena, con prodotti rigorosamente made in Italy, che senz'altro apprezzerebbero. Anche perché a studiare i menu e preparare i piatti c'è Heinz Beck, lo chef tristellato che insieme alla sua brigata porta sulle tavole della carrozza ristorante tutta la raffinatezza culinaria e l'anima dei paesaggi attraversati. Le sue mani esperte, ispirate dalla varietà della bellezza nostrana, si lasciano guidare dallo spirito dell'itinerario per comporre un'armonia di profumi, colori e consistenze, da Roma a Venezia, passando per i vigneti toscani fino alla Via del Tartufo. E poi il sud con la Basilicata e la Sicilia. D'altronde, è proprio questa varietà la forza del made in Italy, che, trasferita nei piatti grazie alla complicità creativa di Beck, diventa un'esperienza autentica e irripetibile perché radicata in una diversità impossibile da omologare. Per scoprire come si costruisce un menù che cambia al ritmo delle rotaie e dei paesaggi italiani siamo saliti virtualmente a bordo e abbiamo fatto due chiacchiere con Heinz Beck.

In che modo la cucina può raccontare la cultura italiana a bordo dell'Orient Express?

"Tutto parte dall'itinerario: ogni menù è stato pensato in base alle regioni e alle città toccate dal treno. Ho voluto costruire piatti che dialogassero con il territorio, prendendo spunti sia dalle tradizioni locali sia dagli ingredienti tipici. Per esempio, attraversando la Toscana interna proponiamo piatti di terra come la carne e prodotti come la cinta senese o l'aglione. Ma la Toscana ha anche il mare e quando il treno scende da Portofino verso Roma la proposta diventa più marinara. E poi c'è la Sicilia: profumi intensi come il gelsomino o le arance sono ricorrenti, ma anche i piccoli capolavori di rosticceria come gli arancini mignon, delicati ma ricchi di gusto. L'idea è quella di costruire un racconto gustativo del paesaggio che scorre fuori dal finestrino, mantenendo sempre un tocco creativo e leggero, dal mattino fino a sera".

Il viaggio è ispirato all'eleganza della Dolce Vita italiana, d'altra parte Fellini era definito il "gourmet della vita": come si riflette questo tema nella proposta culinaria?

"Abbiamo inserito diversi tributi alla Dolce Vita, soprattutto nei dettagli: per esempio, un "tiramisù Dolce Vita", come rivisitazione creativa del celebre dessert. Abbiamo studiato i gusti e le abitudini alimentari dell'epoca, ma in realtà i veri spunti sono arrivati soprattutto dalle tradizioni locali dei territori. Lo spirito della Dolce Vita si riflette molto nei cocktail e nell'atmosfera rilassata e sofisticata che vogliamo ricreare a bordo".

Come viene strutturata l'esperienza gastronomica durante la giornata sul treno?

"Ogni momento del viaggio è scandito da un'esperienza gastronomica diversa ma soprattutto legata alla stagionalità. Si comincia con stuzzichini d'accoglienza, ispirati alla città di partenza, che sia Roma, Palermo o Venezia, per entrare subito nello spirito del percorso. Poi, a seconda dell'orario, si prosegue con un pranzo o una cena che raccontano il territorio che il treno sta attraversando. E quando cala la sera arrivano i Midnight snack per chi ama chiudere la giornata con un tocco goloso".

Nel viaggio della Dolce Vita anche il vino ha un ruolo da protagonista: come ha pensato agli abbinamenti lungo l'itinerario?

"Abbiamo selezionato una splendida varietà di vini e seguiamo due filosofie complementari: da un lato, proponiamo un abbinamento cibo-vino pensato per valorizzare i piatti in base al territorio interessato; dall'altro, offriamo una carta

vini composta da etichette speciali che permettono all'ospite di scegliere liberamente, al di là del wine pairing suggerito".

In che modo riesce a garantire un servizio gastronomico di altissimo livello a bordo dell'Orient Express, considerando gli spazi limitati e la complessità degli itinerari?

"Ogni tratta rappresenta una sfida e un obiettivo preciso soprattutto perché lavoriamo in spazi ristretti. Per questo, l'organizzazione logistica è fondamentale: tutto deve essere studiato nei minimi dettagli per garantire freschezza, qualità e precisione in ogni servizio. Su ogni itinerario operano cinque cuochi, due steward e otto persone in sala. Ci sono quindi due squadre: il team operativo a bordo e quello di preparazione, ovvero le cooks kitchen che si occupano della lavorazione a monte, per ora con due sedi strategiche a Roma e a Palermo, dove viene svolta gran parte della preparazione affinché a bordo tutto sia perfetto, curato e puntuale".

Ci racconti qualche piatto…

"Chi viaggerà lungo la tratta Roma–Portofino, ad esempio, potrà gustare degli gnocchetti cacio e pepe con una spuma di erbe: un omaggio raffinato alla semplicità e alla perfezione della cucina laziale. Roma, con la sua tradizione potente e verace del quinto quarto non può mancare nel nostro racconto culinario. Certo, il quinto quarto non è gradito a tutti, ma ci piace proporlo in modo intelligente e creativo. In inverno, ad esempio, presenteremo un risotto alla zucca accompagnato da animelle ma con un'alternativa pensata per chi preferisce restare su gusti più classici. In Piemonte, invece, la cena potrebbe aprirsi con una tartare di Fassona, arricchita da nocciole tostate e scaglie di Castelmagno".

C'è un piatto che, secondo lei, farà battere il cuore, o meglio... le papille gustative, a chi avrà il piacere di assaggiarlo?

"Tutte le tratte avranno piatti "speciali". Per esempio, durante una delle tratte siciliane proporremo una ricciola ai tre pomodori e i sedanini con gamberi rossi e una purea di melanzane. Per chi ama chiudere in dolcezza, sarà difficile resistere alla variazione di mandorle e cioccolato o alla gelatina d'arancia servita con un sorbetto al bergamotto e basilico".

E qual è stato il piatto più difficile da creare?

"Il prossimo. Sempre il prossimo. La vera sfida è pensare a un piatto ancora più buono. È questo che mi spinge a non fermarmi mai e a utilizzare la creatività partendo dalle tradizioni locali, reinventando con rispetto".

VOGUE
ITALIA

VIAGGI

Parte il primo Orient Express italiano: un tuffo nella Dolce Vita tra ritratti di Audrey Hypburn, suite in stile Gio Ponti e i profumi mediterranei del wagon restaurant

Percorrerà la penisola da Venezia alla Sicilia, da Portofino ai sassi di Matera, puro stile high-society che rievoca una nostalgica golden age

DI ELEONORA ATTOLICO

Il 4 aprile parte il primo viaggio del treno di lusso La Dolce Vita Orient Express. Un distillato di stile italiano, tra glamour anni ‘60 e delizie gourmet. Tutto quello che c’è da sapere

Il treno di lusso **La Dolce Vita Orient Express** per il suo primo viaggio, il 4 aprile, verso Montalcino, parte dalla stazione di Roma Ostiense. Perché è stato portato qui e non alla più scontata Termini? Per capirlo bisogna raccontare la genesi di questa stazione, gioiello della architettura razionalista. Fu inaugurata il 6 maggio 1938, in fretta e furia, per accogliere “romanamente” **Adolf Hitler** in visita ufficiale. Ad aspettarlo c’erano “Sciaboletta” re Vittorio Emanuele III e Benito Mussolini. Il progetto era dell’architetto Roberto Narducci. Facciata in travertino e porticato a pilastri. In terra mosaici bianchi e neri dove si riconosce **Enea che lascia Cartagine**. La vera inaugurazione della Stazione Ostiense avvenne due anni dopo, nel 1940, ed il progetto del Narducci rimase identico. L’Ostiense fu realizzata in 45 giorni. Missione impossibile.

Si procedette quindi a un maquillage: montare dei tubi Innocenti ricoperti da grandi pannelli di legno e stucco. L'ingresso dava l'illusione di essere in marmo travertino. Questa visita del Führer è ricordata nel film di **Ettore Scola** "Una giornata particolare" con **Sophia Loren e Marcello Mastroianni**. Ed è stata una giornata particolare anche il 3 aprile quando è stato tagliato il nastro a La Dolce Vita Orient Express. All'indomani dei dazi di Trump. Torniamo al treno chic. L'idea è venuta all'imprenditore **Paolo Barletta, Ceo di Arsenale** Spa che si è commosso nel raccontare la sfida titanica intrapresa per realizzare la crociera su rotaie. Segno che esistono ancora in Italia degli imprenditoriali appassionati. Questo convoglio è il frutto di un lavoro di squadra. Oltre ad Arsenale e alla Orient Express, ambedue specializzate nella ospitalità di lusso, il supporto è venuto dalla Fondazione Fs italiane e Fs Treni Turistici Italiani. Questo via vai di viaggiatori ricchi potrebbe contribuire a rialzare il tono del quartiere. In effetti, dopo vari film di Ferzan Ozpetek e l'apertura di Eataly, la zona dell'Ostiense è migliorata. Ha il vantaggio di non essere presa d'assalto da orde di turisti. Sul viale Aventino si notano meno dehors selvaggi e meno negozi con il Colosseo di plastica.

Il treno: il corridoio con Audrey Hepburn, le carrozze restaurate diventate suite, i richiami a Gio Pontie il wagon restaurant di Heinz Beck

Tornando all'Orient Express, va detto che a bordo non si rischia la ressa. Non ci sono strapuntini in corridoio ma splendide foto di **Audrey Hepburn, Liz Taylor, Richard Burton** e altre star della Hollywood sul Tevere. Il treno vanta una infilata di carrozze vintage completamente restaurate. Ospitano al massimo 62 passeggeri che potranno scegliere tra camere e suite. Guai a chiamarle cabine. Il design è firmato da Emiliano Salci e Britt Moran di Dimorestudio. Quest'ultimo, originario del North Carolina, viene dal graphic design mentre Salci, aretino, faceva l'art director da Cappellini. Il duo creativo funziona. In curriculum la boutique di Fendi a Londra, quella di Pomellato in Montenapoleone, vari ristoranti (Langosteria, The Arts Club a Dubai) e residenze (Firenze Bellosguardo, Paris Junot). La cosa sorprendente è la scelta dell'arredamento. Non quello anni Trenta di film come l'"**Assassinio sull'Orient Express**" ma una trasposizione più attuale. Anni Sessanta e Settanta con richiami a Gio Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Eccellenze italiane che giustificherebbero il prezzo del biglietto. Una cifra che sconcerta i giornalisti presenti: da 3500 a 4700 euro a persona, a notte. Dipende dal tipo di camera. Guai a chiamarla cabina. Occhio allora a chi protesta, in particolare agli attivisti di Ultima Generazione che il 2 aprile hanno alzato

striscioni a piazza Augusto Imperatore davanti all'**Hotel Bulgari**. Gli stessi che, qualche giorno fa, hanno imbrattato di salsa di pomodoro il ristorante di **Carlo Cracco a Milano**. A proposito di chef, il piatto forte di La Dolce Vita Orient Express è il **wagon-restaurant**. Qui spadroneggia Heinz Beck, tre stelle Michelin. Ha ideato piatti in sintonia con i luoghi visitati. E così sulla tratta siciliana brioche salata con caponata e ricotta, in Piemonte si va di tartare di Fassona, mentre sulle rotaie verso Portofino gnocchetti di zita cacio e pepe su spuma di erbe.

Le tratte, da Portofino a Venezia ai sassi di Matera, la monumentale lounge realizzata da Hugo Toro

Otto le tratte proposte. Venezia e **Portofino**, vigneti toscani, la via del tartufo, i **sassi di Matera**, la Sicilia. Prima di imbarcarsi su La Dolce Vita Orient Express, tappa obbligata è la sala d'aspetto realizzata da **Hugo Toro**. Meglio chiamarla lounge. Bar a vista, soffitto arancione e lampadari tubolari. Qui avviene il nostro incontro con B and B (Beck e Barletta) prima della conferenza stampa e il taglio del nastro sui binari. Lounge che viene invece chiusa alla stampa dopo l'inaugurazione. Veniamo relegati in buona compagnia sotto ai fascistissimi portici. Sul buffet croissant salati che hanno conosciuto tempi migliori. Altro che Heinz Beck.

la Repubblica

Viaggi

Il varo del “La Dolce Vita”, primo treno di lusso interamente made in Italy. Ecco gli itinerari

di Francesca Alliata Bronner

Presentato a Roma, è realizzato da Arsenale e Orient Express. Trentuno cabine, di cui 18 suite. Viaggerà attraverso 14 regioni italiane su 8 itinerari, all’insegna del viaggio slow

Un treno chiamato desiderio. Anzi sei. Parte oggi da Roma il primo dei sei convogli Orient Express d’Italia che trasforma un’esperienza leggendaria in realtà. È lì sui binari della stazione di Roma Ostiense alla volta di Montalcino per un lento viaggiare verso i vigneti della Toscana e ritorno. È il primo treno di lusso Orient Express d’Italia – La Dolce Vita interamente progettato e costruito nel nostro Paese e la prima iniziativa firmata Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società in ascesa nel settore dell’ospitalità di alta gamma, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS.

Ne seguiranno altri cinque entro il 2027 con lo stesso fil rouge a 5 stelle: “crociere ferroviarie” ad altissimo profilo in luoghi d’Italia da vedere almeno una volta nella vita, otto itinerari esclusivi in quattordici regioni pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di qualità, con destinazioni che vanno che da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori che salgono a bordo a vivere un’esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi dell’intero Stivale. Un prodotto che ha il retrogusto della leggenda e una coppia di anime-guida a condurne le gesta: Agatha Christie e Federico Fellini.

l design ispirato a Giò Ponti e Gae Aulenti

Il design degli interni, non a caso, rispecchia questo gusto (e retrogusto) che reinterpreta “il grand tour ferroviario” in chiave contemporanea: un omaggio alla Dolce Vita e al fervore artistico ed eclettico dell’Italia degli anni ’60. L’uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo con riferimenti a figure esemplari come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani per un risultato che unisce storia e modernità, trasformando anche solo 24 ore di un percorso su rotaia in un’esperienza immersiva, confortevole e senza tempo.

Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling: le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo).

Barletta: "Le nostre crociere su rotaia"

Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione che ha potuto dare vita alla prima e più grande flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. "Con La Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale", racconta Paolo Barletta, ceo di Arsenale. "Questi treni diventano così un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale contribuendo a un sistema turistico più integrato. Un aspetto molto importante per il rilancio del made In Italy anche e soprattutto in ambito industriale e turistico".

Da Hugo Toro a Heinz Beck

Il servizio a bordo sulla stessa lunghezza e altezza di qualità, già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo, con l'accoglienza e il check-in nella Dolce Vita Lounge, uno spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro, il miglior benvenuto per un'avventura italiana fuori dall'ordinario.

Durante il viaggio gli ospiti trovano i menu firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con ricette ispirate al percorso scelto per offrire un sapore ulteriore ai luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche degustando cibi e vini tipici di quelle regioni italiane. Un itinerario dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo ma nella scoperta costante del Belpaese nella sua interezza. Le soste nelle località, inoltre, offrono ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'overtourism.

Otto itinerari slow: le date

"Il lancio de La Dolce Vita Orient-Express, esperienza unica, è un invito a riscoprire l'Italia attraverso una nuova prospettiva, dove il glamour dell'Italia degli anni '60 e '70 incontra l'ospitalità e la calda convivialità del Paese", sottolinea Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express, "e segna l'inizio di un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia, reso possibile grazie alla nostra collaborazione con Arsenale".Dopo "Tastes of Tuscan Vineyards (Montalcino)", oggi e domani, le prossime proposte sono: 6/8 aprile La Dolce Vita - Venice & Portofino (Venezia e Portofino); 10/12 aprile Venice & Tuscany (Venezia e Siena); 13/15 aprile Eternal Stones of Matera (Matera e Transiberiana d'Italia, Pescocostanzo - Abruzzo); 19/21 aprile Eternal Stones of Matera (Matera e Transiberiana d'Italia, Pescocostanzo - Abruzzo); 24/26 aprile La Dolce Vita - Venice & Portofino (Venezia e Portofino); 28/29 aprile Tastes of Tuscan Vineyards (Montalcino). A maggio, dal 1 al 3, si viaggerà da Roma alla Sicilia, sui binari del Grand Tour, sulle orme di Stendhal. Info: www.orient-express.com/la-dolce-vita/it

CORRIERE DELLA SERA

ROMA

Ferrovie, parte il «Dolce Vita Orient Express»: da Venezia a Portofino, gli itinerari di lusso. Biglietti da 3.500 a persona

di Lilli Garrone

L'idea di un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese. Nel prezzo tutto anche l'alta cucina tre stelle dello chef Heinz Beck

Il fascino dell'**Orient Express**, ed il meglio del **Made in Italy**. Un'unione che ha dato vita al primo **treno di lusso italiano**, interamente progettato e costruito nel nostro Paese, che ha anche un nome simbolico come «La Dolce Vita».

Il 3 aprile il suo debutto alla stazione Ostiense con il taglio del nastro, da dove il 4 aprile inizierà anche il suo **viaggio inaugurale** verso **Montalcino** ed i vigneti toscani. Poi percorrerà **14 regioni italiane** con otto **itinerari esclusivi** pensati per attrarre un **flusso**

turistico internazionale di **alta gamma**, con destinazioni iconiche che si estendono da **Venezia** a **Portofino** (stazione di Santa Margherita), da **Siena** ai Sassi di **Matera**, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso **Nizza** Monferrato, fino alle tappe siciliane di **Catania**, Palermo e **Taormina**.

Roma, il video del nuovo treno «Dolce Vita»: le suite con bagno privato, i divanetti in camoscio, il pianoforte a coda

3 APRILE 2025 EMBED

I costi, la cucina a tre stelle

Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di **turismo lento**, che invita i viaggiatori in un'**esperienza immersiva** nelle **tradizioni locali** e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

È composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe, oltre la suite La Dolce Vita. Un treno più che di lusso di super lusso visti anche i prezzi: si va dai **3.500 euro a persona** per la suite base e si sale poi fino al top che è appunto **La Dolce Vita**. Ovviamente un prezzo tutto compreso, anche l'alta cucina tre stelle dello **chef Heinz Beck**. Gli organizzatori annunciano anche che i **primi viaggi sono già al completo**, scelti in prevalenza da **americani** ed **australiani**.

L'inaugurazione

Caratterizzato dai toni dell'azzurro e del marrone bruciato questo Orient Express -La Dolce Vita nasce per volontà della società Arsenale, attiva nel settore dell'ospitalità di lusso, in unione con il marchio **Orient Express** e con il supporto delle Ferrovie Italiane e dei treni Turistici Italiani, sempre del gruppo Ferrovie. E non per nulla all'inaugurazione c'era un «parterre de roi», dal presidente del Senato **Ignazio La Russa** al ministro del Turismo **Daniela Santanchè** che ha parlato di «grande emozione nel vedere la bellezza del lavoro della squadra Italia».

Per l'assessore al Turismo della Capitale **Alessandro Onorato** «il treno è fondamentale anche per **Roma**, perché muove da qui tutta l'eccellenza del nostro Paese. E anche nella Capitale **cresce il lusso** così come triplicano i posti letto negli alberghi 5 stelle».

Paolo Barletta, il Ceo di Arsenale, ha parlato «dell'introduzione di un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un **trend emergente**: le **crociere** su **rotaia**, oggi sempre più rilevanti a livello globale. Il treno della Dolce Vita può essere un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale, contribuendo a un sistema turistico più integrato». Gilda Perez Alvarado, Ceo di Orient Express, ritiene che da oggi «si segna un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia». Mentre Luigi Cantamessa, dei Treni Turistici Italiani, parla di «un progetto che cambierà il volto del turismo in Italia».

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

La Dolce vita Orient express, parte da Roma il nuovo treno di lusso

Di Jacopo Orsini

I prezzi non sono alla portata di tutti, ma la promessa è quella di un viaggio indimenticabile. Parte oggi da Roma il primo treno di lusso italiano. Destinazione i vigneti di Montalcino. Si chiama «La Dolce vita Orient express» ed è stato presentato ieri alla stazione Ostiense. Otto in tutto gli itinerari, con partenza sempre dalla Capitale, pensati per attrarre ricchi turisti stranieri con destinazioni come Venezia, Portofino, Siena, Matera, Nizza Monferrato e in Sicilia Catania, Palermo e Taormina. Ciascun viaggio è concepito per promuovere un modello di turismo lento, con vista sui paesaggi più suggestivi del Paese e menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck.

Il treno La Dolce vita è stato realizzato da Arsenale, società italiana fondata da Paolo Barletta e attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso e da Orient Express, storico marchio del settore che oggi fa capo ai gruppi francesi Lvmh e Accor. Per viaggiare sulle rotaie italiane, il convoglio si avvarrà delle locomotive e del personale tecnico di Fs Treni turistici italiani, con cui è stato siglato un accordo. Le carrozze, in origine dei convogli Intercity costruiti in Italia negli anni Ottanta destinati alla dismissione, sono state completamente ristrutturate e riportate a nuova vita dai cantieri ferroviari Cpl di Brindisi. A regime i treni operativi in Italia saranno sei con un investimento annunciato di 280 milioni.

«Con La Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale», ha detto Barletta presentando l'iniziativa con il ministro del Turismo Daniela Santanchè, il presidente del Senato, Ignazio La Russa, e l'assessore al Turismo del comune di Roma, Alessandro Onorato. «È un treno che fa scoprire l'Italia e rappresenta un nuovo modo di viaggiare e di fare turismo», ha proseguito il manager. «È una eccellenza assolutamente tutta italiana, un prodotto che va incontro alle esigenze dei turisti», ha affermato Santanchè. «Idea geniale, mette insieme tutte le eccellenze del nostro Paese con Roma al centro», ha aggiunto Onorato. «Ripartiamo da carrozze fatte in Italia completamente rinnovate», ha infine sottolineato Luigi Cantamessa, ad di Fs Treni turistici italiani, ricordando come il treno oggi sia tornato «prepotentemente di moda». Le tariffe? Si parte da 3.500 euro a notte.

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

L'Italia in treno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express": itinerari, gastronomia e design lungo i binari

Ammira paesaggi iconici e città d'arte con otto lussuosi itinerari italiani

di Sabrina Quartieri

Dagli assolati vigneti della Toscana alle scenografiche coste della Sicilia, dai pittoreschi canali di Venezia agli stupefacenti Sassi di Matera. Con otto itinerari esclusivi attraverso il Belpaese, romanticismo, avventura e relax si fondono in un'esperienza di viaggio lento unica per gli ospiti che potranno salire a bordo de "La Dolce Vita Orient Express". Un nuovo capitolo del leggendario treno dall'eleganza senza tempo che, nel lontano 1883, inaugurò l'iconica tratta Parigi-Costantinopoli e che oggi approda nella Penisola grazie a un'iniziativa di Arsenale Spa e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Un progetto di turismo che racchiude, come offerta, l'eccellenza della filiera del made in Italy, come svela il primo treno dei sei convogli previsti, inaugurato a Roma a stazione Ostiense per condurre i viaggiatori, venerdì 4 aprile, alla volta dei vigneti della Toscana con destinazione Montalcino.

Solo una delle crociere luxury lungo binari immersi in paesaggi iconici, dai borghi ai filari fino alle città d'arte, con partenza dalla Capitale e i cui soggiorni hanno un costo di 3.500 euro a notte a persona per una cabina di categoria Deluxe (delle 12 presenti) e, a salire, per le suite (18) e per quella esclusiva intitolata alla Dolce Vita.

Ma a bordo, in ogni angolo si respirano le atmosfere della dorata epoca della Roma di Federico Fellini, di Sophia Loren, di Marcello Mastroianni e Anita Ekberg, per un'avventura rilassata in cui il tragitto ammalia ciascuno dei 62 passeggeri totali, quanto la destinazione finale. Gli otto itinerari che fino alla fine dell'estate 2025 registrano il sold out, coinvolgono 14 regioni e 131 città, con soggiorni di una o due notti a seconda delle tratte, tutte ideate per una clientela d'alta gamma che riscopre il gusto del viaggio lento e sostenibile, senza rinunciare al lusso, visitando affascinanti luoghi. Tra questi, Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di

Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato e le tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina, spostandosi con carrozze italiane storiche restaurate.
Il viaggio è anche una riscoperta dei sapori nostrani, grazie alle proposte gastronomiche regionali curate dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Col suo tocco innovativo e un'attenzione al benessere, ci si delizia con delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia. Si degsuta una raffinata semplicità a pranzo, a base di Gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, mentre a cena si prova una tartare di Fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, ma solo se si attraversa il Piemonte. L'attenzione al dettaglio, poi, si nota già a terra, nell'area riservata alle procedure per l'imbarco, dove l'architettura razionalista incontra la sensibilità dell'artista-architetto Hugo Toro: ispirandosi allo spirito degli anni '60, che permea l'essenza de "La Dolce Vita Orient Express", l'ambiente integra texture ricche, contrasti decisi e un dinamico gioco di luci e riflessi. Il soffitto arancione scultoreo e luminoso crea un punto focale audace e i lampadari tubolari al neon aumentano questo dinamismo; i mosaici originali di Giulio Rosso e Maria Zaffuto, raffiguranti scene tratte dalla mitologia e della storia romana, enfatizzano il dialogo tra passato e presente in uno spazio arricchito da opere d'arte che evocano grandi peregrinazioni, romantici paesaggi urbani e panorami esotici. Un'allusione al fascino senza tempo dei viaggi in treno oggi tornati di moda.

Nelle carrozze, il design è curato da Dimorestudio, atelier di architettura di fama internazionale fondato da Emiliano Salci e Britt Moran. Carichi di significativi riferimenti italiani, gli interni del treno celebrano le influenze di Cini Boeri, Claudio Salocchi e Mario Marenco che si fondono con l'arte di Giuseppe Capogrossi, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani, creando un dialogo tra forma ed emozione. I materiali pregiati come legno di noce, ottone lucidato e velluto dalle tonalità preziose esprimono poi il fervore artistico dell'Italia degli anni '60 e la maestria artigiana locale. L'illuminazione, con i suoi elementi realizzati su misura ispirati all'estetica della metà del secolo scorso, esaltano l'atmosfera, mentre gli arredi personalizzati e i tessuti materici riflettono la ricchezza del nostro patrimonio, per una riuscita fusione armonica di tradizione e modernità. E chi, prima di salire a bordo o una volta sceso, vorrà soggiornare nella Capitale respirando una simile atmosfera, da lunedì 7 aprile potrà riservare una stanza nell'antico Palazzo Fonseca che, dopo un meticoloso restauro curato dall'architetto Hugo Toro, ospiterà l'hotel "Orient Express La Minerva": 93 camere e suite di lusso, per un progetto ispirato alle antiche domus romane e al patrimonio artistico della Città eterna, con ristorante, bar, rooftop panoramico e una spa che omaggia gli antichi rituali ottomani. A pochi passi dal Pantheon, l'insegna cinque stelle lusso sarà il primo "Orient Express Hotel" al mondo, dopo l'acquisizione dello storico palazzo nel 2021 da parte di Arsenale Spa.

LA STAMPA
IL GUSTO

“Al binario 1 è in partenza l’Orient Express”. E in cucina c’è Heinz Beck

di Martina Vacca

Si ispira alla Dolce Vita il primo treno di lusso italiano che attraversa l’Italia con partenze da varie città. Tutta la ristorazione a bordo è curata dallo chef tristellato: “Ogni menu è stato pensato in base alle località toccate, e dialoga con il territorio”

Le atmosfere rilassate, gli ambienti raffinati, gli arredi e i colori confortevoli richiamano il leggendario Orient Express che si muoveva e si muove ancora oggi tra i paesaggi mozzafiato di mezza Europa. È a quello, infatti, che si ispira e modella il primo treno di lusso italiano, a cui è stato dato il nome di La Dolce Vita Orient Express, promosso da Arsenale Group in collaborazione con Orient Express, Trenitalia, Fondazione Fs e Fs treni turistici italiani, che dalla primavera attraversa, a tratte, i luoghi memorabili dell’Italia tra panorami d’effetto, cultura ed enogastronomia. Ne sarebbero certamente felici Agatha Christie, celebre buongustaia e il suo personaggio Hercule Poirot, goloso di arrosto di manzo e di uova à la coque, ma anche Federico Fellini, il più visionario dei nostri registi, appassionato del buon cibo.

Li immaginiamo seduti in questo nuovo Orient Express a conversare amabilmente nell’attesa della colazione o della cena, con prodotti rigorosamente made in Italy, che senz’altro apprezzerebbero. Anche perché a studiare i menu e preparare i piatti c’è Heinz Beck, lo chef tristellato che insieme alla sua brigata porta sulle tavole della carrozza ristorante tutta la raffinatezza culinaria e l’anima dei paesaggi attraversati. Le sue mani esperte, ispirate dalla varietà della bellezza nostrana, si

lasciano guidare dallo spirito dell'itinerario per comporre un'armonia di profumi, colori e consistenze, da Roma a Venezia, passando per i vigneti toscani fino alla Via del Tartufo. E poi il sud con la Basilicata e la Sicilia. D'altronde, è proprio questa varietà la forza del made in Italy, che, trasferita nei piatti grazie alla complicità creativa di Beck, diventa un'esperienza autentica e irripetibile perché radicata in una diversità impossibile da omologare. Per scoprire come si costruisce un menù che cambia al ritmo delle rotaie e dei paesaggi italiani siamo saliti virtualmente a bordo e abbiamo fatto due chiacchiere con Heinz Beck.

In che modo la cucina può raccontare la cultura italiana a bordo dell'Orient Express?

"Tutto parte dall'itinerario: ogni menù è stato pensato in base alle regioni e alle città toccate dal treno. Ho voluto costruire piatti che dialogassero con il territorio, prendendo spunti sia dalle tradizioni locali sia dagli ingredienti tipici. Per esempio, attraversando la Toscana interna proponiamo piatti di terra come la carne e prodotti come la cinta senese o l'aglione. Ma la Toscana ha anche il mare e quando il treno scende da Portofino verso Roma la proposta diventa più marinara. E poi c'è la Sicilia: profumi intensi come il gelsomino o le arance sono ricorrenti, ma anche i piccoli capolavori di rosticceria come gli arancini mignon, delicati ma ricchi di gusto. L'idea è quella di costruire un racconto gustativo del paesaggio che scorre fuori dal finestrino, mantenendo sempre un tocco creativo e leggero, dal mattino fino a sera".

Il viaggio è ispirato all'eleganza della Dolce Vita italiana, d'altra parte Fellini era definito il "gourmet della vita": come si riflette questo tema nella proposta culinaria?

"Abbiamo inserito diversi tributi alla Dolce Vita, soprattutto nei dettagli: per esempio, un "tiramisù Dolce Vita", come rivisitazione creativa del celebre dessert. Abbiamo studiato i gusti e le abitudini alimentari dell'epoca, ma in realtà i veri spunti sono arrivati soprattutto dalle tradizioni locali dei territori. Lo spirito della Dolce Vita si riflette molto nei cocktail e nell'atmosfera rilassata e sofisticata che vogliamo ricreare a bordo".

Come viene strutturata l'esperienza gastronomica durante la giornata sul treno?

"Ogni momento del viaggio è scandito da un'esperienza gastronomica diversa ma soprattutto legata alla stagionalità. Si comincia con stuzzichini d'accoglienza, ispirati alla città di partenza, che sia Roma, Palermo o

Venezia, per entrare subito nello spirito del percorso. Poi, a seconda dell'orario, si prosegue con un pranzo o una cena che raccontano il territorio che il treno sta attraversando. E quando cala la sera arrivano i Midnight snack per chi ama chiudere la giornata con un tocco goloso".

Nel viaggio della Dolce Vita anche il vino ha un ruolo da protagonista: come ha pensato agli abbinamenti lungo l'itinerario?

"Abbiamo selezionato una splendida varietà di vini e seguiamo due filosofie complementari: da un lato, proponiamo un abbinamento cibo-vino pensato per valorizzare i piatti in base al territorio interessato; dall'altro, offriamo una carta vini composta da etichette speciali che permettono all'ospite di scegliere liberamente, al di là del wine pairing suggerito".

In che modo riesce a garantire un servizio gastronomico di altissimo livello a bordo dell'Orient Express, considerando gli spazi limitati e la complessità degli itinerari?

"Ogni tratta rappresenta una sfida e un obiettivo preciso soprattutto perché lavoriamo in spazi ristretti. Per questo, l'organizzazione logistica è fondamentale: tutto deve essere studiato nei minimi dettagli per garantire freschezza, qualità e precisione in ogni servizio. Su ogni itinerario operano cinque cuochi, due steward e otto persone in sala. Ci sono quindi due squadre: il team operativo a bordo e quello di preparazione, ovvero le cooks kitchen che si occupano della lavorazione a monte, per ora con due sedi strategiche a Roma e a Palermo, dove viene svolta gran parte della preparazione affinché a bordo tutto sia perfetto, curato e puntuale".

Ci racconti qualche piatto…

"Chi viaggerà lungo la tratta Roma–Portofino, ad esempio, potrà gustare degli gnocchetti cacio e pepe con una spuma di erbe: un omaggio raffinato alla semplicità e alla perfezione della cucina laziale. Roma, con la sua tradizione potente e verace del quinto quarto non può mancare nel nostro racconto culinario. Certo, il quinto quarto non è gradito a tutti, ma ci piace proporlo in modo intelligente e creativo. In inverno, ad esempio, presenteremo un risotto alla zucca accompagnato da animelle ma con un'alternativa pensata per chi preferisce restare su gusti più classici. In Piemonte, invece, la cena potrebbe aprirsi con una tartare di Fassona, arricchita da nocciole tostate e scaglie di Castelmagno".

C'è un piatto che, secondo lei, farà battere il cuore, o meglio… le papille gustative, a chi avrà il piacere di assaggiarlo?

“Tutte le tratte avranno piatti “speciali”. Per esempio, durante una delle tratte siciliane proporremo una ricciola ai tre pomodori e i sedanini con gamberi rossi e una purea di melanzane. Per chi ama chiudere in dolcezza, sarà difficile resistere alla variazione di mandorle e cioccolato o alla gelatina d’arancia servita con un sorbetto al bergamotto e basilico”.

E qual è stato il piatto più difficile da creare?

“Il prossimo. Sempre il prossimo. La vera sfida è pensare a un piatto ancora più buono. È questo che mi spinge a non fermarmi mai e a utilizzare la creatività partendo dalle tradizioni locali, reinventando con rispetto”.

QUOTIDIANO NAZIONALE

QNECONOMIA

Parte ‘La Dolce Vita Orient Express’, il primo treno di lusso che rilancia il ‘Made in Italy’

Otto itinerari esclusivi nell’Italia più iconica, con menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck. È la ‘crociera su rotaia’ a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express con il supporto del Gruppo Fs

oma, 4 aprile 2025 – **Otto gli itinerari esclusivi** tra arte, paesaggi e alta cucina tre stelle Michelin, firmata dallo chef **Heinz Beck**. Sono solo alcune delle esperienze esclusive offerte ‘**La Dolce Vita Orient Express**’, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Dopo il taglio del nastro alla stazione di Roma Ostiense, oggi è partito il primo ‘**Viaggio tra i vigneti Toscani**’, con destinazione Montalcino.

Si tratta della prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale e Orient Express**, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del **Gruppo FS**.

La Dolce Vita Orient Express segna una **nuova era nel panorama turistico italiano**, offrendo ai viaggiatori una proposta esclusiva, interamente all’insegna del Made in Italy, celebrando il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico dell’Italia.

Otto destinazioni iconiche: il nuovo modello di turismo lento

Il treno percorrerà **14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi** pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con **destinazioni iconiche** che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina.

Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un **modello di turismo lento**, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

Restyling di lusso

Composto da 31 cabine – di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita – il treno è frutto di un attento processo di **restauro e restyling**. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le **eccellenze industriali del Sud Italia** specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la **CPL di Brindisi** (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la **Omer di Carini** (Palermo).

Esperienza immersiva senza tempo

Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima e la **più grande flotta ferroviaria privata al mondo** che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia.

Il design degli interni, curato da **Dimorestudio**, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a '**La Dolce Vita'** e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60.

L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Il risultato è un ambiente che unisce **storia e modernità**, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e senza tempo.

Menù stellati e servizio di alto livello

L'esperienza a bordo **si distingue per l'alto livello del servizio**, che inizia già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare **menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck**, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso permettendo agli ospiti di scoprire i luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche attraverso cibi e vini tipici di quelle regioni italiane.

Un vero e proprio percorso dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo, ma nella **scoperta continua dell'Italia** nella sua interezza. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità

culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'over tourism.

Crociere su rotaia: il rilancio del Made in Italy

"Con La Dolce Vita Orient Express, introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le **crociere su rotaia**, oggi sempre più rilevanti a livello globale. Grazie alla sinergia tra l'**eccellenza ferroviaria e manifatturiera** italiana, questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero", spiega **Paolo Barletta**, Ceo di Arsenale.

"La terza gamba del turismo parte dall'Italia – continua – ed è guidata da un'azienda italiana. Credo che questo sia molto importante per il **rilancio del nostro Made In Italy** anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che, ad oggi, rappresenta un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica che possa destagionalizzare i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività e al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo.

"Il treno delle Dolce Vita può essere un **simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori**, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e contribuendo a un sistema turistico più integrato", conclide Paolo Barletta.

La Dolce Vita, il glamour che parla italiano

"Il lancio di 'La Dolce Vita Orient Express' segna l'inizio di un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia, reso possibile grazie alla nostra partnership con Arsenale Group. Questa **esperienza unica** è un invito a riscoprire l'Italia attraverso una nuova prospettiva, dove il glamour dell'Italia degli anni '60 e '70 incontra l'ospitalità e la calda convivialità del Paese", dice **Gilda Perez-Alvarado**, Ceo di Orient Express.

"Il design del treno è stato realizzato da Dimorestudio, con ogni dettaglio che incarna lo spirito di questo famoso periodo – prosegue – con tutta la sua vivacità e il suo charme. Il viaggio degli ospiti inizia nella '**La Dolce Vita Lounge**' presso la stazione Ostiense, uno **spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro**, che pone le basi per un'eccezionale avventura italiana".

"A bordo, gli ospiti potranno deliziarsi con la gastronomia firmata dallo chef stellato Michelin Heinz Beck. Una vera **celebrazione di tutto ciò che rappresenta l'Italia**, questo viaggio cattura l'essenza dei paesaggi, sapori e stile di vita del Paese. Dal

momento in cui il viaggio ha inizio presso ‘La Dolce Vita Lounge’, gli ospiti vengono trasportati in una nuova esperienza di viaggio che celebra i paesaggi, i sapori e la cultura italiana, firmata Orient Express”, sottolinea ancora Gilda Perez-Alvarado.

PANORAMA

Roma, inaugurato il primo treno di lusso "La dolce vita Orient Express"

Rita Galimberti
3 Aprile 2025 – Lettura: 1 minuto

È stato inaugurato oggi *"La dolce vita Orient Express"*, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Questa iniziativa, la prima a marchio Orient Express, è stata realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS.

Il treno percorrerà 14 regioni italiane, offrendo otto itinerari pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma. Le destinazioni iconiche includono Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato, e le tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Al taglio del nastro a Termini, presenti fra gli altri La Russa e Santanchè.

© Riproduzione Riservata

Orient Express | Viaggi

CONTENTREVOLUTION

Leggi anche

SPORT
Formula 1: le Ferrari in Giappone in cerca di riscatto

ESTERI
Le Borse nell'era dei dazi, che cosa succede ora e...

TEMPO LIBERO
L'amore su commissione: lettere d'amore, di addio e...

ATTUALITÀ
Il sinodo Cei in panne su gay e donne: per la base i...

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

«La dolce vita», il treno Orient Express super lusso (con biglietti da 3.500 a persona) costruito a Brindisi. «Importante contributo all'economia pugliese»

di Cinzia Semeraro

Il taglio del nastro alla stazione Ostiense di Roma il 3 aprile per il convoglio di Arsenale e gruppo Barletta, costruito interamente dalla Cpl di Brindisi, che oggi compie il viaggio inagurale verso la Toscana

I 50 anni sono stati celebrati da poco. Dopo mezzo secolo di attività **la Cpl – Cooperativa Progresso e Lavoro** sigilla il proprio successo con il progetto per la manifattura del **treno Orient Express "La Dolce Vita", il treno interamente costruito a Brindis**i, che coniuga il lusso e l'eleganza del passato con la modernità. É stato inaugurato ieri, giovedì 3 aprile, nella sala presidenziale della stazione di Roma Ostiense, alla presenza tra gli altri, del presidente del Senato, Ignazio La Russa, e del ministro Daniela Santanché.
E oggi 4 aprile il **viaggio inaugurale** verso **Montalcino** e i vigneti toscani. Poi percorrerà **14 regioni italiane** con otto **itinerari esclusivi** pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche: da **Venezia** a **Portofino** (stazione di Santa Margherita), da **Siena** ai Sassi di **Matera**, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso **Nizza** Monferrato, fino alle tappe siciliane di **Catania**, Palermo e **Taormina**.

Con la costruzione del treno "La Dolce Vita", l'azienda brindisina spicca tra le imprese di eccellenza nel settore metalmeccanico e ferroviario. **Il progetto di Arsenale e dell'imprenditore Paolo Barletta** - in collaborazione con Orient Express Trenitalia, Gruppo Fs, Fondazione Fs e Fs Treni Turistici Italiani - mette sui binari un convoglio in cui l'eleganza di un tempo si sposa con le esigenze del vivere contemporaneo, attraversando le bellezze italiane da Nord a Sud.
Una commessa di prestigio e valore per l'azienda che, in mezzo secolo di attività, è riuscita a mantenere viva la propria eredità storica con processi produttivi consolidati e metodologie di lavoro tradizionali, abbracciando, allo stesso tempo, il cambiamento e l'innovazione, essenziali per crescere ed affrontare con successo le sfide ambiziose del futuro.
«Siamo orgogliosi di aver dato il nostro contributo per questo progetto – afferma **Antonio Spinosa, presidente di Progresso e Lavoro** -. Il valore di questa commessa va ben oltre il

prestigio: **grazie alla realizzazione del treno "La Dolce Vita", l'azienda ha dato un significativo contributo all'economia locale, con un impatto diretto sul territorio**. Numerose attività locali come strutture ricettive, bar, ristoranti, tassisti e imprese hanno visto aumentare la domanda di prodotti e servizi e sono stati tra i beneficiari di un flusso di lavoro che ha portato nuova linfa alla città, dimostrando come un progetto di respiro nazionale ed internazionale possa incidere positivamente su un'intera comunità».

la Repubblica

Palermo

Voli diretti e treni di lusso: il boom del turismo Usa

Da maggio si intensificano i collegamenti con New York e partono i convogli "Dolce Vita" con un occhio alla clientela statunitense. Fra Pasqua e il periodo estivo la crescita degli arrivi di visitatori d'Oltreoceano è stimata fra il 10 e il 20 per cento

Mentre il presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, colpisce anche la Sicilia con i suoi dazi su tecnologie, vino e prodotti agroalimentari, proprio dagli Stati Uniti si prepara un afflusso senza precedenti di turisti con un aumento rispetto allo scorso anno che varia dal 10 al 20 per cento. Una manna dal cielo, visto che gli statunitensi si confermano come i visitatori che spendono in media di più durante una vacanza e sono quelli che scelgono l'offerta della fascia più lussuosa. Un boom delle presenze statunitensi che ha portato le compagnie aree a investire massicciamente sui voli diretti fra New York e la Sicilia. Dal 22 maggio sarà United a volare per tre volte alla settimana fra Palermo e lo scalo di Newark, dal 6 giugno si aggiungono i due voli settimanali Neos con il Jfk che diventeranno tre a luglio e agosto. Per la prima volta ci sarà il diretto anche con Catania con cadenza quotidiana dal 22 maggio per i voli Delta verso il Jfk.

A portare sull'Isola i ricchi statunitensi, però, per la prima volta ci sarà anche il treno. Non gli InterCity con i distributori di snack "a centro treno" e neanche i Frecciarossa veloci, guasti permettendo, ma un po' impersonali. Saranno i convogli di lusso "La Dolce Vita Orient Express" che hanno esordito giusto il primo giorno dei dazi trumpiani con l'inaugurazione nella esclusiva Orient Express Lounge della stazione di Roma Ostiense e con il primo viaggio tra i vigneti toscani con destinazione Montalcino. Un'iniziativa di Arsenale e Fondazione Fs Treni turistici italiani che ha trasformato alcuni treni in veri e propri hotel a cinque stelle lusso, con conseguenti prezzi che da 3 mila euro a persona possono arrivare a oltre 7 mila per tre giorni di viaggio.

Tre gli itinerari che interessano la Sicilia, dal 1° maggio il viaggio "Da Roma alla Sicilia", tre giorni dalla Capitale a Maratea, Taormina e Palermo. A giugno parte l'itinerario inverso mentre a luglio si aggiunge il tour di due giorni "Le coste della Sicilia" fra Catania, Taormina, Palermo e ritorno a Catania. Molto più di un viaggio, visto che i treni con i quali Arsenale coprirà gli otto itinerari italiani sono ognuno da 12 vagoni con un totale di 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite "La Dolce Vita" e ospiteranno appena 62 viaggiatori. Basta questo per capire l'esclusività dell'offerta, completata dai menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin.

In questi treni ancora in costruzione fino a raggiungere la flotta di sei convogli da 12 vagoni nei prossimi anni c'è molto di siciliano, visto che sono stati ricavati dalle vecchie carrozze "Gran Comfort" accantonate per essere rottamate e invece trasformate in vagoni a cinque stelle dalla CPL di Brindisi, sede dei cantieri ferroviari di Arsenale e dalla Omer di Carini in provincia di Palermo specializzata nella costruzione degli interni dei convogli, da quelli dei Frecciarossa a quelli dei regionali e dei treni delle ferrovie statunitensi e che ha curato tutti i pregiati allestimenti interni. Disegnati da Dimorestudio, sono un omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani.

Un'iniziativa che mira soprattutto al mercato statunitense, insieme a Francia, Gran Bretagna e mercato interno italiano. Non a caso sono quattro le agenzie di promozione, una per ognuno di questi mercati. Che per la Sicilia sono i più preziosi.

«Abbiamo ottime previsioni — conferma il direttore di Villa Igea, del gruppo Rocco Forte, Achille Di Carlo — siamo già ad almeno il 10% in più dello stesso periodo dello scorso anno. I clienti sono in maggioranza americani, seguiti da inglesi, tedeschi e svizzeri. C'è un piccolo aumento dal Medio Oriente ma sono gli statunitensi che fanno la differenza e sono quelli che scelgono il lusso, le offerte di fascia più alta. Oltre a viaggiare non solo nei mesi estivi ma per tutto il resto dell'anno».

LA NAZIONE

A Torrenieri due colpi di sirena. Ecco l'"Orient Express-La Dolce vita"

Viaggio inaugurale ieri per il treno di lusso che, partito da Roma, faceva tappa a Montalcino

Viaggio inaugurale ieri per il treno "**Orient Express - La Dolce Vita**" che, proveniente da Roma, ha fatto tappa alla **stazione di Torrenieri** per consentire ai viaggiatori, ospitati su questo **hotel viaggiante di lusso**, di visitare Montalcino prima di tornare a bordo per la cena ed il pernottamento nelle esclusive suite realizzate nei vagoni del prestigioso convoglio. Siamo andati alla stazione di Torrenieri per cercare di saperne di più e magari fare due scatti ma dopo un'ora di attesa il treno con due colpi di sirena ha salutato e ha proseguito la sua corsa lasciando la stazione e diversi bambini delusi che volevano vedere il convoglio fermarsi. Probabilmente il programma prevedeva prima una visita a S.Giovanni d'Asso poi nelle Crete prima di tornare indietro per la cena gourmet prevista prima del pernottamento.

E' un treno degli anni Ottanta completamente restaurato ispirandosi al suo tanto celebre quanto affascinante antenato che ha reso attraente e anche in parte misterioso il viaggiare su rotaie fornendo spunti per romanzi e film di successo. Si tratta di una serie di **viaggi esclusivi** riservati a poche decine di viaggiatori dalle notevoli possibilità economiche (si parla di oltre cinquemila euro a testa) che potranno vivere **esperienze immersive** in città e territori di assoluta eccellenza. Il viaggio inaugurale ha avuto come meta Montalcino (con repliche a fine aprile e fine maggio) poi sarà la volta di Siena, di Portofino, di Venezia e di Matera. Il viaggio Roma - Montalcino - Roma prevede la partenza dalla stazione di Roma Ostiense al mattino con un pranzo a bordo preparato da uno chef pluristellato dalla guida Michelin e all'arrivo alla stazione di Torrenieri nel pomeriggio è in programma il trasferimento per una escursione nella città del Brunello con, a richiesta, la visita ad una prestigiosa cantina con degustazione del celebre rosso ed una cena gourmet. Poi il rientro a bordo del treno per una serata con musica dal vivo ed intrattenimento. Al mattino colazione tipica italiana mentre il treno lascia la Toscana per rientrare nella Capitale e terminare un viaggio che promette di essere indimenticabile. Di questo parlammo circa un anno fa con il sindaco Fanceschelli che dichiarò: "Personalmente ritengo che sia una ottima occasione per avvicinare i tanti turisti di Roma al nostro territorio, un progetto che genererà anche un notevole indotto e che quindi va preparato e gestito con cura. Un progetto che rivaluterà una tratta ferroviaria che oggi è percorsa solo sporadicamente dal treno natura grazie anche alla festa del treno che si svolge a

Torrenieri e che dovrebbe portare gruppi numerosi attraverso un modo sostenibile di viaggiare consentendo loro di godere al massimo di alcuni dei luoghi più amati al mondo. Una buona opportunità quindi per tutti per promuovere ulteriormente e consolidare l'immagine di tutto il territorio".

L'Italia in treno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express": itinerari, gastronomia e design lungo i binari

Ammira paesaggi iconici e città d'arte con otto lussuosi itinerari italiani

Dagli assolati vigneti della Toscana alle scenografiche coste della Sicilia, dai pittoreschi canali di Venezia agli stupefacenti Sassi di Matera. Con otto itinerari esclusivi attraverso il Belpaese, romanticismo, avventura e relax si fondono in un'esperienza di viaggio lento unica per gli ospiti che potranno salire a bordo de "La Dolce Vita Orient Express". Un nuovo capitolo del leggendario treno dall'eleganza senza tempo che, nel lontano 1883, inaugurò l'iconica tratta Parigi-Costantinopoli e che oggi approda nella Penisola grazie a un'iniziativa di Arsenale Spa e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Un progetto di turismo che racchiude, come offerta, l'eccellenza della filiera del made in Italy, come svela il primo treno dei sei convogli previsti, inaugurato a Roma a stazione Ostiense per condurre i viaggiatori, venerdì 4 aprile, alla volta dei vigneti della Toscana con destinazione Montalcino.

Solo una delle crociere luxury lungo binari immersi in paesaggi iconici, dai borghi ai filari fino alle città d'arte, con partenza dalla Capitale e i cui soggiorni hanno un costo di 3.500 euro a notte a persona per una cabina di categoria Deluxe (delle 12 presenti) e, a salire, per le suite (18) e per quella esclusiva intitolata alla Dolce Vita. Ma a bordo, in ogni angolo si respirano le atmosfere della dorata epoca della Roma di Federico Fellini, di Sophia Loren, di Marcello Mastroianni e Anita Ekberg, per un'avventura rilassata in cui il tragitto ammalia ciascuno dei 62 passeggeri totali, quanto la destinazione finale. Gli otto itinerari che fino alla fine dell'estate 2025 registrano il sold out, coinvolgono 14 regioni e 131 città, con soggiorni di una o due notti a seconda delle tratte, tutte ideate per una clientela d'alta gamma che riscopre il gusto del viaggio lento e sostenibile, senza rinunciare al lusso, visitando affascinanti luoghi. Tra questi, Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato e le tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina, spostandosi con carrozze italiane storiche restaurate.

Deluxe © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

Il viaggio è anche una riscoperta dei sapori nostrani, grazie alle proposte gastronomiche regionali curate dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Col suo tocco innovativo e un'attenzione al benessere, ci si delizia con delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia. Si degsuta una raffinata semplicità a pranzo, a base di Gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, mentre a cena si prova una tartare di Fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, ma solo se si attraversa il Piemonte. L'attenzione al dettaglio, poi, si nota già a terra, nell'area riservata alle procedure per l'imbarco, dove l'architettura razionalista incontra la sensibilità dell'artista-architetto Hugo Toro: ispirandosi allo spirito degli anni '60, che permea l'essenza de "La Dolce Vita Orient Express", l'ambiente integra texture ricche, contrasti decisi e un dinamico gioco di luci e riflessi.

di **Sabrina Quartieri**

Dagli assolati vigneti della Toscana alle scenografiche coste della Sicilia, dai pittoreschi canali di Venezia agli stupefacenti Sassi di Matera. Con otto itinerari esclusivi attraverso il Belpaese, romanticismo, avventura e relax si fondono in un'esperienza di viaggio lento unica per gli ospiti che potranno salire a bordo de "La Dolce Vita Orient Express". Un nuovo capitolo del leggendario treno dall'eleganza senza tempo che, nel lontano 1883, inaugurò l'iconica tratta Parigi-Costantinopoli e che oggi approda nella Penisola grazie a un'iniziativa di Arsenale Spa e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Un progetto di turismo che racchiude, come offerta, l'eccellenza della filiera del made in Italy, come svela il primo treno dei sei convogli previsti, inaugurato a Roma a stazione Ostiense per condurre i viaggiatori, venerdì 4 aprile, alla volta dei vigneti della Toscana con destinazione Montalcino.

Solo una delle crociere luxury lungo binari immersi in paesaggi iconici, dai borghi ai filari fino alle città d'arte, con partenza dalla Capitale e i cui soggiorni hanno un costo di 3.500 euro a notte a persona per una cabina di categoria Deluxe (delle 12 presenti) e, a salire, per le suite (18) e per quella esclusiva intitolata alla Dolce Vita. Ma a bordo, in ogni angolo si respirano le atmosfere della dorata epoca della Roma di Federico Fellini, di Sophia Loren, di Marcello Mastroianni e Anita Ekberg, per un'avventura rilassata in cui il tragitto ammalia ciascuno dei 62 passeggeri totali, quanto la destinazione finale. Gli otto itinerari che fino alla fine dell'estate 2025 registrano il sold out, coinvolgono 14 regioni e 131 città, con soggiorni di una o due notti a seconda delle tratte, tutte ideate per una clientela d'alta gamma che riscopre il gusto del

viaggio lento e sostenibile, senza rinunciare al lusso, visitando affascinanti luoghi. Tra questi, Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato e le tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina, spostandosi con carrozze italiane storiche restaurate.

Deluxe © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

Il viaggio è anche una riscoperta dei sapori nostrani, grazie alle proposte gastronomiche regionali curate dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Col suo tocco innovativo e un'attenzione al benessere, ci si delizia con delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia. Si degsuta una raffinata semplicità a pranzo, a base di Gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, mentre a cena si prova una tartare di Fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, ma solo se si attraversa il Piemonte. L'attenzione al dettaglio, poi, si nota già a terra, nell'area riservata alle procedure per l'imbarco, dove l'architettura razionalista incontra la sensibilità dell'artista-architetto Hugo Toro: ispirandosi allo spirito degli anni '60, che permea l'essenza de "La Dolce Vita Orient Express", l'ambiente integra texture ricche, contrasti decisi e un dinamico gioco di luci e riflessi.

Il soffitto arancione scultoreo e luminoso crea un punto focale audace e i lampadari tubolari al neon aumentano questo dinamismo; i mosaici originali di Giulio Rosso e Maria Zaffuto, raffiguranti scene tratte dalla mitologia e della storia romana, enfatizzano il dialogo tra passato e presente in uno spazio arricchito da opere d'arte che evocano grandi peregrinazioni,

romantici paesaggi urbani e panorami esotici. Un'allusione al fascino senza tempo dei viaggi in treno oggi tornati di moda.

Carrozza ristorante © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

Nelle carrozze, il design è curato da Dimorestudio, atelier di architettura di fama internazionale fondato da Emiliano Salci e Britt Moran. Carichi di significativi riferimenti italiani, gli interni del treno celebrano le influenze di Cini Boeri, Claudio Salocchi e Mario Marenco che si fondono con l'arte di Giuseppe Capogrossi, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani, creando un dialogo tra forma ed emozione. I materiali pregiati come legno di noce, ottone lucidato e velluto dalle tonalità preziose esprimono poi il fervore artistico dell'Italia degli anni '60 e la maestria artigiana locale. L'illuminazione, con i suoi elementi realizzati su misura ispirati all'estetica della metà del secolo scorso, esaltano l'atmosfera, mentre gli arredi personalizzati e i tessuti materici riflettono la ricchezza del nostro patrimonio, per una riuscita fusione armonica di tradizione e modernità. E chi, prima di salire a bordo o una volta sceso, vorrà soggiornare nella Capitale respirando una simile atmosfera, da lunedì 7 aprile potrà riservare una stanza nell'antico Palazzo Fonseca che, dopo un meticoloso restauro curato dall'architetto Hugo Toro, ospiterà l'hotel "Orient Express La Minerva": 93 camere e suite di lusso, per un progetto ispirato alle antiche domus romane e al patrimonio artistico della Città eterna, con ristorante, bar, rooftop panoramico e una spa che omaggia gli antichi rituali ottomani. A pochi passi dal Pantheon, l'insegna cinque stelle lusso sarà il primo "Orient Express Hotel" al mondo, dopo l'acquisizione dello storico palazzo nel 2021 da parte di Arsenale Spa.

Livrea © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

LEGGO

La dolce vita - Orient Express, il treno 'da crociera': viaggerà in 14 Regioni, dalla Toscana alla Sicilia. Si parte da 3.500 euro a notte

«É un prodotto italiano che va incontro alle esigenze dei turisti», ha commentato la ministra del Turismo Daniela Santanchè

*Partiranno domani da Roma in direzione Montalcino i primi clienti del treno di lusso «**La dolce vita-Orient express**». Il nuovo convoglio di alta gamma che inaugura la stagione delle «crociere ferroviarie» in Italia è stato presentato e inaugurato oggi alla stazione di Roma Ostiense, dove i fortunati viaggiatori potranno godere anche di una esclusiva «Orient Express lounge».*

Primo treno di lusso interamente progettato e realizzato in Italia «La Dolce vita Orient express» è stato realizzato da Arsenale e Orient Express, società attive nell'ospitalità del lusso con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fondazione Treni turistici italiani del gruppo Fs.

La cabina da 3.500 euro a notte

Il treno percorrerà 14 regioni con un'offerta turistica «lenta» e otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma con destinazioni che includono, oltre ai vigneti toscani di Montalcino e Siena, Venezia, Portofino, Matera, la via del tartufo verso Nizza Monferrato, per arrivare fino alle coste siciliane di Palermo e Taormina. Per palati raffinati anche la ristorazione offerta a bordo con menu esclusivi firmati dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck.

I costi? Lo «starting prize» per una cabina deluxe è di 3.500 euro per persona a notte. Ma il treno, composto in tutto da 31 cabine (di cui 12 deluxe), offre anche 18 suite e la «Suite Dolce vita».

Il treno nasce dal restauro di vecchie carrozze arrivate a fine ciclo, con interventi realizzati tra la Cpl di Brinisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo), mentre il design degli interni è stato curato da Dimorestudio. «É un prodotto italiano che va incontro alle esigenze dei turisti anche in termini di sostenibilità - ha commentato la ministra del Turismo Daniela Santanchè - e permette di scoprire quelle parti del nostro territorio che sono meno forse conosciute ma altrettanto belle».

«Ripartiamo da carrozze fatte in Italia completamente rinnovate con un criterio di stile e ingegneria made in Italy e una partnership pubblica-privata» che mostra come «il treno sia tornato prepotentemente di moda», ha aggiunto Luigi Cantamessa, direttore generale della Fondazione Fs italiane e presidente di Fs Treni turistici italiani. «Questa iniziativa è destinata a cambiare l'offerta turistica italiana - ha chiosato l'amministratore Paolo Barletta, ceo di Arsenale -.

Oggi diventa realtà una vision di quattro anni fa e possiamo dire che le crociere su rotaia partono dall'Italia. Siamo fieri di poterne essere pionieri e di avviare in Italia un'eccellenza del turismo esportabile nel mondo».

Inaugurato La Dolce Vita Orient Express: quanto costa viaggiare a bordo del treno

La Dolce Vita Orient Express è un viaggio indietro nel tempo, verso gli anni ’60. Ecco quanto costa questa esperienza esclusiva e glamour.

A distanza di un anno dall'annuncio e rispettando i tempi che erano stati preventivati, è stato oggi inaugurato al binario 1 della Stazione di Roma Ostiense La Dolce Vita Orient Express, il primo treno turistico di lusso interamente Made in Italy. La sua realizzazione si deve a Arsenale e Orient Express, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Il convoglio ha dunque effettuato il suo viaggio inaugurale verso Montalcino in data 4 aprile, una data che resterà nella storia dell'Orient Express, ma anche tra i ricordi più belli dei fortunati passeggeri che hanno potuto vivere direttamente a bordo questo momento.

Come è fatto il treno La Dolce Vita Orient Express

Il treno è lungo 12 vagoni: sono carrozze risalgenti tutte agli anni Sessanta a cui è stata data nuova vita. Se ne sono occupati la CPL di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo), due industrie specializzate nella lavorazione ferroviaria. Il design degli interni, invece, è stato curato da Dimorestudio e si rifà a La Dolce Vita e all’arte anni ’60 e ‘70. I materiali pregiati utilizzati rendono omaggio a figure di spicco come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani.
Il convoglio comprende 31 cabine di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite speciale La Dolce Vita. La cabina deluxe è caratterizzata da pavimenti in moquette, soffitti con travi in legno, letto matrimoniale. Il prezzo ovviamente sale per le suite, caratterizzate da arredamenti sontuosi: camera da letto completa di divano, tavolo, due poltrone e bagno privato, specchi fumé, soffitti laccati, tappeti, lampade di design, tende. Insomma, uno spazio di estrema eleganza nei toni dell’arancione, terracotta e porpora, con finiture in ottone.

Quali sono gli itinerari in programma

La Dolce Vita Orient Express è un vero e proprio viaggio alla scoperta delle tante bellezze d'Italia. Attualmente è operativo un solo convoglio, ma a luglio saliranno a due per poi arrivare a sei totali, che gireranno l'Italia con una capienza massima di 62 passeggeri. Sono previsti otto tipi di itinerari attraverso i paesaggi più suggestivi del Paese di 14 regioni. Sono itinerari da 3 giorni-2 notti oppure 2 giorni-1 notte, differenziati tra andata-ritorno e sola andata:

Venezia & Portofino
Venezia e la Toscana
I Sassi di Matera
Viaggio tra i vigneti toscani
La via del tartufo
Da Roma alla Sicilia
Dalla Sicilia a Roma
Le Coste della Sicilia

La cabina deluxe è caratterizzata da pavimenti in moquette, soffitti con travi in legno, letto matrimoniale. Il prezzo ovviamente sale per le suite, caratterizzate da arredamenti sontuosi: camera da letto completa di divano, tavolo, due poltrone e bagno privato, specchi fumé, soffitti laccati, tappeti, lampade di design, tende. Insomma, uno spazio di estrema eleganza nei toni dell'arancione, terracotta e porpora, con finiture in ottone.

Quanto costa viaggiare su La dolce Vita Orient Express

L'itinerario Venezia&Portofino in partenza a maggio 2025 ha un costo che parte da 8.320 euro a passeggero. L'itinerario dei Sassi di Matera, invece, percorre: Roma – Matera – Pescocostanzo – Roma. È in programma a luglio 2025 a partire da 5.780 euro per passeggero. Il viaggio lungo la costa tirrenica Da Roma alla Sicilia è il più costoso: quattro partenze prenotabili, a partire da 9.440 euro a persona. Decisamente affascinante anche la tratta Le coste della Sicilia, dai palazzi di Palermo ai tesori di Taormina, un'avventura che culmina sull'Etna e che ha un costo base di 4.720 euro a persona.

OGGI
IL SITO DELLA FAMIGLIA ITALIANA

«Dolce Vita», il treno super lusso firmato Orient Express

«Dolce Vita Orient Express» è il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Divanetti in camoscio, un pianoforte a coda, l'alta cucina tre stelle dello chef Heinz Beck con vista panoramica. Saranno 8 itinerari attraverso 14 regioni italiane, destinazioni iconiche da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, senza trascurare mete come Nizza, Catania, Palermo e Taormina. Si parte da 3.500 euro a persona (corriere tv – Luca Lemma)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2025/04/03/parte-la-dolce-vita-il-primo-treno-di-lusso-made-in-italy_991aa6e0-a5ab-47ab-9af1-07f4ba343fb2.html

Parte 'La dolce vita', il primo treno di lusso made in Italy - PMI - Ansa.it

Al via i viaggi del primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Si chiama "La dolce vita orient express" ed è stato inaugurato oggi alla stazione Ostiense di Roma. Primo viaggio previsto il 4 aprile con destinazione Montalcino. Il convoglio, realizzato da Arsenale e Orient Express con il supporto di Fondazione Fs italiane e Fs treni turistici italiani, percorrerà 14 Regioni italiane con otto itinerari pensati per un turismo internazionale di alta gamma. Le destinazioni si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Il treno è composto da 31 cabine, di cui 18 suite e 12 deluxe a cui si aggiunge la suite "La dolce vita". Si tratta di carrozze che, una volta arrivate a fine ciclo, hanno visto un profondo processo di restauro e restyling, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi e la Omer di Carini (Palermo). A bordo si potranno gustare i menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/photogallery/primopiano/2025/04/03/parte-la-dolce-vita-il-primo-treno-di-lusso-made-in-italy_27710017-23ab-4638-a661-b00c8fbbbcd1.html

Parte 'La dolce vita', il primo treno di lusso made in Italy - Primopiano - Ansa.it

Al via i viaggi del primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Si chiama "La dolce vita orient express" ed è stato inaugurato oggi alla stazione Ostiense di Roma. Primo viaggio previsto il 4 aprile con destinazione Montalcino. Il convoglio, realizzato da Arsenale e Orient Express con il supporto di Fondazione Fs italiane e Fs treni turistici italiani, percorrerà 14 Regioni italiane con otto itinerari pensati per un turismo internazionale di alta gamma. Le destinazioni si estendono da ~~Venezia a~~ Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Il treno è composto da 31 cabine, di cui 18 suite e 12 deluxe a cui si aggiunge la suite "La dolce vita". Si tratta di carrozze che, una volta arrivate a fine ciclo, hanno visto un profondo processo di restauro e restyling, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi e la Omer di Carini (Palermo). A bordo si potranno gustare i menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin. 2 di 13 foto Parte 'La dolce vita ', il primo treno di lusso made in Italy -

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-al-via--la-dolce-vita-orient-express--treno-di-lusso-made-in-italy-nRC_03042025_1219_369713855.html

Il Sole 24 ORE Radiocor

Turismo: al via 'La Dolce vita Orient express', treno di lusso made in Italy - Borsa Italiana

Sei in: Home page › Notizie e Formazione › Radiocor › Economia Turismo: al via 'La Dolce vita Orient express', treno di lusso made in Italy (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 03 apr - Partiranno domani da Roma in direzione Montalcino i primi clienti del treno di lusso 'La dolce vita-Orient express'. Il nuovo convoglio di alta gamma che inaugura la stagione delle 'crociere ferroviarie' in Italia e' stato presentato e inaugurato oggi alla stazione di Roma Ostiense, dove i fortunati viaggiatori potranno godere anche di una esclusiva 'Orient Express lounge'. Primo treno di lusso interamente progettato e realizzato in Italia 'La Dolce vita Orient express' e' stato realizzato da Arsenale e Orient Express, societa' attive nell'ospitalita' del lusso con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fondazione Treni turistici italiani del gruppo Fs. Il treno percorrera' 14 regioni con un'offerta turistica 'lenta' e otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma con destinazioni che includono, oltre ai vigneti toscani di Montalcino e Siena, Venezia, Portofino, Matera, la via del tartufo verso Nizza Monferrato, e'er arrivare fino alle coste siciliane di Palermo e Taormina. Per palati raffinati anche la ristorazione offerta a bordo con menu esclusivi firmati dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. I costi? Lo 'starting prize' per una cabina deluxe e' di 3.500 euro per persona a notte. Ma il treno, composto in tutto da 31 cabine (di cui 12 deluxe), offre anche 18 suite e la 'Suite Dolce vita'. Mas (RADIOCOR) 03-04-25 12:19:53 (0369) 5 NNNN Tag Europa Italia Lazio Provincia Di Roma Comune Di Roma Roma Toscana Provincia Di Siena Montalcino Michelin Ita

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-al-via--la-dolce-vita-orient-express--treno-di-lusso-made-in-italy-2-nRC_03042025_1234_381151732.html

Il Sole 24 ORE Radiocor

Turismo: al via 'La Dolce vita Orient express', treno di lusso made in Italy -2- - Borsa Italiana

Sei in: Home page › Notizie e Formazione › Radiocor › Economia Turismo: al via 'La Dolce vita Orient express', treno di lusso made in Italy -2- (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 03 apr - Il treno nasce dal restauro di vecchie carrozze arrivate a fine ciclo, con interventi realizzati tra la Cpl di Brinisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo), mentre il design degli interni e' stato curato da Dimorestudio. 'E' un prodotto italiano che va incontro alle eigenze dei turisti anche in termini di sostenibilita' - ha commentato la ministra del Turismo Daniela Santanche' - e permette di scoprire quelle parti del nostro territorio che sono meno forse conosciute ma altrettanto belle'. 'Ripartiamo da carrozze fatte in Italia completamente rinnovate con un criterio di stile e ingegneria made in Italy e una partnership pubblica-privata' che mostra come 'il treno sia tornato prepotentemente di moda', ha aggiunto Luigi Cantamessa, direttore generale della Fondazione Fs italiane e presidente di Fs Treni turistici italiani. 'Questa iniziativa e' destinata a cambiare l'offerta turistica italiana - ha chiosato l'amministratore Paolo Barletta, ceo di Arsenale -. Oggi diventa realta' una vision di quattro anni fa e possiamo dire che le crociere su rotaia partono dall'Italia. Siamo fieri di poterne essere pionieri e di avviare in Italia un'eccellenza del turismo esportabile nel mondo'. Mas (RADIOCOR) 03-04-25 12:34:36 (0381) 5 NNNN Tag Europa Italia Sicilia Provincia Di Palermo Carini Ita

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

AGI

• Trump a Le Pen che domenica va in piazza 14:04 == Dazi: Rubio, mercati stanno crollando

HOME › CRONACA

Anche l'Italia ha il suo treno turistico di lusso

Inaugurato alla Stazione di Roma Ostiense il convoglio, interamente Made in Italy, 'La Dolce Vita Orient Express'. Gli otto itinerari attraverso 14 Regioni

Claudia Accogli
03 aprile 2025

Foto di Claudia Accogli /AGI - L'inaugurazione del treno "La Dolce Vita Orient Express" alla Stazione di Roma Ostiense

NT EXPRESS MADE IN ITALY ROMA ARSENALE FS

7 minuti di lettura

AGI - Fermo sul binario 1 della Stazione di Roma Ostiense **'La Dolce Vita Orient Express'**, il primo treno turistico di lusso. Interamente **Made in Italy**, è stato realizzato da **Arsenale** e **Orient Express**, con il supporto di **Fondazione FS Italiane** e **FS Treni Turistici Italiani** del Gruppo FS.

ADV

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ferrovie.info/treni-reali/ferrovie-inaugurato-a-roma-ostiense-il-la-dolce-vita-orient-express.html

Ferrovie: Inaugurato a Roma Ostiense il «La Dolce Vita Orient Express»

Categoria: **Treni reali** – 03 Aprile 2025

FONDAZIONE FS ITALIANE | TRENI TURISTICI ITALIANI | TRENO DELLA DOLCE VITA

È stato inaugurato oggi **La Dolce Vita Orient Express**, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia.
Questa iniziativa, realizzata da **Arsenale** e **Orient Express**, segna il debutto del celebre marchio nel settore ferroviario italiano, con il supporto della **Fondazione FS Italiane** e di **FS Treni Turistici Italiani** del Gruppo FS.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Il convoglio ha fatto il suo esordio presso la **stazione di Roma Ostiense**, nella prestigiosa **Orient Express Lounge**, dedicata ai viaggiatori del treno. L'evento anticipa la partenza ufficiale del viaggio inaugurale, previsto per il **4 aprile**, con l'itinerario "Viaggio tra i vigneti toscani", destinazione **Montalcino**.

Alla cerimonia del taglio del nastro erano presenti, tra gli altri, **Paolo Barletta**, CEO di Arsenale, **Gilda Perez-Alvarado**, CEO di Orient Express, e **Luigi Cantamessa**, Direttore Generale della Fondazione FS Italiane e Amministratore Delegato di FS Treni Turistici Italiani. Hanno partecipato anche esponenti delle istituzioni, tra cui **Alessandro Onorato**, Assessore ai Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, e i Ministri **Daniela Garnero Santanchè** (Turismo) e **Adolfo Urso** (Imprese e Made in Italy).

Un nuovo concetto di viaggio

La Dolce Vita Orient Express introduce un nuovo modo di viaggiare in Italia, all'insegna dell'esclusività e del Made in Italy. L'esperienza celebra il ricco patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico del Paese, offrendo agli ospiti un'immersione nel turismo lento e di alta gamma.

Il treno attraverserà **14 regioni italiane** con **otto itinerari esclusivi**, toccando destinazioni iconiche come **Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino**, la **via del tartufo verso Nizza Monferrato**, fino alle perle siciliane di **Catania, Palermo e Taormina**. Ogni itinerario è pensato per valorizzare le tradizioni locali e offrire esperienze uniche ai viaggiatori.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Un capolavoro di ingegneria e design

Composto da **31 cabine**, tra cui **18 suite, 12 deluxe e la prestigiosa Suite La Dolce Vita**, il treno è il risultato di un meticoloso lavoro di restauro e restyling. Le carrozze storiche, ormai giunte a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie al contributo delle eccellenze industriali del Sud Italia, con interventi presso la **CPL di Brindisi** (cantieri ferroviari di Arsenale) e la **Omer di Carini (Palermo)**.

Questa operazione ha dato vita alla **più grande flotta ferroviaria privata al mondo**, che, a pieno regime, conterà **sei convogli operativi esclusivamente in Italia**.

Gli interni, curati dallo studio **Dimorestudio**, reinterpretano il viaggio ferroviario con uno stile raffinato e contemporaneo, ispirato all'epoca d'oro de **"La Dolce Vita"** e all'arte italiana degli anni '60. Materiali pregiati e dettagli artigianali omaggiano grandi maestri del design italiano, tra cui **Gio Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani**, creando un'atmosfera che fonde storia e modernità.

Un'esperienza esclusiva a bordo

Un'esperienza esclusiva a bordo

L'esperienza di viaggio si distingue per il suo **servizio di altissimo livello**, che inizia già alla **stazione di Roma Ostiense**, riportata al centro del turismo di lusso. A bordo, gli ospiti potranno assaporare **menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck** (tre stelle Michelin), con piatti ispirati alle varie tappe del percorso. Il viaggio diventa così un'esplorazione sensoriale dell'Italia, non solo attraverso i panorami mozzafiato, ma anche grazie ai sapori e ai vini locali.

Oltre alla gastronomia, le soste nelle diverse località offriranno ai viaggiatori l'opportunità di **scoprire le bellezze culturali e storiche di ogni territorio**, con particolare attenzione a destinazioni meno note, contribuendo così alla lotta contro il fenomeno dell'**overtourism** e promuovendo un turismo più sostenibile e autentico.

Con **La Dolce Vita Orient Express**, il viaggio non è solo una questione di partenza e arrivo, ma un'esperienza senza tempo alla scoperta dell'Italia nella sua essenza più autentica.

info@ferrovie.info

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ferrovie.it/portale/articoli/16318

Ferrovie.it utilizza alcuni cookie per il proprio funzionamento. Se vuoi saperne di più o negare il consenso, consulta questa pagina. Chiudendo il banner, scorrendo la pagina o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. X

Shop

COMPOSIZIONI FERROVIARIE ANNI '90
Acquistalo qui!

News ferroviarie

- Al via il Treno della Dolce Vita, il primo treno di lusso made in Italy
- A Napoli il TAF 58 nei nuovi colori
- Prime immagini di un TAF nei nuovi colori Regionale
- Il Frecciarossa di Trenitalia torna a collegare Milano a Parigi
- "La Veloce", la nuova impresa ferroviaria italiana regionale
- Riparte il collegamento diretto Milano-Torino-Parigi con TGV INOUI
- Il primo ETR.108 della Regione Umbria in viaggio verso Velim per i test
- Con il treno storico di Fondazione FS a Contursi Terme
- Completato il raddoppio di Ortona con la riapertura della galleria "Cimitero"
- Euro9000 Stadler: prima corsa prova con mezzi propri in Italia

archivio rubrica...

da News ferroviarie del 03 aprile 2025

Al via il Treno della Dolce Vita, il primo treno di lusso made in Italy

di David Campione

ROMA - Parte da Roma Ostiense il viaggio del Treno della Dolce Vita. Nella storica stazione della Capitale è stato inaugurato giovedì 3 aprile il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia.
Realizzato da Arsenale e Orient Express con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani, il treno è stato presentato alle autorità ed alla stampa insieme alla nuova Orient Express Lounge, uno spazio dedicato ai viaggiatori in partenza nella stazione di Roma Ostiense.

1. *Foto David Campione, 03 aprile 2025*

Il primo convoglio del treno della Dolce Vita è formato da sei carrozze di cui quattro con letti, una ristorante e una bar. A queste si aggiunge una carrozza di servizio del tipo UIC-X. Per ciascuna composizione sono disponibili 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita. Il convoglio è frutto di un attento revamping di carrozze tipo Z1 ex Trenitalia, rinnovate con soluzioni di alta ingegneria e design. Le lavorazioni sono state affidate ai CPL di Brindisi e alla Omer di Carini (Palermo), aziende specializzate nella costruzione e nel restauro ferroviario.

Il treno attraverserà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi, toccando destinazioni turistiche di prestigio come Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Questo progetto promuove il turismo lento, valorizzando il paesaggio italiano attraverso un'esperienza immersiva.
Il viaggio inaugurale, intitolato "Viaggio tra i vigneti Toscani", parte il 4 aprile con destinazione Montalcino, rinomata per la sua tradizione vinicola.

2/3. *Foto David Campione, 03 aprile 2025*

A bordo, il design degli interni è stato curato da Dimorestudio, che ha reinterpretato lo stile ferroviario italiano rendendo omaggio a icone del design come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Materiali pregiati e soluzioni artigianali richiamano l'eccellenza del Made in Italy.

L'esperienza turistica è completata da un servizio di ristorazione esclusivo, con menù firmati dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Ogni itinerario permette ai viaggiatori di esplorare il territorio non solo attraverso i panorami, ma anche attraverso la gastronomia e le tradizioni locali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

4/5. *Foto Arsenale*

Per viaggiare a bordo del Treno della Dolce Vita la quota individuale di partecipazione parte da 3.060 Euro in Cabina Deluxe per il tour attraverso i vigneti toscani, per una notte e due giorni di viaggio, fino ai 9.840 Euro del tour della Sicilia da Roma di due notti e tre giorni.

Secondo Paolo Barletta, CEO di Arsenale, il progetto La Dolce Vita Orient Express introduce un nuovo modello nel panorama turistico internazionale: quello delle "crociere su rotaia", offrendo un'alternativa esclusiva ai viaggi di lusso.

Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, ha sottolineato come questa iniziativa rappresenti un'opportunità unica per riscoprire l'Italia con un approccio raffinato e immersivo. Il viaggio inizia dalla La Dolce Vita Lounge presso la Stazione Ostiense, progettata dall'architetto Hugo Toro, prima di trasportare gli ospiti in un'esperienza che celebra i paesaggi, i sapori e la cultura italiana.

SEGUIRA' VIDEO CON GLI INTERNI DEL TRENO

6. La trazione del Treno della Dolce Vita sarà affidata a Treni Turistici Italiani. In foto il convoglio in sosta sul primo binario di Roma Ostiense per la presentazione. (*Foto David Campione, 03 aprile 2025*)
7. Una delle carrozze letto in composizione al convoglio. (*Foto David Campione, 03 aprile 2025*)

8. *Foto David Campione, 03 aprile 2025*

9. *Foto David Campione, 03 aprile 2025*
10. Corridoio di una delle carrozze letti. (*Foto David Campione, 03 aprile 2025*)

David Campione - 03 aprile 2025

Commenta questa notizia sul forum...

Condividi:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.fsnews.it/it/focus-on/servizi/2025/4/3/la-dolce-vita-orient-express-roma-ostiense.html

FOCUS ON / **SERVIZI**

Inizia il viaggio de "La Dolce Vita Orient Express"

Otto gli itinerari esclusivi tra arte, paesaggi e alta cucina

03 aprile 2025

REDAZIONE

La Dolce Vita Orient Express è il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia, per offrire ai viaggiatori una proposta esclusiva, celebrando il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico dell'Italia. È la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e **Orient Express**, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di **Fondazione FS Italiane** e **FS Treni Turistici Italiani** del **Gruppo FS**.

Il treno ha visto oggi il suo debutto alla Stazione Roma Ostiense, nell'esclusiva Orient Express Lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio, alla vigilia della partenza del viaggio inaugurale del **4 aprile "Viaggio tra i vigneti Toscani"** con

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

destinazione Montalcino.

Otto itinerari esclusivi, con destinazioni che si estendono da **Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera**, dai vigneti di **Montalcino** alla **via del tartufo verso Nizza Monferrato**, fino alle tappe siciliane di **Catania, Palermo e Taormina**. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio.

Il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling, composto da **31 cabine**, di cui **18 suite**, **12 deluxe** e la **Suite La Dolce Vita**. Le carrozze originali, un tempo parte del modello Z1, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra **Brindisi e Palermo**. Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Il **design** degli interni, curato da **Dimorestudio,** ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a "La Dolce Vita" e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo. Il risultato è **un ambiente che unisce storia e modernità**, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e senza tempo.

Al taglio del nastro, **Luigi Cantamessa, Direttore Generale Fondazione FS Italiane e AD di FS Treni Turistici Italiani**, insieme al CEO di Arsenale, **Paolo Barletta**, **Gilda Perez-Alvarado**, CEO di Orient Express.

FS Treni Turistici Italiani Fondazione FS Italiane

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Articoli Correlati

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/alberghi/arsenale-parte-oggi-il-primo-treno-della-dolce-vita-orient-express/tqid-488117

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
4 April 2025

Arsenale: parte oggi il primo treno della Dolce Vita Orient Express

[0] 4 aprile 2025 11:16

Debutta oggi ufficialmente, in un *Viaggio tra i vigneti Toscani* con destinazione Montalcino, il nuovo treno della Dolce Vita Orient Express realizzato dal gruppo Arsenale, in collaborazione con il brand alberghiero di casa Accor, con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fs Treni Turistici Italiani. Composto da **31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite la Dolce Vita,** il convoglio è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie all'opera di alcune imprese del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo).

Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni che si estendono da **Venezia** a **Portofino**, da **Siena** ai **Sassi di Matera**, dai vigneti di **Montalcino** alla via del tartufo verso **Nizza Monferrato**, fino alle tappe siciliane di **Catania, Palermo** e **Taormina**. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere **un modello di turismo lento**, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

"Con la Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale – ha spiegato il ceo di Arsenale, **Paolo Barletta**, in occasione della cerimonia ufficiale di inaugurazione svoltasi ieri presso la stazione di Roma Ostiense, nella Orient Express lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio -. **Queste sono le prime 12 carrozze di una settantina in produzione**. La seconda dozzina sarà consegnata per la fine di giugno. Il resto della flotta italiana prevede la consegna di altri due treni nel 2026 e di altrettanti nell'anno successivo, per un totale di sei. Non solo: abbiamo già messo in produzione anche **il Dream of the Desert**: il primo treno di lusso atteso in Arabia Saudita".

Il target è chiaramente il segmento di mercato più alto: "**Sono progetti che hanno un costo importante (oltre 50 milioni di euro a treno**, ha svelato lo stesso Barletta nel corso dell'ultimo Ithic di Roma a ottobre, ndr), ma quello che speriamo e ci auspichiamo è che dopo il lusso arriverà anche il resto. Come nel mondo alberghiero ci sono hotel a 5, 4 e 3 stelle. Sicuramente ci saranno altri che svilupperanno classi differenti con prezzi e servizi diversi. La cosa importante è che si torni finalmente a fare industria in Italia, con **un prodotto made in Italy** nella progettazione, nei sevizi di bordo, nella qualità, nel cibo, nella cucina e nell'enogastronomia. In questo modo il nostro Paese acquisirà un primato pionieristico nel mondo delle crociere su rotaia".

Curato da Dimorestudio, il design degli interni ha in particolare mirato e

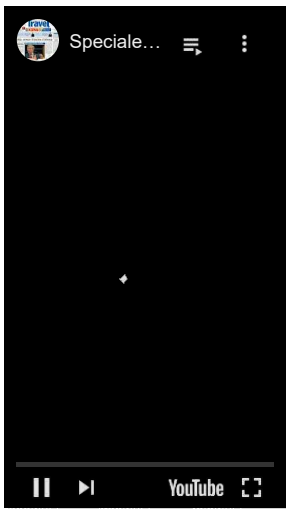
TRAVEL COMUNICA

TITIZÉ – A Venetian Dream

Lo spettacolo di **teatro acrobatico** della Città di **Venezia** scritto e diretto da **Daniele Finzi Pasca** torna al **Teatro Goldoni** dal **9 luglio al 21 settembre 2025**.

Scopri di più

SPECIALE VIAGGI DI NOZZE



→ **Sfoglialo online!**

→→ **Guardali tutti!**

→→ **Guarda tutti i video!**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

reinterpretare il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, **rendendo omaggio appunto alla Dolce Vita e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60**. L'uso di materiali pregiati e di soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del Ventesimo secolo, rappresentato da figure come **Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti** e **Osvaldo Borsani**. Durante il viaggio, gli ospiti potranno inoltre gustare menù esclusivi firmati da chef **Heinz Beck**, 3 stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso. Le soste nelle località selezionate offriranno poi la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio, raggiungendo anche **luoghi meno conosciuti**, ma non per questo meno belli.

di Quirino Falessi

Foto di Mr Tripper

Foto di Mr Tripper

Foto di Mr Tripper

Foto di Mr Tripper

Foto di Mr Tripper

Foto di Mr Tripper

Condividi

Articoli che potrebbero interessarti:

La Norwegian Aqua arriva domani negli Usa. Tutti i dettagli della nuova ammiraglia Ncl

Gnv: servizio intermodale treno più nave, insieme a Italo e regione Sicilia

Ritorna il Sicilia Express. Partenza in Piemonte arrivo in Sicilia

Grandi numeri per la 18° tappa del Rendez-vous en France 2025

Idee per Viaggiare rivela l'Arabia Saudita: una destinazione da pionieri. Si vola con con Ita

Milano-Parigi, ritorna l'alta velocità di Trenitalia Frecciarossa

Msc e Italo: operativo da oggi l'accordo intermodale per raggiungere i porti

Grecia: riflettori puntati su prodotti ed esperienze alternativi rispetto al mare

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti

VIDEO SPECIALI

→→ Guarda i video su Instagram!

ULTIME NEWS

Arsenale: parte oggi il primo treno della Dolce Vita Orient Express

Seatrade Cruise Global Miami, i porti italiani presenti sotto il claim CruiseItaly one country, many destinations

Liguria, tornano i treni del mare, 21 convogli in più per collegare la Lombardia alla costa

Qatar sempre più un hub internazionale di eventi fra scienza, economia e musica

Al via una nuova campagna out-of-home griffata Alidays – Allianz Partners

Ryanair in Calabria con un operativo record: 4 velivoli basati e 13 nuove rotte

Ryanair: eDreams e Vola continuano con i sovrapprezzi. Esortazione all'Ue

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ttgitalia.com/tour-operator/lusso-su-rotaie-debutta-la-dolce-vita-orient-express-MH23536219

Tour operator 03/04/2025 15:55

Lusso su rotaie: debutta La Dolce Vita Orient Express

di Paola Trotta

È stato inaugurato oggi dalla stazione Roma Ostiense **La Dolce Vita Orient Express**, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Il viaggio inaugurale, previsto il 4 aprile, porterà i passeggeri tra i vigneti di Montalcino. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Arsenale e Orient Express, con il supporto di FS Treni Turistici Italiani e Fondazione FS.

Il treno conta 31 cabine: 18 suite, 12 deluxe e l'esclusiva Suite 'La Dolce Vita'. Le carrozze storiche sono state restaurate presso i cantieri Cpl di Brindisi e Omer di Carini, coinvolgendo eccellenze italiane del settore ferroviario. Gli interni, firmati Dimorestudio, richiamano lo stile eclettico degli anni '60 con materiali pregiati e citazioni a maestri del design come Giò Ponti e Gae Aulenti.

Otto gli itinerari previsti, attraverso 14 regioni: da Venezia a Portofino, da Matera a Taormina, passando per Siena, Nizza Monferrato e Catania. Ogni viaggio è un'esperienza tra arte, natura e sapori: a bordo, menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, raccontano l'Italia

TTG REPORT
ISCRIVITI
Ricevi ogni giorno via email le notizie di TTG.

ITALIA TTG LUXURY

TTG LAB
WEBINAR
Scopri i nostri webinar
E-LEARNING
Diventa esperto con i nostri e-learning

TTG AGENTI SEGRETI
Storie e nomi di chi sta cambiando il mercato.

Ultime Notizie

Tour operator 03/04/2025 16:41
Pricess Cruisse sospende tutte le partenze di Majestic Princess da Galveston

Tour operator 03/04/2025 15:55
Lusso su rotaie: debutta La Dolce Vita Orient Express

Incoming 03/04/2025 15:25
Turismo del vino: previsti 20 milioni di pernottamenti nel 2025

Tour operator 03/04/2025 15:00
L'Astrolabio: "Un 2024 di crescita grazie all'AI e alla comunicazione digitale"

Tour operator 03/04/2025 14:44
Boscolo, il meglio della Francia in un tour di gruppo

Agenzie viaggi 03/04/2025 14:22
Hertz amplia l'offerta per le agenzie, ora prenotabili anche i furgoni

Compagnie aeree 03/04/2025 14:01

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

anche attraverso il gusto. Un invito a riscoprire il Paese in modo lento, raffinato e sostenibile.

All'inaugurazione, svoltasi nella suggestiva Orient Express Lounge, erano presenti il ceo di Arsenale **Paolo Barletta**, **Gilda Perez-Alvarado** ceo Orient Express e **Luigi Cantamessa**, a.d. FS Treni Turistici Italiani. Con loro, le istituzioni: il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, il presidente del Senato **Ignazio La Russa** e l'assessore al turismo di Roma **Alessandro Onorato**.

Ti è piaciuta questa notizia?

Condividi questo articolo

Iscriviti a TTG Report, la nostra Newsletter quotidiana

Incoming 01/04/2025 17:29

Roma, da oggi connessione 5G nelle stazioni giubilari della metro A

Ryanair, al via oggi il nuovo collegamento Trieste-Praga

Compagnie aeree 03/04/2025 13:27

Aeroporti, il polo del Nord Est verso nuovi traguardi

Il commento del direttore

Remo Vangelista

25/03/2025 11:08

Chiaramente Lupo

18/03/2025 15:38

Il vento
che arriva
da Bruxelles

06/03/2025 08:35

Il volo di Ita Airways
tra i padiglioni
di Berlino

Tutti i commenti del direttore

Più lette

Oggi Settimana

1 Viaggi all'estero nel 2025
Nuove regole di ingresso

2 La rivoluzione di Wizz Air:
dai prezzi al servizio,
il cliente ora è al centro

3 Lusso su rotaie:
debutta La Dolce
Vita Orient Express

4 Thailandia,
Digital Arrival Card
in vigore a maggio

5 Gli americani di Ksl in gara per il JW
Marriott di Venezia

6 Ryanair, al via oggi il nuovo collegamento
Trieste-Praga

7 Idee per Viaggiare, ecco le mete top
dell'estate

8 easyJet: a Linate
un balzo in avanti
pari al 145%

9 Powerbank in aereo
Le limitazioni
dei vettori asiatici

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ttgitalia.com/tour-operator/lusso-su-rotaie-debutta-la-dolce-vita-orient-express-MH23536219

Tour operator 03/04/2025 15:55

Lusso su rotaie: debutta La Dolce Vita Orient Express

di Paola Trotta

È stato inaugurato oggi dalla stazione Roma Ostiense **La Dolce Vita Orient Express**, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Il viaggio inaugurale, previsto il 4 aprile, porterà i passeggeri tra i vigneti di Montalcino. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Arsenale e Orient Express, con il supporto di FS Treni Turistici Italiani e Fondazione FS.

Il treno conta 31 cabine: 18 suite, 12 deluxe e l'esclusiva Suite 'La Dolce Vita'. Le carrozze storiche sono state restaurate presso i cantieri Cpl di Brindisi e Omer di Carini, coinvolgendo eccellenze italiane del settore ferroviario. Gli interni, firmati Dimorestudio, richiamano lo stile eclettico degli anni '60 con materiali pregiati e citazioni a maestri del design come Giò Ponti e Gae Aulenti.

Otto gli itinerari previsti, attraverso 14 regioni: da Venezia a Portofino, da Matera a Taormina, passando per Siena, Nizza Monferrato e Catania. Ogni viaggio è un'esperienza tra arte, natura e sapori: a bordo, menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, raccontano l'Italia

TTG REPORT
ISCRIVITI
Ricevi ogni giorno via email le notizie di TTG.

ITALIA TTG LUXURY

TTG LAB
WEBINAR
Scopri i nostri webinar
E-LEARNING
Diventa esperto con i nostri e-learning

TTG AGENTI SEGRETI
Storie e nomi di chi sta cambiando il mercato.

Ultime Notizie

Tour operator 03/04/2025 16:41
Pricess Cruisse sospende tutte le partenze di Majestic Princess da Galveston

Tour operator 03/04/2025 15:55
Lusso su rotaie: debutta La Dolce Vita Orient Express

Incoming 03/04/2025 15:25
Turismo del vino: previsti 20 milioni di pernottamenti nel 2025

Tour operator 03/04/2025 15:00
L'Astrolabio: "Un 2024 di crescita grazie all'AI e alla comunicazione digitale"

Tour operator 03/04/2025 14:44
Boscolo, il meglio della Francia in un tour di gruppo

Agenzie viaggi 03/04/2025 14:22
Hertz amplia l'offerta per le agenzie, ora prenotabili anche i furgoni

Compagnie aeree 03/04/2025 14:01

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

anche attraverso il gusto. Un invito a riscoprire il Paese in modo lento, raffinato e sostenibile.

All'inaugurazione, svoltasi nella suggestiva Orient Express Lounge, erano presenti il ceo di Arsenale **Paolo Barletta**, **Gilda Perez-Alvarado** ceo Orient Express e **Luigi Cantamessa**, a.d. FS Treni Turistici Italiani. Con loro, le istituzioni: il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, il presidente del Senato **Ignazio La Russa** e l'assessore al turismo di Roma **Alessandro Onorato**.

Ti è piaciuta questa notizia?

Condividi questo articolo

Iscriviti a TTG Report, la nostra Newsletter quotidiana

Incoming 01/04/2025 17:29

Roma, da oggi connessione 5G nelle stazioni giubilari della metro A

Ryanair, al via oggi il nuovo collegamento Trieste-Praga

Compagnie aeree 03/04/2025 13:27

Aeroporti, il polo del Nord Est verso nuovi traguardi

Il commento del direttore

Remo Vangelista

25/03/2025 11:08

Chiaramente Lupo

18/03/2025 15:38

Il vento
che arriva
da Bruxelles

06/03/2025 08:35

Il volo di Ita Airways
tra i padiglioni
di Berlino

Tutti i commenti del direttore

Più lette

Oggi Settimana

1 Viaggi all'estero nel 2025
Nuove regole di ingresso

2 La rivoluzione di Wizz Air:
dai prezzi al servizio,
il cliente ora è al centro

3 Lusso su rotaie:
debutta La Dolce
Vita Orient Express

4 Thailandia,
Digital Arrival Card
in vigore a maggio

5 Gli americani di Ksl in gara per il JW
Marriott di Venezia

6 Ryanair, al via oggi il nuovo collegamento
Trieste-Praga

7 Idee per Viaggiare, ecco le mete top
dell'estate

8 easyJet: a Linate
un balzo in avanti
pari al 145%

9 Powerbank in aereo
Le limitazioni
dei vettori asiatici

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://travelnostop.com/news/trasporti/sui-binari-il-primo-treno-italiano-extra-lusso-dolce-vita-orient-express_636066

In viaggio il primo treno italiano extra-lusso

venerdì, 04 Aprile 2025

Al via i viaggi del primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Si chiama 'La dolce vita orient express' ed è stato inaugurato alla stazione Ostiense di Roma. Primo viaggio previsto per oggi, 4 aprile, con destinazione Montalcino.

Il convoglio, realizzato da Arsenale e Orient Express con il supporto di Fondazione Fs italiane e Fs treni turistici italiani, percorrerà 14 Regioni italiane con otto itinerari pensati per un turismo internazionale di alta gamma. Le destinazioni si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina.

Il treno è composto da 31 cabine, di cui 18 suite e 12 deluxe a cui si aggiunge la suite 'La dolce vita'. Si tratta di carrozze che, una volta arrivate a fine ciclo, hanno visto un profondo processo di restauro e restyling, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi e la Omer di Carini (Palermo). A bordo si potranno gustare i menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin.

Gli Speciali

04 Aprile 2025, 14:57 - Sicilia
Amata a Travelexpo: adesso puntiamo a turismo di qualità

04 Aprile 2025, 09:41 - Sicilia
Oggi si inaugura Travelexpo: il programma di venerdì

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

“Essere italiani è un elemento competitivo. La Dolce Vita non è solo un’epoca: è un marchio che racconta chi siamo, la nostra capacità di meravigliare il mondo con stile, storia e creatività – ha detto la ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha partecipato alla presentazione del nuovo treno -. Un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato, che promuove un turismo sostenibile e di alta gamma, valorizzando il nostro Paese come destinazione unica nel panorama internazionale. Un treno, un simbolo, un orgoglio tutto italiano”.

fondazione fs italiane **fs treni turistici italiani** **la dolce vita orient express**

santanchè **treno lusso** **trasporti**

Articoli Correlati

territori

03 Aprile 2025, 11:50

Campi Flegrei, Santanchè: Governo non lascia indietro nessuno

trasporti

03 Aprile 2025, 11:01

Il Sicilia Express torna a Pasqua e raddoppia

cronaca

02 Aprile 2025, 11:30

Campi Flegrei, oggi incontro tra Santanchè e sindaci

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilmattino.it/viaggi/grandi_viaggi/l_italia_treno_bordo_de_la_dolce_vita_orient_express_itinerari_gastronomia_design-8756732.html

adv

L'Italia in treno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express": itinerari, gastronomia e design lungo i binari

Ammira paesaggi iconici e città d'arte con otto lussuosi itinerari italiani

Bar carrozza © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr. Tripper)

adv

di Sabrina Quartieri

giovedì 3 aprile 2025, 19:13

5 Minuti di Lettura

Dagli assolati vigneti della Toscana alle scenografiche coste della Sicilia, dai pittoreschi canali di Venezia agli stupefacenti Sassi di Matera. Con otto itinerari esclusivi attraverso il Belpaese, romanticismo, avventura e relax si fondono in un'esperienza di viaggio lento unica per gli ospiti che potranno salire a bordo de "La Dolce Vita Orient Express". Un nuovo capitolo del leggendario treno dall'eleganza senza tempo che, nel lontano 1883, inaugurò l'iconica tratta Parigi-Costantinopoli e che oggi approda nella Penisola grazie a un'iniziativa di Arsenale Spa e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Un progetto di turismo che racchiude, come offerta, l'eccellenza della filiera del made in Italy, come svela il primo treno dei sei convogli previsti, inaugurato a Roma a stazione Ostiense per condurre i viaggiatori, venerdì 4 aprile, alla volta dei vigneti della Toscana con destinazione Montalcino.

IL MATTINO TV

Nuova Scena 2, triplice intervista a Geolier, Fabri Fibra e Rose Villain per Il Mattino

DELLA STESSA SEZIONE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

APPROFONDIMENTI

Pechino Express 2025, da stasera via alla nuova stagione: i concorrenti, le coppie, le tappe, i conduttori e il montepremi

Alpitour World, turismo di lusso nel Mezzogiorno

Treni, a Pasqua torna sui binari il Sicilia Express: collegherà Torino e Milano con la Sicilia

Solo una delle crociere luxury lungo binari immersi in paesaggi iconici, dai borghi ai filari fino alle città d'arte, con partenza dalla Capitale e i cui soggiorni hanno un costo di 3.500 euro a notte a persona per una cabina di categoria Deluxe (delle 12 presenti) e, a salire, per le suite (18) e per quella esclusiva intitolata alla Dolce Vita.

adv

Stipendio da 400mila euro, più affitto pagato e l'auto: l'offerta di lavoro da capogiro per una vita da «recluso»

ates cerca piloti italiani: stipendio tasse, 42 giorni di ferie e alloggi ti dalla compagnia aerea

ciera da incubo con il norovirus: 82 one con diarrea e vomito sulla cess Cruises

ono una crociera e partono per ggiare la guarigione dal cancro: cura a bordo da 40mila euro»

och vive 120 giorni sott'acqua, cord mondiale a casa nel mare e la festa finale con champagne

adv

MoltoFood

La vera pizza napoletana è quella a ruota di carro! Non ci credi? Vieni con noi all'Antica Pizzeria Da Michele Caserta

di Margherita Catalani

In collaborazione con Antica Pizzeria da Michele

PRIMI

Cous cous risottato con crema di carote, stracchino e mandorle: l'idea originale e colorata

di Virginia Fabbri

VEDI TUTTE LE RICETTE

LE PIÙ LETTE

LO ZODIACO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Ma a bordo, in ogni angolo si respirano le atmosfere della dorata epoca della Roma di Federico Fellini, di Sophia Loren, di Marcello Mastroianni e Anita Ekberg, per un'avventura rilassata in cui il tragitto ammalia ciascuno dei 62 passeggeri totali, quanto la destinazione finale. Gli otto itinerari che fino alla fine dell'estate 2025 registrano il sold out, coinvolgono 14 regioni e 131 città, con soggiorni di una o due notti a seconda delle tratte, tutte ideate per una clientela d'alta gamma che riscopre il gusto del viaggio lento e sostenibile, senza rinunciare al lusso, visitando affascinanti luoghi. Tra questi, Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato e le tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina, spostandosi con carrozze italiane storiche restaurate.

Deluxe © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

Il viaggio è anche una riscoperta dei sapori nostrani, grazie alle proposte gastronomiche regionali curate dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Col suo tocco innovativo e un'attenzione al benessere, ci si delizia con delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia. Si degsuta una raffinata semplicità a pranzo, a base di Gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, mentre a cena si prova una tartare di Fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, ma solo se si attraversa il Piemonte. L'attenzione al dettaglio, poi, si nota già a terra, nell'area riservata alle procedure per l'imbarco, dove l'architettura razionalista incontra la sensibilità dell'artista-architetto Hugo Toro: ispirandosi allo spirito degli anni '60, che permea l'essenza de "La Dolce Vita Orient Express", l'ambiente integra texture ricche, contrasti decisi e un dinamico gioco di luci e riflessi. Il soffitto arancione scultoreo e luminoso crea un punto focale audace e i lampadari tubolari al neon aumentano questo dinamismo; i mosaici originali di Giulio Rosso e Maria Zaffuto, raffiguranti scene tratte dalla mitologia e della storia romana, enfatizzano il dialogo tra passato e presente in uno spazio arricchito da opere d'arte che evocano grandi peregrinazioni, romantici paesaggi urbani e panorami esotici. Un'allusione al fascino senza tempo dei viaggi in treno oggi tornati di moda.

1 L'oroscopo di aprile di Paolo Fox, la classifica dei segni fortunati

PENULTIMA PUNTATA
2 Top e flop di Stasera tutto è possibile: Bianca Guaccero troppo perfetta, Giovanni Esposito babysitter di Peter Pan
di Dajana Mrruku

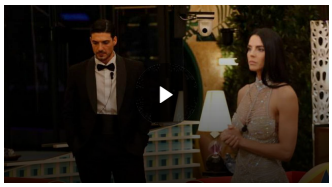
NOVITA'
3 Mediaset cambia tutto, la rivoluzione: Amadeus su Canale 5, Signorini al posto di Myrta Merlino e Blasi al Gf
di Luca Uccello

GLI ASTRI
4 L'oroscopo di giovedì 3 aprile, i segni fortunati di oggi e le previsioni di domani

IL PROFILO
5 Ema Stokholma, la rivelazione hot: «Intimità nei camerini di Ballando»

adv

VIDEO PIÙ VISTO



Shaila Gatta e Lorenzo Spolverato di nuovo insieme? Il gossip impazza dopo il Grande Fratello

VENICE VISIT PASS

Contributo di Accesso a Venezia 2025: tutto quello che devi sapere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Carrozza ristorante © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

Nelle carrozze, il design è curato da Dimorestudio, atelier di architettura di fama internazionale fondato da Emiliano Salci e Britt Moran. Carichi di significativi riferimenti italiani, gli interni del treno celebrano le influenze di Cini Boeri, Claudio Salocchi e Mario Marenco che si fondono con l'arte di Giuseppe Capogrossi, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani, creando un dialogo tra forma ed emozione. I materiali pregiati come legno di noce, ottone lucidato e velluto dalle tonalità preziose esprimono poi il fervore artistico dell'Italia degli anni '60 e la maestria artigiana locale. L'illuminazione, con i suoi elementi realizzati su misura ispirati all'estetica della metà del secolo scorso, esaltano l'atmosfera, mentre gli arredi personalizzati e i tessuti materici riflettono la ricchezza del nostro patrimonio, per una riuscita fusione armonica di tradizione e modernità. E chi, prima di salire a bordo o una volta sceso, vorrà soggiornare nella Capitale respirando una simile atmosfera, da lunedì 7 aprile potrà riservare una stanza nell'antico Palazzo Fonseca che, dopo un meticoloso restauro curato dall'architetto Hugo Toro, ospiterà l'hotel "Orient Express La Minerva": 93 camere e suite di lusso, per un progetto ispirato alle antiche domus romane e al patrimonio artistico della Città eterna, con ristorante, bar, rooftop panoramico e una spa che omaggia gli antichi rituali ottomani. A pochi passi dal Pantheon, l'insegna cinque stelle lusso sarà il primo "Orient Express Hotel" al mondo, dopo l'acquisizione dello storico palazzo nel 2021 da parte di Arsenale Spa.

Livrea © La Dolce Vita Orient Express 2025 (Photo Credits Mr.Tripper)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

adv

Cerca il tuo immobile all'asta
Regione Qualsiasi
Provincia Tutte
Prezzo da Tutti
Prezzo a Tutti
INVIA
Legalmente

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

VELA

Luna Rossa vince ancora:
è in semifinale Louis Vuitton Cup

- America's Cup, Luna Rossa batte New Zealand che si ritira
- Tutta la tecnologia di Luna Rossa: macchina volante oltre il vento

AMERICA'S CUP

Luna Rossa batte Orient Express:
primo punto Louis Vuitton Cup

- Gaia Energy Napoli, via alla stagione al PalaSiani
- Morto Sid Vicious, leggenda del wrestling: l'annuncio del figlio, aveva 63 anni

di Francesca Lodigiani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.corrieredellospettacolo.net/2025/04/04/la-dolce-vita-orient-express-e-stato-inaugurato-il-nuovo-treno-di-lusso-per-un-viaggio-tutto-italiano-e-lento/

«La Dolce Vita Orient Express»: È stato inaugurato il nuovo treno di lusso per un viaggio tutto italiano e "lento"! - Corriere dello Spettacolo

Corriere dello Spettacolo 4 Aprile 2025 Questo è sicuramente il "treno dei sogni" per tutti coloro che vogliono esplorare alcune regioni italiane su rotaie ma farlo con un tocco in più: quello del lusso, della eleganza e della lentezza. "Abbandonatevi all'incanto de La Dolce Vita. Immergetevi nell'eleganza e nell'esclusività di un treno iconico. Preparatevi per un viaggio indimenticabile attraverso l'Italia e il suo inconfondibile lifestyle". Recita così lo slogano nel sito. La Dolce Vita Orient Express inaugura un nuovo modo di viaggiare in Italia, esplorando il nostro ricco patrimonio culturale, paesaggistico ma anche gastronomico, in nome di quel turismo "lento" che solo un affascinante treno sa regalare, ma con un tocco in più. La Dolce Vita Orient Express è il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia, ed è stato inaugurato proprio oggi, giovedì 3 aprile 2025, con un progetto che vede coinvolti due gruppi di grande prestigio: Arsenale e Orient Express. Questo sodalizio segna l'inizio di un qualcosa di molto importante ossia la presenza del celebre e storico marchio nel settore ferroviario italiano, grazie al supporto della Fondazione FS Italiane e di FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Proprio oggi il convoglio è entrato nella stazione di Roma Ostiense, nella prestigiosa Orient Express Lounge, dedicata esclusivamente ai viaggiatori del treno. Domani, venerdì 4 aprile, inizierà l' "avventura su rotaie" con l'itinerario "Viaggio tra i vigneti toscani", destinazione Montalcino. Alla cerimonia del taglio del nastro che ha inaugurato questo "treno dei sogni" erano presenti oggi molte autorità tra cui Paolo Barletta, CEO di Arsenale, Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, e Luigi Cantamessa, Direttore Generale della Fondazione FS Italiane e Amministratore Delegato di FS Treni Turistici Italiani. Hanno partecipato anche esponenti delle istituzioni, tra cui Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, e i Ministri Daniela Garnero Santanchè (Turismo) e Adolfo Urso (Imprese e Made in Italy). Il treno attraverserà ben 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi, toccando meravigliosi punti della nostra Bella Italia come Venezia, Portofino, Siena, i Sassi di Matera, i vigneti di Montalcino, la via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino a Catania, Palermo e Taormina. Il treno è composto da 31 cabine, tra cui 18 suite, 12 deluxe e la prestigiosa Suite La Dolce Vita. Le carrozze storiche sono state riportate a nuova vita. La flotta ferroviaria privata conterà sei convogli operativi esclusivamente in Italia. Gli interni sono elegantissimi e sono stati curati dallo studio Dimorestudio ispirati all'epoca d'oro de "La Dolce Vita" e quell'arte italiana tipica degli anni '60. I materiali sono pregiati e i dettagli artigianali omaggiano grandi designer come Gio Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. A bordo, gli ospiti intraprenderanno anche un altro "viaggio", quello dei sapori, e potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, e i piatti stessi saranno un "itinerario" da intraprendere, essendo ispirati alle varie tappe del percorso. Il viaggio diventa quindi anche un'esplorazione dei sensi e del gusto 100% italiani, non solo ammirando i meravigliosi panorami che scorrono dal finestrino, ma anche grazie al cibo e ai vini di quel luogo, che verranno assaggiati a bordo. Oltre alla gastronomia, le soste che il treno effettuerà nelle diverse località regaleranno ai viaggiatori una grande opportunità: quella di scoprire la bellezza del nostro Paese e di

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

alcune regioni, in tutte le sue sfaccettature. Pronti a partire per un viaggio “lento” in nome del lusso? Foto interne e copertina : IG @ ladolcevitaorientexpress Filly di Somma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

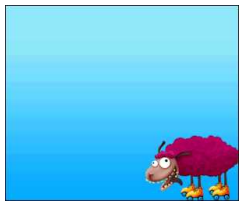
https://corrierenet.com/anche-litalia-ha-il-suo-treno-turistico-di-lusso/

CONFEUROPA ACADEMY
CENTRO STUDI E RICERCHE
SICUREZZA SUL LAVORO - GDPR - HACCP
L'associazione al fianco di consulenti, formatori, imprese

ATTUALITÀ

Anche l'Italia ha il suo treno turistico di lusso

Apr 3, 2025



Categorie

- Attualità (51.096)
- Economia (13.633)
- Food (1.883)
- Motori (13.210)
- Scienza (7.971)
- Sport (29.233)
- Tecnologia (9.678)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

AGI – Fermo sul binario 1 della Stazione di Roma Ostiense **'La Dolce Vita Orient Express'**, il primo treno turistico di lusso. Interamente **Made in Italy**, è stato realizzato da **Arsenale** e **Orient Express**, con il supporto di **Fondazione FS Italiane** e **FS Treni Turistici Italiani** del Gruppo FS.

Primo viaggio iniziale

Il 4 aprile parte il primo treno che accompagna gli ospiti, pionieri di questo nuovo turismo lento, in un viaggio inaugurale diretto a Montalcino. Sono previsti otto tipi di itinerari che attraversano i paesaggi più suggestivi d'Italia: percorrendo 14 regioni, si va da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. A bordo del treno, i turisti possono gustare menù esclusivi, firmati dallo chef **Heinz Beck**, tre stelle Michelin.

"Le crociere ferroviarie partono dall'Italia"

Da oggi "le crociere ferroviarie partono dall'Italia", ha affermato **Paolo Barletta**, CEO di Arsenale, durante la conferenza stampa di inaugurazione del treno, che si è svolta nella Sala presidenziale della Stazione, a un passo dall'area Lounge Orient Express, predisposta per accogliere i viaggiatori prima della partenza. "È un prodotto di cui noi oggi siamo pionieri e dobbiamo essere fieri", ha proseguito. "Questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero. La terza gamba del turismo parte dall'Italia ed è guidata da un'azienda italiana. Credo che questo sia molto importante per il rilancio del nostro **Made in Italy** anche e soprattutto in ambito industriale e turistico".

Il design del treno

Il treno, lungo 12 vagoni, è composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite **La Dolce Vita**. Le carrozze sono vecchi vagoni anni '60 arrivati ormai a fine ciclo, che sono stati rimessi a nuovo grazie a un importante investimento e al coinvolgimento di industrie del Sud d'Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design. I lavori sono stati realizzati tra la **CPL di Brindisi** (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la **Omer di Carini** (Palermo). Mentre il design degli interni è stato curato da **Dimorestudio** e si rifà a "La Dolce Vita" e all'arte anni '60 e '70. I materiali pregiati impiegati rendono omaggio a figure iconiche come **Giò Ponti**, **Nanda Vigo**, **Gae Aulenti** e **Osvaldo Borsani**.

Prospettive future

Attualmente vi è un solo convoglio operativo, a luglio saranno due, fino ad arrivare a sei totali, che gireranno l'Italia con una capienza massima di 62 passeggeri. Il costo base è di 3.500 euro per la cabina deluxe a notte per persona.

Le parole dei protagonisti

Ultime news

Ferrari soffre di sottosterzo: analisi prove libere GP Giappone 4 Aprile 2025

Allinearsi o perdere i finanziamenti alla ricerca: il controllo ideologico di Trump sulle università 4 Aprile 2025

Nasce il primo Oil Bar in Puglia: tra degustazioni e cocktail 4 Aprile 2025

Federica Brignone e Sofia Goggia. le regine dello sci Azzurro tra trionfi e infortuni 4 Aprile 2025

I dazi travolgono Wall Street: in fumo 2mila miliardi di dollari 3 Aprile 2025

I dazi travolgono Wall Street: in fumo 2mila miliardi di dollari 3 Aprile 2025

Maxi sbarco a Lampedusa, arrivano 105 migranti su un barcone 3 Aprile 2025

Brignone operata "intervento riuscito", ora incognita Milano – Cortina 3 Aprile 2025

La Giunta Gualtieri boccia il progetto della Roma Nuoto per lo stadio Flaminio 3 Aprile 2025

Gli 'strani' luoghi colpiti dai dazi 3 Aprile 2025

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Alla conferenza stampa, condotta da **Milly Carlucci**, è intervenuta anche **Daniela Santanché**, ministro del Turismo: "Questo treno è un'eccellenza assolutamente italiana, è stato fatto tutto in Italia. Quindi è un prodotto che va incontro alle esigenze dei turisti in termini di sostenibilità, in termini di turismo lento, in termini di scoprire anche quelle parti della nostra Nazione che sono meno conosciute, ma che sono altrettanto belle", ha dichiarato. "Ho sempre sostenuto che la nostra Nazione è una piccola Nazione nel mondo – ha aggiunto – e che quindi l'Italia debba avere un turismo di qualità e non di quantità, quindi aumentare gli standard dei servizi che possiamo dare. Un turismo sicuramente di qualità, un turismo che lascia risorse sul nostro territorio perché ricordo che l'industria del turismo vale oltre il 13% del nostro prodotto interno lordo".

Il ruolo di Orient Express e Roma

Presente anche **Gilda Perez-Alvarado**, CEO di Orient Express, la quale ha sottolineato che "il viaggio inizia già ne 'La Dolce Vita Lounge' presso la Stazione Ostiense, uno spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro, che pone le basi per un'eccezionale avventura italiana". Una sala elegante, i cui bagni sono completi di docce, per chi desidera rinfrescarsi, magari dopo aver viaggiato a lungo, prima di salire a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express'.

Roma come hub del progetto

"Siamo felici che l'hub principale sia Roma, lo snodo da cui tutti i treni partiranno e arriveranno", ha spiegato **Alessandro Onorato**, assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, delegato dal Sindaco del Comune di Roma. "Questo progetto si inserisce in un quadro più ampio di rilancio di Roma, dove tantissimi fondi hanno scelto di investire in alberghi, strutture e per organizzare grandi eventi. Al nostro arrivo – ha proseguito – avevamo un terzo dei posti letto di Milano, tra 2 anni ne avremmo il 30% in più che sarebbe il normale rapporto, considerando le dimensioni delle due città".

La cerimonia d'inaugurazione

A tagliare il nastro il CEO di Arsenale, **Paolo Barletta**, insieme al presidente del Senato, **Ignazio La Russa**; al ministro del Turismo **Daniela Santanché**; all'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, **Alessandro Onorato**; alla CEO di Orient Express, **Gilda Perez-Alvarado**; al direttore generale della Fondazione FS Italiane e AD di FS Treni Turistici Italiani, **Luigi Cantamessa** e allo chef **Heinz Beck**.

« **L'assessore Righini: "Lazio protagonista al Vinitaly con le sue eccellenze vinicole"**

Brignone: cosa succede ora. La corsa verso i Giochi, le tappe del recupero »

Articoli correlati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Turismo

Ferrovie: inizia il viaggio de 'La Dolce Vita Orient Express'

Di **Redazione CT** 03/04/2025

搜 | Condividi

È stato inaugurato oggi La Dolce Vita Orient Express, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. È la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fs Treni Turistici Italiani del Gruppo Fs. Il treno ha visto oggi il suo debutto alla Stazione Roma Ostiense, nell'esclusiva Orient Express Lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio, alla vigilia della partenza del viaggio inaugurale del 4 aprile "Viaggio tra i vigneti

Pubblicità

Al taglio del nastro, insieme al Ceo di Arsenale, Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express e Luigi Cantamessa, Direttore Generale Fondazione Fs Italiane e Ad di Fs Treni Turistici Italiani. Tra le istituzioni presenti all'inaugurazione Alessandro Onorato, Assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, Delegato dal Sindaco del Comune di Roma e i ministri Daniela Garnero Santanchè, Ministro del Turismo, e il presidente del Senato, Ignazio La Russa.

La Dolce Vita Orient Express segna una nuova era nel panorama turistico italiano, offrendo ai viaggiatori una proposta esclusiva, interamente all'insegna del Made in Italy, celebrando il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico dell'Italia. Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un

- Advertisment -

Naos Edizioni APS

Sicilia Report TV

Il presidente dell'Estonia Karis visita UnitelmaSapienza

Italpress Video - 9 ore fa

ROMA (ITALPRESS)- La collaborazione internazionale nell'ambito dello sviluppo delle nuove tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale è stata al centro dell'incontro tra il Presidente...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

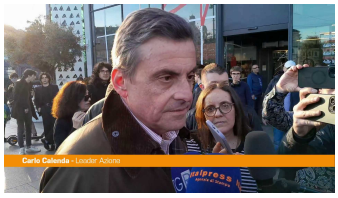
Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima e la più grande flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni, curato da Dimorestudio, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a "La Dolce Vita" e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Il risultato è un ambiente che unisce storia e modernità, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e senza tempo.

L'esperienza a bordo si distingue per l'alto livello del servizio, che inizia già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso permettendo agli ospiti di scoprire i luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche attraverso cibi e vini tipici di quelle regioni italiane. Un vero e proprio percorso dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo ma nella scoperta continua dell'Italia nella sua interezza. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'over tourism.

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Dazi, Calenda "Situazione devastante, l'Ue tassi le big tech Usa"

Italpress Video - 9 ore fa



TORINO (ITALPRESS) - "Questa situazione dei dazi è devastante, bisogna riesumare il piano automotive di Draghi. Noi abbiamo spiegato in quali direzioni: lo...

Dancau "Tra Italia e Romania amicizia profonda"

Italpress Video - 9 ore fa

ROMA (ITALPRESS) - "L'Italia è un partner strategico della Romania. Tra i nostri Paesi c'è un'amicizia profonda, anche per radici storiche comuni". Lo...

Tg Economia – 3/4/2025

Italpress Video - 10 ore fa

ROMA (ITALPRESS) - In questa edizione: - Usa, Trump lancia la sua campagna di dazi contro 100 Paesi - Nel 2024 in aumento le ispezioni...

Diplomacy Magazine – Puntata del 3 aprile 2025

Italpress Video - 13 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.italia-informa.com/dolce-vita-orient-express-roma.aspx

Innovazione, Economia, Sport, Cultura e Sostenibilità.
Iscriviti e scopri le iniziative riservate alla community.
INTESA SANPAOLO

Inaugurato il treno "La Dolce Vita Orient Express": l'Italia scommette sul turismo ferroviario di lusso

- di: Cristina Volpe Rinonapoli *03/04/2025*

È stato inaugurato nella mattinata del 3 aprile alla stazione di Roma Ostiense **il primo convoglio del progetto "La Dolce Vita Orient Express",** il nuovo treno di lusso che punta a rilanciare l'immagine dell'Italia nel panorama del turismo di alta gamma.

Inaugurato a Roma Ostiense il treno "La Dolce Vita Orient Express"

L'operazione porta la firma di Arsenale Spa e Orient Express, in partnership con il Gruppo FS Italiane, Trenitalia, la Fondazione FS e FS Treni Turistici Italiani. La cerimonia si è svolta all'interno della nuova Lounge dedicata al servizio, alla presenza dei vertici delle società coinvolte e di rappresentanti istituzionali, tra cui **i ministri Daniela Santanchè, Adolfo Urso e Andrea Abodi**. Il treno si propone come il simbolo di una nuova stagione per il turismo

IL MAGAZINE

Italia Informa n°1 - Gennaio/Febbraio 2025

ARCHIVIO MAGAZINE

Innovazione, Economia, Sport, Cultura e Sostenibilità.
Scopri le iniziative riservate alla community.
ISCRIVITI
INTESA SANPAOLO

Roma, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Lazio > Meteo Roma

gio 03	ven 04	sab 05	dom 06	lun 07	mar 08	mer 09
11.8°C 21.3°C	11.3°C 21.0°C	11.9°C 21.0°C	11.4°C 19.7°C	7.8°C 16.7°C	6.9°C 14.1°C	6.4°C 15.3°C

stampa PDF 3BMeteo.com

Newsletter

Iscriviti alla nostra Newsletter
Inserisci la tua mail INVIA
Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

ferroviario italiano, con una proposta che unisce la sostenibilità della mobilità su rotaia al fascino dell'accoglienza di lusso.

Itinerari esclusivi per valorizzare i territori

Il progetto prevede otto itinerari che attraverseranno quattordici regioni italiane, collegando 131 città e borghi caratteristici, con l'obiettivo dichiarato di far scoprire ai viaggiatori non solo le grandi mete turistiche, ma anche il patrimonio meno conosciuto dei territori attraversati. Tra le destinazioni selezionate figurano località iconiche come Venezia, Portofino, Siena, Matera, Montalcino, Palermo, Agrigento e Taormina. Ogni viaggio sarà concepito come un'esperienza unica, costruita intorno a eccellenze artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche, con soste programmate per visite, degustazioni e immersioni nella cultura locale.

Design italiano e omaggio agli anni della Dolce Vita

L'allestimento del convoglio è stato affidato allo studio milanese Dimorestudio, che ha scelto di ispirarsi agli anni Sessanta e Settanta, periodo d'oro della Dolce Vita italiana. Il treno si compone di 31 cabine, suddivise in 12 cabine deluxe, 18 suite e una Honor Suite. Completano la composizione un vagone ristorante, una lounge e un bar. Gli interni, curati nei minimi dettagli, celebrano l'artigianalità e il design italiano, con richiami ai grandi maestri come Gio Ponti, Gae Aulenti, Nanda Vigo e Osvaldo Borsani. Le carrozze storiche sono state restaurate nelle officine CPL di Brindisi e Omer di Carini, confermando l'impegno nella valorizzazione del patrimonio ferroviario italiano.

Un'offerta enogastronomica stellata

L'esperienza di viaggio sarà arricchita da un servizio di ristorazione curato da chef di fama internazionale. La proposta gastronomica si ispira alle eccellenze dei territori attraversati, con un menù che cambia a seconda dell'itinerario e della stagionalità degli ingredienti. Tra i protagonisti dell'offerta culinaria figura lo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, che ha collaborato alla definizione dei piatti serviti a bordo. L'obiettivo dichiarato è trasformare il viaggio in un percorso sensoriale attraverso i sapori e i profumi dell'Italia.

La lounge di Ostiense, anticamera del lusso su rotaia

ULTIMISSIME

03 apr 2025 ore 17:00
Test del sangue può escludere rischio demenza fino a 10 anni prima, lo studio

03 apr 2025 ore 14:00
Troppe telefonate alla mamma dell'assassino, il padre di Michelle Causo a giudizio per stalking

03 apr 2025 ore 13:30
Istat: "Cresce propensione al risparmio delle famiglie e diminuisce tasso di profitto delle imprese"

03 apr 2025 ore 12:40
Grana Padano, 'con dazi prezzi negli Usa +20%, duro colpo'

03 apr 2025 ore 11:00
Nasce la rete nazionale di asili nido diffusi

VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME

Lavoro negli Stati Uniti: le offerte ai minimi, il raffreddamento del mercato 03/04/2025

Mosca mette al bando la Elton John AIDS Foundation: "Promuove modelli non tradizionali" 03/04/2025

Gruppo FS: ricavi operativi oltre 16 miliardi di euro nel 2024 (+12%) 03/04/2025

Sanità: così le liste 03/04/2025

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Contestualmente all'inaugurazione del treno, è stata presentata anche la Lounge La Dolce Vita presso la stazione di Roma Ostiense. Lo spazio, concepito per accogliere in esclusiva i viaggiatori del servizio, offre un ambiente raffinato e rilassante in cui attendere la partenza, anticipando l'esperienza di viaggio con un'ospitalità di alto livello. La lounge diventa così parte integrante del progetto, contribuendo a definire l'identità di un servizio che punta a unire comfort, eleganza e attenzione al dettaglio.

Il primo viaggio verso Montalcino

Il debutto operativo del treno è previsto per il 4 aprile, con un itinerario di due giorni e una notte intitolato "Viaggio tra i vigneti toscani". La destinazione è Montalcino, patria del celebre Brunello, con tappe dedicate alla visita di cantine storiche, degustazioni di vini pregiati e scoperta del territorio della Val d'Orcia, patrimonio mondiale dell'Unesco. Un assaggio del format che caratterizzerà tutte le tratte future, concepite per offrire un'esperienza immersiva nei territori italiani.

A margine dell'inaugurazione, **Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group**, ha sottolineato come il progetto rappresenti un modello innovativo di turismo di alta gamma: *«Con questo treno stiamo creando un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia. La risposta del mercato è stata immediata, con un altissimo numero di prenotazioni già confermate. L'Italia può e deve tornare protagonista nel turismo di lusso, valorizzando le sue eccellenze»*. Entusiasta anche **Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express**: *«Con La Dolce Vita Orient Express inauguriamo una nuova era dei viaggi di lusso, unendo raffinatezza, avventura e scoperta del patrimonio italiano».*

Un nuovo paradigma per il turismo ferroviario

Con il lancio del "La Dolce Vita Orient Express", l'Italia si inserisce nel mercato globale del turismo ferroviario di lusso, oggi dominato da iniziative analoghe in Europa e in Asia. Il progetto si propone come un ponte tra passato e futuro, recuperando il fascino del viaggio lento e sostenibile, lontano dal turismo di massa, e rilanciando l'immagine di un'Italia capace di coniugare storia, bellezza e ospitalità. Una scommessa che guarda non solo al mercato interno, ma anche alla domanda internazionale di esperienze esclusive e personalizzate.

d'attesa spingono i pazienti a rinunciare alle cure
Cerca gli articoli nel sito:
CERCA
VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Linkiesta
Do Something

VIAGGI

3 APRILE 2025

SOGNO SU ROTAIE | Slow travel: La Dolce Vita Orient Express riscrive il mito del viaggio in Italia

di Linkiesta Etc

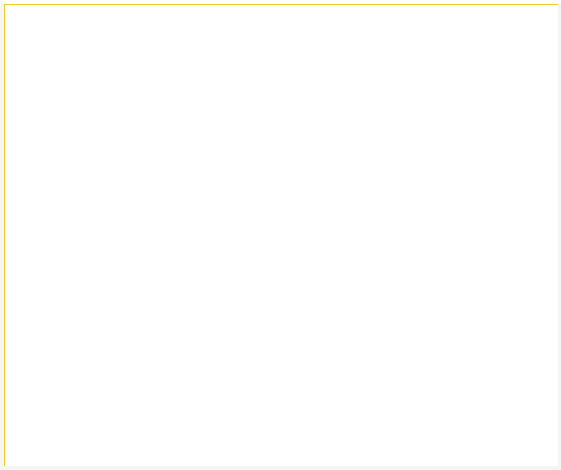
Il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia percorrerà quattordici regioni per otto itinerari tra arte, design, paesaggi e alta cucina. Presentato a Roma oggi – e realizzato da Arsenale – segna una nuova era nel panorama turistico italiano

La Dolce Vita Orient Express

Il rumore delle rotaie, il profumo del legno pregiato, la luce calda che accarezza velluti e ottone: è partito oggi da Roma, in un'atmosfera sospesa tra sogno e nostalgia, *La Dolce Vita Orient Express*, primo treno di lusso interamente ideato e realizzato in Italia. Il progetto, frutto della sinergia tra il gruppo Arsenale – guidato da Paolo Barletta – e il marchio iconico Orient Express, è un omaggio in movimento alla bellezza italiana. Un gioiello su rotaie che riporta alla luce la cultura del viaggio slow.

Un sogno su binari

La cornice è quella della stazione di Roma Ostiense, completamente rinnovata per accogliere l'*Orient Express Lounge*, salotto esclusivo da cui parte il viaggio inaugurale del 4 aprile, "Tra i vigneti" verso Montalcino. Ma lo sguardo corre già lontano: saranno otto gli itinerari disponibili, attraverso 14 regioni italiane, per riscoprire l'Italia da una prospettiva diversa, lontana dalla frenesia dei viaggi mordi e fuggi. Portofino, Venezia, Matera, Taormina, Siena, Nizza Monferrato: ogni tappa è pensata per immergersi nei paesaggi, nei sapori e nelle storie locali, valorizzando mete iconiche e altre meno note, ma non per questo meno sorprendenti. Il treno è composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e una Suite La Dolce Vita, progettate per offrire il massimo del comfort in uno stile inconfondibilmente italiano. Ogni dettaglio parla di artigianato, di bellezza senza tempo, di maestria tecnica. Il restauro delle carrozze è stato affidato a CPL di Brindisi e Omer di Carini, due poli d'eccellenza della lavorazione ferroviaria, che hanno trasformato vecchi vagoni in autentici salotti viaggianti. A firmare il design degli interni è Dimorestudio, duo creativo formato da Emiliano Salci e Britt Moran, che ha reinterpretato l'estetica anni '60 della "dolce vita" con citazioni d'autore – da Gio Ponti a Gae Aulenti – e materiali nobili come legni laccati, vetri colorati e tessuti ricercati. Il risultato? Un'atmosfera sospesa tra modernità e nostalgia, dove ogni viaggio diventa racconto, esperienza, poesia.



La Dolce Vita Orient Express 2025/Mr,Tripper

Heinz Beck, tre stelle e una cucina che racconta i territori

E poi c'è il gusto, quello autentico. In cucina, a bordo del *La Dolce Vita*

Orient Express, brilla la firma dello chef tre stelle Michelin Heinz Beck. I suoi menù sono pensati per essere un prolungamento del paesaggio: ogni piatto racconta una tappa, un ingrediente tipico, un'emozione regionale. Si parte dalla Toscana con i profumi del vino di Montalcino, si assaporano tartufi e formaggi del Monferrato, si scende fino in Sicilia tra agrumi e pesce fresco. Un viaggio nel viaggio, dove anche il vino – selezionato con cura – diventa mappa sensoriale.

La Dolce Vita Orient Express 2025. (©Photo Credits Mr.Tripper.jpg)

Slow è il nuovo viaggio sostenibile

Oltre la bellezza, c'è una filosofia che permea l'intero progetto: quella del turismo lento. "Vogliamo restituire tempo e qualità all'esperienza di viaggio", ha spiegato Paolo Barletta, CEO di Arsenale, durante la

cerimonia di inaugurazione. “Questo treno non è solo un mezzo di trasporto, è un manifesto culturale. È il simbolo di un’Italia che sa fare sistema, che investe nell’industria ferroviaria e nel design, che punta su un turismo di qualità e sostenibile”. Le soste previste lungo gli itinerari sono pensate per valorizzare anche quelle aree meno toccate dal turismo di massa, contribuendo a contrastare il fenomeno dell’overtourism. “Un progetto come questo – ha detto la ministra del Turismo Daniela Santanchè – permette di scoprire l’Italia più autentica, quella che spesso sfugge ai circuiti convenzionali ma che merita di essere raccontata. È anche una risposta concreta alla domanda crescente di esperienze immersive e sostenibili.”

Viaggiare, ma con stile

E a rendere tutto ancora più esclusivo c’è la scelta di costruire un prodotto 100% made in Italy: dalla manifattura alle carrozze, dall’interior design ai percorsi gastronomici. Una crociera su rotaie che dimostra come la filiera del lusso italiano sia viva, radicata e pronta a competere sui mercati internazionali. Gli otto itinerari sono pensati per regalare un nuovo sguardo sull’Italia: si passa dalla Liguria da cartolina di Portofino alle architetture rupestri di Matera, dalla bellezza classica di Venezia ai panorami vulcanici della Sicilia. C’è una tratta dedicata ai vini e una alle città d’arte, un percorso tra le colline senesi e uno tra le dimore storiche del Piemonte. Ma, al di là delle tappe, quello che *La Dolce Vita Orient Express* vuole offrire è una nuova idea di viaggio: meno frenetico, più emozionale. Dove il tempo scorre piano e ogni finestrino diventa una tela in movimento.

La Dolce Vita Orient Express 2025. (©Photo Credits Mr.Tripper.jpg)

Una nuova era del turismo ferroviario

Con l'avvio del servizio, previsto in pianta stabile nei prossimi mesi, *La Dolce Vita Orient Express* diventerà la punta di diamante di una nuova stagione del turismo ferroviario italiano. A regime, saranno sei i convogli operativi in tutto il territorio nazionale, rendendo questa flotta la più grande al mondo in ambito privato. Una sfida ambiziosa, che punta a rilanciare il ruolo del treno come mezzo di scoperta, esplorazione e meraviglia. E se è vero che l'Orient Express nasce 150 anni fa come simbolo del viaggio di lusso in Europa, oggi questa nuova versione tutta italiana ne rinnova lo spirito con uno stile più caldo, più sensuale, più mediterraneo. E soprattutto, più *slow*. Il treno è pronto. Il viaggio, anche.

La Dolce Vita Orient Express, primo treno di lusso

Intanto questa mattina, alla **stazione Ostiense di Roma**, è stato inaugurato "La Dolce Vita Orient Express", il **primo treno di lusso** interamente progettato e costruito in Italia. Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Si tratta della prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fs Treni Turistici Italiani del Gruppo Fs.

La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori una proposta esclusiva, interamente all'insegna del Made in Italy, celebrando il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico dell'Italia. Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da **Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina**. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese.

Pubblicato in: Finanza e Mercati, News
Tag: Ferrovie dello Stato, Fs, Treni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://formiche.net/gallerie/treno-dolce-vita-foto-pizzi/

Skip to main content

ANALISI | COMMENTI | SCENARI - giovedì 3 Aprile 2025

formiche

Cerca

La Russa e Santanché inaugurano il treno La Dolce Vita Orient Express. Foto di Pizzi

03/04/2025

Arriva il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. È "La Dolce Vita Orient Express", inaugurata oggi a Roma presso la stazione Ostiense. È la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Tra le istituzioni presenti il presidente del Senato, Ignazio La Russa, la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, oltre all'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, delegato dal sindaco di Roma, Alessandro Onorato. Poi Paolo Barletta, ceo di Arsenale, la ceo di Orient Express, Gilda Perez-Alvarado, e Luigi Cantamessa, direttore generale Fondazione Fs Italiane e ad di Fs Treni Turistici Italiani.

Ecco le foto di Umberto Pizzi.

(c) Umberto Pizzi – riproduzione riservata

Guarda le altre gallery fotografiche

Violante e Zanda presentano il libro su Moro di De Leo e Martelli. Foto di Pizzi

Ecco il menù della cena dell'Ucid a Spazio Novencento. Le foto di Pizzi

Sguardi e sorrisi di Giorgia Meloni al congresso di Azione. Foto di Pizzi

L'Aeronautica militare celebra 102 anni. Le foto della cerimonia con Mattarella, Crosetto e Goretti

Arte al Gazometro, Eni inaugura la mostra Punti di vista. Tutte le opere

Esperti e istituzioni a confronto su innovazione e prevenzione. Le foto

Pupi Avati al Maxxi premiato da Mollicone. Le foto

Politici e giornalisti a lezione di Ius Scholae. Foto di Pizzi

Boschi, Giachetti, Magi e Rampelli alla Camera per la riforma di Roma Capitale. Foto di Pizzi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7481

Al via La Dolce Vita Orient Express, il primo treno di lusso made in Italy

LINK: https://www.qualitytravel.it/al-via-la-dolce-vita-orient-express-il-primo-treno-di-lusso-made-in-italy/165092

È stato inaugurato a Roma La Dolce Vita Orient Express, il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. È la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Il treno ha visto oggi il suo debutto alla Stazione Roma Ostiense, nell'esclusiva Orient Express Lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio, alla vigilia della partenza del viaggio inaugurale del 4 aprile 'Viaggio tra i vigneti Toscani' con destinazione Montalcino. Al taglio del nastro, insieme al Ceo di Arsenale, Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express e Luigi Cantamessa, Direttore Generale Fondazione FS Italiane e AD di FS Treni Turistici Italiani. Tra le istituzioni presenti all'inaugurazione Alessandro Onorato, Assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, Delegato dal Sindaco del Comune di Roma e i ministri Ignazio La Russa, Presidente del Senato della Repubblica Italiana, e Daniela Garnero Santanchè, Ministro del Turismo; letto l'intervento del ministro Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy. Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese. Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la CPL di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima e la più grande flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni, curato da Dimorestudio, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a "La Dolce Vita" e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Il risultato è un ambiente che unisce storia e modernità, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e senza tempo. L'esperienza a bordo si distingue per l'alto livello del servizio, che inizia già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso permettendo agli ospiti di scoprire i luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche attraverso cibi e vini tipici di quelle regioni italiane. Un vero e proprio percorso dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo ma nella scoperta continua dell'Italia nella sua interezza. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'over tourism. "Con La Dolce Vita Orient Express, introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale. Grazie alla sinergia tra l'eccellenza ferroviaria e manifatturiera italiana, questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero. La terza gamba del turismo parte dall'Italia ed è guidata da un'azienda italiana. Credo che questo sia molto importante per il rilancio del nostro Made In Italy anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che, ad oggi, rappresenta un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica che possa destagionalizzare i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività ed al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo. Il treno delle Dolce Vita può essere un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e contribuendo a un sistema turistico più integrato' ha dichiarato Paolo Barletta, CEO di Arsenale. Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, ha dichiarato: 'Il lancio di La Dolce Vita Orient Express segna l'inizio di un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia, reso possibile grazie alla nostra partnership con Arsenale Group. Questa esperienza unica è un invito a riscoprire l'Italia attraverso una nuova prospettiva, dove il glamour dell'Italia degli anni '60 e '70 incontra l'ospitalità e la calda convivialità del Paese. Il design del treno è stato realizzato da Dimorestudio, con ogni dettaglio che incarna lo spirito di questo famoso periodo, con tutta la sua vivacità e il suo charme. Il viaggio degli ospiti inizia nella La Dolce Vita Lounge presso la stazione Ostiense, uno spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro, che pone le basi per un'eccezionale avventura italiana. A bordo, gli ospiti potranno deliziarsi con la gastronomia firmata dallo chef stellato Michelin Heinz Beck. Una vera celebrazione di tutto ciò che rappresenta l'Italia, questo viaggio cattura l'essenza dei paesaggi, sapori e stile di vita del Paese. Dal momento in cui il viaggio ha inizio presso La Dolce Vita Lounge, gli ospiti vengono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

trasportati in una nuova esperienza di viaggio che celebra i paesaggi, i sapori e la cultura italiana, firmata Orient Express.' Autore Redazione Qualitytravel.it Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Visualizza tutti gli articoli Navigazione articoli BWH Hotels riunisce in convention a Palma di Maiorca 1.200 albergatori da tutta Europa Il Polo Aeroportuale del Nord Est presenta la stagione estiva 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG ITALIA

La Dolce Vita Orient ExpressIl nuovo modello turistico

LINK: https://www.ttgitalia.com/ttg-luxury/la-dolce-vita-orient-express-il-nuovo-modello-turistico-AH23537272

TTG Luxury 04/04/2025 08:35 La Dolce Vita Orient Express Il nuovo modello turistico di Paola Trotta 'Un nuovo modello turistico globale'. Così Paolo Barletta, ceo di Arsenale, ha definito il nuovissimo La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia, realizzato da Arsenale e Accor, che ha deciso di far debuttare il nuovo marchio Orient Express proprio nella Penisola, brandizzando sia il treno che l'hotel La Minerva, che verrà inaugurato lunedì prossimo a Roma. Un progetto di portata storica, che è stato celebrato alla Stazione di Roma Ostiense da tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa, Arsenale e Accor, appunto, e poi Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Il nuovo modello turistico, così come lo ha battezzato Barletta, è quello delle 'crociere su rotaia': '. 'Un progetto 100% italiano che rafforza l'integrazione tra settore ferroviario, crocieristico e alberghiero. Un simbolo del Made in Italy, capace di destagionalizzare i flussi turistici e valorizzare territori e imprenditoria locale'. A fargli eco, l'altro soggetto privato in campo, Accor, per bocca di Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express: 'Con La Dolce Vita Orient Express, il turismo ferroviario italiano entra in una nuova era, resa possibile grazie alla nostra partnership con Arsenale Group. Questa esperienza unica è un invito a riscoprire l'Italia attraverso una nuova prospettiva, dove il glamour degli anni '60 e '70 incontra l'ospitalità e la calda convivialità del Paese. Il design del treno incarna lo spirito di questo famoso periodo, con tutta la sua vivacità e il suo charme'. Il progetto ha ricevuto il plauso della ministra del Turismo, Daniela Santanchè: 'Non celebriamo solo un treno, ma una filiera del Made in Italy. È la prova che l'Italia sa fare squadra. E oggi possiamo dirlo con orgoglio: abbiamo superato la Francia per numero di presenze turistiche nel 2024, raggiungendo oltre 458 milioni'. A sottolineare la portata storica dell'iniziativa, anche Luigi Cantamessa, direttore generale di Fondazione FS e a.d. di Treni Turistici Italiani: 'Nel 2023 è nata Treni Turistici Italiani, una nuova compagnia nazionale. In dieci anni, abbiamo riaperto oltre 1.000 km di linee dismesse, trasformandole in 'rami verdi'. Questo treno è un gioiello di ingegneria, un ponte tra innovazione e memoria'. La partenza del nuovo treno da Roma per il viaggio inaugurale 'Viaggio tra i vigneti Toscani' con destinazione Montalcino, mette la Capitale al centro dei flussi del turismo di lusso. Lo sottolinea Alessandro Onorato, assessore al Turismo di Roma: 'È un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato. Roma torna protagonista anche nel turismo, grazie a un'idea geniale che unisce

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG ITALIA

design, cultura, bellezza e ospitalità'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com

Arsenale: parte oggi il primo treno della Dolce Vita Orient Express

LINK: https://www.travelquotidiano.com/alberghi/arsenale-parte-oggi-il-primo-treno-della-dolce-vita-orient-express/tqid-488117

Arsenale: parte oggi il primo treno della Dolce Vita Orient Express [0] 4 aprile 2025 11:16 Debutta oggi ufficialmente, in un Viaggio tra i vigneti Toscani con destinazione Montalcino, il nuovo treno della Dolce Vita Orient Express realizzato dal gruppo Arsenale, in collaborazione con il brand alberghiero di casa Accor, con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fs Treni Turistici Italiani. Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite la Dolce Vita, il convoglio è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie all'opera di alcune imprese del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese. "Con la Dolce Vita Orient Express, introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale - ha spiegato il ceo di Arsenale, Paolo Barletta, in occasione della cerimonia ufficiale di inaugurazione svoltasi ieri presso la stazione di Roma Ostiense, nella Orient Express lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio -. Queste sono le prime 12 carrozze di una settantina in produzione. La seconda dozzina sarà consegnata per la fine di giugno. Il resto della flotta italiana prevede la consegna di altri due treni nel 2026 e di altrettanti nell'anno successivo, per un totale di sei. Non solo: abbiamo già messo in produzione anche il Dream of the Desert: il primo treno di lusso atteso in Arabia Saudita". Il target è chiaramente il segmento di mercato più alto: "Sono progetti che hanno un costo importante (oltre 50 milioni di euro a treno, ha svelato lo stesso Barletta nel corso dell'ultimo Ithic di Roma a ottobre, ndr), ma quello che speriamo e ci auspichiamo è che dopo il lusso arriverà anche il resto. Come nel mondo alberghiero ci sono hotel a 5, 4 e 3 stelle. Sicuramente ci saranno altri che svilupperanno classi differenti con prezzi e servizi diversi. La cosa importante è che si torni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com

finalmente a fare industria in Italia, con un prodotto made in Italy nella progettazione, nei sevizi di bordo, nella qualità, nel cibo, nella cucina e nell'enogastronomia. In questo modo il nostro Paese acquisirà un primato pionieristico nel mondo delle crociere su rotaia". Curato da Dimorestudio, il design degli interni ha in particolare mirato e reinterpretare il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio appunto alla Dolce Vita e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e di soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del Ventesimo secolo, rappresentato da figure come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Durante il viaggio, gli ospiti potranno inoltre gustare menù esclusivi firmati da chef Heinz Beck, 3 stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso. Le soste nelle località selezionate offriranno poi la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio, raggiungendo anche luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli. di Quirino Falessi Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper Foto di Mr Tripper

Condividi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Roma, il video del nuovo treno «Dolce Vita»: le suite con bagno privato, i divanetti in camoscio, il pianoforte a coda

LINK: https://www.lasicilia.it/video-dalla-rete/roma-il-video-del-nuovo-treno-dolce-vita-le-suite-con-bagno-privato-i-divanetti-in-camoscio-il-pia...

Roma, il video del nuovo treno «Dolce Vita»: le suite con bagno privato, i divanetti in camoscio, il pianoforte a coda Di Redazione | 04 Aprile 2025 I divanetti in camoscio, un pianoforte a coda, l'alta cucina tre stelle dello chef Heinz Beck con vista panoramica. È stato inaugurato a Roma il «Dolce Vita Orient Express», primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Caratterizzato dai toni dell'azzurro e del marrone bruciato, si fonda sull'idea di un modello di turismo lento, sviluppato lungo 8 itinerari attraverso 14 regioni italiane, destinazioni iconiche da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, senza trascurare mete come Nizza, Catania, Palermo e Taormina (giuliano benvegnù) COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANONAZIONALE

Parte 'La Dolce Vita Orient Express', il primo treno di lusso che rilancia il 'Made in Italy'

LINK: https://www.quotidiano.net/economia/dolce-vita-orient-express-ege1au3g

Parte 'La Dolce Vita Orient Express', il primo treno di lusso che rilancia il 'Made in Italy'Otto itinerari esclusivi nell'Italia più iconica, con menù stellati firmati dallo chef Heinz Beck. È la 'crociera su rotaia' a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express con il supporto del Gruppo Fs La Dolce Vita Orient Express Roma, 4 aprile 2025 - Otto gli itinerari esclusivi tra arte, paesaggi e alta cucina tre stelle Michelin, firmata dallo chef Heinz Beck. Sono solo alcune delle esperienze esclusive offerte 'La Dolce Vita Orient Express', il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia. Dopo il taglio del nastro alla stazione di Roma Ostiense, oggi è partito il primo 'Viaggio tra i vigneti Toscani', con destinazione Montalcino. Si tratta della prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. La Dolce Vita Orient Express segna una nuova era nel panorama turistico italiano, offrendo ai viaggiatori una proposta esclusiva, interamente all'insegna del Made in Italy, celebrando il patrimonio culturale, paesaggistico e gastronomico dell'Italia. Otto destinazioni iconiche: il nuovo modello di turismo lento Il treno percorrerà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Ciascun itinerario, è concepito per promuovere un modello di turismo lento, che invita i viaggiatori in un'esperienza immersiva nelle tradizioni locali e nei paesaggi più suggestivi del Paese. Restyling di lusso Composto da 31 cabine - di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita - il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali, ormai arrivate a fine ciclo, sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la CPL di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Esperienza immersiva senza tempo Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla prima e la più grande flotta ferroviaria privata al mondo che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni, curato da Dimorestudio, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a 'La Dolce Vita' e al fervore artistico ed eclettico dell'Italia degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Il risultato è un ambiente che unisce storia e modernità, trasformando ogni viaggio in un'esperienza immersiva e senza tempo. Menù stellati e servizio di alto livello

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANONAZIONALE

L'esperienza a bordo si distingue per l'alto livello del servizio, che inizia già alla stazione di Roma Ostiense che torna a giocare un ruolo nel segmento del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso permettendo agli ospiti di scoprire i luoghi che il treno attraversa non solo tramite i meravigliosi panorami, ma anche attraverso cibi e vini tipici di quelle regioni italiane. Un vero e proprio percorso dove il viaggio non è nella partenza e nell'arrivo, ma nella scoperta continua dell'Italia nella sua interezza. Le soste nelle località selezionate offriranno, inoltre, ai passeggeri la possibilità di scoprire le peculiarità culturali e storiche di ciascun territorio raggiungendo anche quei luoghi meno conosciuti, ma non per questo meno belli, aiutando a contribuire l'impegno dell'Europa sul problema dell'over tourism. Crociere su rotaia: il rilancio del Made in Italy 'Con La Dolce Vita Orient Express, introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale. Grazie alla sinergia tra l'eccellenza ferroviaria e manifatturiera italiana, questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero", spiega Paolo Barletta, Ceo di Arsenale. 'La terza gamba del turismo parte dall'Italia - continua - ed è guidata da un'azienda italiana. Credo che questo sia molto importante per il rilancio del nostro Made In Italy anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che, ad oggi, rappresenta un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica che possa destagionalizzare i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività e al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo. 'Il treno delle Dolce Vita può essere un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e contribuendo a un sistema turistico più integrato', conclide Paolo Barletta. La Dolce Vita, il glamour che parla italiano 'Il lancio di 'La Dolce Vita Orient Express' segna l'inizio di un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia, reso possibile grazie alla nostra partnership con Arsenale Group. Questa esperienza unica è un invito a riscoprire l'Italia attraverso una nuova prospettiva, dove il glamour dell'Italia degli anni '60 e '70 incontra l'ospitalità e la calda convivialità del Paese", dice Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express. 'Il design del treno è stato realizzato da Dimorestudio, con ogni dettaglio che incarna lo spirito di questo famoso periodo - prosegue - con tutta la sua vivacità e il suo charme. Il viaggio degli ospiti inizia nella 'La Dolce Vita Lounge' presso la stazione Ostiense, uno spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro, che pone le basi per un'eccezionale avventura italiana'. "A bordo, gli ospiti potranno deliziarsi con la gastronomia firmata dallo chef stellato Michelin Heinz Beck. Una vera celebrazione di tutto ciò che rappresenta l'Italia, questo viaggio cattura l'essenza dei paesaggi, sapori e stile di vita del Paese. Dal momento in cui il viaggio ha inizio presso 'La Dolce Vita Lounge', gli ospiti vengono trasportati in una nuova esperienza di viaggio che celebra i paesaggi, i sapori e la cultura italiana, firmata Orient Express', sottolinea ancora Gilda Perez-Alvarado. © Riproduzione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANONAZIONALE

riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi

diffusione:9304
tiratura:22827

Sei convogli made in Italy, arte, design e otto itinerari per il ritorno dell'Orient Express

Dolce Vita, il lusso sale sul treno

Suite e cabine deluxe. Il menù è firmato da Heinz Beck

DI GIANFRANCO FERRONI

Numeri importanti per il ritorno dell'Orient Express, emblema del turismo di lusso: 6 treni, 12 carrozze per ogni convoglio, 12 cabine deluxe, 18 suite (una intitolata «La Dolce Vita»), 62 passeggeri per treno, tra lo splendore del legno di noce e ottoni perfettamente lucidati. Per **Paolo Barletta**, ceo di Arsenale e «motore» del progetto, Orient Express ha come obiettivo attraversare «i paesaggi più suggestivi d'Italia, offrendo l'opportunità di scoprire lo splendore artistico, architettonico e gastronomico del paese. Ogni itinerario è un'esplorazione ininterrotta di strade nascoste, borghi dimenticati e capolavori senza tempo. Dalle colline del Piemonte alle coste frastagliate della Sicilia, ogni percorso rappresenta un'immersione nelle più raffinate espressioni del Made in Italy, dove cultura, design e tradizione si intrecciano. Un viaggio su rotaia reinventato: un'avventura rilassata in cui il tragitto è affascinante quanto la destinazione».

Otto gli itinerari progettati, per una o due notti al massimo: Roma-Venezia-Portofino-Roma, e poi «I sassi di Matera», quindi «Le coste della Sicilia» per visitare Catania, Palermo e Taormina, senza dimenticare le mete per i ghiottoni come «La via del tartufo» e il «Viaggio tra i vigneti toscani». Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla flotta ferroviaria privata che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni è stato curato da Dimorestudio, atelier di architettura fondato da **Emiliano Salci** e **Britt Moran** che ha immaginato un omaggio allo spirito d'avanguardia degli anni sessanta e settanta. Carichi di significativi riferimenti al design italiano, gli interni del treno celebrano le influenze di **Cini Boeri**, **Claudio Salocchi** e **Mario Marenco** che si fondono con l'arte di **Giuseppe Capogrossi**, **Agostino Bonalumi** ed **Enrico Castellani**, creando un dialogo tra forma ed emozione.

A bordo ecco il menù dello chef **Heinz Beck**, che, forte delle tre stelle Michelin, cura un'esperienza gastronomica d'eccellenza: ogni pasto diventa un invito a scoprire le regioni italiane non solo attraverso i paesaggi, ma anche grazie ai sapori. Dai delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia, al pranzo con gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, sino alla cena, con una tartare di fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, mentre si attraversa il Piemonte. Grazie alla collaborazione con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs Italiane e Tti Treni Turistici Italiani, nella stazione Roma Ostiense che ha ospitato la presentazione l'artista-architetto **Hugo Toro** ha reinventato la lounge La DolceVita «come uno spazio in cui storia e design contemporaneo si intrecciano».

© Riproduzione riservata

Previste dodici carrozze per ogni convoglio

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

ItaliaOggi

diffusione:9304
tiratura:22827

Sei convogli made in Italy, arte, design e otto itinerari per il ritorno dell'Orient Express

Dolce Vita, il lusso sale sul treno

Suite e cabine deluxe. Il menù è firmato da Heinz Beck

DI GIANFRANCO FERRONI

Numeri importanti per il ritorno dell'Orient Express, emblema del turismo di lusso: 6 treni, 12 carrozze per ogni convoglio, 12 cabine deluxe, 18 suite (una intitolata «La Dolce Vita»), 62 passeggeri per treno, tra lo splendore del legno di noce e ottoni perfettamente lucidati. Per **Paolo Barletta**, ceo di Arsenale e «motore» del progetto, Orient Express ha come obiettivo attraversare «i paesaggi più suggestivi d'Italia, offrendo l'opportunità di scoprire lo splendore artistico, architettonico e gastronomico del paese. Ogni itinerario è un'esplorazione ininterrotta di strade nascoste, borghi dimenticati e capolavori senza tempo. Dalle colline del Piemonte alle coste frastagliate della Sicilia, ogni percorso rappresenta un'immersione nelle più raffinate espressioni del Made in Italy, dove cultura, design e tradizione si intrecciano. Un viaggio su rotaia reinventato: un'avventura rilassata in cui il tragitto è affascinante quanto la destinazione».

Otto gli itinerari progettati, per una o due notti al massimo: Roma-Venezia-Portofino-Roma, e poi «I sassi di Matera», quindi «Le coste della Sicilia» per visitare Catania, Palermo e Taormina, senza dimenticare le mete per i ghiottoni come «La via del tartufo» e il «Viaggio tra i vigneti toscani». Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla flotta ferroviaria privata che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni è stato curato da Dimorestudio, atelier di architettura fondato da **Emiliano Salci** e **Britt Moran** che ha immaginato un omaggio allo spirito d'avanguardia degli anni sessanta e settanta. Carichi di significativi riferimenti al design italiano, gli interni del treno celebrano le influenze di **Cini Boeri**, **Claudio Salocchi** e **Mario Marenco** che si fondono con l'arte di **Giuseppe Capogrossi**, **Agostino Bonalumi** ed **Enrico Castellani**, creando un dialogo tra forma ed emozione.

A bordo ecco il menù dello chef **Heinz Beck**, che, forte delle tre stelle Michelin, cura un'esperienza gastronomica d'eccellenza: ogni pasto diventa un invito a scoprire le regioni italiane non solo attraverso i paesaggi, ma anche grazie ai sapori. Dai delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia, al pranzo con gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso Portofino, sino alla cena, con una tartare di fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, mentre si attraversa il Piemonte. Grazie alla collaborazione con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs Italiane e Tti Treni Turistici Italiani, nella stazione Roma Ostiense che ha ospitato la presentazione l'artista-architetto **Hugo Toro** ha reinventato la lounge La DolceVita «come uno spazio in cui storia e design contemporaneo si intrecciano».

© Riproduzione riservata

Previste dodici carrozze per ogni convoglio

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

Voli giornalieri da New York l'invasione dei turisti americani

Delta farà voli quotidiani fra gli Usa e Catania

Il boom delle presenze Usa ha portato le compagnie a investire sui collegamenti New York-Sicilia. Dal 22 maggio United volerà per tre volte alla settimana fra Palermo e Newark, poi altri tre voli Neos da e per il Jfk. Ci sarà il diretto di Delta da Catania con cadenza quotidiana.
a pagina **3**

Voli diretti e treni di lusso il boom del turismo Usa

Da maggio si intensificano i collegamenti con New York e partono i convogli "Dolce Vita" con un occhio alla clientela statunitense

Mentre il presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, colpisce anche la Sicilia con i suoi dazi su tecnologie, vino e prodotti agroalimentari, proprio dagli Stati Uniti si prepara un afflusso senza precedenti di turisti con un aumento rispetto allo scorso anno che varia dal 10 al 20 per cento. Una manna dal cielo, visto che gli statunitensi si confermano come i visitatori che spendono in media di più durante una vacanza e sono quelli che scelgono l'offerta della fascia più lussuosa. Un boom delle presenze statunitensi che ha portato le compagnie aree a investire massicciamente sui voli diretti fra New York e la Sicilia. Dal 22 maggio sarà United a volare per tre volte alla settimana fra Palermo e lo scalo di Newark, dal 6 giugno si aggiungono i due voli settimanali Neos con il Jfk che diventeranno tre a luglio e agosto. Per la prima volta ci sarà il diretto anche con Catania con cadenza quotidiana dal 22 maggio per i voli Delta verso il Jfk.

A portare sull'Isola i ricchi statunitensi, però, per la prima volta ci sarà anche il treno. Non gli InterCity con i distributori di snack "a centro treno" e neanche i Frecciarossa veloci, guasti permettendo, ma un po' impersonali. Saranno i convogli di lusso "La Dolce Vita Orient Express" che hanno esordito giusto il primo giorno dei dazi trumpiani con l'inaugurazione nella esclusiva Orient Express Lounge della stazione di Roma Ostiense e con il primo viaggio tra i vigneti toscani con destinazione Montalcino. Un'iniziativa di Arsenale e Fondazione Fs Treni turistici italiani che ha trasformato alcuni treni in veri e propri hotel a cinque stelle lusso, con conseguenti prezzi che da 3 mila euro a persona possono arrivare a oltre 7 mila per tre giorni di viaggio.

Tre gli itinerari che interessano la Sicilia, dal 1° maggio il viaggio "Da Roma alla Sicilia", tre giorni dalla Capitale a Maratea, Taormina e Palermo. A giugno parte l'itinerario inverso mentre a luglio si aggiunge il tour di due giorni "Le coste della Sicilia" fra Catania, Taormina, Palermo e ritorno a Catania.

Molto più di un viaggio, visto che i treni con i quali Arsenale coprirà gli otto itinerari italiani sono ognuno da 12 vagoni con un totale di 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la

Palermo

Rissa sugli aeroporti siciliani Schifani all'attacco, Riggio lascia

Voli diretti e treni di lusso il boom del turismo Usa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

suite "La Dolce Vita" e ospiteranno appena 62 viaggiatori. Basta questo per capire l'esclusività dell'offerta, completata dai menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin.

In questi treni ancora in costruzione fino a raggiungere la flotta di sei convogli da 12 vagoni nei prossimi anni c'è molto di siciliano, visto che sono stati ricavati dalle vecchie carrozze "Gran Comfort" accantonate per essere rottamate e invece trasformate in vagoni a cinque stelle dalla CPL di Brindisi, sede dei cantieri ferroviari di Arsenale e dalla Omer di Carini in provincia di Palermo specializzata nella costruzione degli interni dei convogli, da quelli dei Frecciarossa a quelli dei regionali e dei treni delle ferrovie statunitensi e che ha curato tutti i pregiati allestimenti interni. Disegnati da Dimorestudio, sono un omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani.

Un'iniziativa che mira soprattutto al mercato statunitense, insieme a Francia, Gran Bretagna e mercato interno italiano. Non a caso sono quattro le agenzie di promozione, una per ognuno di questi mercati. Che per la Sicilia sono i più preziosi.

Fra Pasqua e il periodo estivo la crescita degli arrivi di visitatori d'Oltreoceano è stimata fra il 10 e il 20 per cento

«Abbiamo ottime previsioni – conferma il direttore di Villa Igea, del gruppo Rocco Forte, Achille Di Carlo – siamo già ad almeno il 10% in più dello stesso periodo dello scorso anno. I clienti sono in maggioranza americani, seguiti da inglesi, tedeschi e svizzeri. C'è un piccolo aumento dal Medio Oriente ma sono gli statunitensi che fanno la differenza e sono quelli che scelgono il lusso, le offerte di fascia più alta. Oltre a viaggiare non solo nei mesi estivi ma per tutto il resto dell'anno». – **G.A.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Uno scompartimento del convoglio di lusso "Dolce Vita Orient Express"

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

diffusione:9451
tiratura:15973

Il treno extralusso made in Brindisi

Ieri il primo viaggio dell'Orient Express-La Dolce Vita

A pochi mesi dal traguardo dei cinquant'anni di attività, la «Cooperativa Progresso e Lavoro» sigilla il proprio successo con il varo del treno «La Dolce Vita-Orient Express», le cui carrozze sono state concepite e rifinite a Brindisi, coniugando il lusso e l'eleganza del passato con la modernità. Il nuovo treno è stato presentato giovedì a Roma, alla presenza del presidente del Senato, Ignazio La Russa, e del ministro al Turismo, Daniela Santanchè. Ieri si è invece svolto il viaggio inaugurale. Il progetto è di Arsenale Group, in collaborazione con Orient Express Trenitalia, Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Fs Treni Turistici Italiani. Si tratta di una commessa di prestigio, che trasporta la «Progresso e Lavoro» in una dimensione internazionale sulla scia di un percorso portato avanti nel tempo. Nel suo mezzo secolo di attività, l'azienda è riuscita a mantenere viva la propria eredità storica con processi produttivi consolidati e metodologie di lavoro tradizionali, abbracciando il cambiamento e l'innovazione. «Siamo orgogliosi di aver dato il nostro contributo per questo progetto - afferma Antonio Spinosa, presidente della Progresso e Lavoro -. Il valore di questa commessa va ben oltre il prestigio: grazie alla realizzazione del treno La Dolce Vita, l'azienda ha dato un significativo contributo all'economia locale. Numerose attività locali come strutture ricettive, bar, ristoranti, tassisti e imprese hanno beneficiato di un flusso di lavoro che ha portato nuova linfa alla città. Continueremo a lavorare accogliendo le sfide che ci attendono, conducendo Brindisi e l'industria metalmeccanica a vette di eccellenza».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PALERMO

Voli diretti e treni di lusso: il boom del turismo Usa

LINK: https://palermo.repubblica.it/cronaca/2025/04/05/news/voli_diretti_e_treni_di_lusso_il_boom_del_turismo_usa-424108377/

Voli diretti e treni di lusso: il boom del turismo Usa di Gioacchino Amato Da maggio si intensificano i collegamenti con New York e partono i convogli 'Dolce Vita' con un occhio alla clientela statunitense. Fra Pasqua e il periodo estivo la crescita degli arrivi di visitatori d'Oltreoceano è stimata fra il 10 e il 20 per cento Ascolta l'articolo 05 Aprile 2025 alle 08:52 2 minuti di lettura Mentre il presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, colpisce anche la Sicilia con i suoi dazi su tecnologie, vino e prodotti agroalimentari, proprio dagli Stati Uniti si prepara un afflusso senza precedenti di turisti con un aumento rispetto allo scorso anno che varia dal 10 al 20 per cento. Una manna dal cielo, visto che gli statunitensi si confermano come i visitatori che spendono in media di più durante una vacanza e sono quelli che scelgono l'offerta della fascia più lussuosa. Un boom delle presenze statunitensi che ha portato le compagnie aree a investire massicciamente sui voli diretti fra New York e la Sicilia. Dal 22 maggio sarà United a volare per tre volte alla settimana fra Palermo e lo scalo di Newark, dal 6 giugno si aggiungono i due voli settimanali Neos con il Jfk che diventeranno tre a luglio e agosto. Per la prima volta ci sarà il diretto anche con Catania con cadenza quotidiana dal 22 maggio per i voli Delta verso il Jfk. A portare sull'Isola i ricchi statunitensi, però, per la prima volta ci sarà anche il treno. Non gli InterCity con i distributori di snack 'a centro treno' e neanche i Frecciarossa veloci, guasti permettendo, ma un po' impersonali. Saranno i convogli di lusso 'La Dolce Vita Orient Express' che hanno esordito giusto il primo giorno dei dazi trumpiani con l'inaugurazione nella esclusiva Orient Express Lounge della stazione di Roma Ostiense e con il primo viaggio tra i vigneti toscani con destinazione Montalcino. Un'iniziativa di Arsenale e Fondazione Fs Treni turistici italiani che ha trasformato alcuni treni in veri e propri hotel a cinque stelle lusso, con conseguenti prezzi che da 3 mila euro a persona possono arrivare a oltre 7 mila per tre giorni di viaggio. Tre gli itinerari che interessano la Sicilia, dal 1° maggio il viaggio 'Da Roma alla Sicilia', tre giorni dalla Capitale a Maratea, Taormina e Palermo. A giugno parte l'itinerario inverso mentre a luglio si aggiunge il tour di due giorni 'Le coste della Sicilia' fra Catania, Taormina, Palermo e ritorno a Catania. Molto più di un viaggio, visto che i treni con i quali Arsenale coprirà gli otto itinerari italiani sono ognuno da 12 vagoni con un totale di 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite 'La Dolce Vita' e ospiteranno appena 62 viaggiatori. Basta questo per capire l'esclusività dell'offerta, completata dai menù firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin. In questi treni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ancora in costruzione fino a raggiungere la flotta di sei convogli da 12 vagoni nei prossimi anni c'è molto di siciliano, visto che sono stati ricavati dalle vecchie carrozze 'Gran Comfort' accantonate per essere rottamate e invece trasformate in vagoni a cinque stelle dalla CPL di Brindisi, sede dei cantieri ferroviari di Arsenale e dalla Omer di Carini in provincia di Palermo specializzata nella costruzione degli interni dei convogli, da quelli dei Frecciarossa a quelli dei regionali e dei treni delle ferrovie statunitensi e che ha curato tutti i pregiati allestimenti interni. Disegnati da Dimorestudio, sono un omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Un'iniziativa che mira soprattutto al mercato statunitense, insieme a Francia, Gran Bretagna e mercato interno italiano. Non a caso sono quattro le agenzie di promozione, una per ognuno di questi mercati. Che per la Sicilia sono i più preziosi. «Abbiamo ottime previsioni -- conferma il direttore di Villa Igea, del gruppo Rocco Forte, Achille Di Carlo -- siamo già ad almeno il 10% in più dello stesso periodo dello scorso anno. I clienti sono in maggioranza americani, seguiti da inglesi, tedeschi e svizzeri. C'è un piccolo aumento dal Medio Oriente ma sono gli statunitensi che fanno la differenza e sono quelli che scelgono il lusso, le offerte di fascia più alta. Oltre a viaggiare non solo nei mesi estivi ma per tutto il resto dell'anno».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

Orient Express La Dolce Vita, il lusso sale sul treno

LINK: https://www.italiaoggi.it/marketing-e-media/marketing/orient-express-la-dolce-vita-il-lusso-sale-sul-treno-t8kui0e6

Orient Express La Dolce Vita, il lusso sale sul treno Sei convogli made in Italy, suite e cabine deluxe in viaggio tra le meraviglie d?Italia. Con un menù firmato dallo chef Heinz Beck di Gianfranco Ferroni 05/04/2025 Salva Stampa Condividi INDICE + Otto itinerari di due notti al massimo + + Un viaggio anche nell'eccellenza gastronomica + OPZIONI Salva Condividi Iscriviti a MarketingOggi Iscriviti Iscriviti Annulla Conferma Iscriviti Numeri importanti per il ritorno dell'Orient Express, emblema del turismo di lusso: 6 treni, 12 carrozze per ogni convoglio, 12 cabine deluxe, 18 suite (una intitolata «La Dolce Vita»), 62 passeggeri per treno, tra lo splendore del legno di noce e ottoni perfettamente lucidati. Per Paolo Barletta, ceo di Arsenale e «motore» del progetto, Orient Express ha come obiettivo attraversare «i paesaggi più suggestivi d'Italia, offrendo l'opportunità di scoprire lo splendore artistico, architettonico e gastronomico del paese. Ogni itinerario è un'esplorazione ininterrotta di strade nascoste, borghi dimenticati e capolavori senza tempo. Dalle colline del Piemonte alle coste frastagliate della Sicilia, ogni percorso rappresenta un'immersione nelle più raffinate espressioni del Made in Italy, dove cultura, design e tradizione si intrecciano. Un viaggio su rotaia reinventato: un'avventura rilassata in cui il tragitto è affascinante quanto la destinazione». Otto itinerari di due notti al massimo Otto gli itinerari progettati, per una o due notti al massimo: Roma-Venezia-Portofino-Roma, e poi «I sassi di Matera», quindi «Le coste della Sicilia» per visitare Catania, Palermo e Taormina, senza dimenticare le mete per i ghiottoni come «La via del tartufo» e il «Viaggio tra i vigneti toscani». Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla flotta ferroviaria privata che, a regime, includerà sei convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni è stato curato da Dimorestudio, atelier di architettura fondato da Emiliano Salci e Britt Moran che ha immaginato un omaggio allo spirito d'avanguardia degli anni sessanta e settanta. Carichi di significativi riferimenti al design italiano, gli interni del treno celebrano le influenze di Cini Boeri, Claudio Salocchi e Mario Marenco che si fondono con l'arte di Giuseppe Capogrossi, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani, creando un dialogo tra forma ed emozione. Previste dodici carrozze per ogni convoglio Un viaggio anche nell'eccellenza gastronomica A bordo ecco il menù dello chef Heinz Beck, che, forte delle tre stelle Michelin, cura un'esperienza gastronomica d'eccellenza: ogni pasto diventa un invito a scoprire le regioni italiane non solo attraverso i paesaggi, ma anche grazie ai sapori. Dai delicati dolci del mattino di una tradizionale colazione all'italiana, come la brioche salata con caponata e ricotta salata in Sicilia, al pranzo con gnocchetti di Zita cacio e pepe su spuma di erbe in viaggio verso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

Portofino, sino alla cena, con una tartare di fassona accompagnata da nocciole e scaglie di Castelmagno, mentre si attraversa il Piemonte. Grazie alla collaborazione con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs Italiane e Tti Treni Turistici Italiani, nella stazione Roma Ostiense che ha ospitato la presentazione l'artista-architetto Hugo Toro ha reinventato la lounge La DolceVita «come uno spazio in cui storia e design contemporaneo si intrecciano». Leggi anche: Il lusso torna a correre su rotaie Leggi anche: Viaggi, è l'ora dello slow luxury Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TEMPO

diffusione:8744
tiratura:18393

IL TRENO DEI DESIDERI

Torna il mito dell'Orient Express fra leggenda e gourmet

Ferroni a pagina 22

Si chiama «La Dolce Vita» il nuovo Orient Express Lusso Made in Italy

PARTENZE DA ROMA OSTIENSE

Otto itinerari esclusivi tra arte, paesaggi e alta cucina tre stelle Michelin firmata Heinz Beck. Idea nata dal Gruppo Fs

DI **GIANFRANCO FERRONI**

Da Roma parte «La Dolce Vita», il treno di Orient Express dove il lusso è interamente progettato e costruito in Italia. L'iniziativa è realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Fondazione Fs Italiane e Fs Treni Turistici Italiani del gruppo Fs. Il treno è stato presentato nella Stazione Roma Ostiense, nell'Orient Express Lounge dedicata ai viaggiatori del convoglio, alla vigilia della partenza del viaggio inaugurale intitolato "Viaggio tra i vigneti toscani" con destinazione Montalcino. Al taglio del nastro, insieme al ceo di Arsenale Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado ceo di Orient Express e Luigi Cantamessa direttore generale Fondazione Fs Italiane e a.d. di Fs Treni Turistici Italiani. Tra i rappresentanti delle istituzioni presenti all'inaugurazione, Ignazio La Russa, presidente del Senato della Repubblica, Daniela Garnero Santanchè, ministro del Turismo, Alessandro Onorato, assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport. Il treno servirà 14 regioni italiane con otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma, con destinazioni iconiche che si estendono da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino alla via del tartufo verso Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania, Palermo e Taormina. Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è frutto di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie alle eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la Cpl di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la Omer di Carini (Palermo). A regime, saranno sei i convogli operativi solo in Italia. Il design degli interni, curato da Dimorestudio, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, rendendo omaggio a figure iconiche come Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin. Per Barletta, che nella giornata di domani, lunedì, festeggerà l'apertura del primo hotel «Orient Express La Minerva» con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri, «con La Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, guidando un trend emergente: le crociere su rotaia, oggi sempre più rilevanti a livello globale. Grazie alla sinergia tra l'eccellenza ferroviaria e manifatturiera italiana, questo progetto contribuisce a rafforzare un sistema integrato di ospitalità, che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero. La terza gamba del turismo parte dall'Italia ed è guidata da un'azienda italiana. Credo che questo sia molto importante per il rilancio del nostro Made In Italy anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che, ad oggi, rappresenta un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica che possa destagionalizzare

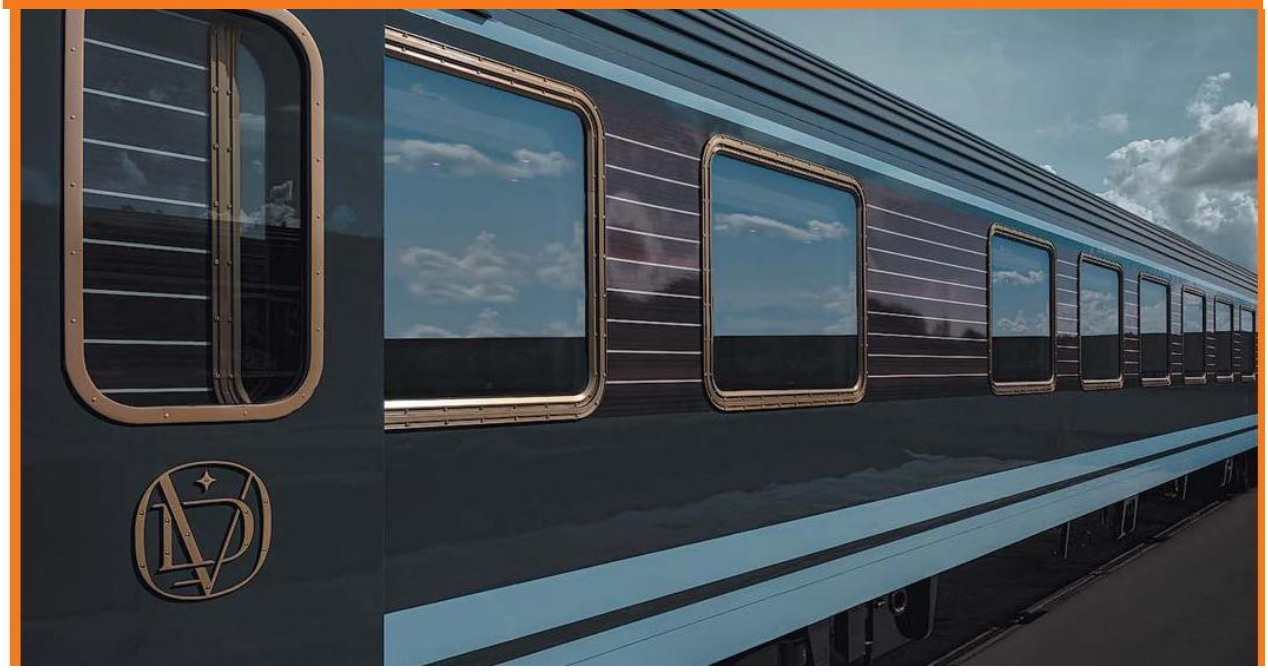
La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

IL TEMPO

diffusione:8744
tiratura:18393

i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività ed al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo. Il treno delle Dolce Vita può essere un simbolo dell'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e contribuendo a un sistema turistico più integrato».

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso italiano

LINK: https://www.trasporti-italia.com/treno/la-dolce-vita-orient-express-treno-lusso-italiano/498029/

La Dolce Vita Orient Express, il treno di lusso italiano Inaugurato il primo treno di lusso interamente progettato e costruito in Italia, La Dolce Vita Orient Express. Francesco Cardinali 7 Aprile 2025 fs copiato! Inaugurato il nuovo treno di lusso 'La Dolce Vita Orient Express', primo nel suo genere interamente progettato e costruito in Italia La Dolce Vita Orient Express Nell'immaginario del mondo del treno, tra letteratura e cinematografia, c'è sempre stato spazio per la figura del treno di lusso, esclusivo, che percorre lunghe tratte attraverso itinerari suggestivi. Quello che non era scontato aspettarsi, però, è che un treno di questo genere sarebbe nato in Italia. E invece, il Dolce Vita Orient Express non solo è stato interamente progettato e costruito in Italia, ma ha anche effettuato il suo primo viaggio. Partito da Roma Ostiense, dove è stata allestita anche una speciale Orient Express Lounge per i viaggiatori, il treno ha percorso l'itinerario 'Viaggio tra i vigneti toscani', direzione Montalcino. Il treno è stato realizzato congiuntamente da Orient Express, Arsenale, FS Treni Turistici Italiani e Fondazione FS. Gli itinerari disponibili Il Dolce Vita Orient Express percorrerà otto itinerari esclusivi, tutti a tema, con viaggi di più tappe che possono durare anche più di un giorno. Si potranno visitare la Toscana, Venezia, le principali città siciliane, seguire la via del tartufo verso Nizza Monferrato e altre ancora. Il treno si compone di 31 cabine, divise tra 18 suite, 12 deluxe e una Suite Dolce Vita. Molte delle lavorazioni necessarie a riportare in vita le carrozze e rivalutarle sono state condotte tra Brindisi e Palermo. I biglietti sono già disponibili online per i vari itinerari. Leggi anche: Trenitalia, Intercity è bike friendly: 600 posti al giorno ferrovie trasporto ferroviario Continua a leggere TRENO Trenitalia, Intercity è bike friendly: 600 posti al giorno Trenitalia, Intercity è bike friendly: 600 posti bici al giorno, 43mila bici trasportate nel 2024. A maggio, trasporto bici gratuito. TRENO Smart Refund: disponibile il rimborso istantaneo di Trenitalia Smart Refund, la nuova procedura di rimborso automatico di Trenitalia per abbattere i tempi, è disponibile su app e sito TRENO Trenitalia, riparte la Milano-Parigi Trenitalia, riapre oggi la linea AV tra Milano e Parigi: ecco come andare in Francia (e ritorno) col Frecciarossa. TRENO FS Italiane, parte la sperimentazione bodycam in Liguria FS Italiane, è iniziata la sperimentazione delle bodycam sul personale ferroviario in Liguria. Obbiettivo: ridurre comportamenti violenti TRENO Pescara-Bari, attivato il nuovo binario a Ortona Pescara-Bari, passo avanti per la linea ferroviaria: attivato il nuovo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

binario, investimento di 11
mln per RFI.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fanpage.it ROMA

Roma, lusso e mistero: apre il primo hotel Orient Express ispirato al treno del giallo piu famoso

LINK: https://www.fanpage.it/roma/roma-lusso-e-mistero-apre-il-primo-hotel-orient-express-ispirato-al-treno-del-giallo-piu-famoso/

Roma, lusso e mistero: apre il primo hotel Orient Express ispirato al treno del giallo più famoso Un hotel di lusso nel cuore di Roma in uno storico edificio del Seicento in Piazza della Minerva, a pochi passi dal Pantheon. Basterebbe già questo a descrivere l'hotel La Minerva, inaugurato oggi alla presenza del sindaco Gualtieri. Ma c'è di più: si tratta della prima struttura alberghiera con il marchio Orient Express. Proprio quello del treno reso famoso da Agatha Christie nel celebre romanzo giallo 'Assassinio sull'Orient Express', il più famoso della serie con protagonista l'investigatore belga Hercule Poirot. Orient Express, il mitico treno e il nuovo hotel di Roma Il gruppo ha deciso di rilanciare questo storico, affascinante e misterioso marchio con la presentazione di un nuovo treno, 'La Dolce Vita Orient Express', che propone viaggi lungo lo Stivale, e una serie di hotel di lusso. Quello di Roma, come detto, è il primo ad essere inaugurato. Il treno Orient Express originale è entrato in servizio nel 1883 e collegava Parigi con Costantinopoli, l'odierna Istanbul in Turchia, attraversando l'Europa dell'Est e i Balcani. L'hotel inaugurato oggi a Roma è ispirato al celebre treno e sul sito si legge che la struttura intende celebrare "il leggendario legame di Orient Express con il viaggio e il passato glorioso della capitale, attraverso trame ricercate, motivi ispirati all'Art Déco e statue di marmo originali dello scultore Rinaldo Rinaldi. La visione di Hugo Toro (l'architetto ndr.) per Orient Express La Minerva abbraccia l'eredità del passato, infondendovi allo stesso tempo un senso di eleganza moderna". Quanto costa alloggiare all'hotel Orient Express di Roma Quanto costa dormire una notte nell'hotel Orient Express La Minerva di Roma? Abbiamo fatto una ricerca per il prossimo fine settimana: una camera classica da 25 metri quadrati con colazione inclusa costa non meno di 1208 euro (se si prenota in anticipo). Viene descritta così: "Le Classic Room, dagli splendidi arredi, dispongono di un letto king size. Il bagno è caratterizzato da uno straordinario lavabo a forma di conchiglia in marmo Rosso Verona e una cabina doccia. Ispirate a un design in stile Art Déco dal tocco contemporaneo, queste camere includono biancheria Italiana su misura, WIFI e minibar con bevande analcoliche, caffè e tè gratuiti". Gualtieri: "Posto davvero unico di Roma" "Siamo felici di vedere che un luogo così importante e così storico di Roma sia stato valorizzato con un lavoro di grandissima qualità. Del resto questo è un posto davvero unico di Roma, si ha la possibilità di ammirare la cupola del Pantheon, l'elefantino del Bernini, il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fanpage.it ROMA

più piccolo dei tre obelischi egiziani e tante altre meraviglie che sono concentrate in pochi metri", ha detto il sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, che ha partecipato al taglio del nastro del nuovo hotel aperto da Orient Express assieme al gruppo Arsenale di Paolo Barletta. Custodire è la parola giusta, tramandare e valorizzare in una città che vuole essere più capace di attrarre investimenti e offrire esperienza di qualità ai turisti ma anche ai romani", ha dichiarato ancora il sindaco. "L'investimento del gruppo Arsenale, che nel 2021 ha acquistato e successivamente ristrutturato l'immobile, - ha aggiunto Alessandro Onorato, assessore ai Grandi eventi, turismo, sport e moda di Roma Capitale - creerà un enorme indotto per la città e genererà 180 nuovi posti di lavoro. L'inaugurazione si inserisce in un quadro più ampio di investimenti su Roma, che sul settore del turismo di lusso sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. Non è un caso, ma il risultato di un nuovo approccio che l'amministrazione Gualtieri ha adottato fin da subito: al contrario del passato, ora gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero

diffusione:56434
tiratura:88114

Torna l'Orient Express ma il viaggio dei sogni è nel centro di Roma

Torna l'Orient Express ma il viaggio dei sogni è nel centro di Roma

▶A due passi dal Pantheon, riapre l'hotel La Minerva restaurato dall'architetto Toro unendo lo stile del treno leggendario a tante citazioni ispirate alla città

LA NOVITÀ

L'Orient Express arriva a Roma e le sue leggendarie carrozze si ridefiniscono in un albergo, La Minerva, che ha aperto ieri alla Capitale e al mondo, promettendo un altro universo, un altro orologio, un'altra visione. Che non batte il tempo dei social, ma quello del ricordo, da costruire con le lancette delle sensazioni e delle emozioni. Con i vortici di Sant'Ivo alla Sapienza che spuntano dalle vetrate e le simmetrie dei pavimenti del Pantheon che si fanno tappeto per i viaggiatori. Il cielo che viene evocato sopra ogni letto, i comodini che sembrano antichi bauli da viaggio e le poltrone, le panche di una chiesa barocca; le pale sul soffitto a soffiare come il Ponentino, le pareti a ricordare le facciate di palazzi antichi e i salottini in penombra e rievocare atmosfere alla Poirot, protagonista del cult di Agatha Christie.

LA PRIMA

Con il taglio del nastro di ieri pomeriggio, tra personalità e addetti ai lavori, il sindaco Gualtieri e l'assessore al Turismo e ai Grandi Eventi Onorato, è tornata a far parte del patrimonio della città un'icona storica dell'hotellerie. Orient Express La Minerva, cinque stelle lusso, situato nel cuore della città, sarà il primo hotel al mondo di Orient Express (nato nel 1883 è oggi parte del gruppo Accor) e il primo passo di un progetto per cui si definiscono "Artigiani del viaggio" che continuerà a Venezia, a Palazzo Donà Giovannelli, con il treno La Dolce Vita Orient Express, appena inaugurato alla Stazione Ostiense che vede il ritorno dei leggendari treni in Italia e all'estero, e l'Orient Express Corinthian nel 2026 (il più grande yacht a vela mai realizzato di 220 metri di lunghezza).

Ospitato nell'antico Palazzo Fonseca e restaurato dall'architetto Hugo Toro («Ho voluto che lo spirito di piazza della Minerva, con i ragazzi che giocano a pallone, l'edicola e la chiesa monumentale, varcasse l'ingresso», spiega) l'albergo dispone di 93 camere, incluse 36 suite (i tessuti firmati Rivolta Carmignani sono gli stessi delle carrozze letto d'un tempo), e di una terrazza che abbraccia l'eternità. «L'apertura delle porte di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio», spiega Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, «Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui reinterpretare l'eredità di Orient Express con nuova visione e intensità. Un luogo dove i romani si ritrovano e gli esteti internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale». Nel Palazzo Fonseca, costruito nel 1620 come residenza della nobile famiglia portoghese e trasformato in hotel nel 1811 (anche Stendhal lo cita), Orient Express La Minerva è pronto per la sua nuova vita dopo l'acquisizione dell'edificio nel 2021 da parte di Arsenale Group, guidato da Paolo Barletta, società attiva nell'ospitalità di lusso, e dopo un meticoloso restauro.

BEN 36 LE SUITE TRA LE 93 CAMERE A DISPOSIZIONE ANCHE GUALTIERI E ONORATO AL TAGLIO DEL NASTRO

IL PROGETTO

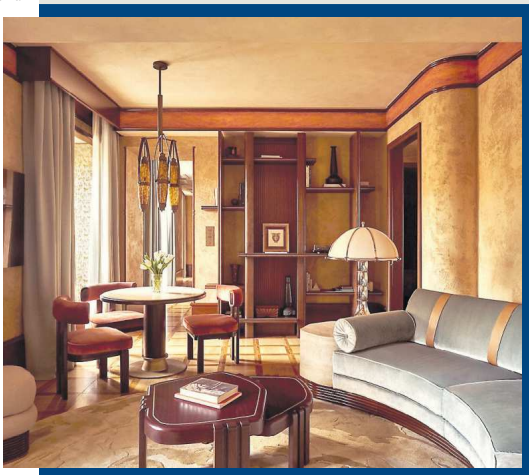
Interventi che celebrano la storia di Roma attraverso un progetto ispirato alle antiche domus e al patrimonio della città. «Ho voluto dare risalto al complesso di bellezze che rendono questa capitale unica», spiega l'architetto Toro «gli obelischi, le chiese, ma anche i suoni, i sapori e la ricchezza artigianale del Paese. Dal legno, ai marmi, alle cancellate che ho fatto ricostruire in Puglia. Per riportare, tra le mura di una struttura statica come un albergo, l'itinerario di un esploratore». Con angoli dedicati alla lettura, all'ascolto musicale e alle esperienze culinarie (due diversi luoghi gastronomici) che si sviluppano tra la lobby lounge e il ristorante e il bar al settimo piano (si chiama Gigi Rigolatto), dove si tocca la cupola del Pantheon con un dito. Nella lobby, sotto lo storico lucernario del Palazzo, ad accogliere gli ospiti la statua della dea Minerva, scolpita nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova. Sempre al piano terra, uno speakeasy, una pasticceria e un'enoteca anche per gli ospiti esterni. In arrivo anche Mimi Kakushi, entro fine anno, ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti. L'hotel disporrà inoltre di una Spa ispirata agli antichi rituali ottomani e di spazi per meeting ed eventi. Prezzi? Le camere, dai 25 ai 235 metri quadri, vanno da 1.000 euro a 15.000 euro.

«L'inaugurazione – spiega l'assessore Alessandro Onorato (Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda) – si inserisce in un quadro più ampio di investimenti su Roma, che sul settore del turismo di lusso sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. Non è un caso, ma il risultato di un nuovo approccio che l'Amministrazione Gualtieri ha adottato fin da subito: al contrario del passato, ora gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe».

Simona Antonucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Una storia iniziata nel 1811



L'arredamento dell'Orient Express La Minerva si ispira alle carrozze del leggendario treno, protagonista anche del cult di Agatha Christie (foto ALEXANDRE TABASTE) A destra, dall'alto, il taglio del nastro con il sindaco Roberto Gualtieri e l'assessore ai Grandi eventi Alessandro Onorato e, sotto, la terrazza dell'hotel che affaccia sul Pantheon (foto PRESSANTE/AG.TOIATI)

L'opera era stata sfregiata a Milano

Fondazione Shoah, svelato il murale di Bruck

Svelato il murale "The Star of David" Edith Bruck, opera dell'artista aleXsandro Palombo che trova una nuova casa alla Fondazione Museo della Shoah di Roma dopo essere stato sfregiato a Milano. L'opera rappresenta la scrittrice e poetessa, sopravvissuta, Edith Bruck, con la divisa a righe dei deportati nei lager nazisti mentre stringe con fierezza la bandiera di Israele. Ora sarà parte della collezione della Fondazione, affiancando «Anti-Semitism, History Repeating», acquisita dalla Fondazione lo scorso gennaio. Alla presentazione ha partecipato la stessa Edith Bruck. Accanto a lei c'erano Mario Venezia (presidente della Fondazione Museo della Shoah), Noemi di Segni (presidente Unione delle Comunità Ebraiche Italiane), Victor Fadlun (presidente della Comunità Ebraica di Roma) e la deputata di Italia Viva Maria Elena Boschi. La necessità di testimoniare il dramma della Shoah, ha detto nel corso del suo intervento Bruck, «non basta mai perché gli antisemitismi non finiscono mai, si ripetono. È una cosa eterna che forse non verrà mai cancellata». E il negazionismo «toccò molto il mio amico Primo Levi. Quattro giorni prima del suo suicidio, ci parlai, e mi disse: "ti rendi conto che negano ciò che abbiamo vissuto con noi ancora in vita? Cosa succederà dopo?". E purtroppo non ce l'ha fatta a reggere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fin Abruzzo Service S.r.l. agente in attività finanziaria iscritta all'elenco Oam A7786. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Erogazione e tempistica subordinata all'approvazione dell'ente erogatore. Documento "Informazioni europee di base sul credito e consumatori" presso le agenzie Fin Abruzzo Service S.r.l. Agente monomandatario Fides SpA - Gruppo Banco Desio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

L'HOTEL

Apre l'Orient Express La Minerva terrazza con vista sul Pantheon

La grande statua della Minerva dietro il piano bar. E un elegante giardino d'inverno, illuminato dal color ambra dei lumi e dei lampadari e protetto da un soffitto di vetro. Accoglierà così i suoi ospiti il nuovo Orient Express La Minerva, ultimo tra gli hotel a 5 stelle aperti a Roma.Il nuovo albergo di lusso, a due passi dal Pantheon, è stato inaugurato ieri. Si tratta di una prima internazionale. Perché per Orient Express, brand più noto per essere legato all'omonimo e storico treno, quello della Capitale è il primo hotel al mondo. Realizzato rinnovando il vecchio albergo La Minerva grazie al tocco dell'architetto Hugo Toro. L'Orient Express, di proprietà di Arsenale Group, dispone di 93 stanze tra cui diverse suite da oltre 200 metri. La terrazza sarà aperta anche ai non ospiti dell'hotel, con una vista da Sant'Ivo alla Sapienza fino a San Pietro e Pantheon. E a breve arriverà un secondo rooftop che ospiterà il ristorante giapponese Mimi kakushi. «Roma - ha commentato l'assessore Alessandro Onorato - sul turismo di lusso sta cambiando volto». — **E.P.**

Raccolta fondi per salvare i cinema "Mille euro a testa per il Reale"

Studenti feriti nel crollo del Globe a giudizio il commissario Sole "Troppe falle nella manutenzione"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Inaugurato a Roma il primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://www.agi.it/cronaca/news/2025-04-08/hotel-orient-express-r-30808654/

Inaugurato a Roma il primo hotel Orient Express al mondo L'albergo di lusso, che segna un nuovo capitolo dell'ospitalità romana, si trova in Piazza della Minerva 69, a un passo dal Pantheon e dai monumenti più importanti Claudia Accogli 08 aprile 2025 hotel Orient Express 6 minuti di lettura AGI - 'Orient Express La Minerva' è il primo hotel Orient Express al mondo e si trova nel cuore di Roma. È stato inaugurato da Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group, da Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express e da Nicola Bulgari di Annabel Holding, che hanno tagliato il nastro insieme al sindaco di Roma Roberto Gualtieri e all'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport Alessandro Onorato. ADV ADV "Con 'Orient Express La Minerva' diamo forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma", ha detto Paolo Beretta, CEO di Arsenale Group. "È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana". La sede L'hotel di lusso, che segna un nuovo capitolo dell'ospitalità romana, si trova in Piazza della Minerva 69, a un passo dal Pantheon e dai monumenti più importanti. Dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche sia per design che per dimensioni. Lo storico edificio che accoglie il lussuoso albergo è un palazzo seicentesco, sede dello vecchio hotel Minerva presente a Roma dal 1811. Qui un tempo passavano viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de "Le passeggiate romane", a cui è stata dedicata la 'Stendhal Suite', e di Herman Melville, celebre per "Moby Dick", in cerca d'ispirazione. È dal 1883 che Roma è una meta obbligatoria per i viaggiatori del celebre treno. Ed è proprio questa la missione del nuovo hotel di lusso: lasciare negli ospiti un'esperienza indimenticabile che si ispira al viaggio, tra passato e presente. Il nuovo hotel lo fa attraverso il design che richiama i leggendari vagoni dell'Orient Express: dalle camere da letto ai corridoi, dai tessuti al mobilio, tutto richiama l'età d'oro del viaggio. Il restauro e la nuova impronta estetica sono dell'architetto e artista Hugo Toro, che ha curato ogni dettaglio, come ad esempio il cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Nell'elegante hall, La Minerva Bar, uno spazio incorniciato da colonne di marmo originali, che, sotto un lucernario, diventa un ambiente illuminato da luce naturale di giorno e un luogo intimo di sera. 'Orient Express La Minerva' ha cinque spazi per eventi: la Sala Olimpo di 165 mq, impreziosita da undici sculture in marmo di Rinaldo Rinaldi, allievo del Canova, che nel 1854 ha scolpito la statua della dea Minerva, dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno; la Sala Rinaldi di 54 mq, ispirata agli interni dei vagoni d'epoca dell'Orient Express; la Sala Alfieri di 28 mq; la Sala Bernini di 26 mq e la Galleria di 75 mq, con soffitti che richiamano la grande cupola del Pantheon. Quanto alla ristorazione, 'Orient Express La Minerva' ospita diverse proposte gastronomiche. Da maggio sarà aperto al pubblico il ristorante Gigi Rigolatto, situato sulla terrazza, con un panorama a 360°, da dove si possono ammirare il Pantheon, il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vittoriano, la cupola di San Pietro e i tetti di Roma. È, invece, atteso per fine anno, Mimi Kakushi, un ristorante pluripremiato con una cucina fusion e una combinazione di sapori d'Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. L'eredità di Orient Express "L'apertura di 'Orient Express La Minerva' rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione, un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano", ha affermato Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, presente al cocktail di inaugurazione. Durante la serata ha preso la parola anche il sindaco di Roma Roberto Gualtieri: "Custodire, tramandare, valorizzare, in una città che vuole essere sempre più capace di attrarre investimenti e di offrire esperienze di qualità, ai turisti e ai romani. Il fatto che si possano offrire luoghi importanti per la città, oltre che per l'accoglienza ai nostri ospiti nazionali e internazionali è per noi un altro asset, un'altra valorizzazione di un percorso che stiamo organizzando con risultati importanti". Dopo il treno de 'La Dolce Vita Orient Express', che ha iniziato il suo viaggio lo scorso 4 aprile e l'hotel 'Orient Express La Minerva', la prossima tappa è l'apertura dell''Orient Express Palazzo Donà Giovannelli' a Venezia, a cui seguirà, nel 2026, l''Orient Express Corinthian', il primo dei due yacht a vela Orient Express, e infine il ritorno leggendario treno Orient Express all'estero. "Questo debutto, in tandem con i treni de 'La Dolce Vita Orient Express' che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale", ha concluso Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Svelato a Romal'Orient ExpressLa Minerva: le foto

LINK: https://www.ttgitalia.com/ttg-luxury/svelato-a-roma-l-orient-express-la-minerva-le-foto-DM23584698

TTG Luxury 08/04/2025 08:03 Svelato a Roma l'Orient Express La Minerva: le foto Ha inaugurato ieri sera a Roma il primo hotel Orient Express al mondo: l'Orient Express La Minerva. Situato in Piazza della Minerva 69, nel cuore storico della Capitale, a pochi passi dal Pantheon, l'hotel dispone di 93 camere, incluse 36 suite, con dimensioni che vanno dai 25 ai 235 metri quadri, rooftop, ampia offerta F&B e altre novità in arrivo. Il progetto segna il recupero dello storico hotel collocato in un palazzo del '600, già luogo d'incontro per artisti illustri come Stendhal e Herman Melville, ora ripensato dall'architetto Hugo Toro. 'Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di alta gamma - dichiara Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group -. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta l'incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Noi siamo i nuovi custodi di questo magnifico albergo, nato nel 1811, e siamo fieri di custodirlo per i prossimi anni, rendendolo una casa comune aperta ai romani e ai viaggiatori internazionali'. L'investimento è rilevante: dopo l'acquisto nel 2021 da parte del Gruppo Arsenale con la partecipazione di Annabel Holding e Nicola Bulgari, la struttura è stata completamente restaurata. 'Roma è la tela ideale per ridisegnare l'eredità Orient Express - afferma Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express -. In collaborazione con Arsenale e grazie al genio creativo di Hugo Toro, restituiamo nuova vita a un bene profondamente radicato nel tessuto della città'. Anche il sindaco di Roma Roberto Gualtieri, presente all'inaugurazione, celebra l'apertura come una svolta positiva per la Capitale: 'Siamo felici che un luogo così storico sia stato valorizzato con un lavoro di grandissima qualità. Orient Express La Minerva offre una prospettiva unica sulle meraviglie di Roma, dal Pantheon all'elefantino del Bernini. Custodire, tramandare e valorizzare sono le parole chiave per attrarre investimenti e offrire esperienze di alto livello ai turisti e ai cittadini romani'. L'assessore al Turismo Alessandro Onorato ha concluso sottolineando l'importanza economica dell'iniziativa: 'Questo investimento creerà 180 nuovi posti di lavoro e genererà un significativo indotto per la città. Non è un caso isolato: Roma sta vivendo una vera trasformazione nel settore del turismo di lusso, posizionandosi subito dopo Londra per numero di aperture di hotel a 5 stelle nel 2024'. Paola Trotta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ROMATODAY

Il primo Hotel Orient Express al mondo ha aperto a Roma

LINK: https://www.romatoday.it/economia/primo-hotel-orient-express-al-mondo-apre-a-roma.html

Il primo Hotel Orient Express al mondo ha aperto a Roma Un nuovo capitolo dell'ospitalità di lusso per la Capitale, all'interno di un palazzo seicentesco in piazza della Minerva E' stato inaugurato lunedì 7 aprile, nel cuore di Roma, il primo hotel Orient Express al mondo. Si tratta di Orient Express La Minerva, nuovo punto di riferimento dell'ospitalità di lusso romana che prende nome dalla piazza che lo ospita. Al taglio del nastro sono stati presenti il sindaco di Roma Roberto Gualtieri e l'Assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, Alessandro Onorato, insieme al CEO di Arsenale Group Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express e Nicola Bulgari di Annabel Holding. Il primo Hotel Orient Express a Roma L'Hotel Orient Express Minerva è situato in piazza della Minerva 69, a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite. L'Hotel si trova all'interno di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de 'Le passeggiate romane' a cui è dedicata anche una suite e Herman Melville, celebre per 'Moby Dick', in cerca d'ispirazione. La restaurazione è opera dell'architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea. Ogni camera è un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. "L'apertura di Orient Express La Minerva - ha dichiarato Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express - rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione; un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale" "Con Orient Express La Minerva - ha aggiunto Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group - inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ROMATODAY

imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de LaDolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Inaugurato a Roma il primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://www.guidaviaggi.it/2025/04/08/inaugurato-a-roma-il-primo-hotel-orient-express-al-mondo/

Inaugurato a Roma il primo hotel Orient Express al mondo 08/04/2025 È stato inaugurato il primo hotel Orient Express al mondo: Orient Express La Minerva. Nel cuore di Roma prende vita un nuovo capitolo dell'ospitalità di lusso, ispirato alle emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio. Lusso nel centro della Capitale Situato in Piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. Un hotel ricco di storia L'apertura di Orient Express La Minerva segna la rinascita di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de 'Le passeggiate romane', e Herman Melville, celebre per 'Moby Dick', in cerca d'ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un'eleganza che trascende il tempo. Dal 1883, la Città Eterna è una destinazione imprescindibile per i viaggiatori di Orient Express: qui il passato continua a plasmare il futuro. La ristrutturazione Restaurato con maestria dall'architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea, l'hotel fonde l'eredità romana con una nuova impronta estetica, offrendo agli ospiti un'esperienza autentica, raffinata e indimenticabile. Ogni camera è un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. Hugo Toro attraverso il suo design invita a immaginare Orient Express La Minerva come un viaggio in cui gli ospiti vengono accolti in una casa raffinata. Ogni dettaglio rivela un gioco di texture, tonalità e luce, creando un'atmosfera unica. Riferimenti a diverse epoche e stili si intrecciano, così come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono vere e proprie oasi ispirate al fascino senza tempo di Roma, tra queste, la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'hotel. Amata dai romani e apprezzata dai creativi, Orient Express La Minerva è un angolo di magia della città eterna. La proposta gastronomica Orient Express La Minerva ospita tre proposte gastronomiche d'eccezione, ognuno dei

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

quali offre un'esperienza culinaria memorabile, in sintonia con il ritmo vibrante della città. La Minerva Bar, situato nell'elegante hall, è un angolo di tranquillità nel cuore vibrante della vita romana. Sotto lo splendido lucernario, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie gli ospiti. Lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali, si trasforma nel corso della giornata: durante il giorno è illuminato da luce naturale per poi, al calar del sole, diventare un luogo di sofisticata intimità. In apertura al pubblico da maggio 2025 Gigi Rigolatto, situato sull'iconica terrazza, gode di uno dei panorami più affascinanti e suggestivi di Roma ed è il risultato di un concept d'autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society. Qui si può ammirare un panorama a 360° dai tetti ai monumenti iconici della città, dal Pantheon al Vittoriano, fino alla maestosa cupola di San Pietro. L'eleganza ispirata alla Riviera e l'atmosfera vivace restituiscono, dall'alba al tramonto, lo spirito autentico della dolce vita romana. Gigi Rigolatto offre un'esperienza culinaria che fonde con naturalezza il fascino del passato con la vitalità del presente, in un ambiente elegante e ricercato. Cucina fusion Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, è un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Mimi Kakushi riflette con fedeltà questo incontro culturale, fra l'estetica dell'Art Déco, e la libertà del jazz, offrendo una cucina fusion con una combinazione di sapori d'Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021, il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World's 50 Best Bars 2024. Il concept di Mimi Kakushi è firmato da Rikas Hospitality Group. Gli spazi per eventi Orient Express La Minerva offre cinque spazi per eventi: Sala Olimpo (165 mq), impreziosita da undici sculture in marmo di Rinaldo Rinaldi, che rappresentano stagioni, elementi e continenti. Sala Rinaldi (54 mq), ispirata agli interni dei vagoni d'epoca dell'Orient Express. Sala Alfieri (28 mq), un rifugio raccolto per incontri esclusivi, sotto volte suggestive. Sala Bernini (26 mq), discreta e splendidamente rifinita. La Galleria (75 mq), adiacente a La Minerva Bar, al piano terra, con soffitti che richiamano la grande cupola del Pantheon. Con silenziosa maestà, la statua della dea Minerva veglia su tutto: un capolavoro in marmo scolpito nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo del Canova. Dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno, rimane la custode delle storie scritte tra queste mura. Il commento del ceo Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express, dichiara: "l'apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione - un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale". Nuovo concetto di hotellerie 'Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de LaDolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale.' Conclude Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group. Tags: Arsenale Group, Orient Express La Minerva

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com

Inaugurato ieri a Roma il primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://www.travelquotidiano.com/alberghi/inaugurato-ieri-a-roma-il-primo-hotel-orient-express-al-mondo/tqid-488338

Inaugurato ieri a Roma il primo hotel Orient Express al mondo [0] 8 aprile 2025 10:55 Foto di Alexandre Tabaste È stato inaugurato ieri a Roma il primo hotel al mondo del brand Orient Express di casa Accor . Situato in piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, la struttura, di proprietà del gruppo Arsenale, lo stesso del treno della Dolce Vita, si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'Orient Express la Minerva dispone di 93 camere, da 25 fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design sia per dimensioni. L'apertura dell'hotel segna la rinascita di un palazzo seicentesco, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de Le passeggiate romane, ed Herman Melville, celebre per Moby Dick, in cerca d'ispirazione. Restaurato dall'architetto e artista Hugo Toro, l'albergo è stato disegnato in modo da fondere l'eredità romana con una nuova impronta estetica. Ogni camera vuole essere un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. L'hotel ospita inoltre tre proposte gastronomiche: la Minerva bar, situato nella hall, è un angolo di tranquillità nel cuore della vita romana. In apertura al pubblico da maggio 2025, Gigi Rigolatto, situato sulla terrazza panoramica, è il risultato di un concept d'autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society. Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, è infine un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Il concept è ancora una volta firmato da Rikas Hospitality Group. L'Orient Express La Minerva offre anche cinque spazi per eventi: la sala Olimpo da 165 mq impreziosita da undici sculture in marmo di Rinaldo Rinaldi, che rappresentano stagioni, elementi e continenti; la Rinaldi da 54 mq ispirata agli interni dei vagoni d'epoca dell'Orient Express; la Alfieri da 28 mq; la Bernini da 26 mq); e la Galleria da 75 mq adiacente alla Minerva bar al piano terra, con soffitti che richiamano la grande cupola del Pantheon. 'Con questa apertura inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express - sottolinea il ceo di Arsenale Group, Paolo Barletta -. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com

Questo debutto, in tandem con i treni della Dolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il nostro ruolo come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale". Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste Foto di Alexandre Tabaste

Condividi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

A Roma primo hotel al mondo a marchio Orient Express

LINK: https://travelnostop.com/lazio/alberghi/a-roma-primo-hotel-al-mondo-a-marchio-orient-express_636325

A Roma primo hotel al mondo a marchio Orient Express martedì, 08 Aprile 2025 'Siamo felici di vedere che un luogo così importante e così storico di Roma sia stato valorizzato con un lavoro di grandissima qualità. Del resto questo è un posto davvero unico di Roma, si ha la possibilità di ammirare la cupola del Pantheon, l'elefantino del Bernini, il più piccolo dei tre obelischi egiziani e tante altre meraviglie che sono concentrate in pochi metri'. Lo dice il sindaco di Roma che sta partecipando al taglio del nastro dell'hotel Orient Express La Minerva, prima struttura alberghiera nel mondo di questo marchio aperta assieme al gruppo Arsenale di Paolo Barletta. 'Custodire - ha detto ancora il sindaco - è la parola giusta, tramandare e valorizzare in una città che vuole essere più capace di attrarre investimenti e offrire esperienza di qualità ai turisti ma anche ai romani'. 'L'investimento del gruppo Arsenale, che nel 2021 ha acquistato e successivamente ristrutturato l'immobile - ha aggiunto Alessandro Onorato, assessore ai Grandi eventi, turismo, sport e moda di Roma Capitale - creerà un enorme indotto per la città e genererà 180 nuovi posti di lavoro. L'inaugurazione si inserisce in un quadro più ampio di investimenti su Roma, che sul settore del turismo di lusso sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. Non è un caso, ma il risultato di un nuovo approccio che l'amministrazione Gualtieri ha adottato fin da subito: al contrario del passato, ora gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

L'Orient Express si ferma a Roma: apre l'hotel di lusso La Minerva

LINK: https://www.italiaatavola.net//check-in/2025/4/8/l-orient-express-si-ferma-a-roma-apre-l-hotel-di-lusso-minerva/111631/

L'Orient Express si ferma a Roma: apre l'hotel di lusso La Minerva Inaugurato a Roma il primo hotel firmato Orient Express, situato in Piazza della Minerva. Ospitato in un palazzo seicentesco restaurato, l'hotel unisce design contemporaneo e richiami storici. Situato a due passi dal Pantheon, nel cuore del centro storico della Capitale, offre 93 camere, spazi per eventi, un bar e - presto - due ristoranti 08 aprile 2025 | 11:08 L'Orient Express si ferma a Roma: apre l'hotel di lusso La Minerva Inaugurato a Roma il primo hotel firmato Orient Express, situato in Piazza della Minerva. Ospitato in un palazzo seicentesco restaurato, l'hotel unisce design contemporaneo e richiami storici. Situato a due passi dal Pantheon, nel cuore del centro storico della Capitale, offre 93 camere, spazi per eventi, un bar e - presto - due ristoranti 08 aprile 2025 | 11:08 È stato inaugurato a Roma Orient Express La Minerva, il primo hotel al mondo a portare il nome dello storico marchio Orient Express. La struttura si trova in Piazza della Minerva 69, nel centro storico della capitale, a breve distanza dal Pantheon e da altri luoghi di interesse. Ad impreziosire la struttura anche la statua della dea Minerva, realizzata in marmo nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo di Canova e collocata all'interno dell'edificio. Rappresenta la dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno, e richiama la storia e il significato culturale del luogo. Orient Express La Minerva, come è nato L'apertura di Orient Express La Minerva coincide con il recupero di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, già frequentato in passato da viaggiatori e scrittori come Stendhal e Herman Melville. Roma, storicamente una tappa centrale del Grand Tour, continua a essere una destinazione importante per chi visita l'Italia, grazie alla sua ricchezza artistica e culturale. Dal 1883, la città è tra le mete attraversate dai viaggiatori Orient Express. Oriente Express La Minerva: ingresso (foto Alexandre Tabaste) 1/3 Oriente Express La Minerva: reception (foto Alexandre Tabaste) 2/3 Oriente Express La Minerva: concierge (foto Alexandre Tabaste) 3/3 Previous Next Il restauro dell'edificio è stato curato dall'architetto Hugo Toro, noto per il suo lavoro su edifici storici, con l'obiettivo di integrare elementi del patrimonio romano all'interno di una visione contemporanea. L'hotel propone così un ambiente che coniuga memoria storica e design attuale. Come è il nuovo Orient Express La Minerva L'hotel comprende 93 camere, con metrature che vanno da 25 a 235 metri quadrati. Sono presenti 36 suite, progettate con caratteristiche distintive per quanto riguarda design e dimensioni. Le camere

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

dell'hotel Orient Express La Minerva sono state progettate con riferimenti all'epoca d'oro del viaggio. Elementi come bauli realizzati su misura, inserti in legno ispirati agli interni dei vagoni del treno Orient Express e tessuti firmati Rivolta Carmignani - gli stessi utilizzati nelle storiche carrozze letto - contribuiscono a costruire un ambiente coerente con questa ispirazione. Anche i corridoi e le aree comuni richiamano le linee e l'eleganza tipiche del celebre treno. Oriente Express La Minerva: Suite, letto (foto Alexandre Tabaste) 1/4 Oriente Express La Minerva: Suite, baule (foto Alexandre Tabaste) 2/4 Oriente Express La Minerva: Suite, dettaglio (foto Alexandre Tabaste) 3/4 Oriente Express La Minerva: Suite, zona living (foto Alexandre Tabaste) 4/4 Previous Next Il progetto di interior design, firmato da Toro, è concepito come una casa accogliente, con scelte stilistiche che alternano texture, materiali e giochi di luce. I soffitti delle camere presentano affreschi che richiamano il cielo romano, dipinti a mano, mentre le suite includono riferimenti specifici alla città e alla storia del palazzo, come nel caso della Stendhal Suite, intitolata allo scrittore francese che vi soggiornò. Orient Express La Minerva, bar e ristoranti L'hotel include tre spazi dedicati alla ristorazione, ciascuno con un'offerta pensata per dialogare con il contesto urbano e il pubblico, sia locale che internazionale. La Minerva Bar, collocato nella hall dell'hotel, è pensato come uno spazio tranquillo e accogliente nel centro di Roma. La statua della dea Minerva, presente nell'ambiente, richiama l'identità storica del luogo, mentre le colonne in marmo e il lucernario contribuiscono a definire un'atmosfera che cambia con la luce del giorno: più informale e luminosa di giorno, più raccolta e intima la sera. Oriente Express La Minerva: La Minerva Bar (foto Alexandre Tabaste) A partire da maggio 2025, sarà accessibile anche Gigi Rigolatto, il ristorante situato sulla terrazza panoramica. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Rikas Hospitality Group e Paris Society, e propone una cucina ispirata alla tradizione mediterranea, con un'impostazione che richiama l'estetica della Riviera. La posizione consente una vista a 360 gradi su alcuni dei principali monumenti di Roma, tra cui Pantheon, Vittoriano e San Pietro. Entro la fine del 2025 è prevista l'apertura di Mimi Kakushi, concept di ristorazione già presente a Dubai. Il locale si ispira all'Osaka degli anni Venti, con un'interazione tra Art Déco, jazz e cucina giapponese reinterpretata. L'offerta culinaria unisce ingredienti e tecniche orientali con influenze occidentali. Anche questo progetto porta la firma di Rikas Hospitality Group. Orient Express La Minerva, gli spazi per eventi L'Orient Express La Minerva dispone di cinque spazi dedicati a riunioni ed eventi, ciascuno con caratteristiche differenti. Oriente Express La Minerva: La Galleria (foto Alexandre Tabaste) Sala Olimpo (165 mq) è la più ampia e ospita undici sculture in marmo dell'artista Rinaldo Rinaldi, che rappresentano temi come le stagioni, gli elementi naturali e i continenti. Sala Rinaldi (54 mq) si distingue per l'arredo ispirato agli interni storici dei vagoni dell'Orient Express. Sala Alfieri (28 mq) è uno spazio più contenuto, pensato per incontri privati, con soffitti a volta. Sala Bernini (26 mq) è raccolta e curata nei dettagli, adatta a riunioni riservate. La Galleria (75 mq), situata al piano terra vicino a La Minerva Bar, presenta un soffitto decorato che richiama la cupola del Pantheon. Orient Express La Minerva Piazza della Minerva, 69 00186 Roma (RM) Tel +39 06

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

844299 © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia a Tavola

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Inaugurato nel cuore di Roma il primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://tg24.sky.it/lifestyle/2025/04/08/roma-hotel-orient-express

Inaugurato nel cuore di Roma il primo hotel Orient Express al mondo Lifestyle fotogallery 08 apr 2025 - 11:00 10 foto ©Alexandre Tabaste È stato la 'casa' di Stendhal durante il suo Grand Tour e sul suo terrazzo è sbocciato l'amore tra Pablo Picasso e la ballerina ucraina Olga Khokhlova. Dopo oltre due anni di restauro, il Grand Hotel de la Minerve (presente a Roma dal 1811) splende di una nuova luce e diventa il primo albergo Orient Express al mondo. Situato in un edificio seicentesco al civico 69 di Piazza della Minerva, è un omaggio all'età d'oro del viaggio e 'dà forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma' a cura di Costanza Ruggeri 1/10 NEL CUORE PIU' ANTICO DI ROMA Situato in Piazza della Minerva, nel cuore più antico di Roma, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti della Capitale. 93 camere (incluse 36 suite) collocate laddove, dal 1811, sorgeva il Grand Hotel De La Minerve, punto di riferimento per artisti e intellettuali nell'epoca del Grand Tour Dormire nella storia, viaggio alla scoperta degli alberghi più antichi d'Italia 2/10 QUI HANNO SOGGIORNATO STENDHAL E PICASSO L'apertura di Orient Express La Minerva segna dunque la rinascita di un palazzo seicentesco che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal (autore de Le passeggiate romane), Herman Melville (a Roma in cerca di ispirazione per Moby Dick) e Pablo Picasso che proprio nella Capitale incontrò per la prima volta la futura moglie Art hotel, viaggio tra gli alberghi più "preziosi" d'Italia 3/10 IL LEGAME DI ORIENT EXPRESS CON IL VIAGGIO Ispirato al celeberrimo treno (reso famoso da Agatha Christie nel suo Assassinio sull'Orient Express), l'hotel appena inaugurato intende celebrare "il leggendario legame di Orient Express con il viaggio e il passato glorioso della Capitale, attraverso trame ricercate, motivi ispirati all'Art Déco e statue di marmo originali dello scultore Rinaldo Rinaldi" Milano Design Week, passeggiata "creativa" nel capoluogo lombardo 4/10 DETTAGLI CHE EVOCANO I VAGONI DEL TRENO 93 le camere (da 25 metri quadrati fino a 235) a disposizione degli ospiti. 36 le suites, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. Un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo Fiori e cucina, 15 indirizzi per una pausa gourmet tra piante e bouquet 5/10 IL CIELO DI ROMA DIPINTO A MANO SOPRA OGNI LETTO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Riferimenti a diverse epoche e stili si intrecciano, così come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono vere e proprie oasi ispirate al fascino senza tempo della Città Eterna. Su tutte la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'albergo Torino "on the road", alla scoperta delle cioccolaterie storiche della città 6/10 ROMA TELA IDEALE PER L'EREDITA' DI ORIENT EXPRESS "Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace - dice Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express - è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione: un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. Restituiamo una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale" Antiquariato e design, passeggiata in 10 tappe alla scoperta di Parma 7/10 LA PROPOSTA GASTRONOMICA Da maggio sarà aperto al pubblico il ristorante Gigi Rigolatto, situato sulla terrazza da dove si possono ammirare il Pantheon, il Vittoriano, la cupola di San Pietro e i tetti di Roma. È, invece, atteso per fine anno, Mimi Kakushi, un ristorante pluripremiato con una cucina fusion e una combinazione di sapori d'Oriente rivisitati da tocchi occidentali Relax ad alta quota, le piscine panoramiche più belle delle Alpi 8/10 ESPERIENZA AUTENTICA E RAFFINATA Restaurato con maestria dall'architetto e design franco-messicano Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici in chiave contemporanea, l'hotel fonde l'eredità romana con una nuova impronta estetica, offrendo agli ospiti un'esperienza autentica e raffinata. Ogni dettaglio rivela un gioco di texture, tonalità e luce che crea un'atmosfera unica Muraless Art Hotel, a Verona il primo albergo in Europa dedicato alla Street Art 9/10 TANTE MERAVIGLIE CONCENTRATE IN POCHI METRI "Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana" dichiara Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group. "Questo è un posto davvero unico - sottolinea il sindaco Roberto Gualtieri -. Si ha la possibilità di ammirare la cupola del Pantheon, l'elefantino del Bernini, il più piccolo dei tre obelischi egiziani e tante altre meraviglie concentrate in pochi metri' Due cuori e uno chalet, le baite più romantiche delle Alpi italiane 10/10 ORIENT EXPRESS: ARTIGIANI DEL VIAGGIO "Artigiani del viaggio" dal 1883, Orient Express celebra l'arte del viaggio. All'Orient Express La Minerva di Roma seguirà Orient Express Palazzo Donà Giovannelli a Venezia. L'esperienza continua con il treno La Dolce Vita Orient Express, seguito nel 2026 da Orient Express Corinthian, il primo dei due yacht a vela Orient Express, e infine il ritorno ddel leggendario treno all'estero Umbria "on the road", tra tenute e castelli per un weekend rural-chic

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apre Orient Express La Minerva: 5 spazi per eventi nel primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://www.qualitytravel.it/apre-orient-express-la-minerva-5-spazi-per-eventi-nel-primo-hotel-orient-express-al-mondo/165445

È stato inaugurato il primo hotel Orient Express al mondo: Orient Express La Minerva. Nel cuore di Roma prende vita un nuovo capitolo dell'ospitalità di lusso, ispirato alle emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio. Al taglio del nastro ha presenziato il sindaco di Roma Roberto Gualtieri, e l'Assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, Alessandro Onorato, insieme al CEO di Arsenale Group Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express e Nicola Bulgari di Annabel Holding. Situato in Piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. L'apertura di Orient Express La Minerva segna la rinascita di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de "Le passeggiate romane", e Herman Melville, celebre per "Moby Dick", in cerca d'ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un'eleganza che trascende il tempo. Restaurato con maestria dall'architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea, l'hotel fonde l'eredità romana con una nuova impronta estetica, offrendo agli ospiti un'esperienza autentica, raffinata e indimenticabile. Ogni camera è un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame Suite Orient Express La Minerva - credits: Alexandre Tabaste Hugo Toro attraverso il suo design invita a immaginare Orient Express La Minerva come un viaggio in cui gli ospiti vengono accolti in una casa raffinata. Ogni dettaglio rivela un gioco di texture, tonalità e luce, creando un'atmosfera unica. Riferimenti a diverse epoche e stili si intrecciano, così come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono vere e proprie oasi ispirate al fascino senza tempo di Roma, tra queste, la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'hotel. Amata dai romani e apprezzata dai creativi,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Orient Express La Minerva è un angolo di magia della città eterna. Orient Express La Minerva ospita tre proposte gastronomiche d'eccezione, ognuno dei quali offre un'esperienza culinaria memorabile, in sintonia con il ritmo vibrante della città. La Minerva Bar, situato nell'elegante hall, è un angolo di tranquillità nel cuore vibrante della vita romana. Sotto lo splendido lucernario, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie gli ospiti. Lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali, si trasforma nel corso della giornata: durante il giorno è illuminato da luce naturale per poi, al calar del sole, diventare un luogo di sofisticata intimità. In apertura al pubblico da maggio 2025 Gigi Rigolatto, situato sull'iconica terrazza, gode di uno dei panorami più affascinanti e suggestivi di Roma ed è il risultato di un concept d'autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society. Qui si può ammirare un panorama a 360° dai tetti ai monumenti iconici della città, dal Pantheon al Vittoriano, fino alla maestosa cupola di San Pietro. L'eleganza ispirata alla Riviera e l'atmosfera vivace restituiscono, dall'alba al tramonto, lo spirito autentico della dolce vita romana. Gigi Rigolatto offre un'esperienza culinaria che fonde con naturalezza il fascino del passato con la vitalità del presente, in un ambiente elegante e ricercato. Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, è un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Mimi Kakushi riflette con fedeltà questo incontro culturale, fra l'estetica dell'Art Déco, e la libertà del jazz, offrendo una cucina fusion con una combinazione di sapori d'Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021, il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World's 50 Best Bars 2024. Il concept di Mimi Kakushi è firmato da Rikas Hospitality Group. Orient Express La Minerva offre inoltre cinque spazi per eventi: Sala Olimpo (165 mq), impreziosita da undici sculture in marmo di Rinaldo Rinaldi, che rappresentano stagioni, elementi e continenti. Sala Rinaldi (54 mq), ispirata agli interni dei vagoni d'epoca dell'Orient Express. Sala Alfieri (28 mq), un rifugio raccolto per incontri esclusivi, sotto volte suggestive. Sala Bernini (26 mq), discreta e splendidamente rifinita. La Galleria (75 mq), adiacente a La Minerva Bar, al piano terra, con soffitti che richiamano la grande cupola del Pantheon. Con silenziosa maestà, la statua della dea Minerva veglia su tutto: un capolavoro in marmo scolpito nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo del Canova. Dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno, rimane la custode delle storie scritte tra queste mura. Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, dichiara: «L'apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione - un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale.» "Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de LaDolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale." Conclude Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group. Autore Redazione Qualitytravel.it Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Visualizza tutti gli articoli Navigazione articoli De Wave, in sei mesi firmati ordini per 630 milioni di euro in allestimenti di lusso Spese e rimborsi, allarme frodi: l'IA generativa sfida il controllo interno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

R.it | ROMA

Da Stendhal a Melville, nell'antico Palazzo Fonseca dove l'Hotel Minerva ha ridisegnato la sua storia

LINK: https://roma.repubblica.it/cronaca/2025/04/08/news/da_stendhal_a_melville_nell_antico_palazzo_fonseca_dove_l_hotel_minerva_ha_ridisegnato_la...

Da Stendhal a Melville, nell'antico Palazzo Fonseca dove l'Hotel Minerva ha ridisegnato la sua storia di Francesca Alliata Bronner Primo albergo al mondo firmato Orient Express. Un luogo che evoca visite straordinarie come quella di papa Pio IX, venuto a incontrare il cardinale Aguirre, vescovo di Guayquir 08 Aprile 2025 alle 14:49 3 minuti di lettura Non solo i sogni - e i treni - sono desideri di felicità. Anche gli alberghi, soprattutto se racchiudono storie, fascino e lusso. Come l'Hotel Minerva di Roma, il primo al mondo firmato Orient Express, da oggi aperto ufficialmente - dopo un magistrale restauro - a pochi giorni dal varo sui binari del primo treno d'Italia sotto la stessa effigie. Ha sede nell'antico Palazzo Fonseca, a pochi passi dal Pantheon e nell'omonima piazza su cui si affaccia anche la Basilica Santa Maria sopra Minerva (da visitare), una dimora del 1620, inizialmente residenza della famiglia portoghese, poi trasformata in albergo, dal 1811, quando la famiglia francese Sauve lo acquistò rendendola un'accogliente locanda che diventa l'indirizzo romano preferito da molti aristocratici viaggiatori europei. Oltre due secoli di storia dell'ospitalità fra stelle e buongusto, feste e fascino che oggi riprendono vita, colore e sapore grazie al passaggio, nel 2021, dalla famiglia Billi, proprietari e gestori dell'albergo negli ultimi 30 anni, al portafoglio del Gruppo Arsenale, la società attiva nell'hospitality di lusso che prosegue così nella sua strategia di valorizzazione di asset italiani di pregio a fianco dei più grandi brand internazionali . Un luogo amato da scrittori, artisti, attori, statisti, giornalisti (Eugenio Scalfari talvolta saliva al roof del 7° piano per guardare la sua terrazza domestica da quella dell'hotel proprio là difronte). Tanti gli intellettuali di quel Grand Tour di goethiana memoria, che lo scelsero come Gregorovius, Stendhal (a cui è dedicata la suite con vista di 90 mq), George Sand, Herman Melville. Mentre lo scrittore Thomas Bernhard trascorse notti e giorni speciali con Murau, protagonista del suo romanzo 'Estinzione' . E un passaggio fra e piacere e dovere lo fecero anche Camillo Benso conte di Cavour e José de San Martìn, l'eroe dell'indipendenza argentina che vi soggiornò, come ricordato da una lapide sulla facciata dell'hotel. Ma è stato anche teatro ideale per visite straordinarie come quella di papa Pio IX, venuto a incontrare il cardinale Aguirre, vescovo di Guayquir. Per entrare nell'affascinante hall, dominata dalla statua della Minerva, realizzata dallo scultore Rinaldo Rinaldi, primo allievo del Canova, si attraversa l'omonima piazza, nota a romani e turisti come la piazza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'Elefantino, per l'obelisco della Minerva, appunto, uno dei nove egiziani ed il più piccolo in città, che fu portato nell'Urbe in epoca imperiale, sorretto da un piccolo elefantino (chiamato 'er pulcino della Minerva', altra curiosità, poiché 'pulcino' nel dialetto dell'epoca stava per 'porcino', 'piccolo porcellino', riferito all'elefante per le dimensioni ridotte e le forme rotonde, più adatte a un maialetto), molto caro ai cittadini. Il caso ha voluto che l'obelisco in granito rosa fosse dedicato alla dea Neith, equivalente egizio della dea greco-romana Minerva, simbolo di saggezza e intelligenza, posizionato in seguito sulla groppa di un elefante marmoreo, scolpito da Ercole Ferrata su disegno del Bernini nel 1667. A firmare il restauro è l'architetto-star franco messicano Hugo Toro che attraverso il suo design invita a immaginare l'Orient Express La Minerva come un viaggio in cui gli ospiti vengono accolti in una casa raffinata. Ogni dettaglio crea giochi di tonalità e luce con materiali unici, facendo riferimento a diverse epoche e stili che si intrecciano come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le camere (93 in tutto, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite) sono un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni sono un'armonia di prospettive e trame, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. «Abbiamo scelto Roma per lanciare il nostro primo albergo perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni della Dolce Vita Orient Express, che vede la capitale protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo del nostro gruppo come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale», racconta Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group. Dal lato gusto, tre proposte diverse: La Minerva Bar, nella dalla magnifica hall, in origine giardino d'inverno del palazzo, che con il suo soffitto a lucernaio riflette ogni raggio di luce naturale, creando atmosfere cangianti nel corso delle ore fino al calar del sole per diventare un luogo più intimo e crepuscolare, sotto lo sguardo della statua originale della 'saggia' dea. Da maggio apre al pubblico il ristorante Gigi Rigolatto, sulla meravigliosa terrazza da cui si gode Roma a 360° per un concept d'autore, dall'alba al tramonto, ispirato alla Riviera nello lo spirito della Dolce vita romana. Entro fine anno arriva Mimi Kakushi, local fusion pluripremiato, che invita gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese offrendo una cucina che combina sapori d'Oriente con tocchi 'di casa nostra'. «In un periodo di vero rinascimento per la città, Roma è la cornice ideale per il nuovo capitolo di vita dell'Orient Express La Minerva, un progetto globale che restituisce alla città quel palcoscenico storico, che per decenni è stato ritrovo di intellettuali e artisti di tutto il mondo e sempre di più oggi diventa oggetto del desiderio di un turismo sofisticato», commenta Giampaolo Ottazzi, direttore generale dell'hotel capitolino. All'Orient Express La Minerva seguirà l'Orient Express Palazzo Donà Giovannelli a Venezia per una esperienza di viaggio no-stop che dai treni La Dolce Vita Orient Express approda sulle onde con Orient Express Corinthian' (nel 2026), il primo dei due

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

yacht a vela Orient Express, fino ad arrivare al ritorno dell'originale treno leggendario anche fuori dai confini nazionali. «L'apertura di questo albergo storico rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio», afferma Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express . «Con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo restituito una nuova vita a un bene profondamente radicato nel tessuto di questa città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano». E da oggi, quel desiderio è una realtà.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

R.it ROMA

La vista da sogno sul Pantheon e il giardino d'inverno: ecco l'hotel Orient Express La Minerva

LINK: https://roma.repubblica.it/cronaca/2025/04/08/news/orient_express_la_minerva_pantheon_nuovo_hotel_mimi_kakushi-424114702/

La vista da sogno sul Pantheon e il giardino d'inverno: ecco l'hotel Orient Express La Minerva di Emiliano Pretto L'albergo a 5 stelle è stato inaugurato dal sindaco Roberto Gualtieri con il ceo di Arsenale Group, Paolo Barletta. Per i clienti gourmet appuntamento sul secondo rooftop con il ristorante giapponese Mimi kakushi 08 Aprile 2025 alle 13:09 2 minuti di lettura La cupola sferica del Pantheon a pochi metri. Che si accende di luce con l'esplosione del tramonto alle sue spalle e sembra quasi di poterla toccare, affacciandosi dall'elegante rooftop al settino piano. La grande statua della Minerva dietro il piano bar. E un elegante giardino d'inverno, illuminato dall'intenso color ambra dei lumi e dei lampadari e protetto da un soffitto di vetro. Accoglierà così i suoi ospiti il nuovo Hotel Orient Express La Minerva, ultimo tra gli hotel a 5 stelle aperti nella Capitale negli ultimi anni. Il nuovo albergo di lusso, a due passi dal Pantheon, è stato inaugurato ieri alla presenza del sindaco di Roma, Roberto Gualtieri e del Ceo di Arsenale Group, proprietario dell'hotel, Paolo Barletta. Si tratta, in questo caso, di una prima internazionale. Perché per Orient Express, brand più noto per essere legato all'omonimo e storico treno che ripartirà a breve dall'Italia, quello della Capitale è il primo hotel al mondo. Realizzato rinnovando completamente il vecchio albergo La Minerva, nell'omonima piazza, grazie al tocco dell'architetto Hugo Toro in uno stile che intreccia art decò ed eleganza contemporanea. L'Orient Express di Roma dispone di 93 stanze tra cui diverse suite da oltre 200 metri. C'è una terrazza, aperta anche ai non ospiti dell'hotel, la cui vista spazia da Sant'Ivo alla Sapienza al Vittoriano, fino a San Pietro, Sant'Andrea della Valle e alla già citata cupola del Pantheon. E a breve arriverà un secondo rooftop che ospiterà il ristorante giapponese Mimi kakushi, nota catena già presente a Dubai, che a Roma aprirà la sua prima sede italiana. Gli ospiti avranno il privilegio di essere ospitati nel cuore di Roma ma anche di poter uscire la mattina presto dalla propria stanza e, in meno di 50 passi, visitare il Pantheon senza la folla di turisti. Quello di Roma è solo il primo hotel Orient Express a essere inaugurato. Entro fine anno sarà il turno del secondo albergo sarà l'Orient Express Palazzo Donà Giovannelli di Venezia e poi seguiranno altri hotel in giro per il mondo. Ma non è tutto perché la filosofia del gruppo, legata al concetto di viaggio come esperienza e non solo a quello dell'ospitalità di lusso, porterà il gruppo Accor, proprietario del brand, a lanciare i leggendari treni a marchio 'La Dolce vita by Orient Express' (il primo è stato presentato il 3 aprile)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che partendo sempre da Roma, con cabine a 5 stelle, prevede 8 itinerari in Italia, da Venezia a Portofino, Palermo o le Langhe. Inoltre nel 2026 salperà l'Orient Express Corithian, il più grande yacht a vela del mondo, per 220 metri in totale. "L'investimento del Gruppo Arsenale, che nel 2021 ha acquistato e successivamente ristrutturato l'immobile - ha commentato l'assessore capitolino al Turismo, Alessandro Onorato, intervenuto al taglio del nastro - creerà un enorme indotto per la città e genererà 180 nuovi posti di lavoro'. L'inaugurazione de 'La Minerva Orient Express' si inserisce in un quadro più ampio di investimenti su Roma, che sul settore del turismo di lusso sta cambiando volto: nel 2024 solo Londra ha avuto più aperture di alberghi 5 stelle e nei prossimi 18 mesi ce ne saranno tante altre. 'Non è un caso, ma il risultato di un nuovo approccio che l'amministrazione Gualtieri ha adottato fin da subito: al contrario del passato, ora gli imprenditori che vogliono investire qui hanno tempi e risposte certe. Ringrazio il Ceo di Arsenale, Paolo Barletta, per credere nella nostra città. Favorire l'arrivo di capitali per nuove strutture del turismo di lusso è fondamentale per generare ricadute economiche e occupazionali sul territorio, con nuove posizioni lavorative più qualificate e remunerate", conclude Onorato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Turismo: apre a Roma il 1° Hotel Orient Express al mondo, nuova vita per albergo La Minerva

LINK: https://www.adnkronos.com/lavoro/dati/turismo-apre-a-roma-il-1-hotel-orient-express-al-mondo-nuova-vita-per-albergo-la-minerva_re5Gi4XcbAfxf...

Turismo: apre a Roma il 1° Hotel Orient Express al mondo, nuova vita per albergo La Minerva Un nuovo capitolo dell?ospitalità di lusso 08 aprile 2025 | 15.21 Redazione Adnkronos LETTURA: 4 minuti È stato inaugurato ieri sera il primo hotel Orient Express al mondo: Orient Express La Minerva. Nel cuore di Roma, prende vita un nuovo capitolo dell?ospitalità di lusso, ispirato alle emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio. Al taglio del nastro hanno presenziato il sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, e l?assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, Alessandro Onorato, insieme al Ceo di Arsenale Group, Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, e Nicola Bulgari, di Annabel Holding. Situato in piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L?hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. L?apertura di Orient Express La Minerva segna la rinascita di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de 'Le passeggiate romane', e Herman Melville, celebre per 'Moby Dick', in cerca d?ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un?eleganza che trascende il tempo. Dal 1883, la Città Eterna è una destinazione imprescindibile per i viaggiatori di Orient Express. Restaurato dall?architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea, l?hotel fonde l?eredità romana con una nuova impronta estetica, offrendo agli ospiti un?esperienza autentica e raffinata. Ogni camera è un omaggio all?età d?oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell?Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d?un tempo. I corridoi richiamano l?eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. Hugo Toro attraverso il suo design invita a immaginare Orient Express La Minerva come un viaggio in cui gli ospiti vengono accolti in una casa raffinata. Ogni dettaglio rivela un gioco di texture, tonalità e luce, creando un?atmosfera unica. Riferimenti a diverse epoche e stili si intrecciano, così come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono vere e proprie oasi ispirate al fascino senza tempo di Roma; tra queste, la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'hotel. Orient Express La Minerva ospita tre proposte gastronomiche, ognuna delle quali offre un?esperienza culinaria. La Minerva Bar è situato nell?elegante hall, sotto il lucernario, con la storica statua della dea Minerva. In apertura al pubblico da maggio 2025, Gigi Rigolatto, situato sulla terrazza, è il risultato di un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

concept d?autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society. Qui si può ammirare un panorama a 360 gradi dai tetti ai monumenti della città. Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, è un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Mimi Kakushi riflette con fedeltà questo incontro culturale, fra l?estetica dell?Art Déco, e la libertà del jazz, offrendo una cucina fusion con una combinazione di sapori d?Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021, il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World?s 50 Best Bars 2024. Il concept di Mimi Kakushi è firmato da Rikas Hospitality Group. Orient Express La Minerva offre cinque spazi per eventi: Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, dichiara: "L?apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l?eredità di Orient Express con nuova visione, un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell?architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale". "Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che unisce l?identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d?eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de La Dolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale", sottolinea Paolo Barletta, Ceo di Arsenale Group. Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Turismo: apre a Roma il 1° Hotel Orient Express al mondo, nuova vita per albergo La Minerva

LINK: https://www.webmagazine24.it/turismo-apre-a-roma-il-1-hotel-orient-express-al-mondo-nuova-vita-per-albergo-la-minerva/#utm_source=rss&u...

Turismo: apre a Roma il 1° Hotel Orient Express al mondo, nuova vita per albergo La Minerva (Adnkronos) - È stato inaugurato ieri sera il primo hotel Orient Express al mondo: Orient Express La Minerva. Nel cuore di Roma, prende vita un nuovo capitolo dell'ospitalità di lusso, ispirato alle emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio. Al taglio del nastro hanno presenziato il sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, e l'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, Alessandro Onorato, insieme al Ceo di Arsenale Group, Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, e Nicola Bulgari, di Annabel Holding. Situato in piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. L'apertura di Orient Express La Minerva segna la rinascita di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de 'Le passeggiate romane', e Herman Melville, celebre per 'Moby Dick', in cerca d'ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un'eleganza che trascende il tempo. Dal 1883, la Città Eterna è una destinazione imprescindibile per i viaggiatori di Orient Express. Restaurato dall'architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea, l'hotel fonde l'eredità romana con una nuova impronta estetica, offrendo agli ospiti un'esperienza autentica e raffinata. Ogni camera è un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. Hugo Toro attraverso il suo design invita a immaginare Orient Express La Minerva come un viaggio in cui gli ospiti vengono accolti in una casa raffinata. Ogni dettaglio rivela un gioco di texture, tonalità e luce, creando un'atmosfera unica. Riferimenti a diverse epoche e stili si intrecciano, così come i colori del cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono vere e proprie oasi ispirate al fascino senza tempo di Roma; tra

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

queste, la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'hotel. Orient Express La Minerva ospita tre proposte gastronomiche, ognuna delle quali offre un'esperienza culinaria. La Minerva Bar è situato nell'elegante hall, sotto il lucernario, con la storica statua della dea Minerva. In apertura al pubblico da maggio 2025, Gigi Rigolatto, situato sulla terrazza, è il risultato di un concept d'autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society. Qui si può ammirare un panorama a 360 gradi dai tetti ai monumenti della città. Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, è un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Mimi Kakushi riflette con fedeltà questo incontro culturale, fra l'estetica dell'Art Déco, e la libertà del jazz, offrendo una cucina fusion con una combinazione di sapori d'Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021, il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World's 50 Best Bars 2024. Il concept di Mimi Kakushi è firmato da Rikas Hospitality Group. Orient Express La Minerva offre cinque spazi per eventi: Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, dichiara: "L'apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione, un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale". "Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de La Dolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale", sottolinea Paolo Barletta, Ceo di Arsenale Group. - lavoro/datiwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Roberto Gualtieri inaugura il nuovo Hotel Orient Express La Minerva. Le foto di Pizzi

LINK: https://formiche.net/gallerie/roberto-gualtieri-apertura-hotel-minerva-pizzi/

Roberto Gualtieri inaugura il nuovo Hotel Orient Express La Minerva. Le foto di Pizzi 08/04/2025 1 / 70 Paolo Barletta 4 / 70 Nicola Bulgari 5 / 70 Nicola Bulgari e Paolo Barletta 6 / 70 Paolo Barletta e Alessandro Onorato 7 / 70 Alessandro Onorato, Paolo Barletta, Luigi Bisignani 8 / 70 Luigi Coldagelli, Alessandro Onorato e Paolo Barletta 9 / 70 Ugo Maria Brachetti Peretti, Luigi Bisignani 10 / 70 Paolo Barletta 11 / 70 Paolo Barletta 13 / 70 Paolo Barletta e Luigi Bisignani 16 / 70 Luigi Bisignani 17 / 70 Luigi Bisignani 18 / 70 Luigi Bisignani 19 / 70 Luigi Bisignani 20 / 70 Luigi Bisignani 21 / 70 Paolo Barletta 23 / 70 Alessandro Onorato e Luigi Coldagelli 24 / 70 Gilda Perez-Alvarado e Paolo Barletta 26 / 70 Paolo Barletta e Roberto Gualtieri 27 / 70 Paolo Barletta e Roberto Gualtieri 28 / 70 Paolo Barletta e Roberto Gualtieri 29 / 70 Nicola Bulgari e Roberto Gualtieri 30 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Nicola Bulgari e Roberto Gualtieri 31 / 70 Alessandro Onorato, Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta, Nicola Bulgari 32 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 33 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 34 / 70 Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 35 / 70 Alessandro Onorato, Hugo Toro, Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta, Nicola Bulgari 37 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 38 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 39 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 40 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 41 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 42 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 43 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 44 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 45 / 70 Gilda Perez-Alvarado, Roberto Gualtieri, Paolo Barletta 46 / 70 Roberto Gualtieri 47 / 70 Roberto Gualtieri e Paolo Barletta 48 / 70 Paolo Barletta e Roberto Gualtieri 49 / 70 Roberto Gualtieri e Paolo Barletta 50 / 70 Roberto Gualtieri e Paolo Barletta 51 / 70 Roberto Gualtieri e Paolo Barletta 52 / 70 Paolo Barletta, Roberto Gualtieri e Alessandro Onorato 53 / 70 Paolo Barletta, Roberto Gualtieri e Alessandro Onorato 54 / 70 Paolo Barletta, Roberto Gualtieri, Nicola Bulgari e Alessandro Onorato 55 / 70 Paolo Barletta, Roberto Gualtieri 56 / 70 Roberto Gualtieri 57 / 70 Alessandro Onorato 58 / 70 Alessandro Onorato 63 / 70 Luigi Coldagelli 64 / 70 Paolo Barletta, Alessandro Onorato, Roberto Gualtieri e Gilda Perez-Alvarado 65 / 70 Paolo Barletta, Alessandro Onorato, Roberto Gualtieri e Gilda Perez-Alvarado 66 / 70 Roberto Gualtieri, Gilda Perez-Alvarado e Hugo Toro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

67 / 70 Paolo Barletta, Alessandro Onorato, Roberto Gualtieri e Gilda Perez-Alvarado 68 / 70 Paolo Barletta, Alessandro Onorato, Roberto Gualtieri e Gilda Perez-Alvarado 69 / 70 Alessandro Onorato, Roberto Gualtieri 70 / 70 Roberto Gualtieri e Gilda Perez-Alvarado È stato inaugurato ieri a Roma il primo hotel Orient Express al mondo: Orient Express La Minerva. Al taglio del nastro era presente il sindaco della capitale Roberto Gualtieri, e l'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport del Comune di Roma, Alessandro Onorato, insieme al ceo di Arsenale Group Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express e Nicola Bulgari di Annabel Holding. Situato in Piazza della Minerva 69, nel cuore più antico della città, Orient Express La Minerva si trova a pochi passi dal Pantheon e a breve distanza a piedi dai monumenti più importanti. L'hotel dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere sia per design che per dimensioni. L'apertura di Orient Express La Minerva segna la rinascita di un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, che un tempo accolse viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de 'Le passeggiate romane', e Herman Melville, celebre per 'Moby Dick', in cerca d'ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un'eleganza che trascende il tempo. Restaurato dall'architetto e artista Hugo Toro, celebre per ridare vita a gioielli storici architettonici, in chiave contemporanea, l'hotel fonde l'eredità romana con una nuova impronta estetica. Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express, ha detto: "L'apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con nuova visione - un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano. In collaborazione con Arsenale Group e grazie al genio creativo dell'architetto e artista Hugo Toro, abbiamo il privilegio di restituire una nuova vita a un bene storico profondamente radicato nel tessuto di questa città immortale". 'Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express, dando forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma. È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana. Questo debutto, in tandem con i treni de La Dolce Vita Orient Express che vede Roma ancora protagonista, conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici e rafforza il ruolo di Arsenale come piattaforma di sviluppo del lusso internazionale", ha concluso Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group. (Foto: Umberto Pizzi-riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apre a Roma il primo hotel Orient Express al mondo

LINK: https://www.iltempo.it/general/2025/04/08/news/hotel-orient-express-la-minerva-treno-roma-lusso-42181834/

Apre a Roma il primo hotel Orient Express al mondo 08 aprile 2025 Orient Express diventa hotel nel cuore della Capitale. "La Minerva" è il primo hotel Orient Express al mondo, ispirato al viaggio e con un design che richiama i lussuosi vagoni del leggendario treno. L'hotel di lusso, che segna un nuovo capitolo dell'ospitalità romana, si trova in piazza della Minerva 69, a un passo dal Pantheon e dai monumenti più importanti. Dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche sia per design che per dimensioni. Lo storico edificio che accoglie il lussuoso albergo è un palazzo seicentesco, sede dello vecchio hotel Minerva presente a Roma dal 1811. Qui un tempo passavano viaggiatori e artisti del calibro dello scrittore Stendhal, autore de "Le passeggiate romane", a cui è stata dedicata la Stendhal Suite, e di Herman Melville, celebre per Moby Dick, in cerca d'ispirazione. E' dal 1883 che Roma è una meta obbligatoria per i viaggiatori del celebre treno. Ed è proprio questa la missione del nuovo hotel di lusso: lasciare negli ospiti un'esperienza indimenticabile che si ispira al viaggio, tra passato e presente. Il nuovo hotel lo fa attraverso il design che richiama i leggendari vagoni dell'Orient Express: dalle camere da letto ai corridoi, dai tessuti al mobilio, tutto richiama l'età d'oro del viaggio. Il restauro e la nuova impronta estetica sono dell'architetto e artista Hugo Toro, che ha curato ogni dettaglio, come ad esempio il cielo di Roma dipinto a mano sopra ogni letto. Nell'elegante hall, La Minerva Bar, uno spazio incorniciato da colonne di marmo originali, che, sotto un lucernario, diventa un ambiente illuminato da luce naturale di giorno e un luogo intimo di sera. Il nuovo hotel è stato inaugurato da Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group, da Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express e da Nicola Bulgari di Annabel Holding, che hanno tagliato il nastro insieme al sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, e all'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport, Alessandro Onorato. "Con Orient Express La Minerva diamo forma a un nuovo concetto di hotellerie di alta gamma - ha detto Barletta - E' un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana". Orient Express La Minerva ha cinque spazi per eventi: la Sala Olimpo di 165 mq, impreziosita da undici sculture in marmo di Rinaldo Rinaldi, allievo del Canova, che nel 1854 ha scolpito la statua della dea Minerva, dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno; la Sala Rinaldi di 54 mq, ispirata agli interni dei vagoni d'epoca dell'Orient Express; la Sala Alfieri di 28 mq; la Sala Bernini di 26 mq e la Galleria di 75 mq, con soffitti che richiamano la grande cupola del Pantheon. Quanto alla ristorazione,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

Piazza della Minerva

«Viaggio» sull'Orient Express in Centro: l'opening è d'autore

Sullo sfondo del rooftop al sesto piano, dov'è andata in scena la festa d'inaugurazione dell'Hotel Orient Express Minerva, si staglia una cupola, così vicina e imponente nella sua antica bellezza, che pare si riesca a toccare allungando un braccio. Ma il Pantheon è soltanto una delle tante meraviglie di Roma che si possono ammirare da questa terrazza nel cuore pulsante della Capitale. Tra piante, fiori ed essenze, gli addetti al cocktail bar coccolano i tantissimi ospiti, sia personalità del mondo della cultura e dello spettacolo che rappresentanti delle istituzioni come il sindaco di Roma Roberto Gualtieri e l'assessore capitolino ai Grandi Eventi e Turismo Alessandro Onorato accolti dal gruppo di manager e investitori che ha dato vita a questo prestigioso progetto come il ceo di Arsenale Group Paolo Barletta, Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express e Nicola Bulgari di Annabel Holding. La ristrutturazione (durata 3 anni), ad opera dell'architetto Hugo Toro, abile nell'averridato la luce a uno storico gioiello dell'ospitalità romana con un mix di heritage e contemporaneità, ha immaginato ogni camera come un omaggio all'età d'oro del viaggio, con bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express e tessuti pregiati come quelli che allestivano le carrozze letto d'un tempo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Apertura Da sinistra Gilda Perez-Alvarado con il sindaco Roberto Gualtieri, Paolo Barletta e Nicola Bulgari davanti al nuovo Hotel Orient Express Minerva durante l'inaugurazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Quotidiano del Sud

IL GRANDE LUSSO

Inaugurato a Roma il primo hotel Orient Express al mondo

'Orient Express La Minerva' è il primo hotel Orient Express al mondo e si trova nel cuore di Roma. È stato inaugurato da Paolo Barletta, CEO di Arsenale Group, da Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express e da Nicola Bulgari di Annabel Holding, che hanno tagliato il nastro insieme al sindaco di Roma Roberto Gualtieri e all'assessore Grandi Eventi, Turismo e Sport Alessandro Onorato. "Con 'Orient Express La Minerva' diamo forma a un nuovo concetto di hôtellerie di alta gamma", ha detto Paolo Beretta, CEO di Arsenale Group. "È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza".

Pensiero Laterale
Michel Foucault, la prigione dell'anima compie 50 anni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Anche Vinitaly "a bordo" de la Dolce Vita Orient Express

LINK: https://veronaeconomia.it/2025/04/09/leggi-notizia/argomenti/lifestyle/anche-vinitaly-a-bordo-de-la-dolce-vita-orient-express.html

Anche Vinitaly "a bordo" de la Dolce Vita Orient Expressdi Redazione Lifestyle la dolce vita orient express vinitaly vino Rinnovata la partnership tra Vinitaly e Arsenale Spa: a bordo del treno di lusso La Dolce Vita Orient Express servite sei etichette selezionate dal Salone internazionale dei vini e dei distillati di Veronafiere. Il vino italiano d'eccellenza sale sulle carrozze del treno di lusso più famoso. Vinitaly rinnova per il 2025 la collaborazione con Arsenale Spa, selezionando e portando a bordo del treno La Dolce Vita Orient Express sei prestigiose etichette che vanno ad arricchire la carta dei vini. Dopo la presentazione dell'iniziativa Vinitaly 2024, quest'anno, al 57° Salone internazionale dei vini e dei distillati di Veronafiere, Arsenale Spa annuncia il lancio del Treno del Vino: un viaggio esclusivo attraverso le regioni vinicole più rappresentative d'Italia, da Montalcino alla Franciacorta, dal Chianti al Monferrato. Con 30 partenze dalla lounge La Dolce Vita della stazione di Roma Ostiense, dal 4 aprile 2025 questo nuovo itinerario offre un'esperienza immersiva tra paesaggi, tradizione e il meglio dell'offerta enogastromica Made in Italy. I passeggeri, infatti, potranno degustare sei etichette d'autore, scelte dalla guida internazionale 5StarWines - the Book di Vinitaly e rappresentative della biodiversità e della qualità vinicola delle regioni italiane: Brut degli Angeli 2018 - Azienda Agricola Tenuta degli Angeli; Emilia Malvasia Mami 2023 - Cantina 4 Valli; Fiorduva Furore Bianco 2022 - Marisa Cuomo; Malvasia Secca del Capo 2023 - Cantine Colosi; Muddichi di Suli 2021- Al-Cantara; Passito di Pantelleria Ben Ryé 2022 - Donnafugata. La Dolce Vita Orient Express è un progetto realizzato da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani. L'iconico treno si propone come simbolo del turismo lento e sostenibile, con oltre 16.000 km percorsi attraverso 14 regioni italiane e otto percorsi suggestivi: da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dalle colline del tartufo di Nizza Monferrato alle meraviglie siciliane di Catania, Palermo e Taormina.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
SETTE

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GUIDA VIAGGI

TRENTASEI ORE

Venticinque idee last minute per le prossime settimane. Quanto tempo libero avete? Da un weekend a una settimana intera, ecco i nostri suggerimenti per i ponti che si avvicinano. Dalle Dolomiti a Dubai con nuovi hotel e musei, percorsi culturali o di relax, collegamenti aerei e navi da crociera appena varate. Non resta che preparare la valigia

1

ALTO ADIGE
SAN VIGILIO DI MAREBBE (BZ)

SCOPRIRE GUFI E CIVETTE CON LEZIONI DI YOGA

A **San Vigilio** la montagna si risveglia prima. Qui, tra le Dolomiti altoatesine, maggio non è solo un ponte tra l'inverno e l'estate, ma una stagione a sé, con la neve che si scioglie lasciando spazio alle fioriture.

Tra le esperienze da provare in questo periodo dell'anno c'è la **visita all'Owl Park**, dove oltre ottanta rapaci trovano rifugio: accompagnati da un esperto, si scoprono le abitudini di gufi, allocchi e civette, e si impara a leggerne il volo. Il paesaggio poi invita a prendersi il proprio tempo: **escursioni guidate tra i parchi naturali di Fanes-Senes-Braies e Puez-Odle** svelano la geologia delle Dolomiti, mentre lezioni di yoga in una yurta mongola o l'osservazione delle stelle regalano un contatto unico con la natura.

Tutte queste proposte fanno parte del **pacchetto "Spring Special" (17 maggio-29 giugno)** che offre attività gratuite (o scontate) a chi soggiorna nelle strutture convenzionate: tra queste c'è l'Excelsior Dolomites Life Resort, a San Vigilio di Marebbe, con vista sulle vette e infinity pool (sanvigilio.com).

Inquadra il QRCode per iscriverti alla **Newsletter 7+** Arriva ogni giovedì alle 12 con approfondimenti su mostre, film, libri, viaggi, spettacoli teatrali

CORRIERE DELLA SERA
SETTE

5

SARDEGNA
PALAU

DI FARO IN FARO GIOCANDO A GOLF

Siamo nel nord della Sardegna, davanti all'arcipelago de La Maddalena, zona di venti e vele da surf. Si parte dal faro di Punta Sardegna, costruito a partire dal 1913: ha una pianta quadrangolare che affaccia sulle Bocche di Bonifacio con le onde regalano scrosci improvvisi di acqua. **Per arrivarci si percorre qualche minuto a piedi circondati da rocce modellate dal tempo e dal mare.** Altra sosta al faro di Palau: è ancora attivo, si trova su un territorio granitico e – un consiglio – fotografatelo al tramonto. Quindi si raggiunge il bianchissimo faro di Capo D'Orso, dove si arriva anche a piedi alloggiando all'Hotel Capo d'Orso, gruppo Delphina hotels & resorts. La struttura - parte della collezione di hotel di lusso indipendenti più esclusiva al mondo, Leading Hotels of the World (LHW) – si sviluppa su un ampio parco naturale, comprende ristoranti a tema, piccole calette, spa con thalassoterapia, un percorso di golf a 9 buche (hotelcapodorso.com).

6

ITALIA
ROMA, VENEZIA, SIENA

SCOPRIRE L'ITALIA LUNGO I BINARI DELLA DOLCE VITA

Sono sei gli itinerari "La Dolce Vita Orient Express" previsti fino a giugno. Inaugurate pochi giorni fa, le sue carrozze sono un omaggio allo stile di Giò Ponti, Nanda Vigo, Gae Aulenti e Osvaldo Borsani con cabine e suite, ristorante firmato dallo stellato Heiz Beck e soste in città simbolo. Per il "Venice and Tuscany" si toccano **Roma, Venezia, Siena, per poi tornare nella Capitale:** due notti a bordo con la possibilità di partecipare a escursioni organizzate al Teatro La Fenice, al Duomo di Siena o al Museo della contrada della Civetta (orient-express.com/la-dolce-vita).

7

GERMANIA
FRANCOFORTE

CASTELLI, DOLCI E MERCATINI DA GIRARE IN E-BIKE

© #VISITFRANKFURT PLAZY / ISABELA PACINI

Oltre lo skyline avveniristico, Francoforte nasconde angoli inaspettati dove la storia si fa sentire tra case a graticcio, palazzi d'epoca e spazi verdi. Il modo migliore per scoprirla è l'e-bike, addentrandosi nei quartieri di Nordend e Sachsenhausen, zeppi di mercatini e biergarten dove assaggiare il tradizionale Apfelwein. O ancora Höchst, con il suo castello affacciato sul Meno. Per vivere la città su due ruote c'è il pacchetto che include un pernottamento con colazione, noleggio e-bike e due giorni di accesso al trasporto pubblico con la **RheinMainCard** (da 136 euro a persona in doppia, visitfrankfurt.travel).

8

BASILICATA
DOLOMITI LUCANE

SOSPESI NEL VUOTO SU VICOLI MEDIEVALI

C'è la storia antica e c'è l'avventura, in questo angolo di Basilicata. La prima si respira nei borghi di Castelmezzano e Pietrapertosa, con le cascate di case arroccate, i vicoli scavati nella roccia, i minuscoli orti e i balconi fioriti. L'avventura, invece, prende quota: dal Volo dell'Angelo, un cavo d'acciaio per sfrecciare nel vuoto, sospesi tra i due paesi (9; volodellangelo.com), alla Slittovia di Castelmezzano, una discesa su rotaia tra picchi di arenaria. Per riposarsi si va all'Hotel Dolomiti a Castelmezzano, albergo di design con ristorante e spa (hoteldolomiticastelmezzano.com).

LORENZO PAVANZO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

UNA BOLLA DI

CHRIS MOTTALINI, COURTESY KAVI GUPTA GALLERY

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ANDREAS HOFER/COURTESY © VIENNA AIRPORT, COURTESY CASSINA, COURTESY OROGRAFIE, COURTESY LOUIS VUITTON, COURTESY GALLOTTI&RADICE, COURTESY MARTA SALA EDITIONS

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

FINANCIAL TIMES how to spend it

Aspettava il suo volo all'aeroporto di Colonia/Bonn, dagli altoparlanti usciva una musica invadente: provò a chiedersi quale potesse essere, invece, la più consona a disinnescare l'ansia dell'attesa. Era il 1978 e Brian Eno rivoluzionò il mondo discografico componendo *Ambient 1: Music For Airports*, un album che inventò un nuovo genere musicale: quattro tracce con assoli di piano, voci filtrate in un loop di suoni sovrapposti che creano paesaggi sonori eterei e ripetitivi. La colonna sonora diventa un ingrediente importante del design emotivo. Ma se l'obiettivo di quella composizione – lo disse lui stesso – era quello di «indurre calma e creare uno spazio per pensare», oggi, a quasi 50 anni di distanza, è legittimo chiedersi – al netto della piacevolezza dell'ascolto – se la musica per aeroporti potrebbe ancora essere il sottofondo ideale delle nostre attese. Allora si trattava di tempi sospesi, al limite occupati dalla lettura di un magazine stropicciato, lasciato su un tavolino, ora la rivoluzione tecnologica li ha invasi completamente. Viviamo in una fase storica in cui, da un lato, siamo produttivi in ogni attimo della nostra vita e, dall'altro, anche quando abbiamo assolto tutti i nostri doveri professionali, siamo sudditi di quello che il filosofo coreano Byung-Chul Han nel suo libro *Infocrazia* (edito da Einaudi) definisce "regime dell'informazione": vogliamo sapere tutto, subito, sempre. La deduzione è semplice: sono i device tech i protagonisti delle nostre attese, che siano in un aeroporto, in uno studio medico o in una bellissima hall di un hotel 5 stelle.

«L'obiettivo del progetto contemporaneo di questi spazi è quello di creare, per le nostre vite erranti, bolle di comfort quasi neo domestico, dove riusciamo a lavorare, leggere, creare, informarci», dice l'architetto Francesco Scullica, docente di Architettura degli interni al Politecnico di Milano che mi cita la tesi appena discussa di una sua studentessa, Sara Fesa, dal titolo *A-tendere. L'attesa che si ricostruisce attraverso l'emotività e la materialità*. Il tema è caldo. Anche a questa edizione del *Salone del Mobile*, un'installazione a cura del regista Paolo Sorrentino e della scenografa Margherita Palli è dedicata a questo sentimento universale: l'attesa è raccontata come una metafora del vivere, in cui tutto è sospeso ma, ancora paradossalmente, tutto può accadere. Il design da tempo si occupa di dare un volto e un'identità a quelli che l'antropologo Marc Augé definiva "non luoghi", perché privi di identità, di relazioni e di storia e, negli ultimi anni, è riuscito a creare nel mondo strutture dell'attesa talmente incredibili da diventare, a volte, esse stesse destinazione. Nel 2026 l'aeroporto JFK di New York, oggetto in questi anni di una totale ristrutturazione, avrà un terminal, il sei, dedicato all'arte contemporanea, con 18 artisti chiamati a realizzare opere site-specific. Il Jewel Changi Airport di Singapore, tra i più trafficati del Pianeta, caso studio della tesi di Fesa, al suo interno ha giardini terrazzati con 200 specie di alberi, la più alta cascata indoor, labirinti di siepi e di specchi, percorsi escursionistici, scivoli, una piscina, ma anche spazi isolati, tranquilli dove sentirsi come a casa e godersi, anche qui, splendide opere d'arte.

Esempi estremi certo, ma di fatto il design può assumere un ruolo determinante nel creare relazioni tra l'uomo e gli oggetti, tra l'uomo e l'ambiente che lo circonda, nel consentirgli di riconoscersi in ciò che vede intorno, di costruire una sorta di selfie autobiografico con il luogo. «Ecco perché i progetti in quest'ambito hanno di recente un approccio multidisciplinare», spiega Gabriella Bottini, neurologa, ordinaria di Neuropsicologia all'Università di Pavia e direttrice del Centro di Neuropsicologia Cognitiva all'ospedale Niguarda di Milano. «A Pavia abbiamo appena avviato un dottorato di ricerca su questo tema, in collaborazione con l'Università di Losanna e lo studio di architettura e ingegneria Lombardini22. L'obiettivo, attraverso studi sul campo e nella realtà virtuale, è quello di mettere a fuoco i nostri comportamenti cognitivi ed emozionali in questi luoghi sospesi dove spesso viviamo, soprattutto in ambito medico, situazioni di fragilità, per dare poi gli input più adatti alla progettazione: nelle sale d'aspetto abbiamo spesso difficoltà cognitivo-interpretative, una percezione del tempo distorta, siamo annoiati e infastiditi dall'inquinamento acustico e dal sovrafollamento. Dal mondo del progetto ci si aspettano soluzioni che favoriscano l'integrazione multisensoriale, perché è un ingrediente fondamentale della nostra capacità di adattamento: servono luoghi in cui siano molto chiari i nostri percorsi, con pannelli che ci aggiornano sui tempi d'attesa, ci sia una luce ben calibrata, aree separate le une dalle altre. E oggetti di design dalle forme arrotondate che subito offrono un'idea di comfort al nostro cervello, che tende a crearsi aspettative e anticipazioni su quel che verrà».

A proposito di arredi, ce ne sono molti studiati ad hoc, ma oltre ai brand storici del made in Italy che vestono le lounge di tutto il mondo, ce n'è uno, Orografie, nato con l'obiettivo di dare una risposta design ai nuovi riti dell'abitare a cui il digitale ci ha ormai abituato. E per farlo, non a caso, coinvolge con uno scouting i giovani neolaureati in Product Design, che sono proprio cresciuti con questi riti. «Tra i nostri prodotti più adatti ad assolvere i bisogni di questi spazi sospesi c'è *nontavolo*», spiega il direttore artistico Vincenzo Castellana. «Disegnato dal giovanissimo Giorgio Pagani, decostruisce l'archetipo del tavolo, abolisce il piano unico e lo frammenta in un gioco di livelli. Su un piano possiamo appoggiare il computer per una videocall, sull'altro mettere uno snack. E se ognuno può avere tanti piccoli spazi per sé, c'è un elemento centrale che li mette insieme tutti, riunisce gli sguardi creando anche connessione tra i presenti».

Ma torniamo in tema voli: la lounge più bella del mondo, secondo gli ultimi Priority Pass Excellence Awards, è quella del Terminal 1 dell'aeroporto di Vienna e i plus più votati sono la differenziazione dei servizi in base ai viaggiatori – singoli, famiglie e chi viaggia per affari –, l'illuminazione naturale, le comode postazioni di lavoro, un'ampia collezione d'arte e la possibilità di godere della vista sulla pista di atterraggio, oltre naturalmente al caffè e ai dolci viennesi. «Qualsiasi riferimento all'identità e alla cultura del luogo rende questi spazi molto più accoglienti a chi li frequenta», dice l'architetto Ugo La Pietra, uno dei pionieri a occuparsi del design di questi luoghi, che racconta che cosa sia emerso da un convegno della Fondazione Aldo Morelato, *Il Mobile Significante - L'oggetto d'arredo nei luoghi dell'attesa*.

«Sono tantissime le attività precedute da questa condizione e un designer ha due possibili approcci alla loro progettazione: può cercare di anticipare l'evento atteso, oppure distrarre il fruitore da quello che verrà». Questo è quello che accade probabilmente nella hall di uno studio medico, mentre l'atmosfera di preparazione che immaginiamo in questa primavera 2025 è quella della La Dolce Vita Lounge alla stazione di Roma Ostiense, appena inaugurata. Da lì è partito il 4 aprile il primo itinerario del treno La Dolce Vita Orient Express, *Viaggio tra i vigneti toscani*, con destinazione Montalcino e i migliori vigneti della regione. Il design della lounge è ricercato in perfetta sintonia con quello dei vagoni, mentre gli ospiti in attesa delle procedure di check-in e on-boarding possono gustare piccoli assaggi gourmet e curiosare nella boutique, che ha un'accurata selezione di accessori, libri e home decor.

A fare la differenza e rendere gradevoli spazi come questi, come già sottolineato, sono i colori, la luce, i materiali, i profumi. Per i colori – è quasi scontato dirlo – sono quelli caldi a creare un'atmosfera più accogliente, illuminati dove possibile da luce naturale o dalle nuove tecnologie Led, oggi le più sostenibili. «Ma anche i materiali che ci circondano sono fondamentali al benessere», dice Ingrid Paoletti, docente di Materiali e Tecnologie al Politecnico di Milano e responsabile del laboratorio Material Balance. «E quelli che meglio assolvono al compito sono quelli archetipici, come i laterizi, il legno, che sono legati ai nostri ricordi culturali e che finiscono per darci un rinforzo positivo. Ottimo poi se a questi si aggiunge anche una lavorazione artigianale, un semplice pattern che rende più originali le superfici, dando ristoro visivo e a volte tattile alla nostra esperienza». Se manca qui uno dei cinque sensi, l'olfatto, ci basta pensare alle hall degli alberghi, dove nulla viene lasciato al caso nel tentativo di rendere l'esperienza, anche fosse il momento del check-in, indimenticabile. Al Passalacqua di Moltrasio, il miglior hotel del mondo nella classifica *World's 50 Best Hotels* 2023, per esempio, la famiglia De Santis, proprietaria della struttura, ha chiesto a Scent Company di creare una fragranza ad hoc, *Aqua Como 1787*, che prende ispirazione dai profumi del giardino affacciato sul lago di Como, dove si trovano roseti, aranci, un orto e un frutteto. ■HTSI

IN PAUSA **JEWEL CHANGI AIRPORT**, jewelchangiairport.com. **JFK AIRPORT**, jfkairport.com. **LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS**, orient-express.com. **LOMBARDINI22**, lombardini22.com. **PASSALACQUA**, passalacqua.it (Aqua Como 1787, 190 €, su senseoflake.com). **PRIORITY PASS EXCELLENCE AWARDS**, prioritypass.com. **SALONE DEL MOBILE**, salonemilano.it. **THE MANNER**, themanner.com. **VIENNA AIRPORT**, viennaairport.com. **BRAND CASSINA**, cassina.com. **EDRA**, edra.com. **GALLOTTI&RADICE**, gallottiradice.it. **MARTASALA ÉDITIONS**, martasalaeditions.it. **OROGRAFIE**, orografie.shop. **LEGGERE E ASCOLTARE** **"Infocrazia"** di Byung-Chul Han, Einaudi, 11,87 €. **"Nonluoghi"** di Marc Augé, elèuthera, 14,25 €. **"Ambient 1: Music For Airports"**, Brian Eno, open.spotify.com.

Da sinistra, seduta H2O di GALLOTTI&RADICE, disegnata da Studiopepe (2.530 €). Poltrona Meninas di MARTASALA ÉDITIONS, firmata da Herzog & de Meuron per il decimo anniversario del brand (da 2.850 €). Nella pagina a fianco, dall'alto in senso orario, la lounge del Terminal 1 dell'aeroporto di Vienna; nontavolo, disegnato da Giorgio Pagani per OROGRAFIE (2.600 €); lo spazio della sfilata Louis Vuitton A/I 25-26: il treno La Dolce Vita Orient Express (itinerari da 4.160 €). Poltrone Capitol Complex, Hommage à Pierre Jeanneret di CASSINA (2.930 € + Iva).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

Treni di lusso. Dolce Vita e gli altri: il ritorno dei vagoni letto slow tra Roma, Londra e Tokyo

LINK: https://www.repubblica.it/viaggi/2025/04/10/news/treni_di_lusso_slow_trend_in_italia_e_nel_mondo-424120950/

Treni di lusso. Dolce Vita e gli altri: il ritorno dei vagoni letto slow tra Roma, Londra e Tokyo di Irene Maria Scalise La Dolce Vita Orient Express 2025 Photo Credits Mr.Tripper Partono da Roma i primissimi clienti del treno di lusso 'la Dolce Vita-Orient Express'. Ma non è certo il solo caso. Dal Belpaese al Sol Levante - in tutto il mondo - la tendenza è viaggiare unendo sostenibilità e massima comodità Ascolta l'articolo 10 Aprile 2025 alle 10:00 3 minuti di lettura ROMA - Addio viaggi low cost imprigionati in aerei sempre più simili a metropolitane all'ora di punta. Il nuovo lusso è su rotaie. Andamento lento e champagne in mano, per scivolare attraverso alcuni dei paesaggi più belli del mondo. Il New York Times racconta una nuova tendenza che unisce il Lake District in Inghilterra e l'isola montuosa di Kyushu in Giappone. La Dolce Vita Orient Express La Dolce Vita Orient Express 2025 Photo Credits Mr.Tripper Partono da Roma in direzione Montalcino i clienti del treno di lusso 'la Dolce Vita-Orient Express'. Il nuovo convoglio di alta gamma che inaugura la stagione delle 'crociere ferroviarie' in Italia è stato presentato e inaugurato oggi alla stazione di Roma ostiense, dove i viaggiatori potranno godere anche di una esclusiva 'Orient Express Lounge' Primo treno di lusso interamente progettato e realizzato in Italia 'la Dolce Vita Orient Express' è stato realizzato da Arsenale e Orient Express, società attive nell'ospitalità del lusso con il supporto di fondazione fs italiane e fondazione treni turistici italiani del gruppo fs. Il treno percorrerà 14 regioni con un'offerta turistica 'lenta' e otto itinerari esclusivi pensati per attrarre un flusso turistico internazionale di alta gamma con destinazioni che includono, oltre ai vigneti toscani di Montalcino e Siena, Venezia, Portofino, Matera, la via del tartufo verso Nizza Monferrato, per arrivare fino alle coste siciliane di Palermo e taormina. Per palati raffinati anche la ristorazione offerta a bordo con menu esclusivi firmati dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. I costi? lo 'starting prize' per una cabina deluxe è di 3.500 euro per persona a notte. Ma il treno, composto in tutto da 31 cabine (di cui 12 deluxe), offre anche 18 suite e la 'suite dolce vita'. Venice Simplon - Orient Express Dal mese di maggio questo treno opulento, con le sue carrozze restaurate degli anni '20 e '30, offre un viaggio di tre notti chiamato 'Da Parigi alla Toscana e castello di Casole'. Le opzioni includono una cabina storica ??con sedili che si trasformano in cuccette (i bagni comuni si trovano alla fine di ogni carrozza letto); una suite con il suo bagno in marmo e un letto matrimoniale o due letti singoli che si trasformano in una zona

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

soggiorno; o una grand suite con un bagno in marmo, letto matrimoniale, zona pranzo e servizio maggiordomo. Prezzi da 9 mila euro. A giugno, il Venice Simplon-Orient-Express ripartirà da Parigi per Portofino (l'anno scorso è stato il suo viaggio inaugurale). La sistemazione più grande del treno avrà la sua biblioteca con oltre 1.000 libri, una sala da tè con camino un lucernario per guardare le nuvole mentre il treno si muove. Il viaggio si conclude allo Splendido di Portofino, fresco di ristrutturazioni. I prezzi (che includono pasti e vino) per Parigi-Portofino partono da 12 mila euro a persona. The Britannic Explorer, Regno Unito Il Britannic Explorer Presentandosi come il primo treno letto di lusso che attraverserà l'Inghilterra e il Galles, questo nuovo treno dovrebbe debuttare in luglio. Partendo da Londra, offrirà viaggi di tre notti con tre diversi itinerari attraverso Galles, Cornovaglia e Lake District. All'interno carrozze luminose e 18 cabine tra cui 15 suite e tre grand suite con letti matrimoniali, bagni privati ??e servizio di maggiordomo. I pasti sono cucinati dallo chef britannico stellato Simon Rogan. Non manca una suite benessere per massaggi e trattamenti per il viso nella suite benessere. Prezzi a partire da 11.000 sterline (per una cabina doppia), incluso un itinerario di tre notti, escursioni, pasti e bevande alcoliche a bordo. Seven Stars Seven Stars Merita il viaggio sino al Giappone qualche ora sul sontuoso Seven Stars a Kyushu, l'isola nel Giappone meridionale nota per le sue sorgenti termali, le montagne e la cucina appetitosa. Un treno letto glamour con solo 10 camere per gli ospiti, Seven Stars comprende otto suite e due suite deluxe, In particolare quella alla fine dell'ultima carrozza permette una vista mozzafiato sui paesaggi attraverso una finestra da parete a parete. Una volta a bordo ci si può godere una tazza di tè nella sala da tè, godersi la musica del pianoforte al bar Blue Moon. Gli itinerari, alcuni dei quali includono soggiorni in un ryokan, variano a seconda della stagione. Tutti partono e tornano alla stazione di Hakata nella città di Fukuoka. Per prenotare si può fare la domanda online o tramite un'agenzia di viaggi (alcune vendono i biglietti come parte di un pacchetto). Fino a giugno 2025 i prezzi per un viaggio di due giorni partono da 680.000 yen a persona, ovvero circa 4 mila euro, e da 1.300.000 yen per un viaggio di quattro giorni. I prezzi includono pasti e bevande ed escursioni. Video in evidenza Dazi, Schlein: "Partire dalla tassazione delle Big Tech in Ue per il negoziato con Trump" Contenuto offerto da Oltre gli stereotipi: la nuova era dei villaggi vacanze Viaggio negli USA, storytelling tra esperienze esclusive e paesaggi leggendari © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VANITY FAIR.it

Apre a Roma il primo Orient Express hotel del mondo (ed è bellissimo)

LINK: https://www.vanityfair.it/article/roma-orient-express-hotel

Apre a Roma il primo Orient Express hotel del mondo (ed è bellissimo) Il tema del viaggio in ogni ambiente, dettagli ricercati, panorama iconico dalla terrazza: il nuovo hotel nell'antico palazzo seicentesco a un passo dal Pantheon (che quasi si tocca dalle finestre). Il prossimo sarà a Venezia di Maria Grazia Filippi 11 aprile 2025 credits_Alexandre Tabaste - Facade - Orient Express La Minerva.jpg Il primo Orient Express hotel del mondo ha inaugurato a Roma. È nel cuore della città, a un passo dal Pantheon, ovvero là dove sorgeva lo storico Hotel La Minerva, amatissimo dai romani e soprattutto da quei viaggiatori accaniti che fecero di Roma la meta prediletta e centrale dei loro aristocratici grand tour. Per l'occasione è accorso a tagliare il nastro anche il sindaco Roberto Gualtieri perché l'ospitalità romana parte dalle istituzioni. credits_Alexandre Tabaste - Suite Living Room - Orient Express La Minerva Un Pantheon così vicino che quasi si tocca Novantatré camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, dalle dimensioni davvero impressionanti così come è impressionante la vista del Pantheon che si gode da alcune stanze, anzi da alcuni letti, che sembra quasi di poterlo toccare allungando una mano dalla finestra. Stesso shock visivo salendo al rooftop dell'ultimo piano. A Roma siamo abituati a viste fantastiche da terrazze che sembrano trasformarsi, al tramonto, in set cinematografici (quella de La Gande Bellezza di Sorrentino, infatti, non è certo un'invenzione scenica) ma questa girandola di immagini che avvolge a 360° la terrazza dell'Orient Express hotel La Minerva, ha davvero qualcosa di incredibile con un susseguirsi senza soluzione di continuità di edifici iconici, Altare della Patria, la cupola di San Pietro, il profilo del Pantheon, che veramente non ha eguali. I migliori hotel di Roma, tra nuove aperture, classici senza tempo, indirizzi di charme e soluzioni smart Gallery 19 Immagini di Carolina Saporiti Guarda la gallery Un angolo della terrazza (MgFilippi) Taglio del nastro con dj set e cocktail signature, quindi, alla luce soffusa del tramonto capitolino per gli ospiti che hanno avuto accesso in anteprima alla struttura, accompagnati dalle autorità, oltre al sindaco anche l'assessore al turismo e grandi eventi Alessandro Onorato, e dal CEO di Arsenale Group Paolo Barletta, dal CEO di Orient Express Gilda Perez-Alvarado e da Nicola Bulgari di Annabel Holding. Ma l'Orient Express La Minerva, in questo, segue soltanto la tradizione: viaggiatori e artisti lo hanno sempre frequentato per essere nel cuore del centro storico di Roma, ovviamente, ma anche per la vicinanza al Vaticano: Stendhal, autore de Le passeggiate romane,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VANITY FAIR.it

vi ha soggiornato come Herman Melville, celebre per Moby Dick. Ma ha mantenuto lo charme di meta di intellettuali e giornalisti anche in epoche molto recenti. Il rooftop con vista (MgFilippi) L'architetto Hugo Toro scelto per la sua rinascita La rinascita di questo splendido esempio di architettura seicentesca si deve all'architetto e artista Hugo Toro che di sé dice: «Non ho uno stile minimale e mi piace che le cose siano calde e generose. Mi piace creare atmosfere come scene teatrali». E le atmosfere, in effetti, ci sono tutte. Calde, avvolgenti, in un old-style che fa molto pensare ai vagoni ricchi e opulenti dell'Orient Express su rotaie così come è strutturato nel nostro immaginario. Legni scuri, specchi, tessuti abbondanti e pregiati firmati Rivolta Carmignani, come si usava un tempo nelle carrozze letto. Qualcosa, ovunque, fa pensare al lungo viaggio di stile e di lusso di altri tempi: i bauli ricreati ad arte nelle stanze, le bottiglie di cristallo per gli alcolici, raffinatissimi backgammon in legno per l'ozio vacanziero. Il Pantheon dal letto di una suite (MgFilippi) Il Bar La Minerva, con lucernaio e giardino d'inverno Tulipani bianchi ovunque a rinfrescare la vista e alleggerire spazi a cui i colori intensi e ambrati sottraggono luminosità. Tra le suite la Stendhal Suite è dedicata allo scrittore francese fra i più noti ospiti dell'hotel mentre numerosi spazi comuni s'incontrano sin dalla monumentale hall che accoglie, sotto il luccicante lucernaio e giardino d'inverno, il bar La Minerva osservato a vista dalla storica statua della dea Minerva, opera dello scultore Rinaldo Rinaldi. A maggio l'apertura al pubblico del ristorante Gigi Rigolatto, sulla terrazza, che sfrutterà ampiamente il panorama unico mentre c'è molta attesa per l'apertura, entro fine anno, di Mimi Kakushi, il ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, tra modernismo occidentale e tradizione giapponese, concept firmato da Rikas Hospitality Group. Il lucernaio della hall dell'Hotel Orient Express La Minerva (MgFilippi) Orient Express La Minerva a breve farà il bis a Venezia con l'apertura dell'Orient Express Palazzo Donà Giovannelli. Siamo sempre nel solco dell'articolata proposta del gruppo Orient Express che ha appena inaugurato le tratte di viaggio vissuto come esperienza con la partenza da Roma Ostiense del primo dei sei convogli Orient Express d'Italia, treni interamente progettati e costruiti nel nostro Paese realizzati da Arsenale e Orient Express, con il supporto di Fondazione FS Italiane e FS Treni Turistici Italiani del Gruppo FS. Anche se il top sarà nel 2026 con il varo dell'Orient Express Corinthian, il primo dei due yacht a vela Orient Express, e infine il ritorno dell'originale e leggendario treno Orient Express destinato all'estero, con un'l'itinerario tutto arabo per il quale si sono già aperte per prenotazioni. La terrazza (MgFilippi)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

Il confronto

Il Made in Italy dopo la grande paura: servono incentivi per sostenere l'export

ROMA Lo spettro dei dazi fa meno paura e l'umore degli imprenditori non è nero come qualche giorno fa. Gli effetti della moratoria di tre mesi, con le barriere tariffarie al 10% annunciate dal presidente Trump, hanno un riflesso sul tenore degli interventi di imprenditori e politici durante la giornata di lavori organizzata da Roberto Santori, fondatore di Made in Italy Community.

Il primo a intervenire è il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, che annuncia la strategia delle prossime settimane, corredata da un paio di richieste esplicite: un grande piano di incentivi dedicato alle imprese e la necessità di una risposta univoca dall'Europa ai tanti segnali allarmanti che arrivano da Washington. In attesa di novità, Orsini si porta avanti e fa sapere: «Siamo pronti a lanciare una piattaforma nella nostra assemblea del 27 maggio, dove dare evidenza della capacità del Paese di poter incrementare il nostro record dell'export di 626 miliardi».

L'obiettivo è quello condiviso con il governo, in particolare con il ministro degli Esteri, Antonio Tajani, che ha fissato l'asticella per le esportazioni a quota 700 miliardi di euro entro la fine della legislatura. Per questo Orsini aggiunge: «Serve un grande piano di incentivi per aiutare ad andare all'estero le nostre imprese, che spesso sono piccole, medie realtà, ne abbiamo parlato nei giorni scorsi con la presidente del Consiglio». Il numero uno di Confindustria invita alla calma chiedendo «un percorso ordinato nella trattativa verso gli Stati Uniti». A intervenire alla giornata di lavori intitolata «Made in Italy day» è anche il ministro per la Pubblica Amministrazione, Paolo Zangrillo. «Siamo impegnati a mettere in campo tutti gli strumenti per sostenere le imprese e i settori più esposti, quelli che potrebbero risultare penalizzati», spiega il ministro, che tiene a valorizzare il ruolo della macchina pubblica, «quando parliamo di made in Italy parliamo di una comunità che si stringe intorno a un sapere condiviso. Lo stesso vale per la pubblica amministrazione nella quale non ci sono numeri, ma persone», evidenziando che il «tema della semplificazione ha un ruolo fondamentale per una burocrazia che sia davvero alleata delle imprese, con processi chiari, rapidi e accessibili».

Il freno della burocrazia, non a caso, viene citato da Alessandro Angelon, amministratore delegato di Sammontana, che racconta il percorso per ottenere il via libera dell'Antitrust alla fusione tra la storica azienda che produce gelati e il gruppo Forno d'Asolo. «Oggi siamo un gruppo da un miliardo di euro di fatturato con dodici impianti produttivi nel mondo e a breve apriremo un nuovo stabilimento negli Stati Uniti, ma da un lato — spiega Angelon — ci viene suggerito e caldeggiato di creare dei campioni in grado di competere all'estero, però poi si accende un faro temendo il rischio di concentrazioni o monopoli».

Gli industriali
Orsini: impegnati a battere il nostro record
Trattativa con gli Usa, il percorso sia ordinato

A insistere sul ruolo della formazione delle persone è soprattutto Stefano Cuzzilla, in veste di presidente di 4.Manager, mentre Paolo Barletta, fondatore e amministratore delegato di Arsenale (hotellerie e treni di lusso) rivendica la capacità di adattamento degli imprenditori italiani. «Le imprese italiane hanno da sempre la capacità di risolvere i problemi più complicati, abbiamo insomma la dote di farci spazio dimostrando di riuscire dove gli altri falliscono. Questo — osserva Barletta — è ciò che dovremmo continuare a fare, anche in questo scenario di aumenti delle barriere tariffarie che, del resto, conosciamo bene da prima di Trump, perché abbiamo un dazio che è il "dazio Paese", e siamo abituati a operare in un ecosistema complesso».

Andrea Ducci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Confindustria

L'APPELLO

Sui dazi «serve una risposta che sia unita da parte dell'Europa»: lo ha sostenuto il presidente di Confindustria Emanuele Orsini (*nella foto*) ieri a Roma al Made in Italy day

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

VIAGGI SU ROTAIA

Le meraviglie d'Italia a bordo del Dolce Vita Orient Express

Alle pareti opere d'arte e foto in bianco e nero che evocano il viaggio, l'arredo sontuoso, il bar che illumina la scena nella grande lounge. Così il designer Hugo Toro ha ridato vita, celebrando la sua storia, agli spazi della stazione Roma Ostiense, prima tappa di un itinerario slow con cui il treno La Dolce Vita Orient Express porta a scoprire (con otto itinerari) luoghi iconici come Venezia e Portofino, ma anche il territorio che li collega. Le carrozze anni 60 delle Ferrovie dello Stato, completamente restaurate, sono state arredate da Dimorestudio in omaggio al fervore artistico italiano di quel periodo, ricco di dettagli che richiamano i maestri Carlo Scarpa, Gio Ponti, Ignazio Gardella. L'atmosfera si anima grazie alla musica dal vivo, vera compagna di tutto il viaggio, sulle note della *Dolce Vita*, *Night and Day*, *C'est si bon*. Se più di 140 anni fa il primo treno Orient Express intraprese un viaggio leggendario attraverso l'Europa, qui l'invito è a vivere un'esperienza glamour ed esclusiva a bordo percorrendo un tragitto i cui tempi si dilatano, assorbiti dalla bellezza del panorama, sfogliando e leggendo libri d'epoca , giocando a backgammon, oppure ascoltando aneddoti curiosi sulle destinazioni, mentre il viaggio si arricchisce di altre esperienze. Quando il clarinetto intona *Amarcord* il personale, in eleganti divise blu e arancio, è già sul binario. È ora di salire. Gentilezza e garbo rendono ancora più piacevole una 48 ore in cui si attraversa mezza Italia, seppur su tratte poco trafficate e sfruttando la notte. Sulle note questa volta di *Just a Gigolò* si viene accolti nel bellissimo bar dove i motivi e i colori degli arredi richiamano opere di Lucio Fontana ed Enrico Castellani. Intanto fuori dai finestrini il paesaggio è un mix di colline fittamente boscose che si snodano in più direzioni, fino a quando non si passa per la bellissima laguna di Orbetello. Anche oltre il paesaggio è degno di nota: non ci sono superstrade né autogrill, né un singolo traliccio dell'alta tensione, la campagna ricorda quella di cartoline sbiadite. Bellissime le distese di salici, pioppi bianchi e olmi che introducono al basso corso del Po, nel tratto che va da Ferrara a Rovigo, prima di arrivare nella laguna di Venezia che accoglie il Dolce Vita Orient Express al tramonto, sempre al ritmo di musica.

Il fascino irresistibile di Venezia con le sue gondole che scivolano sull'acqua si arricchisce della visita a uno dei giardini più riservati della città, quello di Palazzo Nani Bernardo, in compagnia del proprietario che ne racconta la storia prima di una deliziosa cena con vista sul Canal Grande. La notte è lunga, ma fortunatamente per alcune ore (tra le 3 e le 6) il treno è fermo. Paesaggi diversi con la luce che arriva dal mare e il profumo dei limoni ancora rigogliosi sugli alberi accolgono all'arrivo a Santa Margherita. Da lì si viene guidati al borgo marinaro di Portofino, la cui bellezza non si coglie tanto nella famosa Piazzetta, quanto nella visita a "La Portofinese", un'eco-farm che propone pratiche di coltivazione di un tempo, valorizzando l'agricoltura, recuperando vigneti e uliveti dismessi. Vi si arriva a bordo di simpatici Piaggio Porter lungo una strada strettissima e a strapiombo sul mare.

Quando si torna a bordo del Dolce Vita negli occhi si ha ancora quel tratto del Parco di Portofino unico visto dall'alto, nelle mani la sensazione di un expertise acquisita in un breve corso di cucina e poi profumi e gusti della terra ligure. In realtà a bordo la cura del gusto è altissima perché, grazie alla maestria dell'executive chef Walter Canzio, secondo le direttive del tre stelle Michelin Heinz Beck, la cucina italiana autentica è fedelmente proposta in ogni menù, grazie a prodotti freschi del territorio che si visita. Prima che arrivi la seconda notte la musica torna ad essere la vera protagonista con un duo che, intonando brani come *Banana Split for my baby* e *That's amore*, ancora una volta fa rivivere le atmosfere della Dolce Vita.

—**Lucilla Incorvati**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MR. TRIPPER

La suite. Connubio di design, e funzionalità made in Italy

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

Nuova avventura per l'Orient-Express La Minerva

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/nuova-avventura-l-orient-express-minerva-AHAuADL

Servizio ServizioContenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili.Scopri di più Hotel Collection Nuova avventura per l'Orient-Express La MinervaE' il primo hotel di un brand che lega la sua storia e il suo nome ai grandi viaggi in treno di fine Ottocento di Sara Magro 15 aprile 2025 I punti chiave Nuova vita ad un palazzo del Seicento Ascolta la versione audio dell'articolo Sembra di entrare in una stazione parigina d'inizio Novecento. Gli spazi grandi, le modanature in legno massiccio, i marmi, un grande lucernario che illumina la lobby. Ricorda una sala d'attesa per i viaggiatori di prima classe. Divanetti, dipinti surrealisti, una giungla di piante e, in una nicchia dietro al bar, la statua di Minerva scolpita da un allievo di Canova. Ci vuole un secondo per lasciarsi avvolgere dall'atmosfera pacata ed elegante dell'Orient Express La Minerva, a Roma, il primo hotel di un brand che lega la sua storia e il suo nome ai grandi viaggi in treno di fine Ottocento, e appena aperto nella capitale con un progetto che porta il nome di Arsenale, Annabel Holding, Orient Express (ndr al taglio del nastro c'erano il sindaco Roberto Gualtieri, Paolo Barletta, ceo di Arsenale, Nicola Bulgari di Annabel Holding; Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express). Alexandre Tabaste - Suite Living Room - Orient Express Nuova vita ad un palazzo del Seicento All'interno di un imponente palazzo del Seicento, in una bella piazza con l'obelisco dell'elefante disegnato dal Bernini, La Minerva, è uno degli hotel storici di Roma, in funzione dal 1811. E Hugo Toro, l'architetto che ha assunto l'incarico del progettazione ad appena 31 anni nel 2021, lo ha ridisegnato tenendo conto dei viaggiatori di oggi ma anche dei romani che da sempre frequentano la sua splendida terrazza. È un'emozione fare l'aperitivo alternando lo sguardo tra la lanterna di San Pietro e la vicinissima cupola del Pantheon, ed è un risveglio poetico fare colazione con gli occhi puntati sul Vittoriano, che domina sul tappeto di tetti. Sono così tanti i monumenti che si vedono da lassù, che presto sarà fornita agli ospiti una legenda per riconoscerli uno a uno. Toro non ha posto limiti alla sua fantasia e - sembrerebbe - né ha avuto troppi limiti di budget per la realizzazione. A parte i pezzi antichi, tutto è stato fatto su misura per La Minerva, le modanature in legno, gli intarsi del parquet e dei marmi, i tappeti e le moquette che imitano i sanpietrini, i tavoli con il piano in ottone liscio e setoso, i soffitti dipinti a mano, le testate dei letti le cui sfumature cambiano a seconda della posizione rispetto al sole. Gli spazi in un palazzo storico vanno rispettati, e la sfida di adattarli al presente non è mai scontata. Tutto è stato giocato sulla combinazione di materiali, colori e luci per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

definire i codici e l'atmosfera del nuovo Orient Express, che nell'immaginario comune è sinonimo di viaggi raffinati. «Mi sono ispirato al mondo dei profumi», dice Toro con un ragionamento emozionale: «Quando crei un profumo, anche se la formula è definita, cambia a seconda di chi lo indossa. Allo stesso modo un treno ha un suo stile che non si lega a un singolo luogo ma si adatta man mano a quelli che attraversa. Alexandre Tabaste - Suite Bedroom - Orient Express Per La Minerva ho seguito quell'idea, con richiami evidenti ai vecchi convogli, pur mantenendo il legame indissolubile con Roma. È un posto che ognuno potrà interpretare a modo suo». È indiscutibile la qualità del risultato che dal piano terra al settimo crea un coinvolgimento crescente nel mondo Orient Express, con i libri sparsi ovunque che parlano di arte, cultura, cabinet de curiosité, il giradischi in molte delle 93 camere, i bauli retrò, i lavandini a conchiglia in marmo rosso di Verona, la cucina internazionale del ristorante Gigi Rigolatto (da maggio), un brand che spopola da Saint Tropez a Dubai, e quella giapponese di Mimi Kakushi (entro la fine dell'anno). In questo 2025, denso di novità nell'alta ospitalità italiana, La Minerva non è semplicemente l'ultimo cinque stelle aperto a Roma, ma l'esordio di un progetto poliedrico che comprende il treno La Dolce Vita, anch'esso lanciato nelle ultime settimane, un altro hotel a Venezia (il bellissimo Palazzo Donà Giovannelli) e, nel 2026, il varo del veliero più grande del mondo. Sono tutti pezzi indipendenti dell'innovativo nuovo capitolo della storia di Orient Express, da vivere singolarmente, o da comporre in affascinanti avventure di viaggio tra luoghi meravigliosi, carrozze storiche e crociere hi tech. Per ora tutte concentrate in Italia, ma presto pronte anche per nuove frontiere.

Riproduzione riservata ©

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VANITY FAIR

diffusione:75643
tiratura:127875

LIVING

Vanity Fair

MR.TRIPPER

...io quasi quasi PRENDO IL TRENO...

Il viaggio inaugurale è partito il 4 aprile da Roma destinazione Montalcino, con tanto di taglio del nastro e autorità. Fanfare meritate: **La Dolce Vita Orient Express** è il primo treno di lusso progettato e costruito tutto in Italia, e vogliamo mostrarvelo perché è pieno di sorprese, dagli arredi alle strade (ferrate) che percorrerà, alcune fuori dal tempo. Dodici carrozze e altrettante cabine, 18 suite, bar, ristorante firmato dal tristellato Heinz Beck versione cucina viaggiante, bagni di marmo con docce cromate per i 62 fortunati passeggeri di un viaggio da grandi occasioni che toccherà molte regioni italiane e itinerari, non tutti classici. Ci sono Venezia e Portofino, ma anche i Sassi di Matera e la via del tartufo verso Nizza Monferrato. Poi la Sicilia: Catania, Palermo e Taormina (sullo Stretto, in attesa del Ponte le carrozze saranno caricate su un battello privato).
E visto che il Grand Tour ferroviario in Italia e in generale i viaggi in treno sono più in auge che mai (+ 10 per cento in due anni nel 2024) si prevede un tripudio tra lune di miele, anniversari e fughe romantiche.
Ma per una volta non aspettiamoci l'aria di mistero alla Agatha Christie, i butler d'altri tempi e le abat-jour di velluto tintinnanti dei ruggenti anni Venti: a bordo della Dolce Vita gli interni – curati da Dimorestudio – vogliono rendere omaggio alla creatività degli anni '60 e al design italiano del Novecento. Questa carrozza-bar non vi ricorda un po' Gio Ponti?

DI LAURA FIENGO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2025: premi, master, tirocini per i giovani

LINK: https://www.ticonsiglio.com/myllennium-award-2025/

Myllennium Award 2025: premi, master, tirocini per i giovani 17 Aprile 2025, 06:50 0share 0 0 0 0 0 Sono aperte le candidature per partecipare a Myllennium Award 2025, il concorso che premia i giovani talenti under 30. Previsti oltre 340.000 euro in premi in denaro oltre a pubblicazioni, borse di studio, stage formativi e opportunità concrete per entrare nel mondo del lavoro. Per candidarsi c'è tempo fino al 5 maggio 2025. Ecco tutti i dettagli e come partecipare. adv MYLLENIUM AWARD 2025 Al via l'edizione 2025 del premio Myllenium Award che celebra i giovani talenti italiani dai 18 ai 30 anni. Il concorso è promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima e riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Il premio ha ottenuto nel corso degli anni diversi riconoscimenti tra cui la medaglia di bronzo del Senato, onorificenza conferita alle iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività e il Premio Campidoglio per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 306 talenti under 30. A CHI SI RIVOLGE IL MYLLENIUM AWARD 2025 Il concorso è rivolto a a persone giuridiche e a persone fisiche nate entro il 1° gennaio 1995, con cittadinanza italiana e/o residenza continuativa sul territorio italiano da almeno 5 anni. I partecipanti devono essere maggiorenni ed essere in possesso di tutti i singoli requisiti stabiliti per ciascuna delle sezioni cui intendono prendere parte. adv SEZIONI Per l'edizione 2025 del Myllenium Award sono previste 10 sezioni: MyBOOK (saggistica e narrativa); MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali); MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa); MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale); MyJOB (formazione professionale); MyFRAME (cinema); MyMUSIC (musica): MySPORT (sport e carriera duale); MyCITY (rigenerazione urbana e arte),; MyBRICKS (arti e maestranze). Al fine di consentire la massima partecipazione al maggior numero di potenziali interessati, ogni partecipante può presentare un progetto in più sezioni ad eccezione della sezione MyJOB, nella quale i candidati sono chiamati a scegliere alternativamente tra le canditure volte agli stage o ai master. adv SELEZIONE I progetti presentati in ciascuna sezione saranno valutati da un Comitato Tecnico Scientifico formato da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. Leggi anche Premio Matteotti 2025: concorso per Opere Letterarie, Teatrali, Tesi. Premi fino a 10mila euro PREMI La cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Roma. A ciascun progetto vincitore saranno assegnati i seguenti premi: SEZIONE MYBOOK Per la categoria Saggi previsto un premio di 1.000EUR e la pubblicazione con Gangemi Editore per i due progetti vincitori. Per la categoria Graphic Novel, il premio consiste in un contratto di edizione e la relativa pubblicazione delle opere in un volume edito dalla casa editrice, diffuso attraverso i suoi canali distributivi. SEZIONE MYREPORTAGE Previsto un premio di 1.000EUR per la categoria giornalismo, per la categoria Emerging Influencer il premio consiste in una settimana di accesso in una delle Talent House di Stardust e un contratto di management della durata di un anno, infine per la categoria Informazione Social & Edutainment sono previsti premi quali percorsi di formazione alla Factanza Academy, consulenze sui reel e una collaborazione retribuita. SEZIONE MYSTARTUP Previsto un premio in denaro pari a EUR 20.000,00, un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway e un percorso di affiancamento del valore di 5.000EUR con Zest Investments. SEZIONE MYJOB I premi per questa categoria consistono in master presso università e scuole di prestigio quali Bocconi, Luiss, Escp Business School, Bologna University Business School. Sono inoltre previsti 6 stage presso aziende italiane leader di settore e una borsa di studio parziale presso Luiss Executive Management Education alla quale seguirà uno stage di nove mesi presso il Vesta calcio. SEZIONE MYFRAME Al cortometraggio vincitore sarà assegnato un premio in denaro del valore di 10.000 euro, un premio in servizi cinematografici del valore di 10.000 euro offerto da Leone Film Group e la proiezione del corto in occasione del Marateale 2024 - Premio Internazionale Basilicata e accesso diretto ai 10 finalisti del 'Marateale in Short. SEZIONE MYSPORT Per la categoria startup previsto un premio in denaro pari a EUR 10.000,00 e un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway mentre per la categoria job prevista una borsa di studio a copertura totale per l'Executive Programme in Management dello sport presso Luiss Business School (Roma). SEZIONE MYSOCIALIMPACT Previsto un premio in denaro per la fase di seed-money pari a EUR 10.000,00, un premio del valore di EUR 10.000,00 offerto da BizPlace, un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway, e un premio del valore di EUR 2.500,00 offerto dall'Evaluation Lab di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. SEZIONE MYMUSIC Per la categoria musica i premi sono la produzione del brano presso MOB Studios (valore EUR 2.000,00) e la realizzazione di un videoclip (valore EUR 3.000,00), live performance durante la cerimonia di premiazione e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Per la categoria musica classica previsto premio di EUR 1.000,00 in denaro e un concerto solistico retribuito accompagnato dalla Roma Tre Orchestra all'interno della stagione 2025-2026. SEZIONE MYCITY Il premio consiste nell'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città oltre

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento e la pubblicazione di contenuti relativi al vincitore sui social, sul sito e sulla webzine ufficiale di TWM Factory e sui canali del Myllennium Award. MYBRICKS Premio in denaro di EUR1.000,00. adv COME PARTECIPARE E SUCCESSIVE COMUNICAZIONI Gli interessati a partecipare al concorso Myllenium Award 2025 possono candidarsi iscrivendosi all'area riservata del sito internet ufficiale, disponibile a questa pagina, entro il 5 maggio 2025, compilando l'apposito form online. Per conoscere tutti i dettagli del concorso e leggere in maniera approfondita il regolamento, invitiamo a consultare il sito internet del concorso. ALTRI CONCORSI CREATIVI E COME RESTARE AGGIORNATI Rimanete sempre informati e aggiornati sulle ultime novità, iscrivendovi alla nostra newsletter gratuita e seguendoci sui nostri canali e WhatsApp e sul canale TikTok @ticonsigliounlavoro. Seguiteci anche su Google News cliccando su 'Segui'. di Dorotea De Vito © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Orient Express La Minerva inaugurato a Roma

LINK: https://www.viaggiarenews.com/2025/04/orient-express-la-minerva-inaugurato-a-roma/

Orient Express La Minerva inaugurato a Roma Aprile 2025 Orient Express La Minerva, il primo lussuoso hotel firmato Orient Express al mondo, è stato inaugurato in uno degli angoli più iconici della capitale, in Piazza della Minerva 69, a pochi passi dal Pantheon. Un progetto che unisce lusso, arte, storia e innovazione, destinato a ridefinire il concetto di ospitalità di alta gamma. L'hotel, che dispone di 93 camere tra cui 36 suite esclusive, è stato restaurato con maestria dall'architetto e artista Hugo Toro, celebre per la sua capacità di reinterpretare il patrimonio storico con un'estetica contemporanea. Ogni dettaglio - dai tessuti pregiati Rivolta Carmignani ai bauli su misura, dai legni caldi ai corridoi ispirati ai leggendari vagoni dell'Orient Express - è pensato per trasformare ogni soggiorno in un'esperienza autentica, elegante e indimenticabile. Un palazzo storico Orient Express La Minerva rappresenta anche la rinascita di un palazzo seicentesco che un tempo accolse artisti e scrittori illustri come Stendhal e Herman Melville. In quegli stessi ambienti oggi si respira una raffinata atmosfera che fonde il fascino del passato con il comfort del presente, offrendo agli ospiti un vero e proprio viaggio nei secoli della grande bellezza romana. L'architetto Hugo Toro unisce storia e modernità Il design di Hugo Toro guida i visitatori in un racconto visivo fatto di texture, colori e riferimenti culturali, dai cieli dipinti a mano sopra i letti fino alla prestigiosa Stendhal Suite, tributo al celebre scrittore francese. L'hotel, amato dai romani e dai creativi internazionali, è destinato a diventare un nuovo punto di riferimento dell'hôtellerie di lusso a Roma. L'inaugurazione ufficiale ha visto la partecipazione del Sindaco di Roma Roberto Gualtieri, dell'Assessore Alessandro Onorato e dei rappresentanti dei partner del progetto: Paolo Barletta (CEO Arsenale Group), Gilda Perez-Alvarado (CEO Orient Express) e Nicola Bulgari (Annabel Holding). Perez-Alvarado ha dichiarato:«L'apertura di Orient Express La Minerva rappresenta un momento significativo nel nostro viaggio. Roma, città dalla bellezza stratificata e dal carattere audace, è la tela ideale su cui ridisegnare l'eredità di Orient Express con una nuova visione - un luogo dove i romani si ritrovano e i viaggiatori internazionali si incontrano.» Paolo Barletta ha aggiunto:«Con Orient Express La Minerva inauguriamo il primo hotel al mondo firmato Orient Express. È un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale. Roma è il luogo ideale per questo debutto, che consolida il ruolo dell'Italia nell'hôtellerie di lusso globale.» Dal 1883, Roma è una tappa imprescindibile

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nei viaggi firmati Orient Express. Il nuovo hotel vuole essere non solo un luogo di soggiorno, ma un crocevia culturale che omaggia l'anima della Città Eterna. Tre le esperienze gastronomiche d'eccellenza offerte: La Minerva Bar, nella hall con lucernario e statue originali, accoglie in un'atmosfera intima e luminosa, simbolo di saggezza e arte. Gigi Rigolatto, sulla terrazza panoramica con vista a 360° sui monumenti più iconici di Roma, aprirà a maggio 2025. Il concept, firmato Rikas Hospitality Group e Paris Society, restituisce il fascino della dolce vita romana. Mimi Kakushi, atteso entro fine anno, porterà l'energia della Osaka degli anni '20 a Roma. Il celebre ristorante giapponese fusion, già premiato a Dubai, propone un mix di Art Déco, jazz e sapori d'Oriente rivisitati in chiave contemporanea. L'hotel ospita anche cinque eleganti spazi per eventi, tra cui: Sala Olimpo, con undici sculture di Rinaldo Rinaldi; Sala Rinaldi, ispirata agli interni dei vagoni storici dell'Orient Express; Sala Alfieri, per incontri esclusivi; Sala Bernini, discreta e rifinita; La Galleria, spazio adiacente al bar con soffitti ispirati alla cupola del Pantheon. Con il suo mix di tradizione e visione, Orient Express La Minerva è destinato a lasciare un segno indelebile nel panorama dell'hôtellerie di lusso internazionale. Una nuova meta per chi cerca esperienze uniche a Roma, dove ogni dettaglio racconta una storia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

Sul Dolce Vita Orient Express alla scoperta delle meraviglie del BelPaese

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/sul-dolce-vita-orient-express-scoperta-meraviglie-belpaese-AHpnp3D

Servizio ServizioContenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili.Scopri di più Turismo su rotaia Sul Dolce Vita Orient Express alla scoperta delle meraviglie del BelPaese Da alcune settimane sono partiti i primi itinerari che andranno presto ad arricchirsi; prima tappa del percorso la rinnovata lounge Roma Ostiense di Lucilla Incorvati 17 aprile 2025 L'esterno del treno ''La Dolce Vita Orient Express'' alla stazione di Roma Ostiense.(ANSA/ETTORE FERRARI) I punti chiave La musica al centro dell'intrattenimento Un percorso dai tempi dilatati Da Venezia a Portofino esperienze inedite Ascolta la versione audio dell'articolo Alle pareti opere d'arte e foto in bianco e nero che evocano il viaggio, i pavimenti magistralmente recuperati, l'arredo sontuoso, il bar che illumina la scena con il verde delle piante che si riflette sui tavolini in vetro ben posizionati nella lounge privata di 200 metri quadrati. Così il designer parigino Hugo Toro ha ridato vita, celebrando la sua storia, alla stazione Roma Ostiense. E' questa la prima tappa di un itinerario slow con il quale La Dolce Vita Orient Express porta a scoprire non solo luoghi iconici come Venezia e Portofino ma soprattutto il territorio che li collega. Gli itinerari toccano 14 regioni e 128 città. È un tuffo nelle bellezze dell'Italia da Nord a Sud: Toscana con la Val D'Orcia, il Piemonte con le Langhe e il Monferrato, L'Abruzzo con la Transiberiana, e ancora i Sassi di Matera, per vivere l'incanto della città di pietra e visitare Napoli, Tivoli, Altamura, la Sicilia Barocca partendo da Palermo per raggiungere scrigni d'arte quali Noto, Modica, Ragusa Ibla. I treni (attualmente due, quattro nel 2026 e sei nel 2027) sono carrozze delle Ferrovie dello Stato italiane degli anni '60 riportate al loro involucro originale e completamente restaurate. Ogni treno ospita 18 suite e 12 cabine deluxe, un bar, una sala panoramica e un ristorante. L'arredamento, opera dello studio milanese Dimorestudio, è un omaggio al glamour e al fervore artistico italiano degli anni '60, lucido e ricco di dettagli che richiamano i maestri Carlo Scarpa, Gio Ponti, Ignazio Gardella. L'interno del treno ''La Dolce Vita Orient Express'' alla stazione di Roma Ostiense. (ANSA/ETTORE FERRARI) La musica al centro dell'intrattenimento L'atmosfera si riscalda e si anima grazie alla musica dal vivo, vera compagna di tutto il viaggio, sulle note della Dolce Vita, Night and Day, C'est si bon'. Se più di 140 anni fa il primo treno Orient Express intraprese un viaggio leggendario attraverso l'Europa, qui oltre alla vita a bordo l'invito è a vivere un'esperienza glamour ed esclusiva percorrendo un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

tragitto che normalmente è di quattro ore in uno di otto ore e mezza ma con un'offerta gastronomica, panorami e un livello di glamour decisamente superiori. Percorrendo un tragitto i cui tempi si dilatano, assorbiti dalla bellezza del panorama, si sfogliano e si leggono libri d'epoca, si gioca a backgammon, oppure si ascoltano aneddoti curiosi sulle destinazioni, mentre ad ogni tappa il viaggio si arricchisce di altre esperienze. Quando il clarinetto intona Amarcord il personale, in eleganti divise blu e arancio, è già sul binario. È ora di salire. Gentilezza e garbo rendono ancora più piacevole una 48 ore in cui si attraversa mezza Italia, seppur su tratte poco trafficate e sfruttando la notte. Un percorso dai tempi dilatati Gli itinerari attraversano alcune delle ferrovie meno trafficate del paese, oltre a fare una buona parte dl tragitto in notturna. Quando il clarinetto intona Amarcord il personale, elegantissimo in divise blue e arancio, è già sul binario. E' ora di salire. Gentilezza, garbo e professionalità rendono ancora più piacevole una 48 ore in cui praticamente si attraversa l'Italia. Sulle note questa volta di Just a Gigolò si viene accolti nel bellissimo bar dove i motivi, i colori e i materiali degli arredi esplorano il connubio tra spazio e tempo richiamando opere di Lucio Fontana ed Enrico Castellani. Intanto fuori dai finestrini il paesaggio è un mix di colline fittamente boscose che si snodano in più direzioni, fino a quando non si passa per la laguna di Orbetello con la sua Oasi dove vivono in armonia cavalieri d'Italia, fenicotteri rosa e molte altre specie. Anche dopo il paesaggio è degno di nota: non ci sono superstrade, né autogrill, né un singolo traliccio dell'alta tensione in vista, insomma una campagna che ricorda quella di cartoline sbiadite. Bellissime le distese di salici, pioppo bianco, frassino e olmo che introducono al basso corso del Po nel tratto che va da Ferrara a Rovigo, prima di arrivare nella laguna di Venezia che accoglie il Dolce Vita Orient Express al tramonto, sempre al ritmo di musica. Da Venezia a Portofino esperienze inedite Il fascino irresistibile di Venezia con le sue gondole che scivolano sull'acqua e i suoi palazzi affacciati sui canali si arrichisce della visita ad uno dei giardini più riservati e grandi della città a Palazzo Nani Bernardo in compagnia del proprietario che ne racconta la storia prima di una deliziosa cena all'ultimo piano con vista sul Canal Grande. Oppure con una visita esclusiva a Palazzo Ducale o al Teatro La Fenice guidati da un soprano che svela i segreti di uno dei tempi della lirica. La notte è lunga ma fortunatamente per alcune ore (tra le 3 e le 6) il treno è fermo. Paesaggi diversi con la luce che arriva dal mare e il porfumo dei limoni ancora rigogliosi accolgono all'arrivo a Santa Margherita. Da li si viene guidato all' incantevole borgo marinaro di Portfino la cui bellezza non si coglie tanto nella sua famosa Piazzetta quanto nella visita e nell'esperienza a 'La Portofinese', un'eco farm (al 100% sostenibile) il cui obiettivo centrale è riproporre le pratiche di coltivazione di un tempo, valorizzando l'agricoltura, recuperando vigneti e uliveti e curando le antiche produzioni. Si trova nel Parco di Portofino sulla strada per San Fruttuoso e vi si arriva a bordo di simpatici Piaggio Porter perchè la strada è strettissima, suggestiva e a strapiombo sul mare. Quando si sale a bordo del Dolce Vita negli occhi si ha ancora il paesaggio unico visto dall'alto, nelle mani la sensazione di un expertise acquisita in un breve corso di cucina e poi profumi e gusti della terra ligure. Sul gusto però a bordo la soddisfazione è alta perchè, grazie alla maestria

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

dell'executive chef Walter Canzio, secondo le direttive dello chef tre stelle Michelin Heinz Back, la cucina italiana autentica è fedelmente proposta in ogni menù, grazie a prodotti freschi del territorio che si visita. Prima che arrivi la seconda notte, nella bellissima carrozza bar elegantemente decorata la musica torna ad essere la vera protagonista con un duo che, intonando brani come Banana Split for my baby e That's amore, ancora una volta fa rivivere le atmosfere della Dolce Vita. Riproduzione riservata ©

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Dolce Vita Orient Express

LINK: https://stream24.ilsole24ore.com/gallery/viaggi/la-dolce-vita-orient-express/AHBPl3D

Accedi giovedì 17 aprile 2025 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect Abbonati Accedi La Dolce Vita Orient Express 1/11 Bar (Photo Credits Mr. Tripper) Suite (Photo Credits Mr. Tripper) Ristorante (Photo Credits Mr. Tripper) Lounge (Photo Credits Mr. Tripper) Livrea (Photo Credits Mr. Tripper) Deluxe (Photo Credits Mr. Tripper) Bar (Photo Credits Mr. Tripper) Portofino Portofino Venezia Venezia Atmosfere su rotaie La Dolce Vita Orient Express 17 aprile 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

TRENI *DI LUSSO*

VIAGGIO *nel tempo*

Da Roma alla Val d'Orcia e ritorno: vi raccontiamo il primo tour a bordo del nuovo La Dolce Vita Orient Express. Dove si riscopre, senza fretta, la grande bellezza del nostro Paese

Testi di **Melania Guarda Ceccoli**, foto di **Giovanni Tagini**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

● A bordo de La Dolce Vita Orient Express da Roma alla Toscana. Alle pareti, le foto di Marcello Geppetti sull'epoca d'oro del cinema italiano.

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

Il rumore della città di Roma sale come un'onda: clacson, passi affrettati, ruote delle valigie al seguito. Turisti e pendolari si riversano verso il centro, animando le strade con un flusso incessante. Ma basta un attimo per scivolare altrove. Un'auto si ferma accanto a un tappeto blu, steso con cura davanti all'ingresso di una lounge esclusiva alla stazione di **Roma Ostiense**. Ad accogliere i passeggeri, due concierge in eleganti giacche blu con bottoni arancio acceso. Con sorrisi impeccabili e movimenti misurati si occupano dei bagagli e accompagnano i viaggiatori all'interno della sala d'attesa. È il momento in cui realtà e sogno iniziano a confondersi. C'è chi pensa a un vagone illuminato da lampade d'ottone, a dame con guanti di pizzo e uomini in trench tra le nevi balcaniche. C'è chi sente risuonare il nome di Agatha Christie, vede Hercule Poirot sistemarsi i baffi in una cabina di prima classe. Il mito dell'Orient Express è tutto qui: un treno che attraversa il tempo, non solo i confini. E oggi prende una nuova forma, tutta italiana, elegantemente anni Sessanta. È La Dolce Vita Orient Express. L'ambiente è un'oasi di quiete, in contrasto con il frastuono cittadino, sigillato oltre la grande porta a vetri. Morbidi divani in velluto e luci soffuse creano un'atmosfera di esclusività. Un pianoforte intona una melodia jazz, mentre gli ospiti si concedono un raffinato assortimento di frutta fresca, pasticcini e calici di bollicine.

All'ingresso la reception, dietro un lungo bancone di mogano, accoglie i viaggiatori. Con gesti precisi, il personale consegna una busta blu rifinita in oro con, all'interno, il biglietto de La Dolce Vita Orient Express per un **viaggio tra i vigneti della Toscana**. Un membro dello staff apre la porta che conduce al binario, il treno sta arrivando.

Il maggiordomo al binario

Le carrozze, dal fascino d'altri tempi, contrastano con il grigio dei piloni della stazione e

● *In alto*, una veduta di **Roma** con l'Altare della Patria dalla terrazza dell'**hotel** Orient Express La Minerva. *A destra*, la **hall** monumentale dell'albergo, con al centro la statua di Minerva.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

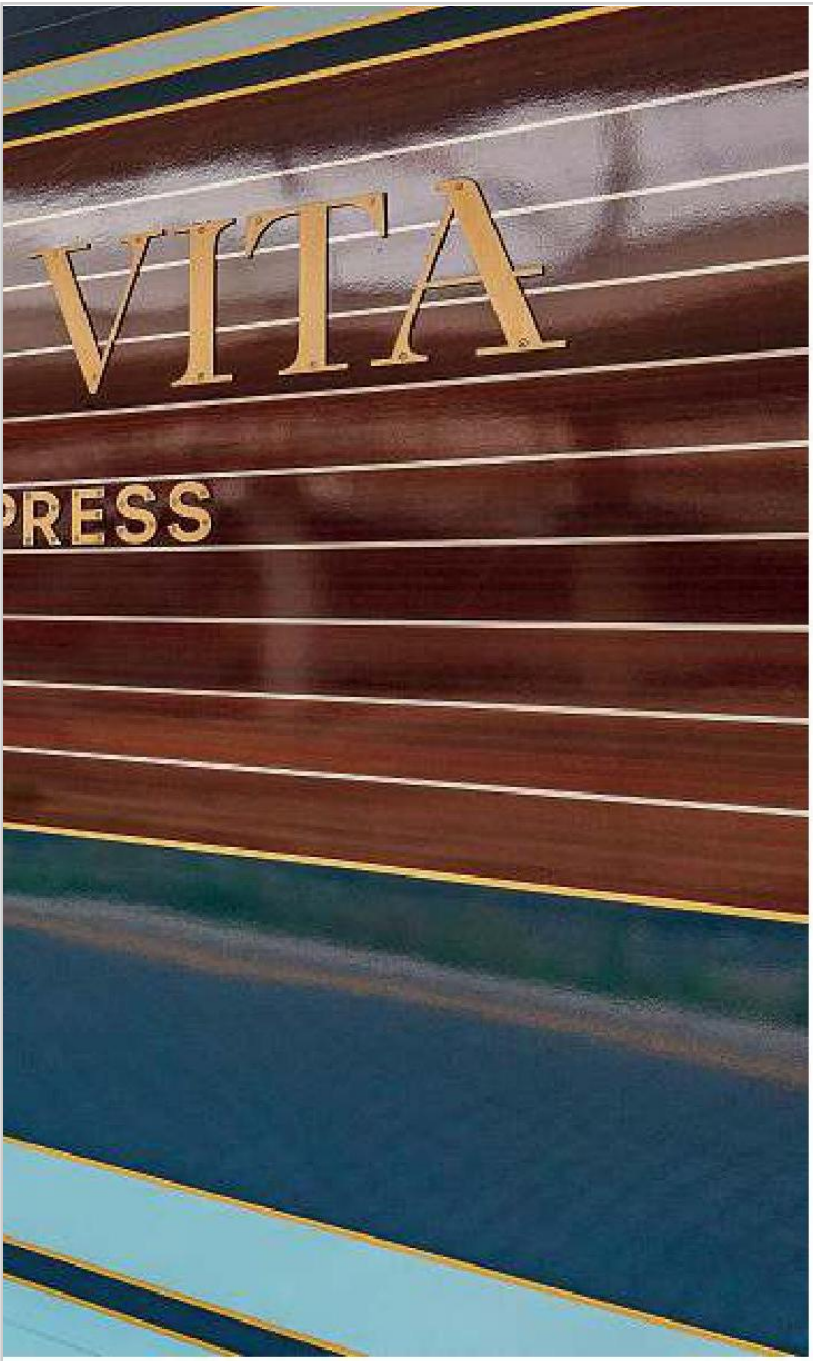
con un treno regionale fermo sul binario accanto. La voce gracchiante di un annuncio si disperde in lontananza, mentre il convoglio rallenta fino a fermarsi. Quando le porte si aprono, da ogni vagone scende un maggiordomo che posa a terra un tappeto blu, ricamato con le iniziali DV in oro. Davanti al vagone ristorante sei camerieri, lo chef con il suo cappello bianco e i suoi assistenti salutano i passeggeri con un lieve inchino. Il viaggio ha inizio.

Fu nel 1883 che Georges Nagelmackers concepì il primo treno di lusso d'Europa: un gioiello su rotaia che avrebbe trasportato i suoi selezionati passeggeri da Parigi a Costantinopoli, l'odierna Istanbul. Oggi *La Dolce Vita Orient Express* parte dall'Ostiense per addentrarsi nel cuore vibrante dell'Italia. Un uomo in livrea si avvicina con un lieve inchino: "Sono il suo maggiordomo, troverà il suo bagaglio in cabina, mi occuperò di lei per tutto il viaggio. Questa è la chiave". Lungo il corridoio, le pareti delle carrozze sono impreziosite da 92 immagini in bianco e nero del fotografo Marcello Geppetti, che ripercorrono l'epoca d'oro del cinema italiano. Poi, la piccola porta della cabina C2 si apre, rivelando un ambiente che ricorda una stanza d'albergo. Le pareti, di un rosso intenso, avvolgono lo spazio in un'atmosfera calda e accogliente. Il letto, ampio e morbido, è adornato con quattro cuscini e un copriletto, anch'esso ricamato con le cifre DV. Sul divanetto la valigia attende di essere disfatta, mentre sotto il grande fi-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301



A sinistra, la bella livrea delle **carrozze** de La Dolce Vita Orient Express. *Sotto*, due momenti dell'intrattenimento degli ospiti nella **lounge** della stazione di **Roma Ostiense**.

Le carrozze de La Dolce Vita Orient Express hanno un fascino d'altri tempi. Ma il vero lusso, a bordo, è la lentezza del viaggio

nestrino c'è un tavolino con due sedie. L'armadio a specchio è compatto ma sufficiente per un viaggio di due giorni e dietro un'altra porta a specchio si cela il bagno privato, piccolo gioiello con un lavandino in marmo rosso e una doccia elegante. Un campanello annuncia la partenza, mentre la voce del capotreno, attraverso il microfono, dà il benvenuto. A poco a poco il panorama fuori dal finestrino cambia, lasciando spazio alla vista del mare. Un nuovo annuncio interrompe il silenzio: "Il pranzo è servito".

Eleganza a tavola

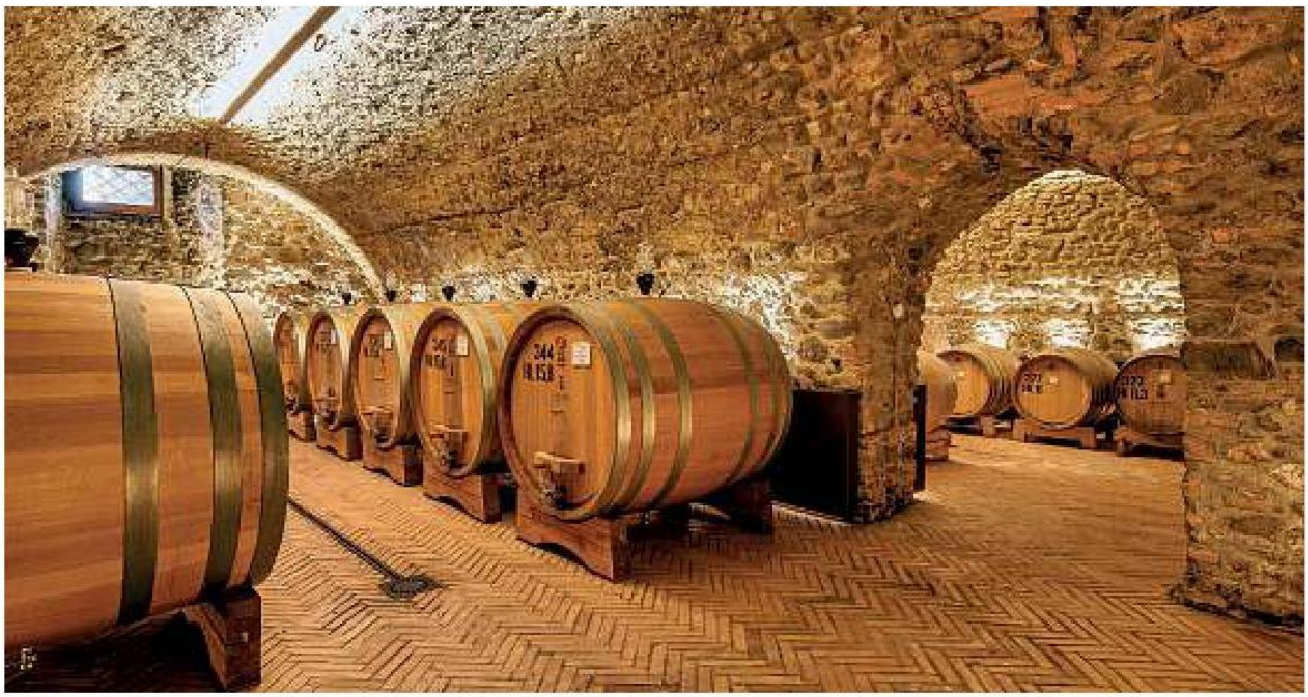
Per raggiungere la carrozza ristorante i passeggeri attraversano la lounge, dove risuonano le note di un pianoforte a mezza coda. Il bar, con dettagli in vetro, è animato dai bartender che preparano cocktail con gesti sicuri. Il treno scivola dolcemente sui binari, mentre il paesaggio muta, ma sullo sfondo resta il mare. È lo scenario perfetto per pranzare, con la vista su **Santa Severa** e le sue spiagge da un lato, i prati verdi dall'altro.

La carrozza ristorante, in un elegante verde chiaro, è arredata con tavoli da quattro o da due, apparecchiati con tovaglie bianche. Il menu, ideato da Heinz Beck, uno degli chef più rinomati d'Italia e premiato con tre stelle Michelin, è un omaggio alla gastronomia delle regioni attraversate dal treno. I piatti raccontano la storia e la cultura del Bel Paese: la panzanella, il castagnaccio e il cavolo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301



Le botti di prezioso Brunello e Rosso di Montalcino riposano nella **cantina Argiano**, a **Montalcino** (*nella pagina accanto*, i giardini della tenuta vinicola). *In basso*, una veduta delle **colline toscane** colta da bordo treno.

nero evocano i sapori autentici della Toscana, reinterpretati in creazioni leggere, ma raffinate. Il piatto più memorabile è il vitello ripieno in crosta di pistacchi, un'esplosione di gusto, che conquista ogni ospite.

Le meraviglie della Val d'Orcia

Mentre il pranzo prosegue tra una portata e l'altra, il paesaggio diventa sempre più marittimo. Poi il treno comincia ad avanzare lentamente verso Montepulciano, lasciandosi alle spalle **Civitavecchia**, il **Lido di Tarquinia**, **Orbetello**, **Talamone**. Il sole splende alto e, quasi a malincuore, i passeggeri osservano il mare allontanarsi. Il convoglio entra adesso nella **Maremma** toscana dirigendosi verso **Grosseto**, dove si ferma per una lunga sosta: bisogna cambiare la locomotiva, che da elettrica diventa diesel. Ora il tragitto sarà ancora più lento, poiché si percorrono tratte interne raggiungendo località dove la rete ferroviaria non è mai stata elettrificata. "Abbiamo fatto riaprire stazioni chiuse da anni, solo per noi," racconta il general manager **Marco Girotto.** "In fondo, il vero lusso su La Dolce Vita Orient Express è il tempo che si dilata. Si trascorrono a bordo solo 24 ore, ma sembra di essere stati ospiti per giorni. E i ricordi che i nostri passeggeri riporteranno a casa li crea proprio la lentezza del viaggio".

Il treno riprende la sua marcia verso la **Val d'Orcia**, attraversando le stazioni di **Monte Antico**, **Sant'Angelo** e **Asciano** tra distese di grano, vigneti e campi di girasoli. Poi si ferma lentamente: è ora di scendere per un'esperienza *off board* alla scoperta della **Cantina Argiano**, a **Montalcino**, dove i passeggeri saranno guidati in una degustazione di vini che rappresentano la quintessenza della tradizione vinicola toscana (argiano.net).

La strada si snoda tra vigneti inondati di luce dorata e fiori selvatici, che sembrano esaltare ancora di più il colore rubino del Brunello. Alla fine di un lungo viale incorniciato da cipressi si staglia una dimora del 1580, **Villa Bellaria**. Quasi cinquecento anni di storia che oggi rivivono nel rinascimento della cantina, iniziato nel 2013 con il re-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

stauro completo degli edifici antichi e un rinnovato impegno nella produzione vinicola. All'ultimo piano della residenza si trova la collezione privata del proprietario, André Santos Esteves, ma il vero tesoro è custodito nelle cantine. Qui, il Brunello 2018 – recentemente proclamato *Wine of the Year* dalla rivista *Wine Spectator* – riposa in botti di rovere, circondato da un'atmosfera quasi sacrale. Argiano è anche una delle cantine fondatrici del **Consorzio del Brunello di Montalcino** (consorziobrunellodimontalcino.it) e vanta una storia importante: qui nel 1955 Giacomo Tachis, in collaborazione con l'allora proprietaria Noemi Marone Cinzano, creò il primo Solengo, vino destinato a diventare leggenda tra i *Supertuscan*. L'aria è fresca e profumata di mosto, le botti sono circondante da un silenzio rispettoso. Qui non si parla, si sussurra quasi, per non disturbare. Un piccolo cancello in ferro battuto conduce a un antico pozzo, dove si cela la collezione privata di Brunello, con alcune delle bottiglie più pregiate al mondo. In fondo al percorso una statua di Bacco sorride ai visitatori, come a invitarli a godere di questo momento senza tempo.

Il viaggio gastronomico si arricchisce ulteriormente con una cena speciale preparata dalla chef Elena Montini, che predilige una cucina semplice ma ricca di sapore: "Tutto sta nella ricerca di materie prime di alta qualità", spiega Montini mentre impiatta una pasta secca del pastificio Fabbri con un burro che è stato affumicato bruciando le potature degli ulivi presenti nella tenuta. La cena è accompagnata da sei vini in degustazione, dal Rosso di Montalcino del 2023 al Solengo del 2002.

Musica nella notte

È ora di rientrare in stazione. Il treno attende gli ospiti, pronto per la notte, la musica jazz risuona dalla lounge. Le luci sono soffuse, i divanetti crema invitano a rilassarsi. Questa volta non c'è solo la melodia del pianoforte, ma anche quella della chitarra, accompagnata da una voce calda e morbida. È quella di Tess Amedeo Vickery, pronipote di Frank Sinatra, che inizia a cantare rendendo omaggio alla grande tradizione musicale americana, da *Fly Me to the Moon* a *You Make Me Feel So Young*. Si riparte verso il blu della notte, ma tutti gli occhi sono puntati sui musicisti e il rumore del convoglio quasi non si sente.

La serata giunge al termine, è ormai ora di andare in cabina. Il letto è comodo come quello di un hotel

IL VIAGGIO Gli itinerari

✦ **COME IN UN LIBRO DI AGATHA CHRISTIE.** Otto itinerari, ciascuno dei quali è un viaggio dei sensi. Su *La Dolce Vita Orient Express* ci si immerge con lentezza nei paesaggi più cinematografici d'Italia. Gli ospiti possono soggiornare da una a due notti nel massimo comfort, con percorsi riservati e servizi esclusivi a terra. Nell'itinerario **Venezia e Portofino** (Roma-Venezia-Portofino-Roma), per esempio, l'esperienza inizia con una cena in un palazzo privato in Laguna, seguita dalla visita esclusiva alla fornace Orsoni, a Palazzo Ducale e alla suggestiva Scala Contarini del Bovolo, mentre in Liguria si potrà scegliere tra una gita in barca fino a San Fruttuoso, un workshop di pesto e una visita guidata di Portofino e del Castello di Brown. Negli itinerari in Trinacria **Le coste della Sicilia** (Catania-Palermo-Taormina-Catania), **Dalla Sicilia a Roma** (Palermo-Taormina-Maratea-Roma) e **Da Roma alla Sicilia** (Roma-Maratea-Taormina-Palermo) sono previsti tour in jeep sull'Etna, degustazioni di vini, corsi di cucina o una gita in Fiat 500 d'epoca, mentre nel viaggio **I Sassi di Matera** (Roma-Matera-Pescocostanzo-Roma) gli ospiti potranno cenare in un grotto e visitare la Cripta del Peccato Originale. Gli altri itinerari sono **Venezia e la Toscana** (Roma-Venezia-Siena-Roma), **Viaggio tra i vigneti toscani** (Roma-Montalcino-Roma) e **La via del tartufo** (Roma-Nizza Monferrato-Roma).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

A bordo de La Dolce Vita Orient Express il viaggio è molto confortevole. *Nella pagina accanto, dall'alto,* il vagone ristorante e una cabina suite del treno, dal design rétro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

Uno scorcio di **piazza Navona**, a **Roma**.

cinque stelle, ma si è pur sempre ospiti di un treno e qualche scossone va pur sempre messo in preventivo. Si prosegue verso la stazione di **Pisa**, dove è prevista una sosta di circa un'ora. Le luci esterne danno un po' fastidio, gli altri convogli che transitano sferragliando vicino a La Dolce Vita Orient Express non conciliano il riposo, ma poco importa: appena il viaggio riprende, il movimento ritmico culla nuovamente, aiutando a riprendere il sonno.

Istanti da assaporare

Sono le 8 e splende il sole del mattino quando il maggiordomo suona alla porta con il caffè. La colazione, invece, viene servita nella carrozza ristorante: dal finestrino, la **Laguna di Orbetello** fa da sfondo a piatti dolci e salati. La luce solare adesso riverbera nel blu del mare. Certo, manca il profumo salmastro, quel vento che sferza il viso, ma intorno c'è davvero tanta bellezza. E c'è la musica, che accompagna gli ospiti verso il rientro a Roma.

In un mondo sempre più frenetico e colmo di impegni e richieste, *La Dolce Vita Orient Express* offre un'esperienza unica, che fa riscoprire al viaggiatore il valore di ogni istante. Ed è sempre più chiaro, adesso, che il vero lusso sta nel poter assaporare ogni singolo momento lungo il percorso, immersi nella magia di un'Italia che continua a incantare, a raccontare storie, a farci sognare.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
DOVE

diffusione:31502
tiratura:50301

IL VIAGGIO Gli itinerari

✦ **COME IN UN LIBRO DI AGATHA CHRISTIE.** Otto itinerari, ciascuno dei quali è un viaggio dei sensi. Su *La Dolce Vita Orient Express* ci si immerge con lentezza nei paesaggi più cinematografici d'Italia. Gli ospiti possono soggiornare da una a due notti nel massimo comfort, con percorsi riservati e servizi esclusivi a terra. Nell'itinerario **Venezia e Portofino** (Roma-Venezia-Portofino-Roma), per esempio, l'esperienza inizia con una cena in un palazzo privato in Laguna, seguita dalla visita esclusiva alla fornace Orsoni, a Palazzo Ducale e alla suggestiva Scala Contarini del Bovolo, mentre in Liguria si potrà scegliere tra una gita in barca fino a San Fruttuoso, un workshop di pesto e una visita guidata di Portofino e del Castello di Brown. Negli itinerari in Trinacria **Le coste della Sicilia** (Catania-Palermo-Taormina-Catania), **Dalla Sicilia a Roma** (Palermo-Taormina-Maratea-Roma) e **Da Roma alla Sicilia** (Roma-Maratea-Taormina-Palermo) sono previsti tour in jeep sull'Etna, degustazioni di vini, corsi di cucina o una gita in Fiat 500 d'epoca, mentre nel viaggio **I Sassi di Matera** (Roma-Matera-Pescocostanzo-Roma) gli ospiti potranno cenare in un grotto e visitare la Cripta del Peccato Originale. Gli altri itinerari sono **Venezia e la Toscana** (Roma-Venezia-Siena-Roma), **Viaggio tra i vigneti toscani** (Roma-Montalcino-Roma) e **La via del tartufo** (Roma-Nizza Monferrato-Roma).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DOVE
diffusione:31502
tiratura:50301

DA SAPERE

✦ **COME PRENOTARE.** Ci si può collegare al sito Internet (orient-express.com/la-dolce-vita/it) o chiamare il call center dedicato (tel. 02.81.48.03.33). Sul sito c'è un modulo di contatto con cui si possono chiedere maggiori informazioni. Nella prenotazione sono inclusi: trasferimento di andata e ritorno per la stazione di partenza e arrivo, sistemazione nella suite o nella cabina scelta, pasti come da programma, bevande (vini e alcolici, acqua minerale, bibite analcoliche, tè e caffè) e intrattenimento a bordo.

✦ **PREZZI.** Da 3.500 € a notte per persona in cabina *Deluxe*.

✦ **DOVE DORMIRE.** Chi viene da fuori Roma può passare la notte precedente la partenza nell'hotel **Orient Express La Minerva**, nell'ex Palazzo Fonseca, edificio del XVII secolo tappa del Grand Tour. La hall, con al centro la statua di Minerva e colonne romane, è sormontata da una cupola di vetro. Il *rooftop* al settimo piano offre viste sul Pantheon e sul Quirinale. Le 93 camere e suite, curate da Hugo Toro, fondono classico e moderno. **Indirizzo:** piazza della Minerva 69, tel. 06.84.42.90, **Web:** laminerva.orient-express.com/it/hotel/europa/italia/roma/la-minerva. **Prezzi:** doppia/suite b&b da 1.000 €.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Giornale

diffusione:45227
tiratura:95398

LIFESTYLE

IN TRENO

Su «La Dolce Vita» o in Scozia sul «Royal» con la spa di Dior

Otto tratte per il nuovissimo convoglio tutto made in Italy Con il Maharajas' Express in India e il Rovos Rail in Africa

Oggi anche gli spostamenti in treno possono essere costellati da innumerevoli benefit quali cene gourmet, arredamenti super trendy e panorami da sogno. L'ultimo nato è **La Dolce Vita Orient Express** dove torna a rivivere il mondo raccontato da Agatha Christie (ma senza delitti annessi). È il primo a essere stato progettato e costruito in Italia, ed essendo un emblema del made in Italy ha come obiettivo quello di portarci alla scoperta del Belpaese con otto tratte. Si può scegliere tra il suggestivo viaggio tra i vigneti toscani con sosta alcolica a Montalcino, o fare tappa a Venezia, a Portofino o seguire la «via del tartufo» a Nizza Monferrato. Per chi invece sogna il sud ci sono Matera e Pescocostanzo, oppure in Sicilia, con il trittico Catania, Palermo e Taormina. Sul «La Dolce Vita Orient Express» le cabine (suddivise tra deluxe e suite) sono caratterizzate da mobili in noce e decorazioni con velluti pregiati, mentre la cucina è stata affidata alle mani dello chef tre stelle Michelin Heinz Beck. Il costo? Tra i 4.160 euro per una persona a notte ai 9.840 euro per gli itinerari di tre giorni. Per chi invece vuole uscire dall'Italia, il **Maharajas' Express** è considerato il treno più lussuoso e costoso di tutta l'India. Le carrozze sono arricchite con splendidi tappeti e hanno arredamenti da Mille e Una Notte. Con relativi servizi: un maggiordomo privato (vestito di tutto punto e con tanto di dastar sulla testa), un facchino che si occupi dello spostamento dei bagagli e perfino di alcune escursioni durante le quali viene data in dotazione una macchina fotografica a ogni viaggiatore. Il Maharajas Express tocca città quali Delhi, Agra e Mumbai. Per chi invece vuole andare alla scoperta del Sudafrica il **Rovos Rail** è l'opzione perfetta. I viaggi hanno una durata che varia da 2 a 14 notti e durante le soste è possibile prendere parte a escursioni e safari, con la certezza che dopo avere ammirato da vicino giraffe e leoni, la giornata si concluderà con una meravigliosa cena gourmet, accompagnata da un sonno tra soffici (e costosissimi) guanciali. Il plus del viaggio? La regola del «niente cellulare», per staccare (letteralmente) la spina. Per chi non vuole andare troppo lontano, in Europa c'è il **Northern Belle**, che effettua viaggi diurni e nei fine settimana in tutta la Gran Bretagna, toccando località quali Edimburgo, Cardiff, Chester, Londra e Bristol. Il treno più chic della Scozia è invece il **Royal Scotsman**, le cui carrozze del 1960 sono state da poco ristrutturate (mantenendo però intatto il loro stile edoardiano) anche in previsione del viaggio itinerante di benessere attraverso le Highlands scozzesi che si terrà dal 20 al 23 giugno 2025. Dior ha infatti deciso di creare a bordo la sua nuova spa mobile, con cabine in legno laccato e tessuti in toile de jouy che fanno da sfondo a trattamenti che promettono di ringiovanire viso e corpo. Chi invece vuole fare un tuffo nel passato il **Venice Simplon-Orient-Express** è la scelta vincente, anche perché è proprio grazie a questo convoglio che nel lontano 1982 è stata riportata in voga l'idea di viaggiare a bordo di treni di lusso. Del resto cosa c'è di meglio dell'attraversare l'Europa, a bordo di carrozze dalle atmosfere art déco e con tanto di steward in livrea blu e oro?

RC

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Giornale

diffusione:45227
tiratura:95398

CONCIERGE E CHAMPAGNE A sinistra «La dolce vita Orient Express»: 31 cabine, di cui 18 suite (più una extra lusso) e 12 deluxe; l'inglese Northern Belle; il Venice Simplon, e l'indiano Maharajas' Express

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apre a Roma l'Orient Express La Minerva, nuovo hotel 5 stelle lusso

LINK: https://www.ilgiornaleditalia.it/gallery/costume/700291/apre-a-roma-lorient-express-la-minerva-nuovo-hotel-5-stelle-lusso.html

Apre a Roma l'Orient Express La Minerva, nuovo hotel 5 stelle lusso Il primo albergo di un brand iconico che lega la sua storia ai grandi viaggi in treno di fine Ottocento di Lavinia Fontana 21 Aprile 2025 La lobby dell'Orient Express La Minerva Il bancone bar e la statua di Minerva Esterni Orient Express La Minerva Esterni Orient Express La Minerva Interni stanze Orient Express La Minerva Interni suite Orient Express La Minerva Interni stanze Orient Express La Minerva Rooftop Orient Express La Minerva Paolo Barletta Ceo Arsenale Group Un hotel che è destinazione ed esperienza di viaggio insieme. Basta varcare la soglia del nuovissimo Orient Express La Minerva, alle spalle del Pantheon (nell'omonima piazza famosa per l'obelisco sormontato da un elefantino) appena inaugurato a Roma dopo un restauro integrale. E' l'ultima new entry dell'hotellerie di lusso nella capitale e tra quelle più glamour per la ricercatezza e originalità degli spazi. Si entra nella lobby e si viene subito avvolti da un'atmosfera d'altri tempi: siamo in una stazione di treni parigina d'inizio Novecento, in una sala d'attesa di prima classe. Marmi, modanature di legno massiccio, il lucernario che illumina la hall, divanetti divisi da arabeschi di piante, quadri surrealisti e dietro al bancone del bar anch'esso dalle finiture pregiate, ben visibile in una nicchia, la statua di Minerva, dea della saggezza, scolpita da un allievo del Canova. Mancano solo gli annunci dell'altoparlante per iniziare il viaggio in grande stile.

E' il biglietto da visita del primo hotel brandizzato Orient Express che lega la sua storia e il suo nome ai grandi viaggi di fine Ottocento. Un progetto firmato Arsenale Group (insieme ad Annabel Holding di Nicola Bulgari), società attiva nell'ospitalità di alta gamma fondata dal giovane imprenditore romano Paolo Barletta, che ha contestualmente lanciato la linea di treni di lusso La Dolce Vita - sempre sotto le insegne di Orient Express - e prossimante il veliero Orient Express Silenseas per un'offerta integrata di luxury hospitality. 'Un progetto che unisce l'identità di un brand leggendario con la visione imprenditoriale di Arsenale: trasformare luoghi iconici in destinazioni d'eccellenza. Abbiamo scelto Roma - spiega Paolo Barletta - perché rappresenta il punto di incontro ideale tra storia, cultura e ospitalità italiana, non solo per i turisti ma per gli stessi romani. Questo debutto, in tandem con i treni La Dolce Vita conferma la capacità del nostro Paese di attrarre investimenti strategici. Presto a questo hotel se ne aggiungerà un altro, altrettanto simbolico a Venezia». Lo stile dell'Orient Express La Minerva L'hotel, ispirato alle

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio, dispone di 93 camere, da 25 mq fino a 235 mq, incluse 36 suite, uniche nel loro genere per design e dimensioni. Il restauro ha interessato l'intero Palazzo Fonseca costruito nel 1620 come residenza della nobile famiglia portoghese e trasformato in hotel nel 1811- lo storico Hotel della Minerva - che accolse nel passato viaggiatori eccellenti, dallo scrittore francese Stendhal a cui è dedicata una suite con affaccio sul Pantheon ad Herman Melville, l'autore di 'Moby Dick' in cerca d'ispirazione. Tappa obbligata del Grand Tour, Roma è sempre stata meta prediletta di personaggi illustri attratti da arte e storia. Restaurato dall'architetto Hugo Toro, famoso per ridare vita a gioielli storici in chiave contemporanea, l'hotel unisce l'eredità romana con una nuova impronta estetica. Ogni camera è un omaggio all'età d'oro del viaggio: dettagli in legno di manifattura pregiata evocano i famosi vagoni dell'Orient Express. I tessuti preziosi sono firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso e tutti i particolari trasportano i clienti in una dimensione originale. Magnifiche le suite, vere e proprie oasi ispirate al fascino della città eterna. I dettagli degli arredi ricordano l'atmosfera di un viaggio in treno e i comodini in legno richiamano i bauli degli anni Venti: la luce soffusa nelle camere, il marmo rosato nei bagni, particolari art decò che proiettano il cliente direttamente su uno dei vagoni del mitico Orient Express. L'hotel dispone inoltre di una Spa esclusiva, ispirata agli antichi rituali ottomani e di spazi per meeting ed eventi. L'offerta food dell'Orient Express La Minerva L'hotel ospita tre proposte gastronomiche di livello: la Minerva Bar, guidato dal bar-manager Matteo Fatica, nell'elegante hall incorniciata da colonne di marmo originali. Durante il giorno è illuminata da luce naturale che filtra dall'imponente lucernario per poi, al calar del sole, diventare un luogo di sofisticata intimità. Al settimo piano, nel prestigioso rooftop il ristorante e bar La Voliera con cucina mediterranea, bancone e tavoli panoramici con vista sulla città eterna. Da maggio 2025 è aperto al pubblico anche il ristorante Gigi Rigolatto, sempre sulla terrazza da cui si gode un affaccio a dir poco emozionante. Chissà se Stendhal ebbe i suoi primi svenimenti (di qui l'omonima sindrome) alla vista di tanta bellezza tutta insieme. L'affaccio è a 360° su tetti e monumenti, dal Pantheon al Vittoriano fino alla cupola di San Pietro con una prospettiva molto ravvicinata e immersiva. Entro fine anno è atteso anche Mimi Kakushi, il ristorante giapponese pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese. Mimi Kakushi offrirà una cucina fusion con una combinazione di sapori d'Oriente, rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021 il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World's 50 Best Bars 2024. https://laminerva.orientexpress.com/it/hotel/europa/italia/roma/la-minerva

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Roma ha aperto il primo hotel di lusso che porta il nome del treno più celebre del mondo

LINK: https://robbreport.it/orient-express-la-minerva-nuova-apertura-roma/

A Roma ha aperto il primo hotel di lusso che porta il nome del treno più celebre del mondo A Roma sogni e mete di viaggio si fondono in un nuovissimo indirizzo dell'ospitalità con l'Orient Express La Minerva. Penelope Vaglini 23 Aprile 2025 Nel cuore della Città Eterna ha aperto le porte il primo hotel firmato Orient Express al mondo. Un tributo al viaggio come arte, al tempo come esperienza, alla bellezza come destino. A Roma sogni e mete di viaggio si fondono in un nuovissimo indirizzo dell'ospitalità. Pochi giorni fa ha infatti inaugurato Orient Express La Minerva, primo hotel al mondo del leggendario marchio che dal 1883 incarna l'eleganza del viaggio su rotaia. Il luogo scelto non poteva che essere Piazza della Minerva, epicentro silenzioso di storia e bellezza a pochi passi dal Pantheon, dove ogni pietra racconta scorci di vita. Orient Express La Minerva, una nuova fermata sul binario dell'eccellenza Dietro al taglio del nastro, un parterre d'eccezione: il sindaco di Roma Roberto Gualtieri, l'Assessore Alessandro Onorato, insieme a Paolo Barletta (ceo di Arsenale Group), Gilda Perez-Alvarado (ceo di Orient Express) e Nicola Bulgari di Annabel Holding. Protagonisti diversi di un progetto comune: restituire al mondo un'icona dell'ospitalità, riscrivendone il futuro senza tradirne l'anima. Un palazzo, mille storie Il palazzo seicentesco che ospita l'hotel, già rifugio di artisti e scrittori in cerca d'ispirazione, da Stendhal a Melville, rinasce oggi con la stessa vocazione: essere luogo d'anima, spazio di contemplazione e scoperta. Orient Express La Minerva è un tributo alla memoria colta del Grand Tour, ma anche una dichiarazione d'intenti. Si pone infatti l'obiettivo di fare dell'accoglienza un'arte alta e consapevole, capace di parlare al viaggiatore contemporaneo. Con le sue 93 camere, tra cui 36 suite, l'hotel è una sinfonia di materiali preziosi, dettagli sartoriali e atmosfere sospese. Ogni stanza è concepita come una carrozza immaginaria: bauli su misura, legni caldi, tessuti firmati Rivolta Carmignani. I corridoi non conducono semplicemente a una destinazione: raccontano una storia. Il tocco di Hugo Toro Firmato dall'architetto e artista Hugo Toro, il progetto di restauro è un viaggio nel tempo e nello stile. Toro gioca con le texture e con la luce, intreccia epoche e suggestioni, regala agli ospiti la sensazione di essere accolti non in un hotel, ma in una casa raffinata, costruita con cura intorno al loro desiderio di bellezza. I cieli di Roma dipinti a mano sopra ogni letto rappresentano un invito a sognare. Tra le camere, spicca la Stendhal Suite, omaggio allo scrittore francese che amava perdersi tra le strade di Roma. Ogni ambiente

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'hotel si fa poesia abitabile, pensiero in forma di spazio. Sapori, visioni e atmosfere Sono tre le esperienze gastronomiche proposte dal nuovo Orient Express La Minerva, ciascuna con una propria identità. Nel cuore dell'hotel, La Minerva Bar accoglie gli ospiti sotto un lucernario di luce e marmo, dove la statua della dea veglia silenziosa su incontri e conversazioni. Qui il tempo si dilata, si fa complice. A partire da maggio, salirà in scena Gigi Rigolatto, ristorante e rooftop bar con una delle vedute più spettacolari della capitale. Il concept, firmato Rikas Hospitality Group e Paris Society, è un tuffo nella dolce vita romana, tra dettagli ispirati alla Riviera e un'atmosfera frizzante che si trasforma con la luce, dall'alba fino a notte inoltrata. Entro fine anno, invece, sarà la volta di Mimi Kakushi, destinato a diventare uno dei riferimenti della scena gourmet romana. Nato a Dubai e già nella lista di The World's 50 Best Bars 2024, il ristorante porterà la vivacità della Osaka degli anni Venti nel cuore di Roma, tra jazz, Art Déco e sapori fusion d'Oriente. Luoghi d'incontro, spazi di ispirazione La Minerva accoglierà anche eventi, dialoghi e visioni. Le cinque sale dedicate, ciascuna con una propria anima e architettura, sono pensate per ispirare. Dalla maestosa Sala Olimpo, impreziosita da undici sculture di Rinaldo Rinaldi, alla raccolta Sala Alfieri, fino alla Galleria al piano terra, ogni ambiente è una scenografia pensata per accogliere idee e celebrare l'eccellenza. Al centro di tutto, la dea Minerva. Silenziosa, ieratica, scolpita nel 1854, veglia sul nuovo corso dell'hotel con lo sguardo di chi ha visto passare i secoli. E ora assiste, immobile e potente, alla nascita di un futuro carico di promesse. Un viaggio che ricomincia da Roma con Orient Express La Minerva 'Roma è la tela ideale per riscrivere l'eredità di Orient Express con una nuova visione', ha dichiarato Gilda Perez-Alvarado. Ed è difficile darle torto. Con La Minerva, il brand apre una nuova rotta nel mondo dell'hôtellerie di alta gamma, guidata da una filosofia che unisce audacia creativa e rispetto per il genius loci. Per Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group, l'hotel è la prova che 'luoghi celebri possono diventare destinazioni d'eccellenza'. E con i treni La Dolce Vita Orient Express, e le prossime aperture a Venezia e oltre, è chiaro che il viaggio straordinario è solo all'inizio. Con grazia, bellezza e quella lentezza elegante che oggi, più che mai, è percepita come un lusso raro. Immagini courtesy Orient Express, credits Alexandre Tabaste Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Robb Report Iscriviti Share

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La rinascita di un mito: Orient Express La Minerva apre le sue porte a Roma

LINK: https://www.elledecor.com/it/viaggi/a64550933/orient-express-la-minerva-roma/

La rinascita di un mito: Orient Express La Minerva apre le sue porte a Roma Doriana Torriero Nel cuore più intimo di Roma, tra le ombre antiche del Pantheon e la grazia di Piazza della Minerva, si apre un nuovo capitolo dell'ospitalità romana. Non è solo un hotel, è un ritorno, una celebrazione del viaggio come arte, sogno e promessa. È il nuovo cinque stelle lusso Orient Express La Minerva, nato dalla joint venture tra i marchi Accor (colosso francese degli alberghi) e Arsenale SPA, alleati per la creazione di progetti turistici sotto il marchio Orient Express, leggendaria griffe dei treni più affascinanti della storia. Un palazzo che racconta storie Affacciato sulla piazza da cui prende il nome, guarda la Basilica di Santa Maria sopra Minerva e l'iconico elefantino che sorregge uno dei nove obelischi di Roma. Questo edificio seicentesco appartenuto alla nobile famiglia dei Fonseca, dal 1811 fu trasformato in un lussuoso albergo, il Grand Hotel de la Minerve, autentico rifugio di scrittori e pensatori. Qui soggiornava Stendhal, qui trovavano ispirazione Herman Melville e George Sand. Oggi, dopo un restauro che sembra più un atto d'amore, torna a vivere grazie all'opera creativa dell'architetto e artista Hugo Toro. La sua visione reinterpreta l'anima del palazzo fondendo l'eredità romana con l'eleganza Art Déco, in un continuo dialogo tra memoria e modernità. Interni come treni, camere come domus Ogni angolo sembra invitare a rallentare, a godere del momento. Ogni particolare è un'ode all'Età d'oro dei grandi viaggi a cominciare dai corridoi, evidente citazione dei lussuosi interni delle carrozze. Le 93 camere, di cui 36 suite, sono piccoli mondi a sé, rifiniti con tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, lo stesso fornitore dei wagon-lits d'un tempo. Sono spazi che evocano le raffinatezze dell'Orient Express: tessuti pregiati, bauli su misura, legni caldi e, sopra ogni letto, cieli romani dipinti a mano, capaci di proiettare gli ospiti in una dimensione onirica. Le suite sono oasi di bellezza sospesa nel tempo: tra queste la Stendhal, omaggio allo scrittore francese che rese eterno lo sguardo su Roma. Luce, materia, silenzio: la sintesi perfetta Camminare nei saloni dell'hotel è come attraversare le pagine di un romanzo illustrato: colonne di marmo, giochi di luci naturali, atmosfere cangianti tra giorno e notte. Al centro della lobby, sotto il grande lucernario restaurato, la statua della dea Minerva, scolpita da Rinaldo Rinaldi (allievo del Canova), nel 1854. La bellezza si fa esperienza e l'esperienza si fa intima. Il gesto rispettoso e visionario di Hugo Toro Francese con radici messicane, Hugo Toro è uno di quei talenti che eludono le definizioni.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Architetto, artista, scenografo: ogni suo progetto è una narrazione visiva che intreccia cultura, storia e sensibilità contemporanea. Con Orient Express La Minerva, Toro firma il suo primo albergo, una delle sue opere più complesse, restituendo vita a un palazzo storico non solo con riguardo, ma con immaginazione e poesia. La sua cifra stilistica è riconoscibile: ambienti che sembrano set cinematografici, ricchi di texture e simbolismi. Ma dietro la teatralità c'è una ricerca rigorosa sui materiali, c'è la volontà di avvalersi della preziosa opera di artigiani italiani, c'è lo studio scrupoloso sulle proporzioni e sulla luce, quella naturale e quella artificiale. In questo progetto Toro ha saputo fondere il rigore classico dell'architettura romana con la raffinatezza cosmopolita dell'Art Déco, senza mai rinunciare a un tocco di mistero. Grazie alla capacità di Toro di trasformare la memoria in visione, il nuovo Minerva non si limita a essere bello: è evocativo ed emozionale. Un luogo in cui ogni superficie invita al tatto, ogni colore racconta una stagione della città, ogni stanza custodisce un piccolo enigma. "La Minerva è il primo hotel Orient Express al mondo - racconta Toro - un esordio che ha richiesto l'elaborazione di codici nuovi e una riflessione personale sul significato del viaggio oggi, all'interno di uno spazio che, per sua natura, non si muove. La vera sfida per me era suggerire l'idea del viaggio in un contesto architettonico statico, rendere possibile il movimento nell'immobilità. Attraverso l'atmosfera, la letteratura, la musica, l'architettura d'interni e il design, ho voluto creare una forma di catarsi: una trasformazione, capace di condurre altrove, senza mai lasciare il luogo". Un nuovo lessico del lusso Orient Express La Minerva non è solo un hotel, ma una nuova grammatica dell'accoglienza, dove il tempo rallenta e la bellezza si respira in ogni gesto, in ogni spazio. È un luogo dove i romani potranno ritrovare un ritmo più lento e i viaggiatori si sentiranno a casa. Un crocevia di epoche, culture e stili, che restituisce alla città eterna una delle sue gemme più raffinate. Non è solo una riapertura ma una rinascita connotata da una nuova idea di accoglienza, sofisticata ma accessibile, pensata tanto per i creativi quanto per i flâneur del mondo moderno. Ogni dettaglio parla il linguaggio dell'arte, lontano dall'estetica esibita. Le opere sono selezionate con cura - tra ceramiche, sculture, fotografie e installazioni - e dialogano con l'architettura antica e con l'eleganza degli arredi, creando contrappunti visivi sottili e sorprendenti. Nulla è urlato, tutto è allusivo. I materiali - bronzo, vetro, pietra - sono scelti per la loro capacità di riflettere la luce e il tempo. Le forme, talvolta minimali, talvolta oniriche, invitano a un nuovo sguardo sulla classicità. L'arte di accogliere, anche nel piacere di un pranzo L'offerta gastronomica è un viaggio nel viaggio. Si comincia dalla hall con il Minerva Bar, un angolo di tranquillità nel cuore vibrante della vita romana. Sotto lo splendido lucernario, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie gli ospiti. Lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali, si trasforma con il passare delle ore: durante il giorno è illuminato da luce naturale per poi, al calar del sole, diventare un luogo di sofisticata intimità. In questo spazio dove tutto è ben calibrato, dalla cortesia del team alla musica appena sussurrata, si sorseggiano drink ma si possono gustare anche raffinate colazioni. Per il ristorante bisogna salire al settimo piano, dove una

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

magnifica terrazza mostra la città in tutta la sua bellezza: un'addizione infinita di cupole, e poi il Pantheon, il Vittoriano, San Pietro, per un sogno a 360 gradi. Il Gigi Rigolatto (questo il nome del ristorante), è il risultato di un concept d'autore tra Rikas Hospitality Group e Paris Society, che coniuga l'eleganza della Riviera all'anima della Dolce Vita romana. Entro la fine del 2025, aprirà anche Mimi Kakushi, ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, con una combinazione di sapori d'Oriente rivisitati da tocchi occidentali. Presentato a Dubai nel 2021, il marchio ha conquistato prestigiosi riconoscimenti, tra cui quello di Miglior Bar del Medio Oriente e Africa ai World's 50 Best Bars 2024. Il concept di Mimi Kakushi è firmato da Rikas Hospitality Group. 'Questa apertura segna una tappa fondamentale nel nostro viaggio - racconta Gilda Perez-Alvarado CEO di Orient Express - Roma con la sua bellezza stratificata e la sua anima audace, diventa la tela perfetta su cui reinterpretare l'eredità di Orient Express. Un luogo in cui il fascino locale incontra l'eleganza globale, dove i romani si danno appuntamento e i viaggiatori si ritrovano, in uno scenario che unisce storia e futuro' . laminerva.orient-express.com/it/hotel/europa/italia/roma/la-minerva Fautrice di un modello di comunicazione ampio e diversificato già dagli anni '90, ama esprimere la sua creatività passando dal giornalismo, al press office fino a progetti di branding, digitale o tradizionale. Appassionata conoscitrice e divulgatrice della sua città, Roma, dai primi anni 2000 scrive di design, food e cultura. Le piace viaggiare per diletto senza mai trascurare l'opportunità di unire l'utile al dilettevole e tornare a casa con spunti per nuovi articoli. Il suo hobby è la fotografia, che esercita con una macchina Sony, ma la sua vera passione sono gli scatti estemporanei riprodotti con il suo IPhone.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GENTE

diffusione:200928
tiratura:321742

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GENTE Viaggi SUI CONVOGLI DE "LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS"

ADESSO IL GRAND TOUR SI FA IN TRENO

OTTO ITINERARI PER PASSARE UNA O DUE NOTTI A BORDO DI LUSSUOSE CARROZZE E PROVARE L'ALTA CUCINA DI HEINZ BECK. CON TAPPA NELLE PIÙ BELLE CITTÀ D'ITALIA, DAL MONFERRATO AL SOLE DELLA SICILIA

di Danilo Ascani

Se gli si fosse presentata l'occasione, probabilmente persino Goethe, per scrivere il suo *Viaggio in Italia*, avrebbe scelto di fare il Grand Tour a bordo di un lussuoso treno. Cosa oggi possibile grazie alla novità targata... Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione FS Italiane e TTI Treni Turistici Italiani. A solcare la nostra penisola sono i sei convogli La Dolce Vita Orient Express: otto itinerari da sogno portano i viaggiatori alla scoperta di arte, paesaggi incorniciati da scenografici finestrini, città che tutto il mondo ci invidia e buona tavola.

A bordo di carrozze che celebrano il fervore artistico degli anni Sessanta si va da Venezia a Portofino, da Siena ai Sassi di Matera, dai vigneti di Montalcino, in Toscana, agli scenari incantati del Monferrato, in Piemonte. Quattordici le regioni toccate, per approdare anche sulle coste baciate dal sole di Catania, Palermo e Taormina. Ma non è tutto, perché durante il viaggio si prova persino la cucina di Heinz Beck, chef tristellato che propone menu ispirati alle diverse tappe del percorso. Qualche esempio? Brioche salate con caponata e ricotta in Sicilia, gnocchetti di zita cacio e pepe su spuma di erbe in Liguria, tartare di Fassona, nocciole e scaglie di Castelmagno mentre, in lontananza, si scorgono le Alpi.

A rubare la scena a piatti belli da vedere e buoni da mangiare c'è solo il fascino degli interni. Non a caso le cabine (31 per treno, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite Dolce Vita) sfoggiano una livrea da red carpet: legno di noce, ottone lucidato e velluti preziosi sono i materiali scelti dall'atelier Dimorestudio per vestire gli ambienti.

Venezia

Portofino

Mappa di Paula Simonetti

I SASSI DI MATERA E I MERCATI DI PALERMO

Che si scelga di soggiornare una o due notti, il risveglio sarà una sorpresa. Se nella Serenissima si va alla ricerca di botteghe artigiane, fino a spingersi fra le tradizioni di Murano e Burano, a Siena si fa tappa in Piazza del Campo. Mentre in Abruzzo, Pescocostanzo incanta con la sua atmosfera sospesa nel tempo. Non meno affascinante la vista del Cristo Redentore a Maratea o i panorami dall'aspetto lunare di Matera.

Per un tuffo nell'azzurro del mare e di cieli tersi c'è Palermo coi suoi vivaci mercati di Ballarò, Il Capo e La Vucciria. Invece una full immersion nella storia è possibile al Teatro Greco di Taormina. Altrettanto invitanti le esperienze. Tra degustazioni in cantine, cene in vigna al chiaro di luna e il profumo intenso dei gelsomini si torna a casa forti di una vacanza che ritempra corpo e spirito. Senza dimenticare, però, che la magia inizia nella stazione di Roma Ostiense: qui, nella sofisticata lounge La Dolce Vita, si aspetta il treno fra comode sedute, lampade scultoree e arredi dalle linee geometriche. Per un viaggio nella bellezza, tutta griffata "made in Italy". ●

GENTE

diffusione:200928
tiratura:321742

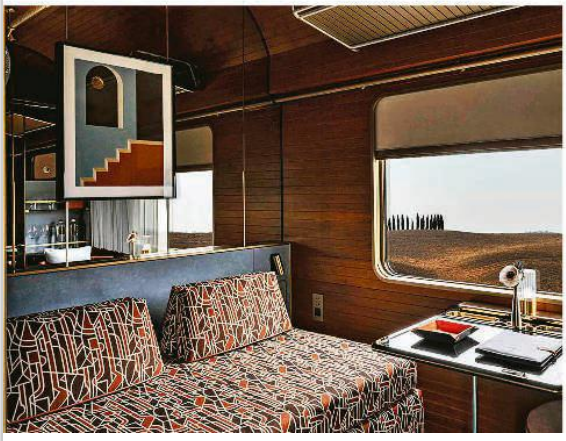
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

VIVERE MEGLIO

© La Dolce Vita Orient Express; foto, Mr. Tripper

DESIGN E ARTE

A destra, il vagone del bar con sedute in velluto; sotto, l'elegante livrea esterna di un treno La Dolce Vita Orient Express; in basso, gli interni di una delle cabine deluxe. A firmare gli ambienti dei convogli l'atelier di architettura Dimorestudio che ha reso omaggio al design di Cini Boeri e Claudio Salocchi e al tocco artistico di Agostino Bonalumi, Enrico Castellani e Giuseppe Capogrossi.



IL FILM E IL ROMANZO

DALLE PAGINE DI AGATHA CHRISTIE AL CINEMA

Sopra, da sinistra, Kenneth Branagh, oggi 64 anni, e Johnny Depp, 61, in *Assassinio sull'Orient Express* (2017) basato sull'omonimo romanzo del 1934 di Agatha Christie. Il primo, anche regista del film, era il detective Hercule Poirot, il secondo invece l'affarista americano Edward Ratchett.

la Repubblica
D

diffusione:151631
tiratura:228875

Una carrozza del La Dolce Vita Orient Express. L'articolo sui nuovi treni di lusso della società Arsenale è a pagina 124.

FINALE

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica D

diffusione:151631
tiratura:228875

Sei treni entro il 2027 per un Orient Express tutto italiano. Si comincia con La Dolce Vita, itinerario lento (e molto comodo) nell'Italia meno conosciuta

di Laura Taccari

IL PIACERE È NEL MEZZO

Ascoltare Paolo Barletta raccontare la propria storia, a bordo del suo primo treno La Dolce Vita Orient Express, fa venire in mente la vita dei grandi visionari del passato, imprenditori che, con un'idea romantica e tanta tenacia, hanno rivoluzionato un mondo.

L'Italia cosiddetta "minore" scorre in un flusso continuo oltre i finestrini extra large della carrozza bar, un susseguirsi di scene campestri, borghi sconosciuti, e poi, all'improvviso, una lingua di mare che sorprende all'orizzonte. Il pianista intrattiene gli ospiti sul pianoforte a coda davanti alla zona lounge. C'è chi gioca a backgammon, chi sfoglia un libro fotografico, sorseggiando un drink. Qualcuno annuncia l'avvistamento di un branco di cervi tra le colline. A breve scenderemo alla stazione di Siena, dove non ci attende una semplice visita guidata tra i vicoli della città, bensì la scoperta di un palazzo privato affacciato su Piazza del Campo, una visita all'Archivio di Stato di Palazzo Piccolomini, con la Direttrice Cinzia Cardinali e il workshop con la calligrafa storica Adele Boriosi. Siena è la seconda e ultima tappa del viaggio. Ieri da Roma siamo approdati alla Stazione di Venezia Santa Lucia, siamo saliti a bordo di una piccola flotta di water taxi e abbiamo partecipato a una cena a lume di candela in un'altra residenza normalmente chiusa al pubblico. Ci siamo addormentati (e risvegliati) nelle cabine dotate di ogni comfort malgrado lo spazio ridotto, cullati dal dondolio del vagone che proseguiva la sua corsa.

Realizzare un treno di lusso che attraversasse la penisola (isole comprese) con una serie di itinerari fuori dall'ordinario era il sogno di Barletta. «Sono sempre stato affascinato dall'Orient Express e quando ho iniziato a occuparmi di hospitality ho cominciato a pensare a come poter realizzare un albergo su rotaie che conducesse gli ospiti alla scoperta delle bellezze del nostro Paese», racconta l'imprenditore, Ceo di Arsenale, società impegnata nell'accoglienza di lusso. L'incontro casuale in una mattina romana del 2019 con Luigi Cantamessa, direttore generale della Fondazione ferrovie dello Stato e da due anni amministratore delegato dei Treni turistici italiani, è stato il tassello giusto al momento giusto. Barletta acquistò grazie a lui una sessantina di carrozze abbandonate e il progetto prese il via. Il treno è stato battezzato La Dolce Vita, in omaggio a quell'epoca in cui l'Italia era punto di riferimento di stile e creatività nel mondo.

A rendere ancora più importante il progetto è arrivato anche l'accordo con il brand Orient Express, da qualche anno di proprietà del gruppo Accor. Nel frattempo Barletta ha cominciato a viaggiare sui treni d'epoca più bizzarri, per cogliere ispirazioni e spunti, dal Sudafrica al Perù, prendendo il meglio di ogni esperienza. Lo stile è stato affidato a Dimorestudio, il progetto guidato da Emiliano Salci e Britt Moran. La sfida più grande è stata quella di lavorare con lo spazio ridotto, «un limite che si è presto trasformato in un'occasione per sperimentare soluzioni alternative», spiegano i due creativi. Altra oggettiva costrizione è il tempo. «Dobbiamo scandire la giornata perfetta, tenendo conto delle tempistiche della rete ferroviaria», spiega Marco Girotto, general manager di La Dolce Vita, dopo una carriera a bordo dello storico Venice Simplon Orient Express iniziata come maggiordomo.

L'obiettivo è quello di raggiungere una flotta di sei treni entro il 2027. Oltre a Venezia e Toscana, La Dolce Vita raggiungerà Nizza e Monferrato, lungo la "Via del Tartufo", Montalcino, ma anche Taormina, Catania, Palermo e stazioni di destinazioni meno battute, come i Sassi di Matera e Pescocostanzo, nell'entroterra abruzzese. Filo conduttore di ogni fermata è un programma di esperienze che invitano a entrare nella cultura e nella tradizione del territorio attraverso porte inattese.

Il treno mostra anche tanto di quell'Italia "minore" che ci si perderebbe viaggiando con l'Alta velocità, in aereo e lungo le autostrade. E il made in Italy si manifesta in ogni dettaglio. Nei menù diretti dallo chef Heinz Beck, una cucina di tre stelle Michelin realizzata in uno spazio di dieci metri quadrati. Come nei vini provenienti da case vitivinicole poco conosciute. Ogni pasto rende omaggio non solo alle tappe del viaggio, ma anche alle Regioni che si attraversano. Le porcellane sono realizzate da Richard Ginori su un modello di Gio Ponti, mentre le amenities sono di Eredi Zucca.

Il progetto è solo ai suoi esordi. L'intenzione di Barletta è quella di esportare La Dolce Vita nel mondo, con vagoni realizzati esclusivamente nei cantieri italiani. ■

Nella pagina accanto, alcuni interni di La Dolce Vita Orient Express, primo di 6 treni di lusso a bassa velocità che Arsenale prevede di portare sulle ferrovie italiane nei prossimi due anni.

Foto Mr Tripper

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica
D

diffusione:151631
tiratura:228875

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

Viaggiare in lentezza. Stando in albergo

Apre nella Città Eterna l'hotel Orient Express. Tra suggestioni dal treno leggendario e citazioni di romanità

di **Silvia Nani**

Quale è il segreto per trasferire l'atmosfera di un treno leggendario come l'Orient Express in un albergo? Sembrava un azzardo poter rendere il senso del viaggio (e che viaggio), con quell'allure di eleganza e mistero che fa parte di un immaginario da film della memoria, in un edificio secentesco, a Roma. Invece per Hugo Toro, 35enne interior designer franco-messicano con matrice da artista, a cui è stato affidato il progetto dell'hotel Orient Express La Minerva appena inaugurato, è stata l'occasione per dare fondo a una creatività assoluta: ogni arredo è uscito dalla sua mente, ogni ambiente è stato raccontato dipingendolo in bozzetti al posto dei classici rendering: piccoli acquarelli ricchissimi di dettagli, tutti realizzati. Nessuna sua reminiscenza o esperienza personale, eppure basta entrare, oltrepassando il doppio portale di ingresso in ferro e vetro che connette l'hotel alla piazza su cui affaccia, per sentirsi catapultati indietro nel tempo, in quel treno-simbolo.

A lato dell'ingresso la concierge ha l'atmosfera di un vagone. Luci soffuse, rigorosi cabinet vagamente Art déco, colonne e una passatoia che sembra dipinta a pennello introducono una grande lounge verandata. Qui, nell'esotismo ricreato dalle piante a profusione, sedute ritmate da cinghie di pelle evocano bagagli d'antan. «Ma i colori sono quelli di Roma», esordisce, spiazzante, Hugo Toro. Il giallo che sfuma nell'ocra e si carica di rosso: «Sono le stratificazioni che si ritrovano sulla facciata di questo edificio storico, che è sempre stato un luogo pubblico importante. Volevo valorizzare la sua bellezza dimenticata», spiega, alludendo all'architettura di uno degli alberghi più antichi della città che stava andando in abbandono. «Le sfumature rosse, il giallo, per me rappresentano il calore di Roma», spiega, motivando anche la scelta dell'illuminazione soffusa che vira al color crema. «Qui invece ho giocato sulla trasparenza», spiega, alludendo alla lounge-giardino d'inverno. «La luce cambia in base al trascorrere del giorno: così l'esperienza è sempre diversa».

Questo è il luogo per uno snack o un aperitivo con sottofondo musicale (ogni sera suonano un pianista e un bassista): sullo sfondo, protagonista infatti è il bar su cui veglia la statua di Minerva. «Già c'era e ho voluto valorizzarla, in quanto dea delle arti», spiega Toro. Che, dichiarandosi artista più ancora che designer, ha voluto inserire opere in ogni ambiente: nessuna preclusione di stile o epoca ma tutte collocate con sapienza, come se fossero sempre state qui. «Sono di talenti creativi da vari paesi: per me rappresentano il concetto del *Grand Tour*, e una metafora del treno».

La sensazione più straniante rimane però quella che si prova in una delle sale riunioni, stretta e lunga, identica in tutto e per tutto a un vagone: boiserie, preziosi dettagli in metallo, sedute in pelle e velluto e un soffitto curvo luminoso da treno anni '30. Manca solo il movimento e lo sferragliare in sottofondo per sentirsi davvero in viaggio.

Salendo ai piani superiori e visitando suite e camere, 93 in tutto, le citazioni a tema non si contano: divani decorati da cinghie riprese dalle vecchie valigie, comodini-bauletto da aprire come uno scrigno, ripiani che rileggono le classiche mensole portabagagli dell'epoca, specchi anticati, il mobile bar stile baule. Filo conduttore di stanze sempre diverse è il pannello-testata dei letti, dalla finitura nuvolata: «Sono i cieli mutevoli di Roma. Ma anche il cielo sfumato che si coglie dai finestrini del treno in movimento», commenta Toro. La storia del palazzo torna invece nella suite Stendhal, la più ampia, affrescata, omaggio allo scrittore che usava soggiornare qui. Mentre la cupola del Pantheon, a pochi passi dall'hotel, si ritrova evocata dal soffitto della galleria adiacente al bar. Per tornare, reale, nella vista dalla terrazza rooftop, che fa spaziare lo sguardo a 360 gradi sulla città, godendosi la cena.

Il progetto dell'hotel proseguirà a breve con la Spa, ispirata alle terme di Istanbul (ricordando la storica meta del treno), un ristorante giapponese stile Osaka primi '900 e uno *speakeasy* in perfetto mood anni '30. Per ora invece il viaggio prosegue alla stazione Roma Ostiense, nella lounge La Dolce Vita, la sala d'attesa del «nuovo» Orient Express, che Hugo Toro ha creato legandola all'atmosfera dell'albergo: materiali, finiture, la stessa luce morbida. Là il viaggio evocato, qui l'inizio di quello vero. Anche se la sensazione è, che più della realtà, vinca il potere della suggestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALEXANDRE TABASTE

ALEXANDRE TABASTE

Ispirazioni
Arte da più paesi come un Grand Tour, arredi effetto baule, le luci fioche come nei vagoni

Luoghi cult
In futuro, la Spa turca, speakeasy e ristorante «jap». Ora, all'Ostiense, la lounge del treno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

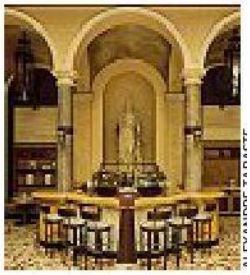
diffusione:172911
tiratura:253197

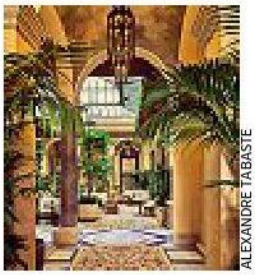
MR. TRIPPER

Sì, viaggiare Nella foto grande, una veduta della lounge La Dolce Vita, alla stazione Roma Ostiense, design Hugo Toro *(accanto):* a lui si deve tutto l'interior dell'hotel Orient Express La Minerva. Di cui sotto vediamo due scorci: una suite, e la sala riunioni Rinaldi Room, rilettura di un vagone del treno e dedicata a Rinaldo Rinaldi, autore della scultura 800esca di Minerva, in hotel *Fotoservizio Alexandre Tabaste*

MR. TRIPPER

ALEXANDRE TABASTE





ALEXANDRE TABASTE

Atmosfere '900 Da sinistra: la facciata dell'hotel Orient Express La Minerva, nella piazza omonima, a Roma, un edificio 600esco già sede di un albergo. Accanto, la galleria adiacente la lounge, dal soffitto che richiama la cupola del Pantheon; il bar, dominato dalla statua di Minerva; l'ingresso che immette nella lounge chiusa da un soffitto vetrato che richiama un giardino d'inverno. Qui a destra, scorcio di una camera

MR. TRIPPER

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apre il primo hotel al mondo firmato Orient Express

LINK: https://www.harpersbazaar.com/it/lifestyle/viaggi/a64464196/primo-hotel-al-mondo-firmato-orient-express/

Apre il primo hotel al mondo firmato Orient Express A Roma, nel palazzo seicentesco nel centro storico, che un tempo accolse viaggiatori e artisti, Orient Express La Minerva riaccende la golden age del viaggio. Di Micol Passariello Pubblicato: 03/05/2025 © Alexandre Tabaste - Suite Living Room - Orient Express La Minerva Più di un secolo e mezzo fa, Georges Nagelmackers trasformava un sogno in realtà realizzando l'Orient Express, il primo treno di lusso d'Europa. Il sogno oggi torna a splendere, perché questo treno esclusivo è tornato a marciare sui binari italiani con il nuovo convoglio ultra chic La Dolce Vita. Ma, a proposito di Dolce Vita, la grande novità del brand è a Roma, con l'inaugurazione del primo hotel al mondo, Orient Express La Minerva. Con un nome che omaggia la piazza nel cuore della città dove sorge, l'hotel riaccende la golden age del viaggio. E porta tra le sue mura, le sale, gli ambienti in un affascinante atmosfera senza tempo. © Alexandre Tabaste - Facade - Orient Express La Minerva Sorge in un palazzo seicentesco affacciato su Piazza della Minerva, frequentato storicamente da viaggiatori e artisti, dallo scrittore Stendhal, autore de Le passeggiate romane, a Herman Melville. Dal 1883, la Città Eterna è una destinazione amata dai viaggiatori di Orient Express: tappa obbligata del Grand Tour, è da sempre meta prediletta di personaggi illustri, attratti dalla sua arte, dalla sua storia e da un'eleganza che trascende il tempo. Il restauro si deve all'architetto e artista Hugo Toro, che ha rispettato l'architettura originaria del palazzo, rivisitandolo con la sua creatività, con un'eleganza d'antan in chiave contemporanea, con un occhio all'eredità romana e l'altro a un'estetica originale, per offrire agli ospiti la sensazione di rivivere l'epoca d'oro del viaggio, ma vivere anche una Roma autentica, unica. Hugo Toro attraverso il suo design invita a immaginare l'hotel come una casa raffinata, in cui fermarsi durante un tour e lasciarsi incantare da stimoli, arte e storia. Related Stories Richard Avedon: viaggio in Italia Villa Wolkonsky a Roma © Alexandre Tabaste - Entrance - Orient Express La Minerva.jpg I corridoi richiamano l'eleganza del treno di lusso, mentre i saloni e gli spazi comuni invitano gli ospiti a un viaggio tra prospettive e trame. Le camere sono state realizzate con dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express, i bauli realizzati su misura, tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani (gli stessi delle carrozze letto d'un tempo). Ogni elemento rivela un gioco di texture, tonalità e luci, con riferimenti a diverse epoche e stili, che s'intrecciano in un gioco di rimandi e ispirazioni a luoghi diversi. Ma poi Roma torna protagonista, con i colori del suo cielo dipinto a

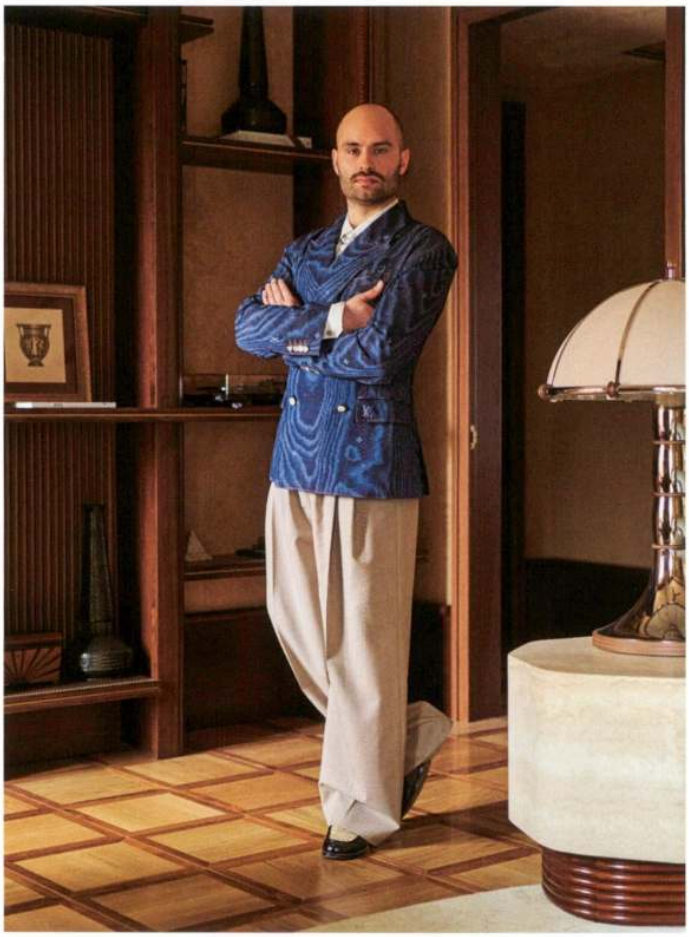
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mano sopra ogni letto. Le suite dell'Orient Express La Minerva sono gli alloggi più esclusivi, vere e proprie oasi ispirate al fascino della città: tra le più particolari, c'è la Stendhal Suite, dedicata allo scrittore francese che è stato uno dei più noti ospiti dell'hotel. © Alexandre Tabaste - Suite Bedroom - Orient Express La Minerva.jpg All'interno si vive anche un percorso epicureo, con le tre proposte gastronomiche differenti, per viziare ogni palato. Si parte dall'eleganza de La Minerva Bar, situato nella grande hall, un angolo di tranquillità nel cuore vibrante della vita romana. Sotto il luminoso lucernario, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie chi entra: è un capolavoro in marmo scolpito nel 1854 da Rinaldo Rinaldi, allievo del Canova. Dea della saggezza, delle arti e dell'ingegno, rimane la custode delle storie scritte tra queste mura. Lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali, si trasforma nel corso della giornata: se durante il giorno filtra la luce naturale, riempiendo di luce e vita ogni angolo, al calar del sole, diventa un salotto seducente, dove fermarsi per un drink e un momento di relax. © Alexandre Tabaste - The Gallery - Orient Express La Minerva.jpg Il tramonto è magico dalla terrazza, piena di verde, con le vedute circolari su tutto il centro storico, dai tetti ai monumenti iconici della città, dal Pantheon al Vittoriano, fino alla maestosa cupola di San Pietro. C'è un bar dove sedersi per un aperitivo, ammirando l'ora d'oro. Aprirà il prossimo mese sulla terrazza anche Gigi Rigolatto, il risultato di un progetto d'autore firmato da Rikas Hospitality Group e Paris Society, e c'è molta attesa anche per l'apertura di Mimi Kakushi, entro fine anno, un ristorante pluripremiato che porterà gli ospiti nella Osaka degli anni Venti, quando il modernismo occidentale incontrava la tradizione giapponese

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000



A SINISTRA Il designer Hugo Toro in total look Louis Vuitton.
PAGINA ACCANTO Sotto il lucernario su disegno, poltrone di Bonacina e panca custom. Lanterne in vetro di Murano.

E fuori, Roma

Trasportare un iconico hotel della capitale in una dimensione contemporanea, senza perderne il carattere originario. Hugo Toro progetta un viaggio dentro il viaggio

TESTO Alessandra Pellegrino FOTO Alexandre Tabaste

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

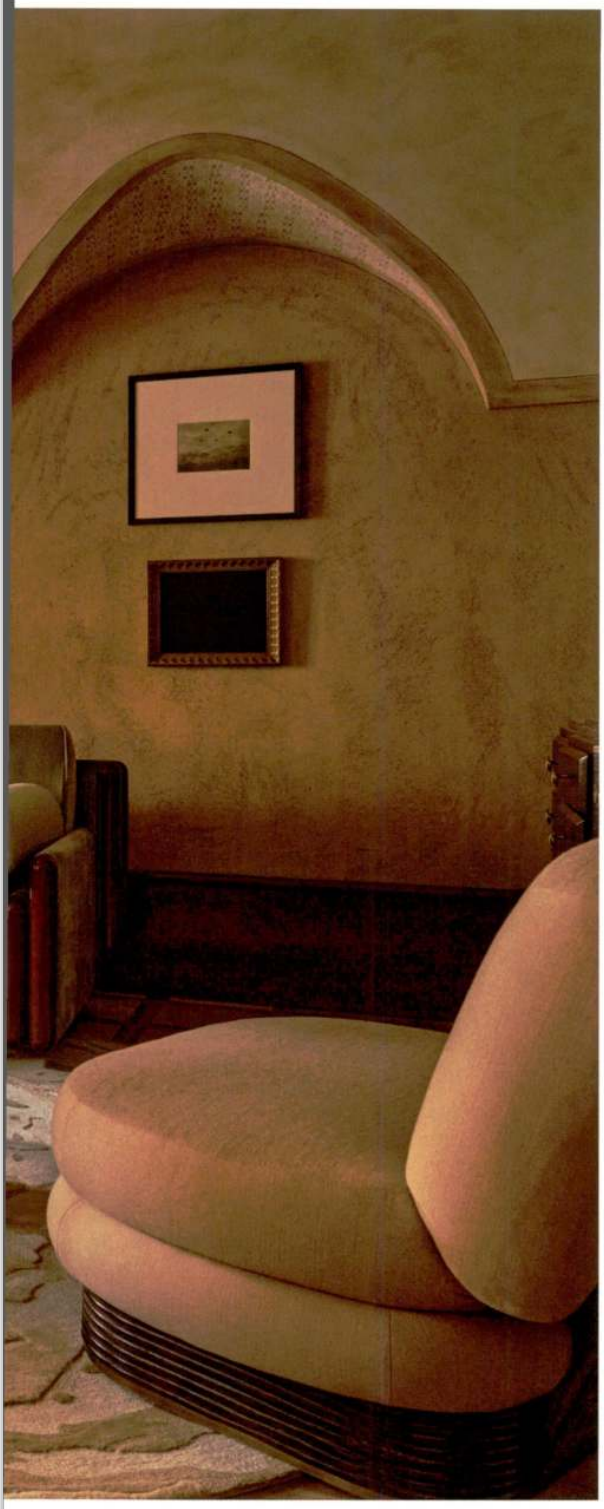
diffusione:34902
tiratura:57000

L'idea è stata quella di proiettare l'esterno all'interno, creando un viaggio nell'architettura e nel design **Hugo Toro**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

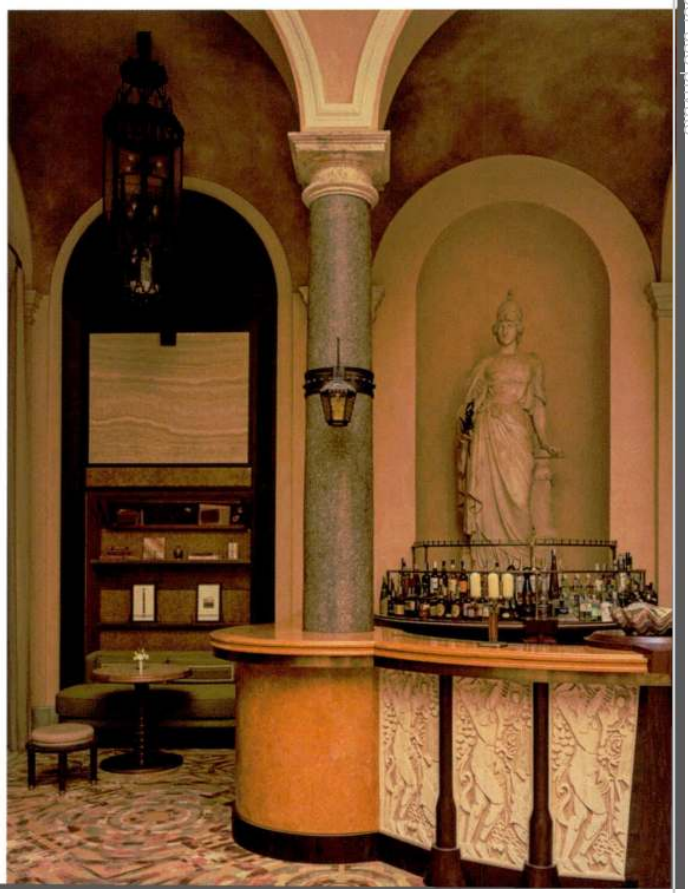
AD

diffusione:34902
tiratura:57000



UN GRUPPO DI RAGAZZINI gioca a calcio nella piazza ornata dall'elefantino, scultura di Gian Lorenzo Bernini nota come il "pulcin della Minerva". Tra sanpietrini e schiamazzi, tutto suona familiare e accogliente. È la quotidianità un po' scarmigliata, l'anima di Roma.

Di fronte, a pochi passi dal Pantheon, si trova un palazzo costruito nel 1620 come dimora dell'aristocratica famiglia portoghese dei Fonseca, poi trasformato in albergo di lusso nel 1835 dalla famiglia francese Sauve, giunta in città al seguito di Napoleone. Tappa obbligata nell'età d'oro dei viaggi di artisti e intellettuali, oggi è il "nuovo" hotel Orient Express La Minerva. D'altronde, questo edificio ha avuto diverse vite e rinasce ora grazie alle sapienti mani del poliedrico artista, architetto e designer Hugo Toro, che firma il primo vero e proprio albergo al mondo che porta il marchio Orient Express. «Per questo progetto ho studiato a lungo la storia di Roma, la sua stratificazione, il passato, il presente e il futuro», spiega. «Il fatto che questo sia il primo hotel "statico" del gruppo non significa che gli ospiti non potranno viaggiare, anzi. Anche senza le rotaie di un treno, andranno molto lontano», aggiunge l'AD100. A Toro è stato affidato il compito di ridisegnare da zero i 12mila metri quadrati – tra spazi comuni e camere in cui hanno soggiornato personaggi come Stendhal, Herman Melville, George Sand e Vittorio Alfieri. Un'eredità del Grand Tour che spaventerebbe chiunque, ma non lui. «L'idea è stata quella di proiettare l'esterno all'interno, incluse le maestose facciate, creando un viaggio nell'architettura e nel design», prosegue. «Volevo portare la città dentro, utilizzando materiali come il travertino e i marmi che si trovano nelle chiese di Roma, per poi mescolarli con elementi come l'acqua delle fontane e la luce, che già appartengono anche al Dna di Orient Express. Attingere al passato è stato fondamentale», prosegue. «Quando guardi Roma, vedi che c'è molto di più della semplice architettura; c'è anche il colore! È qualcosa che

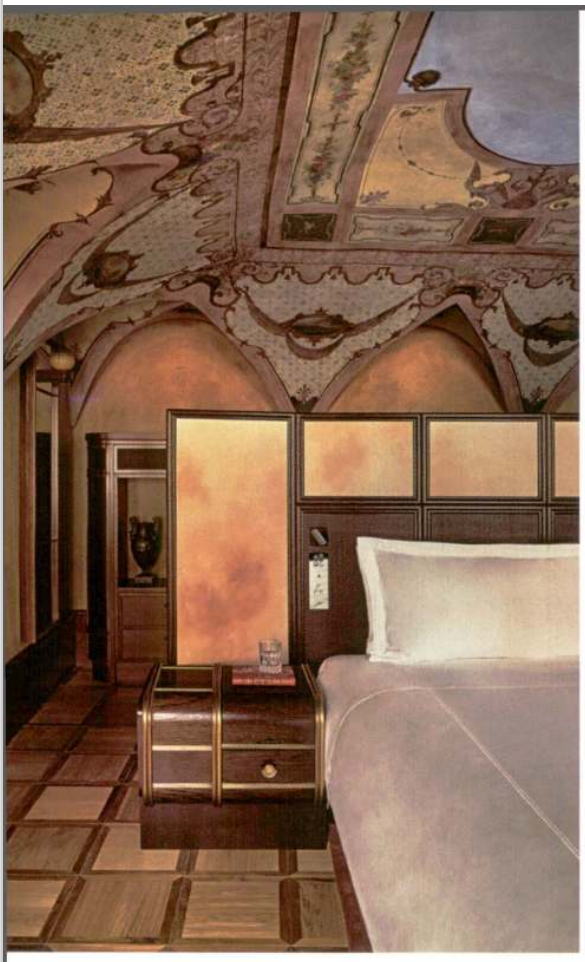


SOPRA Divano in velluto con cinghie di cuoio e base in travertino, poltrona con struttura in rovere. Lampade in ottone, tappeto realizzato a mano, tutto su disegno di Hugo Toro. A DESTRA La zona bar, con bancone in travertino scolpito (by Hugo Toro). Lanterne in vetro di Murano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD

diffusione:34902
tiratura:57000

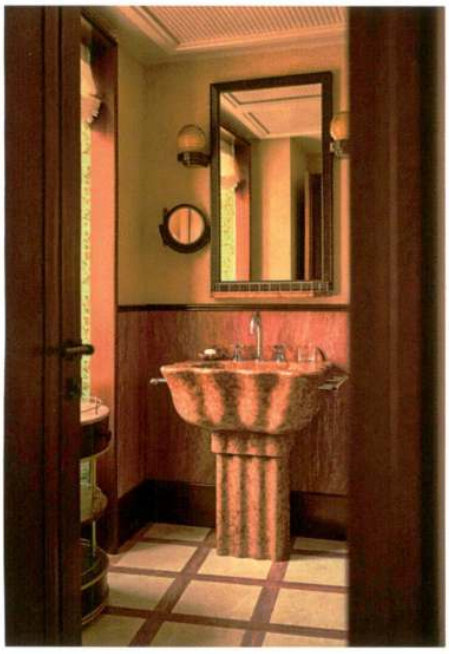


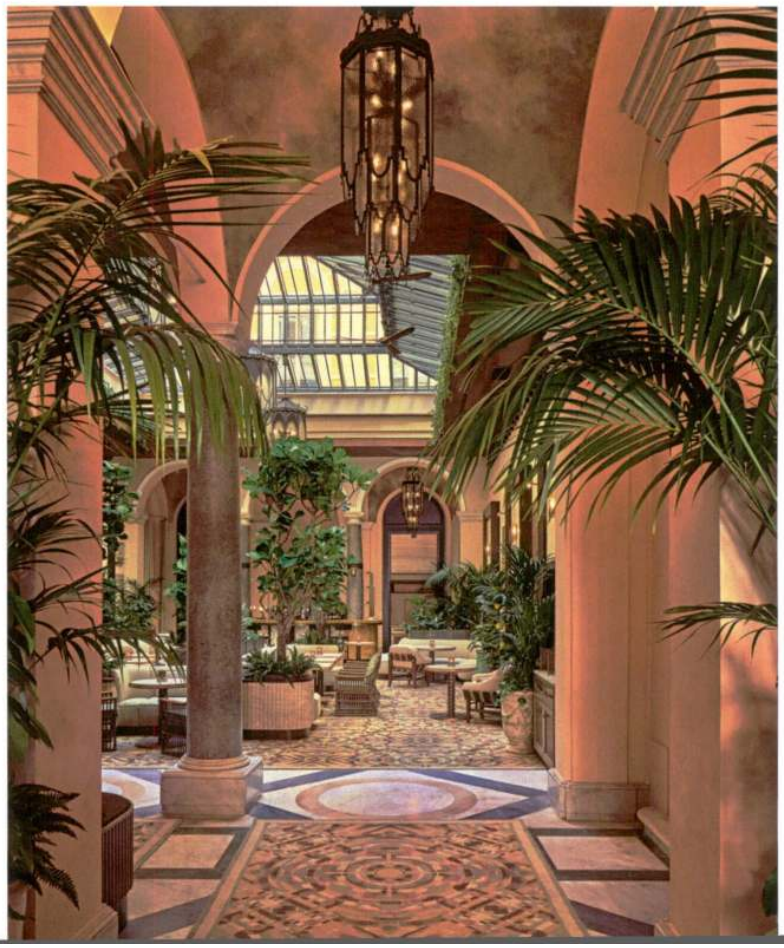
mi ha davvero ispirato. Il giallo con le sue sfumature è un fil rouge: lo troverai ovunque, ed è una nuance che funziona sia in estate che in inverno».

Fuori, Roma è caotica, intensa. «Voglio che l'hotel sia un'oasi di tranquillità, dove le persone possano rifugiarsi dopo una giornata piena». I pavimenti sono stati disegnati pensando al Pantheon; i tappeti riproducono i dipinti di Toro; e anche il più piccolo dettaglio è un progetto bespoke. Come i magnifici comodini che richiamano le valigie di un tempo, o il portone d'ingresso in metallo, pura bellezza. «Questa non è una replica, ma il volto attuale di ciò che è stato. Ne ho reinterpretato i simboli, il passato, e lo stesso logo ispirato all'elefantino, dandogli una nuova vita».

Le luci soffuse e calde, che filtrano attraverso le lanterne in metallo e vetro di Murano all'ingresso, hanno un immediato effetto rilassante. Nel bar della hall, sotto allo splendido lucernario progettato ad hoc, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie e veglia sugli ospiti. Attorno a lei è stato concepito lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali. Durante il giorno è illuminato da luce naturale, per poi diventare un luogo di sofisticata intimità. Le camere, 93 in totale, sono tutte diverse l'una dall'altra: mobili che ricordano antichi bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express così come il corridoio, e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. Spiccano i bagni in marmo, gli inserti in pelle materica, i divani in velluto e le opere d'arte. Alla testa di ogni letto, pannelli dipinti a mano riproducono i colori del variegato cielo di Roma.

«Vuoi vedere l'Olimpo?», chiede Toro. Andiamo sul rooftop, che diventerà presto uno dei ristoranti-bar più gettonati della capitale. Da quassù, c'è solo un mormorio soffuso, che si percepisce in lontananza. Basta chiudere gli occhi per viaggiare molto lontano. E fuori, Roma. ○





DALL'ALTO Una delle camere, con soffitti affrescati. Tutto su disegno di Hugo Toro. Nel bagno, lavandino a forma di conchiglia in marmo rosso di Verona. A DESTRA Pavimento storico di Paolo Portoghesi. Lanterna in vetro di Murano, colonne originali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'hotel Orient Express La Minerva è un viaggio nella storia di Roma, a due passi dal Pantheon

LINK: https://www.ad-italia.it/article/hotel-orient-express-la-minerva-roma-centro-pantheon-hugo-toro/

Il primo hotel Orient Express è un viaggio nella storia di Roma: a due passi dal Pantheon, rinasce palazzo La Minerva firmato da Hugo Toro Trasportare un iconico hotel della capitale in una dimensione contemporanea, senza perderne il carattere originario. Hugo Toro progetta un viaggio dentro il viaggio. di Alessandra PellegrinoFoto di Alexandre Tabaste 7 maggio 2025 Divano in velluto con cinghie di cuoio e base in travertino, poltrona con struttura in rovere. Lampade in ottone, tappeto realizzato a mano, tutto su disegno di Hugo Toro.Foto Alexandre Tabaste L'hotel Orient Express La Minerva, un viaggio nella storia di Roma grazie alle sapienti mani del poliedrico artista, architetto e designer Hugo Toro. Pavimento storico di Paolo Portoghesi. Lanterna in vetro di Murano, colonne originali. Foto Alexandre Tabaste Un gruppo di ragazzini gioca a calcio nella piazza ornata dall'elefantino, scultura di Gian Lorenzo Bernini nota come il 'pulcin della Minerva'. Tra sanpietrini e schiamazzi, tutto suona familiare e accogliente. È la quotidianità un po' scarmigliata, l'anima di Roma. Di fronte, a pochi passi dal Pantheon, si trova un palazzo costruito nel 1620 come dimora dell'aristocratica famiglia portoghese dei Fonseca, poi trasformato in albergo di lusso nel 1835 dalla famiglia francese Sauve, giunta in città al seguito di Napoleone. La facciata dell'hotel Orient Express La Minerva. Foto Alexandre Tabaste Il primo hotel al mondo che porta il marchio Orient Express Oggi è il 'nuovo' hotel Orient Express La Minerva. D'altronde, questo edificio ha avuto diverse vite e rinasce ora grazie alle sapienti mani del poliedrico artista, architetto e designer Hugo Toro, che firma il primo vero e proprio hotel al mondo che porta il marchio Orient Express. «Per questo progetto ho studiato a lungo la storia di Roma, la sua stratificazione, il passato, il presente e il futuro», spiega. «Il fatto che questo sia il primo hotel 'statico' del gruppo non significa che gli ospiti non potranno viaggiare, anzi. Anche senza le rotaie di un treno, andranno molto lontano», aggiunge l'AD100. Sotto il lucernario su disegno, poltrone di Bonacina e panca custom. Lanterne in vetro di Murano. Foto Alexandre Tabaste Ugo Toro ha portato la città e le sue maestose facciate negli interni dell'hotel A Toro è stato affidato il compito di ridisegnare da zero i 12mila metri quadrati - tra spazi comuni e camere in cui hanno soggiornato personaggi come Stendhal, Herman Melville, George Sand e Vittorio Alfieri. Un'eredità da Grand Tour che spaventerebbe chiunque, ma non lui. «L'idea è stata quella di proiettare l'esterno all'interno, incluse le maestose facciate, creando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un viaggio nell'architettura e nel design», prosegue. «Volevo portare la città dentro, utilizzando materiali come il travertino e i marmi che si trovano nelle chiese di Roma, per poi mescolarli con elementi come l'acqua delle fontane e la luce, che già appartengono anche al Dna di Orient Express. Attingere al passato è stato fondamentale», prosegue. «Quando guardi Roma, vedi che c'è molto di più della semplice architettura: c'è anche il colore! È qualcosa che mi ha davvero ispirato. Il giallo è un fil rouge: lo troverai ovunque, ed è una nuance che funziona sia in estate che in inverno». Divano in velluto con cinghie di cuoio e base in travertino, poltrona con struttura in rovere. Lampade in ottone, tappeto realizzato a mano, tutto su disegno di Hugo Toro. Foto Alexandre Tabaste L'ingresso dell'hotel Orient Express La Minerva Foto Alexandre Tabaste Un'oasi di tranquillità in cui rifugiarsi Fuori, Roma è caotica, intensa. «Voglio che l'hotel sia un'oasi di tranquillità, dove le persone possano rifugiarsi dopo una giornata piena». I pavimenti sono stati disegnati pensando al Pantheon; i tappeti riproducono i dipinti di Toro; e anche il più piccolo dettaglio è un progetto bespoke. Come i magnifici comodini che richiamano le valigie di un tempo, o il portone d'ingresso in metallo, pura bellezza. «Questa non è una replica, ma il volto attuale di ciò che è stato. Ne ho reinterpretato i simboli, il passato, e lo stesso logo ispirato all'elefantino, dandogli una nuova vita». La zona bar, con bancone in travertino scolpito (by Hugo Toro). Lanterne in vetro di Murano. Foto Alexandre Tabaste La zona bar, con bancone in travertino scolpito su disegno di Hugo Toro. Foto Alexandre Tabaste La zona lounge. Foto Alexandre Tabaste Il bar, un luogo di sofisticata intimità Le luci soffuse e calde, che filtrano attraverso le lanterne in metallo e vetro di Murano all'ingresso, hanno un immediato effetto rilassante. Nel bar della hall, sotto allo splendido lucernario progettato ad hoc, la storica statua della dea Minerva, simbolo di saggezza, accoglie e veglia sugli ospiti. Attorno a lei è stato concepito lo spazio, incorniciato da colonne di marmo originali. Durante il giorno è illuminato da luce naturale, per poi diventare un luogo di sofisticata intimità. Una delle camere, con soffitti affrescati. Tutto su disegno di Hugo Toro. Foto Alexandre Tabaste Le camere, un omaggio ai leggendari vagoni dell'Orient Express Le camere, 93 in totale, sono tutte diverse l'una dall'altra: mobili che ricordano antichi bauli realizzati su misura, dettagli in legno che evocano i leggendari vagoni dell'Orient Express così come il corridoio, e tessuti pregiati firmati Rivolta Carmignani, gli stessi delle carrozze letto d'un tempo. Spiccano i bagni in marmo, gli inserti in pelle materica, i divani in velluto e le opere d'arte. Alla testa di ogni letto, pannelli dipinti a mano riproducono i colori del variegato cielo di Roma. Il soggiorno di una delle stanze. Foto Alexandre Tabaste «Vuoi vedere l'Olimpo?», chiede Toro. Andiamo sul rooftop, che diventerà presto uno dei ristoranti-bar più gettonati della capitale. Da quassù, c'è solo un mormorio soffuso, che si percepisce in lontananza. Basta chiudere gli occhi per viaggiare molto lontano. E fuori, Roma. Un dettaglio di una delle camere da letto. Foto Alexandre Tabaste Nel bagno, lavandino a forma di conchiglia in marmo rosso di Verona. Foto Alexandre Tabaste Un'altro dettaglio di una delle stanze. Foto Alexandre Tabaste Il designer Hugo Toro in total look Louis Vuitton. Foto Alexandre Tabaste Leggi anche: Questa casa, rimasta celata per anni, è

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un progetto di un giovane Osvaldo Borsani: una lezione di gusto meneghino di un'epoca passata ma dal fascino senza tempo 10 piante da appartamento con fiori per riempire la casa di profumi inebrianti ed energia positiva La surreale architettura organica di Javier Senosiain, case-giardino immerse nella natura che sembrano prendere forma dal paesaggio La casa come atto creativo: Truls Blaasmo trasforma la sua dimora milanese in una galleria domestica di arte e design, in continuo cambiamento Le 10 case più lette (e amate) ad aprile su AD Italia TopicsLuxury hotel

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

IN PRIMO PIANO

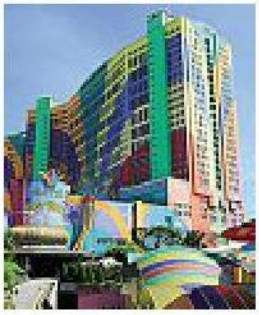
Gli alberghi di alto livello stanno diventando un vero e proprio «hub» trasversale, specchio dei cambiamenti sociali e tecnologici, pronti alle nuove esigenze di un pubblico di prossimità e non solo dei viaggiatori. Se ne è parlato a un convegno durante la Design week milanese dal quale è emerso anche il valore del business per le aziende italiane del turismo e del design

Spa, cocktail o mostra? Il nuovo volto degli hotel: flessibili a 360 gradi, aperti anche a chi non pernotta. Così si offre un'arte, uno stile di vita

di **BARBARA MILLUCCI** *e* **SILVIA NANI**

GIAPPONE, MALESIA, DUBAI: TRE LUOGHI TRA STORIA E PRIMATI

Il più antico
È stato fondato nel 705 d.C. ed è ancora oggi in attività: è il Nishiyama Onsen Keiunkan, gestito per 52 generazioni dalla stessa famiglia a Hayakawa, in Giappone e il suo primato è certificato dal Guinness World Record



Per via dei social, gli hotel necessitano di restyling più frequenti. Ma i giovani cercano anche il legame col territorio

A sinistra, dall'alto: L'opera Didn't Notice What I am Doing, di Sun Yuan & Peng Yu, collaborazione della Galleria Continua con St. Regis Hotel Roma; una veduta del ristorante e bar Etereo, sul rooftop del Casa Brera, a Milano; uno scorcio della piscina di Palazzo Cordusio a Milano, realizzazione custom Molteni &C.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

Scenografie «teatrali» e architetture multifunzione, dove vivere esperienze memorabili. Gli hotel stanno subendo una trasformazione radicale: da luogo di puro soggiorno e pernottamento a un vero e proprio hub trasversale, influenzato da cambiamenti sociali, tecnologici e dalle nuove esigenze di un pubblico di prossimità, e non solo di viaggiatori. Suite e camere rimangono il prodotto di punta, ma oggi sempre di più gli hotel diversificano l'offerta esplorando nuovi servizi aperti non solo agli ospiti: ristoranti stellati, cocktail bar, spa, luoghi per fare appuntamenti di lavoro. Sono alcuni dei temi emersi al convegno Next Place Hotel, che si è svolto sotto l'art direction di Giulio Cappellini durante la Design week, e ha visto partecipare alcuni tra i più importanti gruppi di hotellerie ma anche i marchi che collaborano ad allestire questi nuovi centri nevralgici di relazione. Veri e propri *place to stay*, flessibili e dinamici che possono mutare con il passare delle ore, per adattarsi a diverse funzionalità: prima lobby dove far colazione, poi salotto dove lavorare; da rooftop per aperitivo a location per eventi, e persino suite che diventano set fotografici. Tutto questo genera un nuovo indotto, con un business parallelo e aggiuntivo a quello turistico, in aumento costante. Al primo posto le forniture di arredi, custom e non.

«I nuovi ospiti cercano un equilibrio tra benessere, privacy e connettività», spiega Alberto Stella, presidente di Estel Group. Auditorium, sale congressi o lounge devono offrire comfort, flessibilità e soluzioni tecniche evolute. L'arredamento non è più solo estetica, ma diventa uno strumento di servizio, volto al benessere e alle relazioni». Concorda Giovanni Molteni, vicepresidente di Molteni & C, marchio autore, tra gli altri, dell'interior del nuovo hotel Palazzo Cordusio, a Milano: «Oggi la tendenza sono le ristrutturazioni custom di edifici storici riconvertiti, che le città vivono come fossero una piazza. Al Gran Melià Palazzo Cordusio, per esempio, dalle boiserie ai *loose furniture* per le camere e gli spazi comuni, è stato tutto da noi realizzato custom, per adattarsi a ogni esigenza. Una personalizzazione estrema molto richiesta anche dagli hotel-superyacht «luxury» di compagnie con cui collaboriamo, come Four Seasons, con cui portiamo sul mare lo stile dei loro hotel». Interni ricercati come fattore chiave anche di visibilità: lo conferma Filippo Arnaboldi, ceo di Frette, marchio forte nel su misura: «Il segmento dell'hotellerie rappresenta circa il 50% del nostro fatturato. Oggi lo consideriamo una piattaforma strategica, che in più ci garantisce l'opportunità di entrare in contatto con nuovi clienti».

Per Martina D'Avino, Senior developer manager di Hilton, «dato che i social hanno oggi un ruolo fondamentale nella decisione di viaggio, gli hotel necessitano di restyling più frequenti che in passato: il design gioca un ruolo importante per mantenere vivo il desiderio e l'hotel attrattivo». Ma i luxury hotels si rinnovano oltre che attraverso le funzioni «di servizio», arricchendo i loro spazi con esperienze culturali». «L'accoglienza nel lusso non è solo un servizio, ma un'arte e uno stile di vita che vanno oltre le mura dell'hotel», spiega Giuseppe De Martino,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

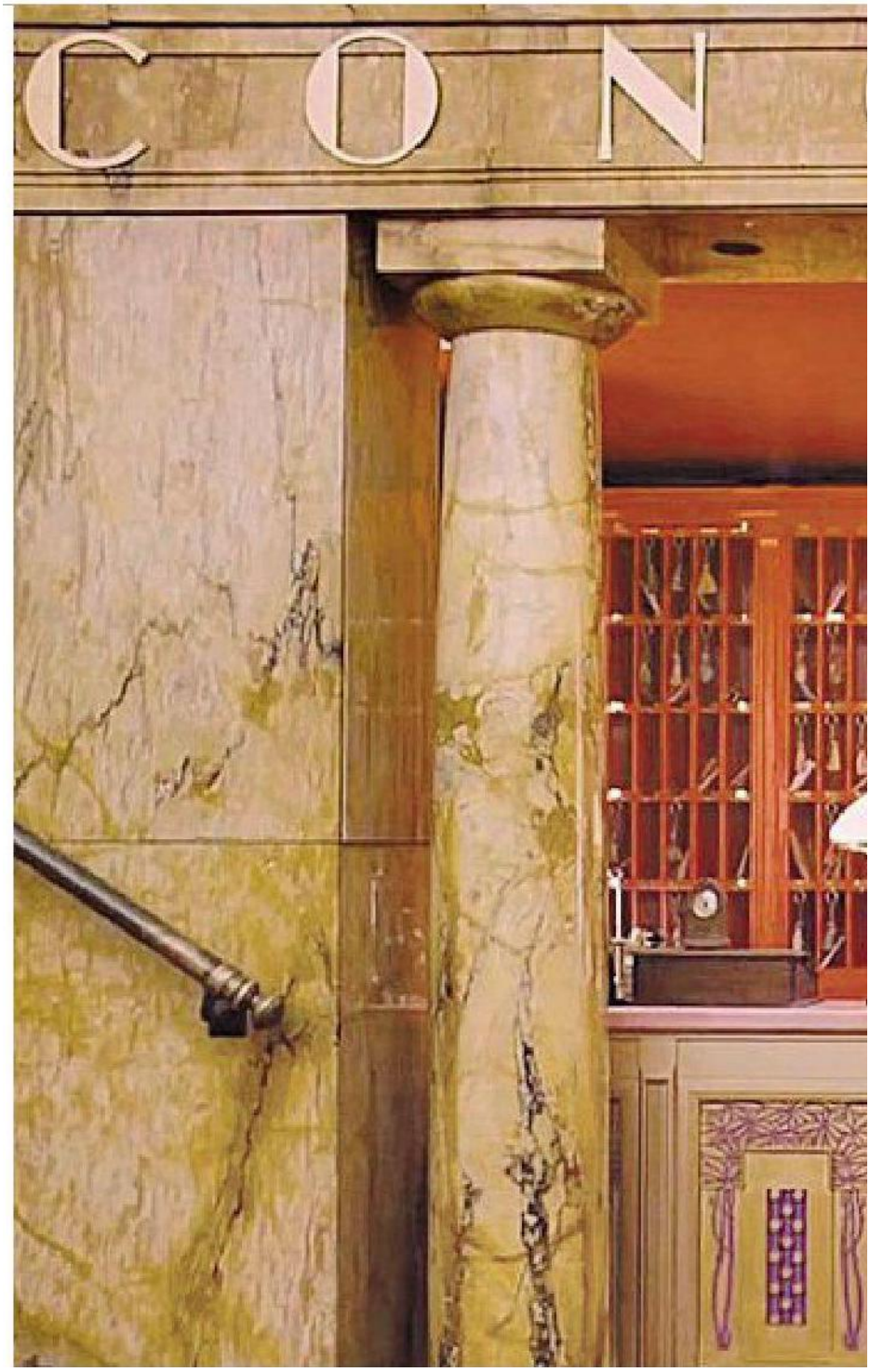
diffusione:172911
tiratura:253197

general manager di The St. Regis Rome, del gruppo Marriott. «Nelle nostre sale da qualche anno è stata aperta la sede romana della Galleria Continua, con cui abbiamo collaborato con mostre site specific. Ma organizziamo anche serate jazz e abbiamo persino un'orchestra». Mentre a Milano, a Casa Brera, 5 stelle da poco inaugurato anch'esso parte del gruppo Marriott, si sta concludendo la prima serie di 5 Dialoghi sull'Arte. Ma c'è anche una drink list ispirata ai salotti milanesi d'antan.

Persino i luoghi di ospitalità su rotaie puntano su esperienze alternative. Per Angelica Corsini, director Business Development di Arsenale Group, che ha in portafoglio il treno La Dolce Vita Orient Express, «è importante creare modelli ibridi. Un tempo esisteva solo il business di destinazioni classiche, con il treno Dolce Vita Orient Express abbiamo creato un modello di ospitalità che permette di visitare luoghi anticonvenzionali italiani e fare esperienze anche al di fuori del treno. Va creato un senso di appartenenza e connessione: il cliente deve aver voglia di tornare».

Altro fattore chiave per un hotel è l'autenticità: «Soprattutto i giovani cercano il legame con il territorio, oltre che esperienze da ricordare. Tra un hotel e un altro sono le memorie emotive a fare la differenza, più ancora del design», afferma Marco Gilardi, Senior Operations Director Italy & USA del gruppo Minor Hotels, presente in Italia con i 5 stelle Anantara e gli NH. «Edificio e interior devono essere indimenticabili. Ma vanno poi create connessioni sensoriali: dal gusto, con i ristoranti, all'olfatto - le fragranze -, al tatto, nella Spa». Insomma, vince il *local* e il «reale». Unica eccezione, la palestra: con Technogym, usando il proprio login ci si può connettere nelle gym degli alberghi in tutto il mondo. Una cosa è certa: entrando oggi in un hotel, meglio passare dal concierge per un consiglio. Spa, cocktail o mostra? L'imbarazzo della scelta è garantito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il più grande
Il record appartiene al First World Hotel a Genting Highlands, in Malesia, con oltre 7.300 camere. Ma non durerà molto: a La Mecca, Arabia Saudita, è già in costruzione un «mostro» che ne avrà 10 mila...

Il più in quota
È in via di rifinitura e verrà inaugurato in autunno, ma i suoi 82 piani e l'altezza di 365 metri ne fanno già l'albergo più alto del mondo. Si tratta della Ciel Tower di Dubai Marina

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

diffusione:172911
tiratura:253197

+30%

la crescita degli investimenti alberghieri, pari a 2,1 miliardi di euro. La metà ha riguardato ristrutturazioni. *Fonte: EY Italy Hotel investment report 2024*

45%

degli investimenti totali è rappresentato da hotel 5 stelle. Roma 465 milioni di euro (22%), Venezia 353 milioni (17%) e Milano 173 milioni di euro (8%)

+11%

la crescita delle destinazioni resort (39% del volume totale degli investimenti). Il lago di Como guida la classifica con il 30% del totale

Una scena del film «Grand Budapest Hotel» di Wes Anderson (2014), pluripremiato agli Oscar 2015. La pellicola si ispira ai racconti dello scrittore austriaco Stefan Zweig

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

Turisti americani sui treni del lusso carrozze sold out

a pagina 9

Il treno da 9 mila euro porta i turisti americani

Gli statunitensi scoprono la Sicilia, grazie anche ai nuovi voli diretti. Sono i passeggeri più numerosi del "Dolce vita express"

di **GIOACCHINO AMATO**

Un viaggio in treno fra Roma e la Sicilia lungo tre giorni fra vagoni lussuosi, chef stellati e itinerari da sogno ha un prezzo minimo che oscilla fra 8.880 a 9.440 euro a persona. Uno dei due itinerari siciliani de "La dolce vita Orient Express", i treni extra lusso di Arsenale e Fs Treni turistici italiani che in pochi giorni, malgrado il prezzo, è andato sold out.

È l'ultima frontiera del turismo di alta fascia che ha definitivamente scoperto la Sicilia con gli statunitensi in testa fra le presenze. Tanto che i 5 treni da 12 vagoni e 64 passeggeri in tutto previsti fra Roma e la Sicilia e viceversa (due pernottamenti da oltre 9 mila euro) e fra Catania, Taormina e Palermo (una notte da 4.720 euro a testa) sono andati a ruba.

«I tre itinerari - spiegano da Arsenale - registrano un altissimo livello di occupazione, con le partenze di maggio e giugno da Roma a Palermo dell'itinerario "From Rome to Sicily" che sono andate *sold out*. Per questo prevederemo nuovi viaggi anche da settembre. Per quanto riguarda la distribuzione geografica della nostra clientela, il mercato principale si conferma quello degli Stati Uniti, seguito a stretto giro da Regno Unito e Francia».

Un'offerta esclusiva, quella di Arsenale, con i convogli composti da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la suite "La dolce vita" e i menu del vagone ristorante firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin.

Nel segmento del lusso la parte del leone in Sicilia la fanno gli statunitensi che già durante il lungo ponte pasquale hanno riempito gli hotel contribuendo a quel 20% di aumento registrato a Palermo fra aprile e maggio. «Malgrado i messaggi controversi di Trump - conferma Marcello Mangia, ad dell'omonimo gruppo alberghiero - le presenze dagli Usa sono in aumento. Prevedevamo incrementi del 30% rispetto allo scorso anno, adesso con l'arrivo di Trump siamo in un momento di attesa ma il settore di alta fascia è molto resiliente. Qui all'hotel delle Palme gli americani sono in maggioranza in queste settimane». E sul turismo a stelle e strisce potrebbe anche scattare un "effetto Papa" dopo l'elezione di Leone XIV: «Gli statunitensi sono già innamorati dell'Italia e della Sicilia, un Papa nordamericano potrebbe renderci, diciamo, ancora più simpatici».

Che dagli Usa i flussi siano in forte aumento lo dimostra anche il moltiplicarsi dei voli diretti fra la Sicilia e New York. Dal 22 maggio sarà United a volare per tre volte alla settimana fra Palermo e lo scalo di Newark, dal 6 giugno si aggiungono i due voli settimanali Neos con il JFK che diventeranno tre a luglio e agosto. Per la prima volta ci sarà il diretto anche con Catania con cadenza quotidiana dal 23 maggio per i voli Delta verso il JFK.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La dolce vita Orient Express

L'interno di un vagone-salotto del treno "La dolce vita Orient Express"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica

diffusione:122774
tiratura:196332

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TEMPO

diffusione:8744
tiratura:18393

LE PREVISIONI

Gli albergatori stimano un aumento di arrivi «alto spendenti» dopo il Giubileo

Turismo a cinque stelle Altri otto hotel extra lusso per attirare i «paperoni»

Quest'anno l'offerta salirà del 30% e raddoppierà entro cinque

DAMIANA VERUCCI

••• Il turismo non si ferma e dopo la parentesi Giubileo punterà sul lusso, anzi, sull'extralusso. Arriveranno gli americani, e questo grazie anche all'elezione del nuovo pontefice, Leone XIV, ma arriveranno soprattutto i grandi alberghi cinque stelle: l'offerta già da quest'anno aumenterà del 30% ed è destinata a raddoppiare nei prossimi cinque anni. Gli albergatori sono pronti e puntano al 2026. Giuseppe Roscioli, presidente Federalberghi Roma, lo dice chiaramente: «Le nuove aperture faranno bene alla città e alzeranno il livello del turismo, bene il Giubileo ma proprio come è accaduto nel 2000 è l'anno dopo che si vedono davvero i risultati in termini di arrivi e presenze». Dovrebbero essere circa il 17% in più rispetto al 2025 e soprattutto si tratterà - almeno queste sono le previsioni - di turisti alto spendenti, che mancavano da qualche anno nella Capitale. Se ne è parlato ieri in occasione del forum «Grandi destinazione italiane per un turismo sostenibile», finanziato dal ministero del Turismo, che si è tenuto presso la Centrale Montemartini e che ha visto, tra gli altri, la presenza del ministro Daniela Santanché. Un'occasione di confronto con le realtà di Firenze, Milano, Napoli e Venezia, città in forte espansione turistica e con problematiche simili. Ed è stato proprio Roscioli a ricordare che l'apertura di grandi catene alberghiere porta da sempre visitatori in grado di spendere oltre mille euro al giorno, solo per dormire, ed è quello che mancava nella Capitale. Ecco allora altri otto grandi alberghi che hanno aperto e apriranno quest'anno e nel 2026: sono il The Goethe Hotel, il Romeo, l'Orient Express La Minerva, il Nobu, il cui taglio del nastro è stato rimandato più volte ma che adesso sembra finalmente prossimo, il Corinthia, il Rosewood , il Four Season San Silvestro e il Brach Hotel di Philippe Starck. Ma il turismo di lusso non si «chiama» solo con i grandi alberghi. Sono fondamentali gli eventi a cui l'assessorato capitolino al Turismo di Alessandro Onorato sta lavorando da tempo. Tra concerti di artisti internazionali, sport, ma anche l'alta moda, come Dolce e Gabbana, che esporranno a Roma invece di New York dal 14 maggio al 13 agosto. «Sarà un evento mondiale senza precedenti per la città e per il settore», ha dichiarato Onorato. Che richiamerà, molto probabilmente, appassionati del comparto italiani e stranieri. La parola d'ordine per un turismo sempre più ricercato è anche diversificazione. Mentre si allunga la permanenza media nella Capitale, da 2,4 a 4,2 giorni, arrivano sette nuovi itinerari alternativi, quattro dei quali già inaugurati, che alleggeriranno la pressione sul centro, come ha detto il sindaco Roberto Gualtieri al Forum di ieri. Si tratta della Città di Gabii, San Vittorino, Esquilino e Tor Fiscale- Parco degli Acquedotti. A breve saranno svelati anche i percorsi a Forte Bravetta, sul fiume Almone, e tra i murales di Tor Marancia. Evitare l'«overtourism» è l'obiettivo che accomuna tutte le città d'arte italiane, ma se Venezia sta cercando di farlo introducendo il ticket di ingresso, la strada percorsa dall'amministrazione capitolina è quella di far conoscere bellezze ad oggi non note neanche ai romani. «Certo, lo diciamo da tempo, il Governo dovrebbe darci la possibilità di andare in deroga su questioni, ad esempio, come l'apertura di nuove strutture turistiche in zone già congestionate», sottolinea Onorato. Appello, ad oggi, rispedito al mittente.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

17%
Incremento
Gli arrivi in più stimati da Federalberghi post Giubileo

4,2
Permanenza
I giorni che in media i turisti trascorrono nella Capitale

Nobu Hotel
Si avvicina l'apertura dell'albergo di via Veneto

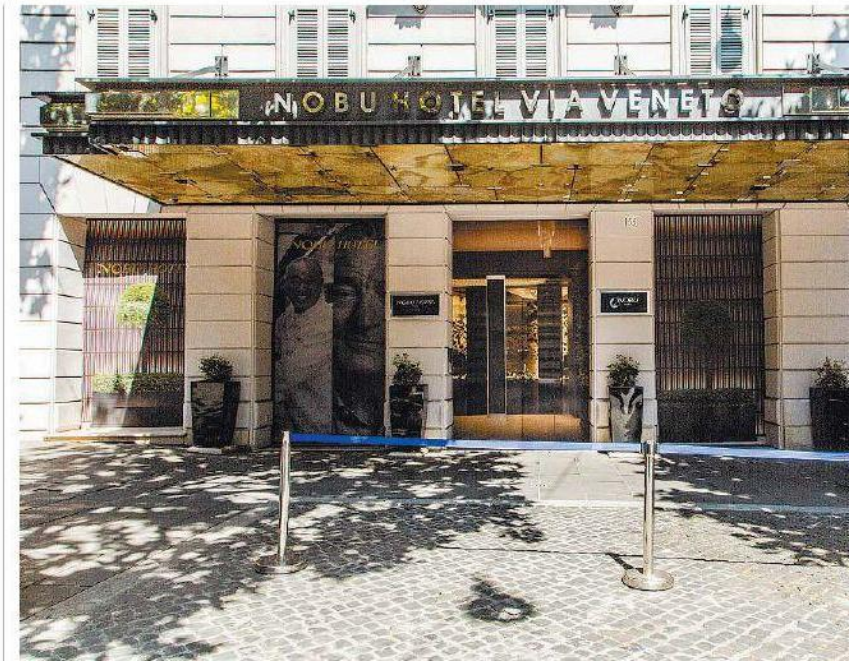
Nuove aperture
The Goethe Hotel, Four Season San Silvestro, Nobu, Romeo, Orient Express La Minerva, Corinthia, Rosewood, Brach Hotel

Turismo a cinque stelle Altri otto hotel extra lusso per attirare i «paperoni»
Gli abiti da sogno diventano realtà

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TEMPO

diffusione:8744
tiratura:18393



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA «DOLCE VITA» CHE SCORRE LUNGO I BINARI

DALLA SCOZIA AL GALLES

I paesaggi mozzafiato della Scozia, da ammirare dalle cabine in stile edoardiano, rifinite con intarsi in mogano. Ma anche dalla Carrozza Osservatorio, con una veranda panoramica all'aperto, sorseggiando uno dei più di 50 whisky in carta. Alle due carrozze ristorante, Raven e Swift, si assaporano piatti preparati dagli chef con ingredienti del territorio. Mentre nella Dior Spa si vivono rituali di bellezza ispirati alle Highlands, da godere mentre il treno scivola lungo la sua rotta. Tutto questo succede a bordo dello Royal Scotsman, il treno Belmond che esplora il cuore della Scozia, offrendo esperienze che vanno da due a sette notti. Tra le attività, si può scegliere di praticare il tiro al piattello, un safari nelle Highlands, pesca e golf, senza dimenticare le visite a tradizionali distillerie di whisky, castelli locali e tenute di campagna.

In Gran Bretagna non mancano altri treni che esplorano il territorio, ciascuno con il suo fascino unico. Oltre allo Scotsman e al British Pullman — che attraversa paesaggi da Bath a Winchester a bordo di carrozze restaurate degli anni

Venti e Trenta — c'è il Britannic Explorer, sempre targato Belmond. Partendo da Londra, offre tre itinerari evocativi di tre notti ciascuno, che si snodano tra le bellezze mozzafiato della Cornovaglia, del Distretto dei Laghi e del Galles. Di giorno, le escursioni guidate permettono di scoprire la bellezza, la storia e il ricco tessuto culturale di ogni destinazione. La sera, ci si rilassa nel bar del treno, gustando i piatti dello chef tre stelle Michelin Simon Rogan del ristorante «L'Enclume», in Cumbria, leader del movimento farm-to-fork britannico, filosofia che porta a bordo treno. Qui, inoltre, la Carrozza Osservatorio e una suite benessere a bordo offrono un rifugio di eleganza tra piani in marmo raffinato e applique in vetro. Dai castelli storici alle escursioni nel Parco Nazionale di Snowdonia, ogni viaggio si trasforma in un'immersione nella bellezza, nell'avventura e nella cultura, con tappe che vi faranno innamorare del paesaggio britannico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Qui sopra lo chef francese Jean Imbert: cura il menu del treno Venice Simplon-Orient-Express

Il primo treno di lusso italiano firmato Orient Express con interni Dimorestudio: 8 tratte tra arte e cucina. Dello stesso brand l'hotel La Minerva a Roma ispirato al viaggio

LA «DOLCE VITA» CHE SCORRE LUNGO I BINARI

Composto da 31 cabine, di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, con design curato da Dimorestudio, sul nuovo treno gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck

di **Benedetta Moro**

Il mito del viaggio raffinato su rotaie con proposte che uniscono lentezza e scoperta del territorio. Come in un romanzo di Agatha Christie, ma immerso nella luce e nei sapori del Belpaese, La Dolce Vita Orient Express è il nuovo treno di lusso firmato Arsenale in partnership con Orient Express, che da aprile attraversa lo Stivale lungo otto itinerari esclusivamente italiani, con partenza dalla stazione di Roma Ostiense, dove gli ospiti vengono accolti in una lounge riservata. A bordo, 64 viaggiatori trovano un mondo a parte: 31 cabine di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, ambienti ispirati ai grandi maestri del design italiano del '900 come Giò Ponti e Gae Aulenti, progettati da Dimorestudio all'interno di carrozze anni '70 completamente restaurate. Ogni viaggio è un'esperienza costruita intorno al ritmo del treno: si osserva il paesaggio, si scende per scoprirlo, si torna a bordo per serate con musica dal vivo, tra jazz e blues. Gli itinerari durano due o tre giorni e toccano diverse città tra cui Venezia, Portofino, Siena, Matera, Montalcino, Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Palermo, Catania e Taormina. Ogni tratta è accompagnata da un menu d'autore, ispirato alle destinazioni in programma e firmato dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. A terra, gli ospiti partecipano a esperienze pensate per raccontare l'eccellenza italiana: a Montalcino, per esempio, si visita una tenuta con degustazione di vini e cena gourmet.

Sull'Italia punta anche la compagnia Golden Eagle Luxury Trains che dal 2027 proporrà viaggi di 12 giorni da Venezia alla Sicilia.

Anche Belmond continua a scrivere la leggenda del viaggio su rotaia. Con il Venice Simplon-Orient-Express propone tratte tra Italia ed Europa e a maggio ha inaugurato un itinerario speciale tra Francia e Toscana, con arrivo nella sua tenuta agricola, il Castello di Casole. Si parte da Parigi con un calice di champagne, si dorme nelle Historic Cabins, nelle Suites o nelle sontuose Grand Suites, si cena con un menu ispirato ai territori attraversati. Il viaggio prosegue a Firenze e poi a Siena con un transfer per una visita al centro storico e al Palazzo Pannocchieschi d'Elci. Si raggiunge il Castello di Casole con la Festa del Villaggio, produttori locali, arti-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

giani, musica e sapori e l'osservazione delle stelle con telescopio.

Sempre ad aprile, ha aperto infine nel cuore di Roma, a pochi passi dal Pantheon, l'Orient Express La Minerva, realizzato in collaborazione con Arsenale Group. Questo è il primo hotel al mondo della collezione. Il Minerva è composto da 93 camere di cui 36 suite, restaurato dall'architetto e artista Hugo Toro. Ogni stanza è un omaggio all'età d'oro del viaggio: bauli su misura e tessuti pregiati, come quelli delle carrozze letto del passato. Tre le proposte gastronomiche, tra cui «Gigi Rigolatto», ristorante italiano sulla terrazza, e un ristorante giapponese atteso entro fine anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sotto, l'esterno e un interno dell'hotel La Minerva di Roma, in Piazza della Minerva 69: primo hotel Orient Express al mondo, ispirato alle emozioni senza tempo delle esperienze di viaggio

Come in un romanzo di Agatha Christie, le carrozze firmate Arsenale con il supporto di Fondazione FS conducono alla scoperta dei vigneti di Montalcino, di Venezia o dei Sassi di Matera

LUNGO LA VIA DELLA SETA

Salire a bordo di un treno in Asia non è solo un modo di viaggiare: è un tuffo nelle pieghe della Storia, là dove le rotaie incrociano le rotte dei grandi imperi. In Uzbekistan, cuore pulsante della Via della Seta, il viaggio su rotaia assume il sapore dell'epopea. Treasures of Uzbekistan, l'itinerario ferroviario operato dal Golden Eagle Luxury Trains, è un invito a ripercorrere le orme di Alessandro Magno, Gengis Khan, dei sultani Selgiuchidi e di Tamerlano, attraversando un territorio che ha visto scontrarsi e fondersi dinastie leggendarie. In carrozze eleganti e climatizzate (caratteristica di tutti questi treni che percorrono il continente), si scivola tra le città-mito di Samarcanda, Bukhara, Khiva e Tashkent. La stessa compagnia propone un altro itinerario dal sapore epico: Caspian Odyssey, un pellegrinaggio moderno attraverso terre affacciate sul Mar Caspio.

Anche l'India è terra battutissima dai treni di lusso. Con la compagnia Maharajas' Express si esplorano il Nord-Ovest e l'India centrale. Diverse le soluzioni di viaggio: dalla Deluxe Cabin

alla Junior Suite, fino alla lussuosissima Presidential Suite che occupa un'intera carrozza. Il leggendario Palace on Wheels accompagna i viaggiatori tra siti Unesco, safari nella natura e mercati locali. Il Golden Chariot svela i tesori meno noti del Sud. C'è poi un viaggio indimenticabile nel cuore della Cina antica anche con il Silk Grand Road: da Pechino alle Grotte di Mogao, tra siti imperiali, oasi desertiche e arte buddhista. A bordo, cabine di lusso, cucina gourmet e viste spettacolari sulla Via della Seta. In Giappone, tradizioni e storia dell'isola di Kyushu si scoprono con il Kyushu Seven Stars, che ha anche una sale da tè. Il moderno ed elegante Train Suite Shikishima, a trazione ibrida per 34 passeggeri, esplora invece il Giappone del Sud. Singapore e Malesia sono Paesi attraversati infine dall'Eastern & Oriental Express di Belmond: a bordo vi attende lo chef stellato André Chiang con una raffinata fusione di sapori cinesi e malesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un interno e una carrozza esterna del Golden Eagle Luxury Trains che scorre lungo la via della Seta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Eleganza senza tempo

LINK: https://www.thetravelnews.it/eleganza-senza-tempo/

Eleganza senza tempo Un nuovo indirizzo lusso nel panorama dell'hotellerie romana, Orient Express apre nel rione Pigna dopo il raffinato restilying di Palazzo Fonseca 14 Mag, 2025 | Teresa Cremona Orient Express Hotel La Minerva 5 stelle lusso, dopo lo splendido restyling di Palazzo Fonseca a Pigna (1620), da aprile è la nuova realtà dell'ospitalità romana. Era il 1883 quando partì il primo treno Orient Express che collegava Parigi a Costantinopoli, da allora Orient Express è simbolo di viaggi esclusivi verso destinazioni fascinose. Un brand commerciale, poi diventato letterario e cinematografico, che evoca avventura e paesi lontani, ma sempre nell'aura dell'eleganza e del lusso. Orient Express oggi coniuga ospitalità, treno e crociere e vede insieme il gruppo francese Lvmh, leader nel mercato del lusso, ed il gruppo francese Accor, leaeder in quello dell'ospitalità internazionale. Storia, attualità, eleganza, e fascinazione esotica sono anche la riuscita miscela del restauro del Palazzo che ospita Orient Express hotel Minerva, incontro della città eterna, dei suoi simboli e dei suoi stilemi con l'esotismo sottile, elegante e letterario che permea le belle camere dell'hotel, dove le citazioni di viaggio celebrano l'Art deco, il passato della Compagnia, ricordano la Cina e l'Oriente, rimandano ai film e alle letture di Marguerite Duras, alle Novelle Orientali di Marghetire Yourcenar, ma anche celebrano Roma, e il suo divenire nei secoli. La statua della dea Minerva, opera di un allievo del Canova, è la Mater Domina di una lounge lussureggiante e coloniale, ma il travertino, i marmi di colore imperiale, gli intonaci antichi dalle vicine chiese medioevali, le stampe ottocentesche in bianco e nero, sono il viaggio nel tempo della città ospite. Un restauro immaginifico e lussuoso, iperbole senza ridondanza, dove il dettaglio è protagonista: dal piccolo al grande, tutto è un unicum, disegnato e progettato con sensibilità geniale dal giovane architetto francese Hugo Toro. Per infine salire sulla la terrazza dell'hotel, dove un panorama a 360 gradi abbraccia e avvolge nel bello. ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Dolcevita, via libera

20 anni di TiLo

In occasione dei 20 anni dell'impresa ferroviaria italo-svizzera TiLo, il FLIRT ETR 524 201 ha ricevuto una livrea commemorativa per festeggiare i due decenni di attività che hanno cambiato profondamente i collegamenti transfrontalieri tra Lombardia e Ticino grazie all'introduzione del cadenzamento e alla realizzazione della linea tra Arcisate e Mendrisio che ha creato un collegamento veloce, attraverso il cantone svizzero, tra Como e Varese. Nella foto di *R. Castiglioni* l'ETR 524 201 con un'unità dello stesso Gruppo presso Bellinzona il 5 aprile scorso.

La Dolce Vita, via libera

Dopo la presentazione ufficiale a Roma Ostiense del 3 aprile, dal 4 maggio sono iniziati i servizi commerciali del treno "La Dolce Vita-Orient Express" della società Arsenale Express, con un viaggio da Roma diretto in Val d'Orcia al quale sono seguiti viaggi su Venezia e Portofino.

Il primo treno ha iniziato a circolare con sette carrozze reimmatricolate il 29 marzo con nuovi NEV (vedi tabella) e sigle dedicate alle varie tipologie (VB Bar-Lounge, VGEN Generatore, VLH Letto Honor, VLS Letto Suite, VLL Letto Deluxe, VR Ristorante e VST Staff); attualmente non circolano la vettura di servizio con il generatore elettrico VGEN (la cui uscita è prevista a breve) e la carrozza Letto Honor (VLH) che sarà la top di gamma di tutto il treno (con una supersuite e due suite, uscita prevista in autunno). Le carrozze Tipo Z1 vengono ristrutturate a cura di MA Group nelle officine della cooperativa Progresso e Lavoro di Brindisi: l'elenco completo di quelle a oggi passate da Trenitalia ad Arsenale è pubblicato sul fascicolo n° 7 "Carrozze dalle Tipo UIC-Y alle carrozze Notte 2023".

EVN Arsenale	già NEV Trenitalia
61 83 88-90 001-0 VR	61 83 21-90 782-5 B
61 83 89-90 002-7 VB	61 83 21-90 805-4 B
61 83 74-90 003-2 VLS	61 83 19-90 141-8 A
61 83 76-90 004-8 VLL	61 83 21-90 619-9 B
61 83 73-90 005-8 VST	61 83 21-90 326-1 B
61 83 74-90 006-5 VLS	61 83 19-90 161-6 A
61 83 74-90 007-3 VLS	61 83 19-90 157-4 A

Sigla	Tipologia
VB	Bar-Lounge
VGEN	Generatore
VLH	Letto Honor
VLL	Letto Deluxe
VLS	Letto Suite
VR	Ristorante
VST	Staff

A lato: La Dolce Vita appena uscita dall'imbocco nord della galleria del Catajo, sulla Bologna–Padova.
(10/04/2025; foto G. Giglio)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Da Roma all'Uzbekistan, passando per la Scozia: i treni di lusso da provare per un viaggio indimenticabile pag. 1

LINK: https://www.corriere.it/cook/news/cards/da-roma-all-uzbekistan-passando-la-scozia-treni-lusso-provare-un-viaggio-indimenticabile/dolce-vita-...

Da Roma all'Uzbekistan, passando per la Scozia: i treni di lusso da provare per un viaggio indimenticabiledi Benedetta Moro Dal primo convoglio di lusso italiano, firmato Orient Express, al Royal Scotsman, che attraversa le highlands: ecco alcuni dei treni da provare per un viaggio indimenticabile su rotaie 1 / 4 La «dolce vita» che scorre sui binari Il mito del viaggio raffinato su rotaie con proposte che uniscono lentezza e scoperta del territorio. Come in un romanzo di Agatha Christie, ma immerso nella luce e nei sapori del Belpaese, La Dolce Vita Orient Express è il nuovo treno di lusso firmato Arsenale in partnership con Orient Express, che da aprile attraversa lo Stivale lungo otto itinerari esclusivamente italiani, con partenza dalla stazione di Roma Ostiense, dove gli ospiti vengono accolti in una lounge riservata. A bordo, 64 viaggiatori trovano un mondo a parte: 31 cabine di cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, ambienti ispirati ai grandi maestri del design italiano del '900 come Giò Ponti e Gae Aulenti, progettati da Dimorestudio all'interno di carrozze anni '70 completamente restaurate. Ogni viaggio è un'esperienza costruita intorno al ritmo del treno: si osserva il paesaggio, si scende per scoprirlo, si torna a bordo per serate con musica dal vivo, tra jazz e blues. Gli itinerari durano due o tre giorni e toccano diverse città tra cui Venezia, Portofino, Siena, Matera, Montalcino, Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Palermo, Catania e Taormina. Ogni tratta è accompagnata da un menu d'autore, ispirato alle destinazioni in programma e firmato dallo chef tre stelle Michelin Heinz Beck. A terra, gli ospiti partecipano a esperienze pensate per raccontare l'eccellenza italiana: a Montalcino, per esempio, si visita una tenuta con degustazione di vini e cena gourmet. Sull'Italia punta anche la compagnia Golden Eagle Luxury Trains che dal 2027 proporrà viaggi di 12 giorni da Venezia alla Sicilia. Anche Belmond continua a scrivere la leggenda del viaggio su rotaia. Con il Venice Simplon-Orient-Express propone tratte tra Italia ed Europa e a maggio ha inaugurato un itinerario speciale tra Francia e Toscana, con arrivo nella sua tenuta agricola, il Castello di Casole. Si parte da Parigi con un calice di champagne, si dorme nelle Historic Cabins, nelle Suites o nelle sontuose Grand Suites, si cena con un menu ispirato ai territori attraversati. Il viaggio prosegue a Firenze e poi a Siena con un transfer per una visita al centro storico e al Palazzo Pannocchieschi d'Elci. Si raggiunge il Castello di Casole con la Festa del Villaggio, produttori locali, artigiani, musica e sapori e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'osservazione delle stelle con telescopio. Sempre ad aprile, ha aperto infine nel cuore di Roma, a pochi passi dal Pantheon, l'Orient Express La Minerva, realizzato in collaborazione con Arsenale Group. Questo è il primo hotel al mondo della collezione. Il Minerva è composto da 93 camere di cui 36 suite, restaurato dall'architetto e artista Hugo Toro. Ogni stanza è un omaggio all'età d'oro del viaggio: bauli su misura e tessuti pregiati, come quelli delle carrozze letto del passato. Tre le proposte gastronomiche, tra cui «Gigi Rigolatto», ristorante italiano sulla terrazza, e un ristorante giapponese atteso entro fine anno. 1 / 4 15 maggio 2025 | 18:11(©) RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GIGI RIGOLATTO SUI TETTI DI ROMA

LINK: https://www.fancymagazine.it/news/gigi-rigolatto-sui-tetti-di-roma/

GIGI RIGOLATTO SUI TETTI DI ROMA Redazione 16.05.2025 Gigi Rigolatto apre ufficialmente a Roma, affacciato sulla Città Eterna, il ristornate si trova all'ultimo piano dell'Orient Express La Minerva, uno dei luoghi più affascinanti della capitale. Da questa oasi nel cuore di Roma, gli ospiti possono godere di una vista impareggiabile: il Pantheon a pochi passi e la città che si apre in tutta la sua grande bellezza. Il design, firmato da Hugo Toro, rievoca l'età d'oro dello stile italiano attraverso un tocco francese, fondendo glamour retrò e contemporaneità. Finiture in marmo, dettagli in ottone, texture ispirate alla metà del secolo: ogni elemento racconta un'eleganza italiana senza tempo con un guizzo internazionale. Ogni dettaglio di Gigi Rigolatto Roma è stato pensato per esprimere lo spirito della Dolce Vita. A differenza degli altri ristoranti, affacciati sul mare, qui l'identità di Gigi è declinata in chiave urbana e cosmopolita, in sintonia con il ritmo e il fascino della capitale. Il menù è trasversale e raffinato, attraversa la ricchezza della tradizione gastronomica italiana: pasta fresca fatta a mano, piatti al forno a legna, pescato del giorno, dessert d'autore. Ogni proposta celebra il territorio e invita a un'esperienza sensoriale ricca di gusto, bellezza e autenticità. https://gigi-restaurant.com/rome/menus Cuore pulsante è poi il Bellini Bar, signature bar dell'universo Gigi dove poter sorseggiare l'iconico cocktail veneziano che si rinnova con eleganza accanto a una curata selezione di vini d'annata, distillati artigianali italiani e aperitivi preparati con maestria. Che si tratti di una cena intima, di un pranzo conviviale o di un evento privato dal tocco glamour, Gigi invita a vivere Roma 'Alla Grande': con stile, passione e un'irresistibile dose di originalità. Gigi Rigolatto Roma è molto più di un ristorante: è un invito a vivere la città con un ritmo lento, più rilassato. È il luogo dove i pranzi si allungano fino al tramonto, dove si brinda ai piaceri della vita, sotto il cielo della Città Eterna. Da Parigi a Saint-Tropez, da Dubai a Roma, il viaggio di Gigi Rigolatto prosegue attraverso le destinazioni più iconiche, dove eleganza, joie de vivre e alta cucina si incontrano. La nuova apertura romana segna un capitolo speciale che abbraccia l'anima della capitale e reinterpreta, con leggerezza e charme, il più iconico stile di vita italiano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Sull'Orient Express per visitare l'Italia: il turismo lento tra design e cucina a 3 stelle (da 4.500 euro a notte)

LINK: https://www.corriere.it/economia/life/25_maggio_18/orient-express-un-magia-per-visitare-l-italia-il-turismo-lento-tra-design-e-cucina-a-3-st...

Orient Express, un magia per visitare l'Italia: il turismo lento tra design e cucina a 3 stelle Michelin (da 4.500 euro a notte) Le carrozze originali degli anni '60 sono state recuperate nei cantieri Arsenale di Brindisi e trasformate da Dimorestudio: i viaggi in partenza da Roma Non ci sono né misteri né intrighi stile Agatha Christie da risolvere sull'Orient Express «La Dolce Vita», ma il comfort e la possibilità di vivere un'esperienza unica in un'atmosfera di eleganza senza tempo, richiamando l'epoca dorata dei viaggi ferroviari. Il treno è il primo progetto di hospitality di lusso su rotaia realizzato da Arsenale, la società di Paolo Barletta, in collaborazione con il brand Orient Express gestito da Accor e Lvmh, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Fs Treni Turistici Italiani. Il cuore dell'esperienza è il viaggio stesso: un turismo lento e sostenibile, capace di valorizzare i territori italiani rendendo omaggio alla Dolce Vita degli anni '60. L'accoglienza nella lounge Il viaggio comincia già prima di salire a bordo, nella lounge esclusiva di Roma Ostiense progettata da Hugo Toro. Offre un ambiente rilassato, con musica dal vivo, cocktail bar, servizio bagagli e persino docce per chi arriva direttamente da aerei o treni. Lo staff si occupa delle pratiche di check-in e accoglienza, lasciando agli ospiti solo il compito di prepararsi a salire sul treno. Il restauro delle carrozze Si va dall'accogliente lounge un po' Art déco a un mood differente appena si salgono i gradini del treno. L'impatto è quello di un progetto di restauro e design ben riuscito. Le carrozze originali degli anni '60 sono state recuperate nei cantieri Arsenale di Brindisi e trasformate da Dimorestudio in spazi contemporanei che omaggiano il design italiano di maestri come Gio Ponti e Carlo Scarpa. Legni, velluti, superfici specchiate e colori caldi come il terracotta dominano gli interni. Il treno oggi conta 9 carrozze, destinate a diventare 16 nei prossimi tre anni. Al completamento, ogni convoglio offrirà 30 cabine (12 Deluxe e 18 Suite) per ospitare 60 viaggiatori. Un dettaglio che fa la differenza: tutte le cabine, anche le Deluxe, dispongono di bagno privato, una rarità nel mondo dei treni di lusso. La qualità si ritrova in ogni particolare: piatti Ginori 1735, biancheria Carmignani, accessori da bagno firmati Eredi Zucca. Tutto rigorosamente selezionato tra le eccellenze italiane. Le sfide Certo, il fascino e l'eleganza convivono inevitabilmente con alcuni limiti strutturali: lo spazio resta quello di una carrozza ferroviaria, e se Dimorestudio ha giocato sapientemente con specchi fumé e soluzioni su misura per ampliare visivamente gli ambienti, la vita a bordo richiede comunque un certo spirito di adattamento. Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cabine Deluxe, ad esempio, trasformano un divano in letto matrimoniale, mentre gli spazi dedicati al bagno - pur presenti e funzionali - sono chiaramente raccolti. Anche la cucina vive una sfida quotidiana: in quattro, chef compreso, guidati dalla scuola di Heinz Beck, lavorano in uno spazio ridottissimo, riuscendo comunque a proporre piatti di altissimo livello. Un piccolo miracolo di organizzazione, che rende ancora più sorprendente la qualità dei pranzi e delle cene serviti a bordo. Infine, dormire in movimento richiede un minimo di abitudine: sebbene il treno si fermi per circa quattro ore ogni notte, la leggera oscillazione e i rumori di sottofondo possono richiedere una notte di ambientamento per chi non è avvezzo a questo tipo di viaggi. La carrozza ristorante Anche la cucina a bordo racconta un'Italia autentica e raffinata. L'esperienza gastronomica è firmata dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin con La Pergola di Roma. I menu, diversi per ogni itinerario, valorizzano i prodotti locali e stagionali: ogni piatto, ogni abbinamento di vini racconta il territorio attraversato. Pranzi e cene si svolgono rigorosamente mentre il treno è in movimento nella carrozza ristorante dalle pareti salvia e dall'atmosfera intima. L'intento è offrire un'esperienza multisensoriale che permette di gustare piatti raffinati mentre i passaggi scorrono dal finestrino. Musica dal vivo e condivisione nella carrozza bar Dopo cena, la carrozza bar si anima con musica dal vivo. Le note del pianoforte a mezza coda, accompagnato da un sassofonista e una voce soul avvolgono gli ospiti, creando un'atmosfera rilassata. L'aperitivo italiano si fonde con il ritmo del viaggio: un'occasione per sorseggiare un drink, chiacchierare, conoscere altri viaggiatori provenienti da ogni angolo del mondo. A terra: esperienze esclusive tra Venezia e Siena Il nostro itinerario prevedeva due notti con fermate a Venezia e Siena, prima di tornare nella capitale. Arrivati a Venezia, una luxury boat ci ha accolti per navigare lungo il Canal Grande fino a Palazzo Nani Bernardo, una delle poche dimore ancora di proprietà della famiglia originaria. Un corridoio illuminato da candele ci ha guidato verso un giardino interno con la palma più alta della città. Al piano nobile, una cena privata ci ha trasportati in un altro tempo, accompagnati dalle note delicate di un'arpista. Dopo Venezia, il treno ci ha condotti a Siena, dove ci attendeva un'esperienza autentica: l'incontro con Dino Pes, detto "Velluto", fantino vincitore dell'ultimo Palio. Lontani dalle celebrazioni ufficiali, abbiamo scoperto la passione e la dedizione che muovono la vita delle contrade, cuore pulsante della città. Il Palio non è solo una corsa: è un rito collettivo che coinvolge ogni angolo della comunità, in una tradizione viva dal 1283. Il costo Il prezzo di partenza per questa esperienza? Circa 4.500 euro a persona per notte, esclusi gli extra come le esperienze a terra. Ma l'interesse è alto, soprattutto da parte di turisti americani, francesi e britannici che vedono nell'esperienza non un semplice viaggio in treno, ma un'immersione totale nell'arte di vivere italiana, ricordando La Dolce Vita di Fellini, dove viaggiare significa rallentare, osservare e lasciarsi trasportare dalla bellezza.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TTG Italia

diffusione:9000

L'Orient Express La Minerva a Roma/The Orient Express Hotel la Minerva in Rome ph@Alexandre Tabaste

Orient Express, la leggenda vivente

Due opening per il brand che rinasce dopo 140 anni: il treno La Dolce Vita e l'hotel La Minerva, che mettono Roma sotto i riflettori

"Orient Express non è mai stato un prodotto, ma un sentimento." Con queste parole, Sébastien Bazin, presidente e ceo di Accor, sottolinea l'essenza intrinseca del marchio Orient Express, simbolo di eleganza e avventura. Negli ultimi anni, il brand ha intrapreso un ambizioso percorso di rinascita, ampliando la sua offerta oltre i leggendari treni per includere hotel di lusso e, prossimamente, yacht a vela. Questo rinnovamento è frutto di collaborazioni strategiche e di una visione condivisa tra Accor e partner come Arsenale Group, il cui ceo Paolo Barletta ha giocato un ruolo cruciale in questa trasformazione. "Abbiamo introdotto un nuovo modello nel panorama turistico globale, guidando una tendenza emergente: le crociere su rotaia, che stanno diventando sempre più rilevanti in tutto il mondo - dice -. Questo progetto mira a combinare il lusso del viaggio sui binari con l'esperienza immersiva nelle bellezze italiane, attraversando 14 regioni con itinerari esclusivi". Parallelamente, il marchio ha segnato un altro traguardo significativo con l'apertura del suo primo hotel, l'Orient Express La Minerva a Roma. "Il nostro primo hotel al mondo è ora aperto a Roma! - dice entusiasta Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express - Un'opera d'arte ospitata in uno degli hotel più storici di Roma, in un palazzo del XVII secolo, meticolosamente progettato da Hugo Toro, con 93 camere e suite che omaggiano l'età d'oro dei viaggi, fondendo design storico e comfort moderno. Roma offre la tela perfetta per reimmaginare l'eredità di Orient Express attraverso nuovi scopi ed esperienze, punto di incontro sia per i locali che per i viaggiatori internazionali, celebrando la cultura e l'ospitalità romana".

La visione del futuro di Orient Express per Sébastien Bazin è chiara: trasformare il marchio in un'icona del lusso che abbraccia diverse forme di viaggio. "Orient Express è una leggenda sin dalla sua creazione 140 anni fa, e vogliamo attingere alle sue radici e al suo universo onirico pur rimanendo sempre fermamente focalizzato sul futuro."

Il brand continua infatti a espandere i suoi orizzonti. Questa filosofia si concretizza non solo nei treni e negli hotel, ma anche nel progetto dello yacht a vela "Orient Express Silenseas", che debutterà nel 2026, offrendo un'esperienza di viaggio senza precedenti sui mari. Questi sviluppi riflettono l'impegno di Orient Express nel reinventare l'arte del viaggio, offrendo esperienze che combinano storia, lusso e innovazione. P.T.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The opening

The train Orient Express La Dolce Vita/Il treno Orient Express la Dolce Vita ph@Mr. Tripper

ORIENT EXPRESS, A LIVING LEGEND

Two openings that spotlight Rome for the brand's revival after 140 years

"Orient Express is not a product. It is a feeling." With these words, Sébastien Bazin, president and CEO of Accor, highlights the intrinsic essence of the Orient Express brand, a symbol of elegance and adventure. The brand recently embarked on an ambitious comeback by expanding its offer beyond the legendary trains to include luxury hotels and sailing yachts. This renewal is due to strategic collaborations and a shared vision between Accor and partners like Arsenale Group. Paolo Barletta, CEO of Arsenale Group, has played a crucial role in this transformation. "We have introduced a new model in the global tourism landscape and lead an emerging trend: rail cruises, which are becoming increasingly popular worldwide," he says. "The aim is to combine rail travel luxury with an immersive experience in the beauty of Italy, crossing 14 regions with exclusive itineraries." The brand set another significant milestone by opening the Orient Express La Minerva hotel in Rome.

"Our first hotel is now open in Rome!" says Gilda Perez-Alvarado, CEO of Orient Express. "A work of art housed in one of Rome's most historic hotels in a 17th century building meticulously designed by Hugo Toro. Its 93 rooms and suites pay homage to the golden age of travel, blending historic design and modern comfort. Rome is the perfect canvas for reimagining the Orient Express legacy through new pursuits and experiences. A meeting point for locals and international travellers that celebrates Roman culture and hospitality."

Sébastien Bazin has a clear vision of Orient Express' future: transform the brand into a luxury icon that embraces different forms of travel. "Orient Express has been a legend since its creation 140 years ago and we want to draw on its roots and dreamy universe while firmly focusing on the future."

The brand continues to broaden its horizons. A philosophy not only seen in the trains and hotels, but also in the "Orient Express Silenseas" sailing yacht project, due to debut in 2026, with an unprecedented travel experience on the sea. These developments reflect Orient Express' commitment to reinventing the art of travel, offering experiences that combine history, luxury and innovation.